



# “堂前燕”飞到百姓心坎上

## 赤壁市积极打造理论政策宣讲特色品牌

通讯员 张美玲 周蜜

### 劳模先锋 传递工匠精神

在赤壁这片充满活力的土地上,有一群特殊的“燕子”,它们承载着党的创新理论,飞向城市的各个角落。“堂前燕”理论政策宣讲志愿服务队,正成为赤壁市最亮眼的文化符号之一。

华润电力湖北有限公司职工龙云飞,是一位在电力生产一线发光发热的“湖北省劳动模范”。2018年荣获此殊荣后,他的故事便开始在赤壁的企业间广泛传颂。2022年赤壁市“堂前燕”理论政策宣讲志愿服务队成立,龙云飞受赤壁市总工会邀请,加入了劳模·工匠分队。

10月31日,在思贝林公司的宣讲活动现场,龙云飞分享着他在华润电力湖北有限公司的奋斗历程。从数字化煤场建设到燃

料全价值寻优系统建设,每一步都凝聚着他的心血,而这一系列努力也给他带来了三项国家专利。他的讲述,就像一把火炬,点燃了在场每一位员工心中的热情。思贝林集团副总经理易华感慨地说:“这次宣讲让我们在座的员工看到了劳模身上坚韧不拔、勇于担当和无私奉献的精神,这将激励我们每一个人在平凡的工作中创造不平凡的业绩。”

劳模·工匠宣讲分队的12人,如同12颗闪耀的星星,他们组建至今开展了26次活动,围绕立足岗位讲奉献、精益求精求创新、技能成才促发展等内容,向广大企业职工诠释着劳模精神、劳动精神和工匠精神,激发了他们拼搏进取、勇于创新的精神。



### 特色团队 织就宣讲网络

赤壁市“堂前燕”百姓宣讲队不止劳模·工匠分队这一支,这里还有科普分队、苑姐妹分队、老兵红色故事分队等70支特色宣讲团队,它们就像一张巨大的网,覆盖了赤壁的方方面面。这张网的核心成员多达234名,他们来自各行各业,有专家学者、党员干部、业务骨干等。这些宣讲员带来的内容丰富多样,涵盖政策解读、以案说法、防溺水和应急救援等各个领域。

10月23日,“强国复兴有我”第七届“赤

壁故事”巡回宣讲活动启动,这是“堂前燕”百姓宣讲队的又一次精彩亮相。4名宣讲队成员在赤壁市8个站点展开宣讲,《风雨同舟 相守相依》《大山深处情依依》《逐梦乡村的小农女》《“幸福村”的二三事》等身边的典型人物和事件,在他们口中变得生动感人,传递出昂扬向上的精神力量。卫生健康分队成员现场讲解《中风120识别与防治》,将健康知识送到群众身边。这种互动体验式的宣讲,让理论知识不再枯燥,而是更加贴近生活,更能深入人心。



### 创新形式 贴近群众需求

为了让宣讲更加贴近群众,“堂前燕”的“燕子”们可谓煞费苦心。他们将理论知识巧妙地转化为群众易于接受的故事和案例,运用快板、三句半、情景剧等丰富灵活的艺术表现形式,让宣讲内容“活”了起来。比如,抗美援朝老兵、中国好人张向温,他在宣讲现场即兴展示战地英语,这段视频被制成抖音上传网络后,引起了轰动。点击量累计超400万,网友们纷纷留言“向老兵致敬”。

同时,“堂前燕”还推出“百姓点单 宣讲员来讲”模式。他们把宣讲主题制作成菜单,根据群众的需求精准推送。赤壁市以新时代文明实践中心(所、站、点)为主阵地,整合农家书屋、百姓讲堂等资源,打造固定的宣讲场所。“燕子”们深入机关、企业、学校、社区,在红色基地、田间地头、门前屋后、厂房、工作

室、操作台,与群众面对面、手把手地交流。无论是拉家常式的“微宣讲”,还是大型的巡回宣讲,都让社会主义核心价值观及法治、科普、国防、健康等知识,以通俗易懂、喜闻乐见的形式在赤壁大地传播开来。

今年以来,赤壁市“堂前燕”百姓宣讲队深入基层开展宣讲800多场,真正让党的创新理论入耳、入脑、入心。“堂前燕”理论宣讲不仅得到了社会各界的广泛关注,多次被央视、学习强国等主流媒体报道,更在百姓心中种下了理论的种子。赤壁市将继续在常态化理论宣讲的道路上前行,充分遵循群众意愿,创新开展点单式、订单式宣讲,不断丰富宣讲形式,让“堂前燕”持续在赤壁的天空翱翔,不仅飞到群众身边,更深深飞进群众的心坎里,为这座城市的发展注入源源不断的精神动力。



