

# 在深刻把握“第二个结合”中提升中国话语影响力

○李毅

习近平总书记指出:“第二个结合”,是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结,是对中华文明发展规律的深刻把握,表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。”提升中国话语影响力是建设文化强国的重要内容,是我们党历史自信、文化自信的重要体现。要深刻把握“两个结合”特别是“第二个结合”,更好用中国理论阐释中国实践、用中国实践升华中国理论,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量,让世界更好认识中国、了解中国,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

**坚持“第二个结合”是习近平文化思想的内在要求,要贯穿于提升中国话语影响力各方面**

民族要复兴,文化必复兴。一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。习近平文化思想明体达用、体用贯通,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设的规律的认识达到了新高度。实现中华民族伟大复兴,必须深入学习贯彻习近平文化思想,以坚定的文化自信发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化,激发全民族文化创新创造活力,增强实现民族复兴的精神力量。深入学习贯彻习近平文化思想,需要深刻把握“第二个结合”。把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,不是自发的,而是我们党在推进马克思主义中国化时代化进程中,在推进中华文明发展的进程中主动自觉的作为,强化的是历史自信,彰显的是文化自觉,这对于提升中国话语影响力具有重要意义。

回顾我们党的理论创新史,“第一个结合”侧重强调的是客观现实社会实际,坚持以马克思主义为指导不是要背诵和重复马克思主义的具体结论和词句,更不能把马克思主义当成一成不变的教条;“第二个结合”侧重强调的是客观历史实际,要求我们深入理解中国道路的历史必然、文化内涵与独特优势,巩固我们的文化主体性。“第二个结合”打开了创新空间,让我们掌握了思想和文化主动,并有力地作用于中国道路、理论、制度。此外,作为又一次的思想解放,“第二个结合”让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新。坚持“第二个结合”,就能有效打破西方中心主义的迷思。英国著名科学史家李约瑟认为,西方人对自己的文化作出了普遍性和优越性的结论。这是西方中心主义的体现,影响着其他国家对自身文化传统的正确认识,有的人甚至奉西方文化为圭臬。深入学习贯彻习近平文化思想,提升中国话语影响力,就要坚持“第二个结合”,巩固文化主体性,坚定文化自信,使中国话语更好体现中国特色、中国风格、中国气派,改变中国在世界上的形象很大程度上仍是“他塑”而非“自塑”的问题,改变“有理说不出、说了传不开”的问题。

中国话语要具有影响力、感召力,必然是站在广袤的中华大地上,吮吸着中华民族漫长奋斗积累的文化养分的话语体系。这一话语体系应该承载着中国千百年的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范等,不仅能够更加有效阐释中国理念、中国方案等,更能为全球话语体系提供一种非西方视角,打破西方国家所主导的不平等的话语观念和表达体系,进而促进真诚平等的对话交流。中华优秀传统文化是我们最深厚的文化软实力,把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,这是我们提升中国话语影响力的强大底气。要把“第二个结合”贯穿到优化拓展话语内容、创新话语表达方式,不断彰显话语特色等各个方面,不断打造出融通中外的新概念新范畴新表述,用中国话语呈现中国力量、中国精神、中国形象,让我们的自信自立具有强大的思想基础和文化支撑。

**坚持“第二个结合”,要把中华文明的突出特性转化为话语优势**

习近平总书记对中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的精辟概括,具有本体论意义。中华文明的突出特性,深刻体现了中华文明精神。中华文明具有突出的连续性,连续性体现了中华民族所具有的深厚的家国情怀与深沉的历史意识,充分证明中华文明具有自我发展、历经挑战、开创新局的文化主体性和旺盛生命力。中华文明具有突出的创新性,创新性是守正创新、进取精神、无畏品格的体现,守正不守旧、尊古不复古,中华民族才能生生不息、不断发展。中华文明具有突出的统一性,统一性是国土不可分、国家不可乱、民族不可散、文明不可断共同信念的集中体现,彰显了团结统一的价值追求,是5000多年中华文明连续发展的精神动力。中华文明具有突出的包容性,开放包容是中华民族的精神气质,中华民族总是在兼收并蓄中发展自己。中华文明具有突出的和平性,和平、和睦、和谐是中华文明5000多年来一直传承的理念,和平性是中华优秀传统文化的精神基因,也是中华民族在发展中秉持的价值观。中华文明突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性所体现的中华文化精神,能够跨越时空、超越国度,富有永恒魅力、具有当代价值,是提升中国话语影响力的宝贵文化资源。把中华文明的突出特性转化为话语优势,关键是要坚持

