

抢抓服务业发展黄金期 促进咸宁服务业高质量发展

○咸宁市发展和改革委员会课题组

内容提要:服务业具有产业性、民生性的双重属性,是经济社会发展的重要支撑,在推动经济稳增长、促进就业、扩内需、促消费等方面有着不可替代的作用,对于建设武汉都市圈自然生态公园城市具有十分重要的推动力。《湖北省服务业发展“十四五”规划》《生产性服务业高质量发展三年行动方案》《咸宁市服务业发展“十四五”规划》等文件对服务业发展提供了支撑、明确了方向。加快推进咸宁服务业转型、提档升级,能为全市经济社会发展注入新动力和新活力,不断补齐发展短板,推动咸宁经济社会高质量发展,助力咸宁建设武汉都市圈自然生态公园城市。

咸宁市2022年人均GDP达7.12万元/人(折合9753美元/人),服务业占GDP比重47.3%;2023年全市人均GDP达6.96万元/人(折合9872美元/人),超过9000美元/人;同时服务业占GDP比重超过50%,跃升至53.2%,实现了跨越;工业化水平出现拐点,城镇化率达58.85%,说明咸宁即将迈入服务业加快发展和提质增效的黄金时期。从当前经济形势来看,我市工业正处于阵痛期、转型期,工业经济还待企稳;服务业作为推动经济增长“主动力”、吸纳就业“主渠道”、扩大投资“主平台”、促进消费“主阵地”的地位作用更加突出,必须坚持扩量与升级并重、传统与新兴协同,加快咸宁服务业高质量发展。

(一)坚持升级扩量,大力培育服务业市场主体

一是摸清底数。开展“扫楼扫街”行动,上街道,进楼宇小巷,全面了解全市服务业市场主体经营现状和发展前景,制定服务业企业分布图,结合“五经普”与统计库内“四上企业”对比,做好进退库工作。二是精准服务。对有发展前景、规模较大企业,建立服务业企业培育库,加大扶持力度,鼓励和支持重点企业做大做强,对于“准四上”企业,要做好年度和月度限额企业培育计划,及时入库。对于规模小、散的企业,如小型物流企业、科技服务企业、居民服务企业、文化、体育和娱乐业企业等,引导小微企业整合,尝试组建行业集团公司,实施集群发展。三是工贸分离。对全市产值大税收高的工业

企业,走访调查,现场调研,了解企业的生产经营状况、管理运行模式,建立台账,鼓励引导企业工贸分离、产销分离,对于金盛兰、红牛等链条较完整的企业,逐步将销售、运输、培训等分离组成新公司,开展社会化服务,壮大服务业规模。

(二)坚持前瞻性增量,大力发展生产性服务业

我国正在深入推进新质生产力发展,对于服务业来说,就是要大力发展与制造业密切相关的科技研发、金融服务等生产性服务业。一是大力发展十大高质量研究院。精准服务区域制造业企业,开展各类研发攻关,特别针对五大优势产业,依托湖北科技学院,咸宁职院和武汉丰富的高校资源,前瞻性开展生产工艺、产品等研发和设计,加快生产技术和产品的迭代升级。二是加快园区公共服务平台建设。从多次调研情况看,咸宁企业成为上下游(如原材料)是有诸多可能,但缺少知悉通道。因此要加快项目和产业集中度,建立市域公共服务平台,负责收集全市企业和项目生产情况,即时发布企业采购原材料、用工等信息,并提供对接平台,尽可能在市域或周边满足生产要素的匹配,降低企业生产经营成本。

(三)坚持举全市之力,破除物流成本企制约

与黄石、九江长江岸线利用对比,我市沿江资源利用不足,“黄金成土”,物流主要依靠公路,导致辖区物流成本居高不下。一是超常规建设长江咸宁港。将此工程作为咸宁“十四五”的头号工程,举全市之力攻坚克难,克服保护区、三区三线、拆迁等困难,创造性开展工作,加快前期工作推进力度,力争年底开工建设。二是打造现代物流体系。以发展公路、铁路、水运资源为核心,以培育龙头骨干物流企业为重点,以应用先进信息技术为手段,促进和带动现代物流业发展水平的整体提升,加快咸宁国际陆港、咸宁货场外迁及新建咸宁货场综合物流等建设,逐步建成具有咸宁特色公铁水联运物流体系。加快推进绿色货运配送示范工程创建工作。