## “青鹰开讲啦” 赤壁年轻干部筑魂提能

本报讯 通讯员赵舟、叶雨楼报道:近日,赤壁市委组织部举办“青鹰开讲啦”初赛,41名“90后”年轻干部参与角逐,上台开讲。

活动现场,大家紧密围绕“站稳群众立场,做好服务群众工作”这一主题,结合自身工作实际,通过“PPT+上台演说”的形式,讲一线故事、道青春观点、亮务实举措,充分展现新时代年轻干部担当作为、服务为民的青春风采。来自陆水湖街道的邓连分享了4则为民服务的基层故事,从身边案例入手,讲述做好基层群众工作须善用“望闻问切”工作法。来自赤壁镇的杜佳分享了7年前“初入基层,为民服务不知如何破题”,到现在“大家都夸好,群众都念好”的成长经历,提出“年轻干部应在时代洪流中找到自己的天地,交出为民服务满意答卷”。经过一下午精彩纷呈的现场演讲和评委的认真评比,最终20名选手进入复赛。

据了解,此次活动设置初赛、复赛两个环节,最终将选出10名优秀年轻干部参加“青鹰论坛”总决赛角逐,通过赛场赛马、同台竞技,助力年轻干部筑魂提能,在比拼实干中锻造为民服务的硬本领、硬担当。

## 赤壁加强食安监管 开展涉肉制品专项整治

本报讯 通讯员余晶报道:为进一步加强赤壁市肉类食品安全监管,消除食品安全风险隐患,打击生产销售“问题肉”等肉制品违法犯罪行为。连日来,赤壁市公安局牵头,联合赤壁市市场监督管理局、特邀第三方检测机构等相关单位在全域范围内组织开展涉肉制品专项整治行动。

行动中,执法人员深入赤壁市各中小学校、幼儿园食堂、集贸市场、餐饮店等场所,对所售、所使用肉制品进行抽样检测,围绕经营资质、进货渠道、产品质量、检验检疫合格证等方面进行细致排查,严查销售渠道不明、私屠滥宰、未经检疫的生鲜肉,严厉打击销售劣质肉、病害肉以及生产、出售熟肉干制品“以次充好”“以假乱真”等违法行为。同时,要求经营者严格履行食品安全主体责任,进一步完善相关制度,确保肉类食品来源可溯、质量可控。

## 赤壁部门联合 清查国有森林资源

本报讯 通讯员罗文馨、修德报道:自今年9月中旬开始,赤壁市林业局与赤壁市两山投资公司联合开展林业领域国有森林资源资产的全面清查,确保赤壁市大财政体系建设得以高质量推进。

为保障清查工作有序进行,赤壁市两山投资公司成立专班,对分布在官塘驿林场、国营陆水林场和林业所的8.28万亩国有林地进行重点清查。技术人员采用实地踏勘的方法,精确核实小班地类、林种、树种、郁闭度及生长状态等一系列关键因子,通过抽样调查的技术手段,在预设数量的标准样地范围内测量胸径、树高,计算蓄积量,对国有森林资源存量进行精确界定。

截至目前,陆水林场的清查已经完成,官塘驿林场的清查正在全面展开,预计全面清查将于11月结束。

## 赤壁城发集团 诚实守信获殊荣

本报讯 通讯员罗文馨、王丽燕报道:近日,湖北省市场监督管理局和咸宁市市场监督管理局公布2022至2023年度“守合同 重信用”企业名单,赤壁市城发集团名列其中,这也是该集团连续第三年获此荣誉。

“守合同 重信用”企业的评选是一个全面而严谨的过程,旨在表彰在合同管理和信用建设等方面表现优秀的企业。自成立以来,赤壁市城发集团始终坚持诚实守信和依法生产经营,不断提升企业合同信用管理水平,提高企业市场信誉度;积极参与社会公益活动,履行企业社会责任,树立了良好的企业形象。

连续三年获此荣誉,是对赤壁市城发集团多年来坚持诚信经营充分肯定。赤壁市城发集团将继续坚守“守合同 重信用”的原则,进一步规范合同管理行为,保持良好的社会信誉,强化履约管理,再创精品工程,为赤壁市经济发展作出更大的贡献。

## 赤壁交投集团 开展消防宣传月活动

本报讯 通讯员李传丽报道:11月5日,赤壁市交投集团组织召开2024年“消防宣传月”工作动员部署暨培训会,进一步提高广大职工的消防安全意识,增强应对火灾的灭火救援能力。

培训内容包括集中观看“消防宣传月”警示教育片;对“消防宣传月”各项具体工作作详细部署;集团安全应急部负责人以《全民消防 生命至上》为题,从“认识全国消防日”“火灾事故典型案例”“消防的基本知识”“日常消防安全检查”和“安全逃生知识”五个方面,详细介绍了消防安全基础知识、常见的火灾隐患,应对不同火灾时的处置措施以及逃生自救手段方法。与会人员纷纷发言,表示今后要把所学知识运用到实际工作和生活中,举一反三,时刻保持警惕,为创建平安、和谐的工作环境贡献自己的力量。