“第二个结合”。

“第二个结合”不仅让马克思主义成为中国的,而且让中华优秀传统文化成为现代的,“结合”的前提是彼此契合。马克思主义和中华优秀传统文化来源不同,但彼此存在高度的契合性。中华优秀传统文化所蕴含的天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等,是中国人民在长期生产生活中积累的宇宙观、天下观、社会观、道德观的重要体现,同社会主义核心价值观主张具有高度契合性。有了这种高度契合,结合才有深度,才能深度融合。“结合”的结果是互相辅成。中华优秀传统文化让马克思主义在中国化时代化中形成了鲜明的中国风格、中国气派,落在中国的“泥土”里开花结果,而马克思主义赋予中华优秀传统文化新的生命力,实现创造性转化和创新性发展,实现生命更新和现代转型,从而为提升中国话语影响力奠定了坚实基础。

党的十八大以来,从推进文物和古籍保护利用工作、实施中华优秀传统文化传承发展工程,到推动中华文明探源工程、国家话语体系研究引向深入……在习近平文化思想的科学指引下,我们坚持“第二个结合”,挖掘阐发中华优秀传统文化精华,推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,中华5000多年文化的“一池春水”被彻底激活,在新时代展现出蓬勃生机、焕发出巨大活力,中国特色社会主义文化建设和气一新、格局一新,为全面推进中华民族伟大复兴提供了更为主动、更为强大的精神力量,也为人类文明进步提供了正确精神指引,成为国家话语体系建设的坚实支撑。中华民族伟大复兴需要中国话语的自立自强,需要彻底扭转“西话主导、西强我弱”的态势。要在坚持“第二个结合”中巩固我们的文化主体性,溯中华文明之源流、辟与时俱进之路径,坚定历史自信、文化自信,厚植中国话语的历史根基,自信底气,用具有中国特色、体现中国精神、蕴含中国智慧的思想理论观点界定中国话语的范畴、概念、表述,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。

**以中国话语影响力的提升服务强国建设、民族复兴伟业**

习近平总书记强调:“马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定,我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉,决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。”有根没有魂不行,有魂没有根也不行。“第二个结合”是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结,确保我们同时坚守魂脉和根脉,巩固了文化主体性,让文化自信有了根本依

托。坚持“第二个结合”,中国话语就有魂有根,具有强大影响力、感召力。

人们常说“话语即权力”,说明话语的功能远远超过它作为人类思维、信息承载物这一内涵。从某种意义上说,对话语权的掌握决定着对“秩序的整理”的能力。提升中国话语影响力是哲学社会科学工作者的重要使命,也是哲学社会科学工作者为强国建设、民族复兴伟业服务的重要方式。马克思、恩格斯在《德意志意识形态》中指出:“对哲学家们说来,从思想世界降到现实世界是最困难的任务之一。”实际上这正是哲学社会科学的本来任务。《共产党宣言》译者、语言学家陈望道对“学术”做过这样的解释:“学就是原理,术就是应用。”对于哲学社会科学工作者来说,研究科学原理,是对真理的追求;应用科学原理进行实践,就可以解决社会问题。提升中国话语影响力,是我们哲学社会科学工作者的使命所系、责任所在。在解读中国实践、构建中国理论上,我们应该最有发言权,也必须主动作为。用中国理论阐释中国实践、用中国实践升华中国理论,要做到既不自盲从各种教条,也不照搬照抄外国理论,真正实现精神上的独立自主,更好用中国话语讲好中国故事、增强中华文明传播力影响力,为推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

在5000多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义,把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。这是我们在探索中国特色社会主义道路上得出的规律性认识,是我们取得成功的最大法宝。中国走上中国特色社会主义道路,跟中华文化密不可分,这条道路的内核密码就在于中华优秀传统文化这个基因。我们提升中国话语影响力,就是要把中国特色社会主义这条道路讲清楚,把中国式现代化道路讲清楚,阐明其道理学理哲理。