(四)坚持融入新发展格局,加快“五个一工程”建设

一是争取纳入全省服务业大盘子。绿色发展是咸宁方向,特色发展是咸宁的出路。要不断细化优化咸宁服务业发展指南,吸引更多社会资本参与咸宁服务业发展,以咸宁山水文化地理资源为基底,策划包装一大批文旅、农旅项目,

吸引社会投资。争取更多项目、人才、品牌、园区纳入省服务业“五个一工程”支持目录,为服务业持续发展提供用地保障、人才保障以及各项政策支持,促进项目顺利落地运营。二是发展服务业新业态。新时代新技术产生,应运而生的新业态、新岗位。如,网约车司机、外卖骑手、网络主播、电子竞技运营师、民宿管家等大批服务业新模式不断涌现。这些岗位相对来说就业门槛低、需求量大、工作方式灵活,为广大普通劳动者开辟了机动灵活、平等多样的就业创业选择,创造了更多的参与经济活动、共享发展成果的机会。要不断优化提升营商环境,给予新业态公平竞争的大市场。三是推动生活性服务业升级。加快发展健康、养老、育幼等生活性服务业。落实好国家、省、市恢复和扩大消费的政策措施,多渠道增加城乡居民收入,增强消费能力。挖掘消费新热点,聚焦夜间经济、网红经济、民宿经济,打造消费新场景。抢抓重要节点节日,精心策划内容丰富的线上线下促销活动。在大型铁路站点高频率投放咸宁旅游宣传片,提升知名度,深挖客源;围绕国务院出台的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,积极推出特惠商户折扣、消费满减、积分兑换、票价优惠等惠民措施,促进文旅消费加快回暖,激发消费活力。四是推动农业与服务业融合发展。增强农产品供给结构的适应性和灵活性,畅通农产品进城和农资下乡渠道,加快发展“服务+农业”新业态,推进农村电子商务发展,形成线上线下融合、农产品进城与农资和消费品下乡双向流通格局。

(五)坚持特色发展,发展以康养为重点的大健康产业

咸宁的发展定位是建设武汉都市圈自然生态公园城市,顾名思义就是建成山水资源优、生态环境好、公民素质高、人景城和谐共生的大公园,总的感觉就是“将咸宁这座城市轻轻放在山水间”。因此发展以康养为重点的大健康产业是咸宁产业发展的不二选择,也是与武汉深度融合同城化发展的最佳途径。近年来全市以“医”“药”“养”“健”“游”“护”六大要素为主导,强力推进大健康产业发展,2023年全市大健康产业总体规模达774亿元,较2022年(672.91亿元)增长15.02%。我市在着力六要素提升的同时,以康养产业为重点,以护理为特色突破口,强力推进健康产业大发展。一是构建养老共同体。探索政府、企业、社区、家庭共同参与

养老新模式,比如为解决居家老人就餐问题,可采取以社区为单元,建立社区食堂,满足老年餐、儿童餐、工作餐等多样化用餐需求,通过其他年龄段群体的消费增加收入,弥补老年人就餐购买力的一部分不足,同时政府投入资金解决小区基础设施,方便企业和社区人群,企业提高服务质量求效益,社区老人生活质量实现提升。二是打造护理品牌。针对“一老一小”打造护理品牌,针对老年护理方面,依托全市大中专院校扩大护理专业招生规模,培训康养、养老护理等专业人才;制定护理人员资质等级评定咸宁标准,全面提升护理岗位人员职业技能水平,同步引入咸宁护理人员评价标准,打造如“沙县小吃”一样的全国知名养老护理品牌。针对婴幼儿护理,依托妇联建立月嫂行业协会,研究制定了“咸宁月嫂”培育方案,开展专业化培训和技能认证,提升月嫂的职业技能和服务质量,把月嫂培植成巾帼致富示范产业。