# 赤壁税务助力“老字号”焕发新活力

本报讯 通讯员董佩琼、殷欣怡报道:近日,赤壁市税务局税宣小分队走访调研赤壁市大众美食城,送上精心梳理的小微经营主体和个体工商户税费优惠政策指引,耐心讲解了“六税两费”减半征收、重点群体就业创业税费减免、减半征收个人所得税等适用政策,解答相关涉税疑问,记录涉税需求,帮助商户将享受的税费“红利账单”算明白、讲清楚。

赤壁市大众美食城已有50年的发展历史,是赤壁本土的知名餐饮“老字号”,作为“名特优新”中的优质个体工商户,长期诚信经营,是取得相关管理体系认证和产品质量认证的个体工商户。为助力“老字号”招牌历久弥新,赤壁市税务局针对该市“生存型”“成长型”“发展型”个体工商户实施差异化帮扶培育,线上利用征纳互动平台、税金微信群等精准推送政策指

引提醒;线下定期开展培训讲座,上门问需辅导,提升个体工商户对政策的知晓度和享受率。建立税费服务诉求和舆情分析办理联席会议机制,积极开展税费诉求与矛盾争议三级多元响应和调解处置,收集意见建议,定期组织“税收营商环境特邀监督员”座谈调研,多管齐下分析研判、闭环解决个体工商户涉税诉求。同时,持续推行首违不罚、说理式执法等柔性监管

措施,情理结合、刚柔并济引导个体工商户规范经营、健康发展,持续提升税费服务质效。

该局将继续做好与相关部门的信息共享与协同服务,加大对“名特优新”个体工商户的推介与扶持力度,用税费政策与优质服务激发个体工商户持续健康发展的内生动力,助力个体经济迸发新活力。

## 秋粮颗粒归仓

通讯员 吴杰 丁子饶

当前,秋粮已进入成熟期收获季。赤壁市供销社充分发挥服务网络优势,积极开展水稻收割、烘干、收储和销售等“一条龙”服务工作,多措并举助力秋粮稳产增收、颗粒归仓。

秋粮入仓,农机先行。在赤壁市车埠镇毕家村秋收一线,毕家村供销社调配的45台拖拉机、17台收割机、2台无人机正在稻田里穿梭,抢抓晴好天气收割稻谷。

“我今天拖了3车谷,大概有2500公斤,都是请收割机割的。”在毕家村供销社张小兰正乐呵呵地驾驶三轮车前来售粮。她家今年种了32亩田,以往都是靠人工收割,耗时费力,今年有了农机的加入,一天便完成了以前多天的收割任务。

毕家村供销社是由赤壁市供销社依托鑫毕农产品有限公司、毕家村村委会发起成立的新型村级基层社。自2019年成立以来,一直为当地农户提供收购、烘干、储存等服务,且价格公开透明,附近农户的稻谷基本送到这里来出售。

毕家村供销社负责人介绍:“我们主要是针对农户、种粮大户以及少量粮贩,从9月10日开始收购,秋收以来,总共收了潮粮8000吨,家里库存大概还有2500吨。”

据了解,目前赤壁市供销社各粮食企业轮换顺利,并且执行国家粮食收购政策,在保护种粮农民利益、维护粮食市场稳定的同时,让农民“种粮卖得出”,让秋粮颗粒归仓。

## 爱心传递温暖

通讯员 贾彩彤 唐梅梅

怀抱着一套米色、厚实的新棉衣,豪豪开心地举起右手,朝社区工作人员用力比了个“耶”,露出腼腆又灿烂的笑容。10月28日,赤壁市赤马街街道汪家堡社区携手赤壁丽雅服饰有限公司,为新港院的困境儿童们送来了温暖的过冬棉衣。

新港院共有四个组,社区党委前期摸排到15名困境家庭儿童。在活动当天,社区工作人员与企业负责人组成慰问小组,走村串户,为孩子们送上棉衣和社会关爱。

在豪豪家中,这份温暖尤其显得意义非凡。豪豪父母体弱多病,大姐读初二,二姐读小学三年级,而豪豪刚上小学一年级。虽年纪尚小,但豪豪经历了不小的磨难:出生时因肛门闭塞接受了手术,之后因眼睛弱视等病症多次就医,让这个本已拮据的家庭雪上加霜。了解到豪豪家的特殊情况,社区党

委将其列为重点帮扶对象,长期跟进政策落实,每年定期上门探望,询问生活和健康情况,记录他们急需解决的问题和需求,送去物资。

眼下天气渐寒,社区党委心系困难群众,积极联络爱心企业,为豪豪一家和其他困境儿童捐赠过冬衣物。

“当看到孩子们接过棉衣,脸上露出的笑容也在温暖我,觉得所做的这些都值得。我也真心希望有更多爱心人士伸出援手,为这些孩子提供更多的帮助和支持。”赤壁丽雅服饰有限公司负责人邓金华深有感触地说。

这次送棉衣活动不仅为新港院的困境儿童带来了物质帮助,更传递了社会对他们的深切关爱。这份爱心如同冬日暖阳,温暖了孩子们的心灵,激励着他们勇敢面对生活中的挑战,健康快乐地成长。