习近平总书记在党的二十大报告中强调“增强中华文明传播力影响力”。提升中国话语影响力,另一深层的意义在于增强中华文明传播力影响力。要打造融通中外、具有标识性的新概念新范畴新表述,这是基本路径。不忘本来、吸收外来、面向未来,对于提升中国话语影响力来说既是内容也是方法,既是原则也是路径。中国话语的新概念新范畴新表述必须立足中华优秀传统文化,以增强中华文明传播力影响力为目标导向,通过坚持“第二个结合”筑牢道路根基、打开创新空间,融通马克思主义的资源、中华优秀传统文化的资源、国外哲学社会科学的资源,不断增强引领力、凝聚力、塑造力、辐射力。

(原载《人民日报》2024年10月9日第9版)

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

# 数字化教学资源库建设赋能会计人员终身学习

○吕文吉

随着信息技术的迅猛发展,数字化已成为时代的主旋律。党的二十大明确提出“推进教育数字化,建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”。《“十四五”国家信息化规划》也强调要完善国家数字教育资源公共服务体系,扩大优质资源覆盖面,不断拓展优化各级各类教育和终身学习服务。在知识经济时代,终身学习已成为个人成长和社会发展的必然要求,会计专业作为应用性极强的学科,其教学资源的丰富性、时效性和便捷性对于培养高素质会计人才具有重要意义。通过构建数字化教学资源库,可以有效整合优质教育资源,打破时空限制,实现教育公平,为学习者提供灵活多样的学习路径,从而推动会计教育的终身化、普及化和个性化发展。

**一、会计人员的数字化学习需求分析**

(一)在职人员学习需求

随着会计准则、政策法规的不断更新和大数据技术的高速发展,会计人员一方面需要通过直播讲座、微视频、新闻媒体报道等途径了解最新的会计法规、税收优惠政策等;另一方面还需要通过自学相关的在线课程,掌握会计专业知识和数据挖掘、数据分析等新技术,完善知识体系,为考取会计初级、中级、高级职业资格证书服务,拓展在职人员的综合素质。

(二)在校学生学习需求

会计专业课程较多,课时有限,光靠课堂上的学习,难以满足学生将会计知识学以致用、学透的需求,这就要求数字化的资源库要有完整的学科体系,提供丰富的课件、视频和案例资源,并开放习题库,及时线上答疑,帮助学生系统地学

习会计理论知识(包括财务会计、财务管理、管理会计、税法等)和大数据技术(Python、RPA、Excel等)。此外会计是一门实践性很强的学科,也需要教学资源库可以提供会计软件操作教程、虚拟仿真实训平台、财务共享平台等资源,让学生真实实操,提升实践能力。

**二、会计专业教学资源库建设现状**

目前,会计数字化教学资源呈现快速增长趋势。国内外多所高校、行业协会、培训机构纷纷加入数字化教学资源库的建设行列(如中国大学慕课、智慧职教等),建设的课程资源涵盖了课件、视频、案例库、习题库等多个方面。在实际应用中,有大量的学生和在职人员通过校内教学平台或者在线教学平台访问会计专业教学资源库,进行课程学习和职业培训,学习兴趣浓厚。但与此同时,现有的会计教学资源库也存在一些问题,需要优化和改进。

1.会计类教学资源库数量多,没有统一的规范与标准,不同机构或学校在建设资源库时往往存在重复建设的现象,而且不同资源库之间的数据格式、资源分类描述等存在差异,难以实现资源的共享,使用效率低下。

2.资源建设缺少顶层设计,教学资源简单堆砌,数量多,优质精品资源少。建成的各类资源后续完善和更新都不够及时,教师在具体课程应用的时候,需要耗费大量精力去选择适合的教学资源,没有真正地为教学和学习服务,实用性较低。

3.资源建设主体主要为高校教师,与行业、企业合作不够密切,教学资源与企业财务工作内容、技能需求不完全匹配,无法满足会计专业人才的培养要求。

4.对学习者的学习情况、学习程度分析不深入,平台资源还是教师主导的“供给思维”,没有深入研究学习者的自我提升需求和岗位成长需求。

**三、会计专业数字化教学资源库建设的策略**

(一)遵循政策指引,统一建设标准  
教育部于2023年7月发布了《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》,通知要求“要深化国家职业教育智慧教育平台应用,优先使用全国性、区域性资源库。各地要强化区域统筹,推动各级资源库接入国家或省级职业教育智慧教育平台”。因此各地区在建设数字化教学资源库时,应该对接国家职业教育智慧教育平台,明确其建设标准和质量评价体系,确保在建教学资源的科学性、系统性和实用性,实现平台之间的资源整合与共享,避免重复建设和资源浪费,构建开放、协同、高效的数字化学习环境。

