

家国同辉 遇见赤壁

——赤壁市国庆黄金周系列文旅活动精彩回眸

茶韵赤壁——

1 万人畅饮青砖茶 沉浸体验穿越旅

品一品青砖茶的醇厚甘香,听一听三国古战场的猎猎风声,赏一赏陆水湖风景区的秀美风光……这个“十一”黄金周,赤壁市提前策划、精心烹制了一场茶文旅盛宴,通过丰富多彩的特色活动,解锁一系列文旅新场景、新业态,向国内外游客展示赤壁魅力,引来络绎不绝的游客。

“十一”假期,赤壁市呈现出欢乐祥和的国庆氛围,文旅市场供需两旺,繁荣有序。数据显示,截至10月7日,赤壁市共接待游客87.41万人次,较去年同比增长31.01%;实现旅游总收入5.2772亿元,较去年同比增长30.84%。A级旅游景区共接待游客40.09万人次、综合收入2.993亿元,较去年同比分别增长30.71%、31.02%。

想象一下:万人齐聚一堂,人手一杯赤壁青砖茶,那茶香缭绕,仿佛穿越时空,带你梦回昔日茶马古道的繁荣与宁静。

9月30日至10月7日期间,赤壁市举办“茶韵赤壁 爱上赤壁青砖茶”万人畅饮促消费活动,为游客开启全方位的沉浸式茶文化之旅。

活动在两大广场(人民广场、高铁北站广场)、三个景区(三国古战场、陆水湖风景区、羊楼洞古镇)同步开展,邀请市民游客现场免费品饮体验。现场还设有产品展示展销、特色地点打卡、游戏互动抽奖、创意礼品赠送、赤壁宠粉优惠券、消费满减优惠等形式多样、喜闻乐见、接地气的活动,让市民游客都可以无门槛地轻松参与其中。

10月1日,赤壁市人民广场,浓郁的茶香沁人心脾,慕“铭”而来的市民游客围坐一团,举杯品味青砖茶,学习茶道知识,交流品茶心得。现场,无论是参展的茶商茶人,还

是参观的市民游客,都有不少年轻的脸庞,展区布置、展销产品也多了许多个性化、多元化的时尚元素。

据悉,万人畅饮促消费活动是国庆期间赤壁文旅的“重头戏”,旨在让广大市民和游客现场零距离感受赤壁青砖茶的独特魅力,让他们“看得见、喝得到、买得上、带得走”赤壁青砖茶,真正让赤壁青砖茶走向百姓的茶桌和餐桌。

“赤壁是中国茶文化的重要发源地之一。举办万人畅饮活动,不仅是对赤壁青砖茶品牌的一次盛大推广,更是对中华文化的一次深情致敬。”9月30日,活动在赤壁市羊楼洞古镇鸣锣开市,中国外文局文化传播中心茶推广执行主任、中国茶叶学会副理事长、万里茶道协作体副主席蔡军说。

据初步统计,在“十一”国庆黄金周期间,参与“茶韵赤壁 爱上赤壁青砖茶”万人畅

饮促消费活动的茶企,线上及线下销售额累计超2000万元。

羊楼洞古镇见证了茶叶贸易的繁荣,这里的每一砖、每一瓦,都诉说着茶的故事。“十一”黄金周,纷至沓来的各地游客在古风古韵的羊楼洞品尝赤壁青砖茶,体验羊楼古风,尽享悠闲美好的惬意假期。

“人流量比平时多好几倍,茶产品的成交量也翻番了,一天销售额两三千元!”在古镇的亿丰和号门口,橙红透亮的茶汤,独特的色香味吸引了众多游客前来品茶,店主游志刚边忙着招呼客人边乐呵呵地介绍。

国庆期间,赤壁市还举行“月夜羊楼 茶道传奇”夜游文旅活动。优雅的演员们身着特色服饰,轻踩音乐节奏而来,用欢快灵动的舞姿和娴熟的演绎,拨动着人们的心弦。在璀璨灯火的映衬下,游客们于缥缈间感受历史,于市井间触摸文化,于灯影间穿越时



