

弘道养正 化成天下



文运同国运相牵,文脉同国脉相连;文化兴则国运兴,文化强则民族强。文化是国家和民族之魂,文化工作是立心铸魂、成风化人的国之要事,文化建设是中国特色社会主义“五位一体”总体布局的重要组成部分。在新时代伟大变革的华彩乐章中,社会主义文化建奏响的美妙音符,发挥着滋润心灵、凝心聚力、催人奋进的不可替代的重要作用。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视社会主义文化建设

工作,精心谋划、周密部署、压茬落实,进行一系列重大的理论与实践创新,推动我国社会主义文化建设取得历史性成就、发生历史性变革。

本书聚焦新时代我国社会主义文化建设的五个关键问题展开论述。这五个问题分别为:从民族复兴战略高度认识文化建设的重大意义;坚定文化自信和坚持中国特色社会主义文化发展道路;正确认识和处理好马克思主义与中华优秀传统文化的关系;传承和弘扬中华优秀传统文化;加强不同文明交流互鉴与推动构建人类命运共同体。

这五个问题之所谓“关键”,一谓其意义重大,贯穿新时代我国文化建设全过程,关系新时代新征程我国文化建设全局;二谓其标识鲜明,能够比较有代表性地反映新时代我国文化建设的理论与实践创新,也能够从一些比较重要的侧面彰显新时代我国文化建设取得的显著成就和呈现出的新气象。

这五个问题既相互独立,各有各的侧重点,又内在关联相通,构成一个有机整体。

第一章主要讲从民族复兴战略高度认识文化建设的重大意义。充分认识文化建设的重大意义,是开展文化建设的思想认识前提。我们党一直十分重视文化建设,但把文化建设的重大意义上升到实现中华民族伟大复兴的战略高度来认识和把握,并明确提出“中华民族伟大复兴

需要以中华文化发展繁荣为条件”,“没有文化繁荣兴盛就没有中华民族伟大复兴”,则是党的十八大以来的新论断。

第二章主要讲坚定文化自信和坚持中国特色社会主义文化发展道路。这一章实际上是回答我国文化建设和发展的前进方向、基本路径,也即文化发展道路问题。方向决定道路,道路决定命运。文化的发展方向和发展道路,是关系文化建成败的根本性问题。

第三章主要讲正确认识和处理马克思主义与中华优秀传统文化的关系。自我我们党建立之日起,如何认识和处理马克思主义与中华优秀传统文化的关系,如何看待“马克思”和“孔夫子”这两个“老祖宗”,就是党无法回避且必须回答好的一个重大理论与实践问题。对这一问题的探索和回答,既是贯穿我们党百余年奋斗历程的一根红线,也是我们党开展文化建设的一项重要内容。

第四章主要讲传承和弘扬中华优秀传统文化。这一章实际上是对第三章所述相关问题的进一步展开。正确对待马克思主义与中华优秀传统文化的关系,其中一个基础性内容就是科学对待中华优秀传统文化。如果不能科学对待中华优秀传统文化,也就谈不上正确认识和处理好马克思主义与中华优秀传统文化的关系。

第五章主要讲加强文明交流、互鉴与推动构建人类命运共同体。站在文化和文明发展规律的高度上,正确处理本国本

民族的文化和文明与世界上其他国家和民族的文化和文明的关系,是开展文化建设的内在要求。

诚然,上述五个问题并不足以涵盖新时代我国文化建设的全部内容,笔者对这些问题的研究和论述也只是从一些侧面和角度粗略呈现新时代我国文化建设的创新和进展。但是,如能通过本书之管见,为读者探索新时代我国文化建设之全貌,进而思考中国共产党领导开展的社会主义文化建设的使命和任务这样重大的问题,提供某些参考和助益,则善莫大焉。

在跟踪和研究上述一些问题过程中,笔者也在思考:以历史唯物主义的大历史观视之,该如何理解中国共产党领导的社会主义文化建设的使命和任务?或者说其使命和任务的意涵和指向是什么?对这一重大问题,笔者的初步回答是:坚持大道之行、天下为公,弘道养正、化成天下,为我们党所进行的“既为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴,也为人类谋进步、为世界谋大同”的伟大奋斗目标,提供源源不断的丰富文化滋养和强大智力支持。而本书的主标题“弘道化人”也即由此而来。

(原载《北京日报》,作者为高长武)