(二)完善顶层设计,建设结构化课程  
会计教学资源库建设要对标专业、对应产业,统筹资源建设、平台设计以及共建共享机制的构建,形成整体系统的顶层设计。同时,分析专业人才培养目标,建设结构化、标准化的在线课程体系,围绕专业核心课和基础课的教学内容,科学分解课程必须掌握的知识点、技能点,将其划分为若干个独立的知识技能点,导入完整的媒体素材,便于教学组课和用户自主学习。

(三)深化校企合作,协同共建资源库

为了实现教学资源库的共建共享,需要各地方制定优惠政策,引导高校、企业和培训机构建立紧密合作关系,整合

各方优质资源。例如,高校可以发挥教学和科研优势,提供专业的课程资源和教学指导;企业则应积极分享实际工作中的案例与实践机会,使学生在及在职人员能够紧跟行业动态,增强学习的实用性与针对性;培训机构可以提供专业培训服务和学习平台,提高资源库的应用效果。

(四)强化师资协作,共创优质精品素材

成立以会计专业教师为主、包含企业导师的教学资源建设团队。通过分工协作,收集、购买或自主开发原始素材,并结合课程标准、教学需求等,将原始素材升级打造成具备学科性、适用性的精品素材库,如完整知识体系的教学课件、重点知识点的趣味动画、虚拟仿真实训技能的视频讲解等。同时,联合企业共同开发满足行业、企业需求的培训项目,融入企业的前沿生产技术和真实案例,开发培训包、培训手册等特色培训资源。此外,还需配套建设案例习题库,增加互动交流答疑板块,鼓励用户反馈意见,利用大数据技术对学习偏好、学习效果进行分析,促进教学资源、教学服务的持续优化。

总而言之,数字化教学资源库建设是赋能会计人员终身学习的重要途径。通过深入分析会计人员的数字化学习需求,把握当前教学资源库建设的现状,提出针对性建设策略,可以有效提升资源的质量和利用率。未来,随着数字化教学资源库的建设完善,会计人员能够获得更优质的学习资源,从而促进自身全面发展和职业成长,为经济高质量发展贡献力量。

(作者单位:咸宁职业技术学院)

咸宁市机构编制部门坚持“优化协同高效”原则,坚持问题导向,着力打通综合执法协同配合“最后一公里”,推动综合执法与行业监管有效衔接、一体服务,高效顺畅运行。相关经验做法在全省建立健全党政机构改革配套机制推进会上作典型交流。

一是找准问题,厘清综合执法“变与不变”关系。针对机构改革后的综合行政执法体制机制问题深入调研,综合分析,弄清执法模式在变、执法事项不变,执法事权在变、行业监管职责不变,执法体制机制在变、依法行政的执法理念不变,三个“变与不变”关系。牢固树立做好综合执法改革“后半篇”文章,必须始终坚持习近平法治思想,认真落实习近平总书记关于“推进行政法体制改革,推进市、县两级相对集中行政处罚权工作,努力从源头上解决多头执法、重复执法、交叉执法的问题”的重要指示,确保方向正、路径直。

二是分类指导,界定行政执法“主办与协办”关系。咸宁市、县两级组织部部长亲自担任组长,组织精干力量,组成工作专班,针对市级行业队伍执法和县级更大范围综合执法两种类型,结合前期梳理摸排出的问题堵点,分类指导、精准施策,逐条探索解决办法,以市率县全域制定《县级行业主管部门与综合执法队伍协同配合工作机制实施办法(试行)》,推动市直行业主管部门出台《市市场监管综合执法协同联动工作办法(试行)》《关于建立健全交通运输综合行政执法配套机制的实施办法》等一系列制度办法,围绕职责边界、案件线索移送、举报投诉信访处理等9个方面分别明确主办协办关系和协同配合流程,初步形成横向协同、上下联动的工作机制。