(六)坚持政策引导,加大服务业扶持力度

一是落实各项支持政策。全面落实国家和省系列助企惠企政策,更大力度帮助市场主体挺过去、活下来、发展好,对住宿餐饮、文体娱乐、交通运输、新闻出版、旅游、零售、仓储等行业的小微企业和个体工商户的经营贷款给予贷款贴息。对重点服务业企业,从用地、财政、融资以及人才交流等方面提供保障和支持。引导专项财政资金向领军企业倾斜,优先推荐领军企业申报国家扶持的各类重大项目。二是扶持新兴服务业。新兴服务业的用水、用电、用地上给予相应优惠政策,落实新兴服务业的税收优惠;设立服务业发展引导资金,重点针对当前新兴服务业发展中的薄弱环节和重点领域,加大扶持力度。积极引进民间资本,降低准入门槛,创新管理机制,形成新兴服务业规模扩大、份额增长、多行业共同发展的良好局面。三是加大人才培养。针对服务业人才技能不足,鼓励培训机构开展家政、修理等实用性技能培训,健全完善新时代高技能人才职业技能等级制度,落实稳岗返岗政策,吸纳大学生就业创业,强化输入地与输出地的权益保障。

(课题组组长:高又玲,课题组成员:王江山、艾斯卡尔·艾尼瓦尔)

咸宁社科研究成果选登

理论 前沿

因地制宜开发户外运动产业

注重自然资源合理利用与保护。户外运动的魅力在于人们走出城市融入大自然,带来身心双重满足,因此与绿色生态自然空间联系密切。例如,云南的洱海、怒江为帆船、皮划艇运动提供了极佳的环境,海南三亚围绕绵长的海岸线美景打造高空跳伞运动,重庆依托武隆喀斯特旅游区举办登山、徒步等户外运动赛事。推动自然资源向户外运动开放,必须符合自然保护地、生态保护红线相关法律法规、管控要求和项目准入制度。通过划定活动区域、设置运动线路、健全监督管理制度等措施,引导户外运动项目的合理绿色开发。

优化户外运动产业空间布局。户外运动依赖特定的地形地貌开展,我国幅员辽阔,地形多样,为发展户外运动产业创造了得天独厚的条件。各地培育发展户外运动产业,应结合实际,充分利用自身的高原山地、湖泊河流、沙漠草原、冰雪等自然资源,因地制宜、分区分类统筹推进。例如,东北、华北、西北推动冰雪运动发展,粤港澳大湾区发展帆船、冲浪、潜水等项目,西南区域适宜发展山地越野、定向、登山、攀岩等具有区域特色的项目,形成重点项目突出、比较优势显著、区域融合互动的格局。

加强安全风险防控。各地需完善安全管理制度及措施,明确监管部门,加强户外运动赛事活动安全监管。举办赛事活动时,要对风险突发事件,制定包括医疗、救援、消防等在内的安全风险防范和应急处置预案,落实安全主体责任。开展户外运动安全知识教育,引导参与者根据自身实际能力参加运动项目,提高风险防范意识。

积极拓展乡村数字富民场景

当前,我国乡村数字富民场景比比皆是:“北大荒农服APP”在黑龙江垦区广泛应用,对传统农业生产性业务进行数字化改造升级,推出数字普惠金融服务,切实减轻农户融资负担;安徽砀山“政府积极作为、草根跟踪创业、企业自愿转型”的农产品“上行”之路,让砀山农产品通过“云端”走向全国。数字乡村建设正当时,运用信息化、数字化手段富民强农引人关注。

让越来越多乡村居民富裕起来,是数字乡村建设的出发点和落脚点,国家高度重视,乡村翘首以盼。今年出台的《数字乡村建设指南2.0》针对乡村数字富民产业,作出促进农村电商高质量发展,培育壮大乡村新业态、大力发展农村数字普惠金融等部署。互联网、大数据、云计算等新技术正持续助力乡村振兴,各地乡村数字基础设施建设扎实推进,乡村数字经济快速发展,乡村数字化日益繁荣,农民数字素养与技能不断提升,正深刻改变着农业生产方式、农村治理方式和农民生活方式。推进数字乡村建设,实现乡村数字富民面临难得机遇。各地应瞄准时机,因地制宜积极探索适合本地区数字发展模式,让更多乡村数字富民场景涌现出来。