金秋时节好读书

本报记者 陈希子

秋高气爽心淡然,正是读书好时节。近日,我市新华书店迎来了众多“粉丝”,不少爱好阅读的学生和读者,选择来到新华书店学习“充电”,在浓浓的书香中度过愉快的休闲时光。

9月4日,记者走进咸安区新华书店,只见一排排书架上摆满了各类书籍,有经典名著、学习读物、工具书籍等,书籍摆放有序,种类齐全。阅览区、书架前、座位上,都能看到不少前来亲近书香的市民,主要以中小学生和家長为主。

孩子们有的独自席地而坐,让心灵在书页间自由翱翔;有的则在父母的陪伴下,

一起阅读触动心弦的绘本故事。大家或快或慢地翻阅着手里的书籍,度过他们带着书香的时光。一排排书架间,不少读者穿梭在店内,挑选他们想要的书籍,静享读书之美。

工作人员介绍,开学期间,到店阅读、购买书籍人数明显上涨,周末人流量更是迎来高峰。为应对阅读热潮,书店不断优化店内购书环境,并根据读者的需求,及时对图书进行调整与补货,加强人员配备,维持现场秩序,为读者提供更好的阅读体验。

近日,为抢抓开学季黄金营销节点,服务好全市大中小学及幼儿园学生和家長学

习需求,市新华书店提前谋划、周密部署,围绕“书香迎新 乘梦启航”主题,动员全体干部职工全力做好开学季校园书展、大中专教材分发、幼教材料包零售、书城店内促销活动等工作,助推开学季各项工作有序推进。

在城区各大中小学校,新华书店举办“书香迎新 乘梦启航”开学季精品图书联展共计10场,通过精选优质教辅、工具书、文具文创等产品,满足师生需求,助力广大学子迎接新学期。同时在咸宁书城和咸安书店内开展阅读学习中心一站式购物体验。

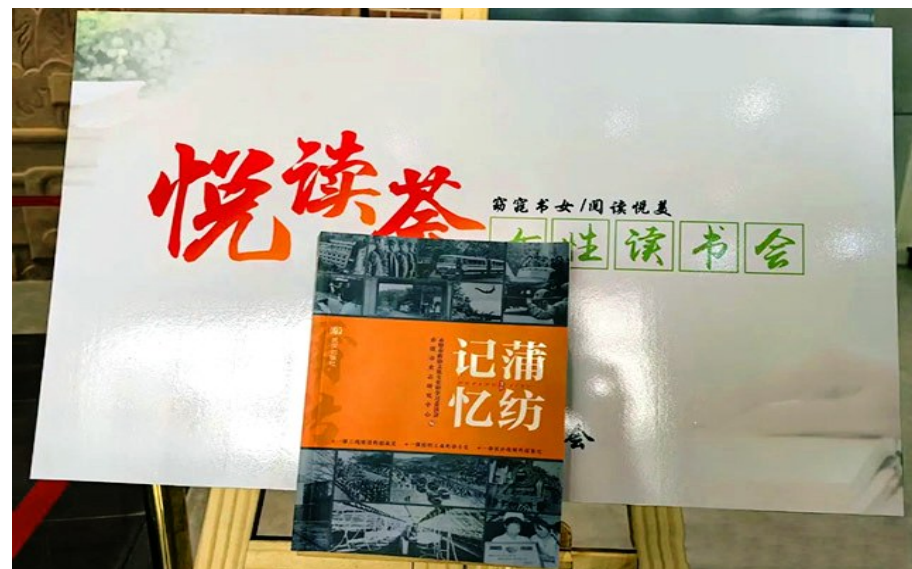
在咸宁职教集团、咸宁财税学校和咸

宁职业技术学院,也是一派繁忙热闹的景象。各类教学课本根据学校教学安排分院系专业整齐码放,工作人员在书垛间忙着收货、清点、分发和收款,有条不紊地将学校课本分发到位,确保学校教学工作的正常开展。

在温泉幼儿园、育才幼儿园和航天幼儿园,工作人员早上六点就将新学期幼儿操作材料包整齐码放,方便家长们在报名时有序排队,进行现场扫码缴费购买。新华书店有关负责人李晓亮同大家一起,详细介绍产品,并将幼儿操作材料包一一发放至学生家長手中。

一场别开生面的“悦读荟”