三是合力推进,明确执法工作“领导与指导”关系。始终坚持党对行政执法工作的全面领导,强化市委全面依法治市委员会的统筹领导。压实综合行政执法队伍主管部门“抓班子、带队伍”主体责任。建立部门联席会议制度,研究解决难点问题,充分发挥司法行政部门、行业主管部门指导功能,为综合执法队伍赋能增效。交通运输部门实行“全员轮训”,研学交通运输法律法规。市场监管部门推行“科队合一、队所联动”,组织师徒结对、跟班学习、轮岗培训。城管部门举办“城管大讲堂”,推动执法人员上讲台、拼技能、晒成绩。县(市、区)积极协调“1+6”部门组成跨部门跨领域骨干师资队伍,下沉镇街开展执法工作指导帮扶常态化。

(作者单位:咸宁市委编办)



## 放大旅游消费溢出效应

当前,随着投资增速放缓,消费作为经济增长原动力对畅通国内循环的作用日益凸显。但长期以来我国居民消费率偏低,进一步打开消费市场需要突破口,旅游消费就是其中之一。今年“十一”假期,国内出游规模较2019年同期增长10.2%,旅游市场呈现出日趋火热的态势,这与旅游消费的特点和功能直接相关。

旅游消费具有较强的综合性和发展性。相较于人的刚性需求,旅游是典型的改善型需求,是“从自己熟悉的地方到别人熟悉的地方去看看”,最能体现人民群众对美好生活新期待的需求升级。因此,旅游消费的形式多样反映出消费者的需求发展:从景区游到生活沉浸式游,从城市漫步游到户外游览,从夜游、夜宿等特定时段到游轮游、火车游全程体验,形式各异、不一而足。游客旅游体验也是追求求变的,除传统的北京、上海等大城市游以外,文化特色县、园林古镇、民俗集市等体验游增加,这意味着在我国区域差异、城镇体系、民族文化等多因素影响下,仍有庞大的旅游市场有待发掘。

旅游消费还具有较强的延展性和溢出性。旅游消费的开端能从品尝一道美食、观看一次演出、参加一场比赛开始,进而带动交通、住宿、休闲等多种消费,还可能因为情绪价值、精神认同而旅居几个月甚至买房长期定居。近期国产游戏《黑神话:悟空》带动山西小西天等取景地掀起一轮旅游热潮,成为“十一”假期旅游市场的热门目的地。可见,旅游能串联起不同群体短周期直至中长期的吃、住、行、游、购、娱等一系列连带经济活动,甚至创造需求、催生消费。传统旅游一直有旺季时长的概念,游客多留一天、多留一晚都能创造更多的消费额,因而旅游消费延展空间极大、溢出效应极强。

## 做好康养消费大文章

当前,康养小镇、康养商业综合体等消费新业态蓬勃涌现,做好康养消费大文章,对带动大健康产业发展、推动居民就业增收、助推地方经济发展等具有重要意义,成为时下关注的热点。

未来,要推动康养等产业跨界融合发展,培育一批具有较强竞争力的康养企业,打造专业化康养人才队伍,建设多元化康养消费综合体。

一方面,推动康养等产业跨界融合发展。发挥康养、文化、旅游、体育等服务行业协会的组织作用,组建大健康产业发展联盟,提升企业之间的合作程度,鼓励大健康产业链上下游企业协同发展,实现资源共享、优势互补、合作共赢,发挥规模效应,提升产业融合发展水平。鼓励康养消费业态进商圈、文化场所、旅游景区、体育场馆,鼓励企业集聚消费医疗、健康饮食、健康教育、健康运动等业态,实现商文旅体康多业态融合发展。

另一方面,培育一批具有较强竞争力的康养企业。鼓励康养消费领域龙头企业整合技术、品牌、市场等资源,打造一批品牌知名度高、经营规模大、核心竞争力强的大型康养企业集团,提升企业国际竞争力。支持特色的小型康养企业做精做专,占领健康管理、休闲养生、护理照料等特色化细分市场,形成一批特色鲜明、具有可持续发展能力的单项冠军企业。鼓励各类康养企业应用大数据、云计算、人工智能等现代技术,针对不同群体的多元化消费需求,持续创新服务模式,向体验化、智能化、服务化和社群化转型。

(本报综合)

强化协同配合  
打通综合执法“最后一公里”  
○夏雄伟