壮大经济上行新动能

大力实施创新驱动发展战略,向新技术要增长新动能。进一步加大科技创新的财政保障力度,稳步提高用于科学研究与试验发展的经费比重。完善企业科技创新激励机制和奖补政策,支持科技创新领军企业加快前沿技术和颠覆性技术突破,支持重点“小巨人”企业攻坚新技术,推动数字经济、人工智能、新材料、新能源、节能环保、生物医药、绿色消费、健康消费等新兴消费,促进消费升级。提高特色优势产品的科技含量,培育国际经济合作和竞争新优势。

加快构建现代化产业体系,向新产业要增长新动能。立足产业现有基础和潜在优势,培育壮大高端智能装备、新一代信息技术、生物技术、新材料、高端装备、类脑智能、量子信息、基因技术、文化旅游、现代物流、特色农业、生物医药、食品与消费品制造等质量效益好、技术领先、产业支撑带动强、资源消耗低的产业,形成现代新兴产业体系新格局。

促进三大需求协调拉动,向新需求要增长新动能。加大推进“两重”“两新”政策落地见效,组织实施一批具有全局带动性和目标导向性的重大工程以及基础设施、产业发展、科技创新、社会民生、生态环保等重大项目投资。实施促消费行动,挖掘需求潜力,优化消费环境,发展数字消费、绿色消费、健康消费等新兴消费,促进消费升级。提高特色优势产品的科技含量,培育国际经济合作和竞争新优势。

数字贸易正在成为国际贸易发展新引擎

当前,以大数据、云计算和人工智能等为核心的新一轮科技革命,加快传统服务贸易数字化转型,推动数字贸易迅猛发展,可数字化交付的服务贸易占全球服务贸易的比重大幅上升,成为国际贸易增长的新引擎。人工智能正在向数字贸易领域渗透并成为新的驱动力,电信、计算机和信息(ICT)服务贸易尤为强劲,对数字化服务贸易增长的贡献接近三分之一,反映了数字技术革命对贸易变革的影响和强大驱动力。

数字化交付的服务贸易增长最为强劲。据WTO统计,2019—2023年,全球可数字化交付服务出口年均增速达10.8%,高出同期服务出口增速4.9个百分点。2023年,全球可数字化交付服务出口额4.25万亿美元,规模再创历史新高,同比增长9%,在全球服务出口中的占比达到54.2%。

数字贸易规制成为国际经贸规则新议题。2019年1月,76个WTO成员启动电子商务议题谈判,2023年底已就电子签名和认证、在线消费者保护、无纸贸易、电子交易框架、电子商务等13个议题基本达成共识。至2024年7月,谈判参加方已扩展至91个国家和地区。虽然数字贸易规制在数字贸易便利化领域取得进展,但在数据跨境流动、本地化存储、个人隐私保护、知识产权保护等领域仍存在较大分歧。

双边和区域贸易协定推动构建数字贸易规则。在双边谈判面临困难的情况下,立场相近的国家往往通过双边或区域协定,推动构建数字贸易规则。全球超过120个区域和双边贸易协定已经包含数字贸易规则,在多边、双边和区域层面,全球数字贸易规则体系正在加快构建。(本报综合)

职业教育赋能乡村振兴的成效与经验启示

——咸宁职业技术学院“一村多名大学生计划”探索与实践

○高峰

乡村振兴,人才是关键。2017年伊始,在湖北省委人才办和省农业农村厅支持下,经省教育厅批准,咸宁职业技术学院率先以全日制学历教育的形式实施“一村多名大学生计划”,按照“村来乡去”的原则,招录有志于乡村建设的青年农民,培养接地气、留得住、能管用的本土本土农民大学生,探索并实践了“多元协同、产教融合、跟踪指导”乡村人才培养模式。