空,互动式体验文旅新场景、新业态,沉浸式体验穿越之旅。

千年青砖茶味香,万里茶道古韵长。数据显示,截至10月7日,羊楼洞古镇已服务国内外游客近14万人次,单日最高游客总数近3万人次。

“我们已经收到一个300万元文旅产品联合的一个订单,希望能够把我们赤壁青砖茶,结合文创产品,更多地推向一些窗口性的渠道和门店。”湖北省茶业集团总经理、湖北省赵李桥茶厂董事长金莉说。

文风赤壁——

2 千人展演注活力 文化名人促振兴

9月28日一大早,赤壁市人民广场响起激昂的歌声——《歌唱祖国》,市民们手握小红旗,脸上洋溢着节日的喜悦。从歌唱到舞蹈,从民俗展示到现代艺术,一个个精彩的文艺节目竞相上演,让驻足的市民和游客目不暇接。

当天,中国老年艺术团携手新华网走进赤壁暨赤壁市2024年“十一”黄金周系列文旅活动“艺术助农 千人展演”活动在这里火热上演,庆祝中华人民共和国成立75周年,营造热烈喜庆、欢乐祥和的国庆氛围,推进文旅融合发展,助力乡村振兴。

这是“家国同辉·遇见赤壁”中国老年艺术团携手新华网走进赤壁“公益行动系列活动之一”。9月26日至29日,中国老年艺术团、新华网、大丰收平台携手走进赤壁,发挥“艺术润农、央媒助农、电商富农”等优势资源,开展曲谱捐赠、千人舞展演、文艺晚会、艺术采风等特色系列活动,通过艺术的力量,为乡村振兴注入新活力,促进城乡文旅

融合发展,共同绘就乡村振兴新蓝图。

经典曲目《滚滚长江东逝水》、评书《三国》三顾茅庐选段、唢呐独奏《打枣》、相声《我说你唱》……9月28日晚,赤壁市会议中心,“家国同辉·遇见赤壁”中国老年艺术团携手新华网走进赤壁暨赤壁市“十一”黄金周系列文旅活动启动仪式上,24位国家一级演员同台演出,为赤壁市民奉上一场精彩纷呈的“文化大戏”。

活动期间,新华网、中国新闻网、人民网、央广网等主流媒体平台和今日头条、抖音、视频号等商业账号全矩阵推介。启动仪式当晚,仅新华网直播观看量就高达500万次,全方位助力赤壁打造全国知名的“文化旅游目的地”。

三国赤壁古战场景区、羊楼洞古镇、赵李桥茶厂和羊楼洞茶文化产业园……9月29日,参加活动的中国老年艺术团团员深入赤壁开展艺术采风活动,感受和传播赤壁市历史文化、自然风光,助力茶产业发展,为赤壁

文旅融合发展注入新活力。

“通过活动,我们想进一步地记住赤壁、宣传赤壁,与赤壁的发展相伴相随。这次将中国老年艺术团的创作基地落在赤壁,以后一定会常来常往。”中国老年艺术团团长宋官林说,赤壁既有丰厚的历史又有崭新的未来,有厚度的赤壁在新时代的发展进程中,显示出像长江水一样蓬勃的力量。

此次“家国同辉·遇见赤壁”系列活动不仅带来一场精彩绝伦的艺术盛宴,更是对赤壁城市形象的展现和传承,彰显了文化润农、央媒助农、电商富农的美丽愿景,必将在赤壁未来发展上留下浓墨重彩的一笔。

金秋来赤壁,“文”风而起。“十一”黄金周期间,以三国文化旅游闻名的赤壁古战场景区人气爆棚,在主题真人实景演绎《赤壁风云》中领略大江东去浪淘尽的雄宏意境,在凤雏庵“千年说赤壁”情景剧中感受三国文化魅力,在古战场陈列馆“文墨千年,手抄诗韵”中体验经典的力量,在“咚咚咚”的



战鼓声中观看“赵子龙救主”……浓浓的文化氛围和互动体验,让游客沉浸其中,流连忘返。

在赤壁市图书馆组织开展“向国旗敬礼”系列活动、“国庆节”系列阅读推广活动,开设“千里江山”叶画艺术展;在赤壁市体育馆举办“决战赤壁”主题街舞比赛,吸引来自周边县市街舞爱好者200余人参赛;组织红色文艺轻骑兵赴陆水湖街道玄索洞村、赵李桥镇等地开展惠民演出……黄金周期间,10余场形式多样的文化惠民活动,让市民不出远门也能享受到多彩文化盛宴。