本报记者 黄柱 通讯员 余芬芬 刘盖兰 黎琳



主要通过曾经的蒲纺总厂领导、中层干部、普通员工等蒲纺人的亲历,叙述了蒲纺数

十年间的兴衰浮沉,诠释歌颂了老一辈建设者们坚持国家至上、国运至上的胸襟与

担当。分享会上,张聚珍、律湘娥、周娟、金成顺、赵杨、卢诗曼6名分享人从读书感悟出发,结合自身在蒲纺的工作经历,讲述了经历过辉煌、衰败、重建的蒲纺。从80多岁的张聚珍,到90后的卢诗曼,她们讲述的是一代又一代人的拼搏、坚持与努力,也是《蒲纺记忆》所展现的一种情感闭环与精神的延续。

此次悦读荟是赤壁市“堂前燕”百姓宣讲的一种具体表现形式。“堂前燕”百姓宣讲队创建于2022年,队伍一直在不断壮大,宣讲形式也在推陈出新。悦读荟旨在激发广大人民的爱国主义热情,传承爱国主义精神,厚植爱国主义情怀。

最后,活动在歌舞表演《永远的2348》动情的旋律中落下帷幕。来自蒲纺工委、蒲纺各社区、各乡镇(街道)妇联主席、村社区妇联主席60余位代表参加活动。

“蒲纺的红砖瓦房、工业遗址以及二三四八历史展览馆的每一个老物件都有着特殊的故事……”

近日,赤壁市蒲纺二三四八历史展览馆内,一场别开生面的“堂前燕”宣讲——悦读荟·深度共读一本书之《蒲纺记忆》线下分享会正在这里举行。

这是在赤壁市委宣传部的指导下,赤壁市妇联、蒲纺工委共同开展的一场生动鲜活的《中华人民共和国爱国主义教育法》学习宣教活动,也是献给新中国成立75周年的贺礼。

活跃在赤壁城乡的“堂前燕”百姓宣讲队菟姐姐分队以阅读分享、亲历者讲述、文艺展演等方式,用鲜活生动的故事回望蒲纺建设发展的历史。

活动按照“开拓”“发展”“传承”三个阶段分享了《蒲纺记忆》的主要章节和内容。《蒲纺记忆》全书近50万字,包括“故乡回望”“历史钩沉”“军工热血”“国企芳华”“岁月如歌”五个篇章和大事记、附录等。该书

咸宁联合水务联合咸宁义工

开展环保公益活动

本报讯 通讯员章梅玲报道:每年9月的第三个周日是“世界清洁地球日”。9月14日,联合水务湖北区域咸宁各公司党员代表、员工志愿者代表携手咸宁义工协会,在潜山森林公园开展“弯腰一秒拾文明,清洁地球我先行”为主题的环保公益活动,旨在从小事中弘扬文明礼仪,美化家园,传递文明新风,以实际行动迎接世界清洁地球日的到来。

为支持此次活动,该公司还捐赠了矿泉水、垃圾袋等环保公益物资。活动现场,“党建红”“水务蓝”“志愿红”分成几个小组,绕着潜山森林公园开展美化家园环保志愿服务。志愿者们携带垃圾袋和拾拾工具,细心搜寻公园道路两侧散落的塑料瓶、食品包装袋、烟头等垃圾,景区广场、园路绿地、林间小道……每一处都有他们的身影,他们用实际行动践行环境保护和传播文明的志愿精神,共同建设“干净、整齐、和谐、美丽”的绿色家园。

活动尾声,义工代表还对“如何科学进行垃圾分类”的知识进行讲解,引导志愿者们将各类垃圾按照垃圾分类的相关要求投入相应颜色的垃圾桶,营造“人人知晓、人人参与”的良好社会氛围,引导他们自觉成为垃圾分类的实践者、宣传者和推广者,为生态环境保护持续助力。

主要通过曾经的蒲纺总厂领导、中层干部、普通员工等蒲纺人的亲历,叙述了蒲纺数

十年间的兴衰浮沉,诠释歌颂了老一辈建设者们坚持国家至上、国运至上的胸襟与



联合水务作为一家综合性全方位的水务公司,立足咸宁、投资咸宁,积极参与咸宁市生态文明建设。公司紧跟生态文明建设的步伐,积极探索水生态保护与修复等业务,从“水环境治理”到“世界清洁地球日”,从“植树节”到“六五环境日”……公司践行“供优质供水,服诚信之务”的同时,主动组织党员、工会、员工志愿者们参与各类生态文明建设活动,以实际行动全力打造“河畅、水清、岸绿、景美”的生态环境,共同谱写“美丽中国”新篇章。