一、构建“多元协同、产教融合、跟踪指导”乡村人才培养模式

(一)推行“多元协同”运行模式

一是共组工作机构。由市委组织部牵头,组建财政局、农业农村局、咸宁职业技术学院等7个部门参与的人才培养协调领导小组,建立“校地联动、定向培养、多元协同、终身服务”工作机制。二是共建教学资源。校企村共建教学网络,构架“学院—县市分院—乡村教学点”教学网络;校企共建产学研创实践基地,依托地方农业龙头企业,建立产学研创实践基地93家;校企共建特色课程资源,与咸宁市林科院、农科院联合开发现代农业技术专业教学资源库及项目化课程包120个。三是共聘导师队伍。通过实施“双百工程”(百名教师进企业、百名工程师进课堂)建设由93名科技专家组成的“专家导师团”,94名能工巧匠组成的“技能导师团”,由45名创业能人组成的“创业导师团”等“三类导师”队伍。

(二)创建“产教融合”教学模式

(1)培养方案订制化。围绕“致富带头人”“组织接班人”“创业合伙人”三种人才培养目标,开设新专业、改造传统专业,

组建现代农业技术专业群,构建“基础共享、核心分立、拓展互选”专业群课程体系,研制课程标准。

(2)思政教育乡土化。一是突出文化引领。围绕咸宁桂花、茶等特色产业,营造花香、茶香、书香校园文化,形成“打造三香文化 服务三农经济”文化品牌。二是突出典型引领。开设农讲堂,邀请“大国工匠”“地方文化传承人”“田秀才”“土专家”等进校宣讲,优秀村支书、镇党委书记等分享基层治理经验与智慧,挖掘学生先进典型予以宣传与推介。

(3)教学实施适切化。采用“淡学旺工、学做交替、弹性学制、分段教学”教学组织形式,线上线下相结合,分阶段组织在校面授、点对点送教、现场参观、跟岗实训、在岗实践等活动,形成“农学结合”的教学形式。

(4)学习活动实境化。开设乡村课堂,教师在农忙季节前往教学点开展教学;集中组织学生到“美丽乡村”示范点、国家乡村公园、现代农业示范区等观摩学习;组织学生与技能导师结成师徒关系,就近安排产学研创基地跟岗训练,到当地村、企业或基地在岗实训。

(三)做实“跟踪指导”服务模式

一是强化政策保障。与人力资源等相关单位共研政策,为学生回乡就业创业提供政策扶持等。二是加强技术支撑。整合专家资源,开展特色农业技术研发和成果推广,组建农技指导与咨询团队。三是做好资讯服务。搭建数字乡村网,集成学习资源库、专家库。四是推动产业孵化。指导学生组建一村多产业发展中心、产业联盟等,大力推动地方特色产业孵化。

二、“一村多名大学生计划”实施的成效

(一)充实乡村人才储备,发挥“人才泵”作用

咸宁职业技术学院实施“一村多名大学生计划”以来,共招收学生2304名,实现咸宁市905个行政村全覆盖。2021年换届后,学生在村“两委”任职突破500人,担任主职77人,迅速成长为扎根乡土的乡村振兴带头人队伍。

(二)带动乡村经济发展,发挥“助推器”作用

毕业生在乡创业占36.28%,创办了咸宁市宏盛养殖专业合作社等众多企业,涌现出“飞鸡哥”郑晋雄等创业典型,2022年学生企业年产值近6.7亿元,受益农民达15000多人,成为乡村产业振兴中的“排头兵”和“领头雁”。

(三)引领乡村人才培养,发挥“示范区”作用

学校“一村多名大学生计划”入选全国产教融合校企合作典型案例、全国职教活动周办学成果展,农业农村部培养高素质农民典型案例,相关成果被作为典型材料展示职业教育在乡村振兴中起到的突出作用和贡献。

三、“一村多名大学生计划”实施的启示

当前,乡村振兴面临人才供需不匹配的现实困境,迫切需要涉农职业院校创新人才培养体制机制,全方位对接乡村振兴对各类人才的需求,拓展专业设置,改革整合专家资源,开展特色农业技术研发和成果推广,组建农技指导与咨询团队。乡村“一村多名大学生计划”的实施,为乡村振兴提供了强力支撑,为基层治理作出了有益探索,为高职扩招开创了咸宁实践,创新了乡土人才培养模式,形成了培养乡土人才的“咸宁经验”。

1.践行“精准培养”育人理念

针对乡村人才个性化需求,提出“从在乡农民中精准培养组织接班人、致富带