大美赤壁 ——

3 自然风光美如画 游子返乡话发展

赤壁陆水湖风景区是国家级重点旅游风景名胜,陆水湖水域面积57平方公里,湖中散落着的八百多个岛屿依傍青山。走进陆水湖景区,只见湖光山色、碧波荡漾,游客们或漫步湖畔,或泛舟湖上,尽情享受大自然的宁静与美好。

“十一”黄金周,陆水湖风景区凭借其秀美的自然风光,成为赤壁市热门旅游胜地之一。不少游客携亲带友前来游湖、登岛,在绿水青山中感受如诗如画的美景。

今年,陆水湖国家级风景区上新了一批新玩法——在探秘岛与精灵岛增设多项沉浸式、互动式游玩项目,创新开发人机交互探秘的沉浸式恐龙研学主题岛屿,以家庭为单位参与积分互动,可以领取手环及护照,完成任务就有奖励。同时,景区还打造了文艺非遗市集、国潮传统美食、7D飞翔影院等10余种特色主题项目,为游客带来全新旅游体验。

“这边的水很开阔,对面的山也挺美,还

有一个探秘岛,里面有仿真恐龙,小朋友在里面探险打卡印章,既玩到了又学到了。”武汉游客熊鹏说,特意趁着长假组织了这次家庭出游,一家人都玩得很开心。

“平均每天能达到上万人。游客多来自湖北、湖南、江西等地,也有不少北方游客慕名而来。”赤壁市中林陆水湖发展有限公司运营总监刘铝华介绍,好山好水好风光,在丰富多彩旅游活动的加持下,陆水湖风景区游客量较以往明显增加。

这个假期,赤壁市还增加了一处休闲娱乐的好去处——位于赤壁陆水二桥旁的赤壁市二桥低碳公园正式开园。整个公园占地面积30亩,各类运动器材错落有致,健身步道蜿蜒其中,加上粉、紫、蓝的配色,散发出别样的活力。

“公园里有沙坑、攀爬架、秋千、滑梯等等,都是小孩喜欢的,还可以散步、跑步、健身,休息的长椅和座位也随处可见。”正在遛娃的市民王芳,称赞公园视野开阔、空气清

新,不用去景区人挤人,带着一家老小来玩一整天都可以。

三国赤壁古战场、羊楼洞古镇、砂子岭保障房和维达力科技股份有限公司……这个假期,对于湖北艺术职业学院文旅学院的43名学生来说意义非凡,他们不仅游玩了赤壁的景区景点,还参观了保障房和高新企业,感受到赤壁的历史底蕴与现代活力。

这是赤壁市借助国庆假期,开展“遇见赤壁 就业无处不在”主题活动的其中一个。通过实地参观和听取介绍,让大家了解赤壁市的历史背景、传统青砖茶文化、人才引进政策和高新企业的市场前景,真切感受赤壁市传统历史文化魅力和现代发展潜力,吸引大家留在赤壁创业就业,共同推进城镇和产业集群高质量发展。

国庆节前夕,赤壁市委市政府还组织了7辆大巴车,分别前往广州、东莞、佛山等地接赤壁籍外出务工人员回来与家人团聚,组织实地考察赤壁市的就业环境、企业岗位及



生活条件,鼓励他们返乡就业创业,共同推动赤壁市的经济社会发展。

“我们的大美赤壁,山好水好人也好,希望赤壁发展得越来越好。”参加“遇见赤壁 就业无处不在”包车活动回家的返乡人员邹海霞感叹,左手边是父母,右手边是婆婆,后面是同学,前面是儿女,怎么不愿意回来呢,心心念念都想回来!

据统计,9月27日至9月30日,赤壁市先后两次接回返乡人员278人,送返粤人员206人。目前已开展一场国庆助力团聚活动,愿意回乡就业人数76人,25人有购房打算。



国家一级演员同演“文化大戏”



游客畅饮青砖茶



羊楼古街人潮涌



沉浸体验古战场



景区解锁新玩法



赤壁籍返乡人员参观企业



赤壁接在外务工人员回家团聚

● 策划:赤壁市委宣传部 供稿:赤壁市融媒体中心