通城县国有建设用地使用权网上挂牌出让公告

根据《中华人民共和国土地管理法》《招拍挂出让国有建设用地使用权规定》和《咸宁市国有建设用地使用权网上挂牌出让规则》等有关规定,经通城县人民政府批准,通城县自然资源和规划局定于2024年9月23日至2024年10月24日,在湖北省咸宁市自然资源和城乡建设网上交易系统(<http://219.139.108.3/trade-engine/trade/index>,以下简称网上交易系统)公开挂牌出让通城县G(2024)017号国有建设用地使用权,现将有关事项公告如下:

一、地块简介(宗地的四至见挂牌宗地图)

地块编号	宗地位置	土地面积(㎡)	规划用途	出让年限	容积率	建筑密度	绿地率	建筑限高	商业占比	挂牌起始价(万元)	保证金(万元)	增价幅度(万元)
G(2024)017	通城县大坪乡坪山村	1976.9㎡(约2.97亩)	商业金融用地	商业40年	1.0<容积率≤1.3	≤30%	≥20%	≤24m	/	124	124	1

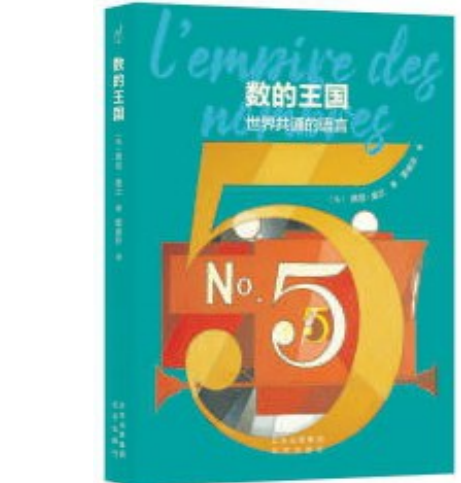
二、竞买人资格及其他要求

- 1.中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织除法律、法规另有规定外,均可通过网上注册申请参加,申请人可以单独申请,也可以联合申请(联合申请应明确联合竞买所涉及的企业的出资比例,签订《国有建设用地使用权出让合同》的受让人)。参加竞买须提出竞买申请,并按竞买须知中要求提供的相应文件资料。
- 2.被纳入联合惩戒黑名单或因存在土地违法违规行为被通城县自然资源和规划局纳入禁止参加土地竞买名单的法人、自然人和其他组织,不得参加竞买活动。
- 3.本次国有建设用地使用权网上挂牌不设底价,按价高者得的原则确定竞得人。
- 4.本次国有建设用地使用权挂牌出让活动在互联网上通过网上交易系统,详细资料及具体要求详见挂牌出让相关附件。申请人可自2024年9月23日起至2024年10月22日在网上交易系统下载挂牌出让相关附件,办理CA数字证书(办理流程请登录网上交易系统,详见《数字证书申领指南》),按要求足额交纳竞买保证金(或提交银行保函信息确认函)(注:缴纳保证金后必须携带保证金缴纳凭证以及申购回执单到指定的保证金缴纳银行开具缴款回单,土地网上交易系统方可确认到竞买资格),并按挂牌出让须知规定的操作参加竞买。本次挂牌活动不接受通过网上交易系统提出竞买申请以外其他形式(如电话、邮寄、书面、口头等)申请。
- 5.土地竞买操作具体流程详见:湖北省咸宁市自然资源和城乡建设网上交易系统(<http://219.139.108.3/trade-engine/trade/index>)——

通城县自然资源和规划局
通城县公共资源交易中心
2024年9月23日

新书推介

《数的王国》



内容简介:“数”是人类历史上最美的发明,其起源和发展充满了神话般的奇异色彩。骨头、石子、贝壳、结绳、手指、算盘等,都曾是计算的工具与方法。公元5世纪,印度数学家发明位置数法,区区十个数字即能表达世上所有的数,数和数字从此活跃在人类生活的舞台。法国著名数学家科普作家德尼·盖之,用超过150张精彩图片,带人们进入跨越数万年的数学发现之旅,进而使人思考数字演算的本质和可能。

《人类新史》



内容简介:思索人类社会的命运时,我们总会借助大历史的广角镜头。从人人平等的狩猎采集小游群到现代民族国家,历经“农业革命”“城市革命”“国家起源”等关键节点,真的反映了事实吗?本书揭示出,这或许只是一个现代版本的起源神话。

《海面之下》



内容简介:世界上的每一片海域都孕育着生命。海洋生物拥有绚丽奇特的外貌,以有趣又匪夷所思的方式生活着。本书详细介绍了18大类四百五十余种海洋动植物的生境、摄食、繁衍、发育等生活方式,以及各生物之间的奇妙关系,用专业、精美的插图展示了海洋生物的形态与结构。(本报综合)

通城县烟草专卖局送达公告

粤烟罚送公字[2024]第110号

(无主):

2024年06月03日本局在湖北省通城县隽水镇宝塔大道申通快递分拆点查获无烟草专卖品准运证运输烟草专卖品一案,本案公告六十日期满无法找到当事人,根据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条的规定,本局决定对涉案烟草专卖品作出如下行政处理决定:

对1个“假冒注册商标且伪劣”的电子烟飞雾(冰沙水果味)1个,予以公开销毁处理。

根据《烟草专卖行政处罚程序规定》第五十五条的规定,现将粤烟处理[2024]第110号《行政处罚决定书》予以公告送达。公告送达期限为三十日,期限届满视为送达。

通城县烟草专卖局
2024年9月23日

拍卖公告

四、竞买须知
1.竞买人资格及其他要求
2.竞买人资格及其他要求
3.竞买人资格及其他要求
4.竞买人资格及其他要求
5.竞买人资格及其他要求
6.竞买人资格及其他要求
7.竞买人资格及其他要求
8.竞买人资格及其他要求
9.竞买人资格及其他要求
10.竞买人资格及其他要求
11.竞买人资格及其他要求
12.竞买人资格及其他要求
13.竞买人资格及其他要求
14.竞买人资格及其他要求
15.竞买人资格及其他要求
16.竞买人资格及其他要求
17.竞买人资格及其他要求
18.竞买人资格及其他要求
19.竞买人资格及其他要求
20.竞买人资格及其他要求
21.竞买人资格及其他要求
22.竞买人资格及其他要求
23.竞买人资格及其他要求
24.竞买人资格及其他要求
25.竞买人资格及其他要求
26.竞买人资格及其他要求
27.竞买人资格及其他要求
28.竞买人资格及其他要求
29.竞买人资格及其他要求
30.竞买人资格及其他要求
31.竞买人资格及其他要求
32.竞买人资格及其他要求
33.竞买人资格及其他要求
34.竞买人资格及其他要求
35.竞买人资格及其他要求
36.竞买人资格及其他要求
37.竞买人资格及其他要求
38.竞买人资格及其他要求
39.竞买人资格及其他要求
40.竞买人资格及其他要求
41.竞买人资格及其他要求
42.竞买人资格及其他要求
43.竞买人资格及其他要求
44.竞买人资格及其他要求
45.竞买人资格及其他要求
46.竞买人资格及其他要求
47.竞买人资格及其他要求
48.竞买人资格及其他要求
49.竞买人资格及其他要求
50.竞买人资格及其他要求
51.竞买人资格及其他要求
52.竞买人资格及其他要求
53.竞买人资格及其他要求
54.竞买人资格及其他要求
55.竞买人资格及其他要求
56.竞买人资格及其他要求
57.竞买人资格及其他要求
58.竞买人资格及其他要求
59.竞买人资格及其他要求
60.竞买人资格及其他要求
61.竞买人资格及其他要求
62.竞买人资格及其他要求
63.竞买人资格及其他要求
64.竞买人资格及其他要求
65.竞买人资格及其他要求
66.竞买人资格及其他要求
67.竞买人资格及其他要求
68.竞买人资格及其他要求
69.竞买人资格及其他要求
70.竞买人资格及其他要求
71.竞买人资格及其他要求
72.竞买人资格及其他要求
73.竞买人资格及其他要求
74.竞买人资格及其他要求
75.竞买人资格及其他要求
76.竞买人资格及其他要求
77.竞买人资格及其他要求
78.竞买人资格及其他要求
79.竞买人资格及其他要求
80.竞买人资格及其他要求
81.竞买人资格及其他要求
82.竞买人资格及其他要求
83.竞买人资格及其他要求
84.竞买人资格及其他要求
85.竞买人资格及其他要求
86.竞买人资格及其他要求
87.竞买人资格及其他要求
88.竞买人资格及其他要求
89.竞买人资格及其他要求
90.竞买人资格及其他要求
91.竞买人资格及其他要求
92.竞买人资格及其他要求
93.竞买人资格及其他要求
94.竞买人资格及其他要求
95.竞买人资格及其他要求
96.竞买人资格及其他要求
97.竞买人资格及其他要求
98.竞买人资格及其他要求
99.竞买人资格及其他要求
100.竞买人资格及其他要求