

吉利隆文化用品有限公司董事长龙子枭

扎根本土 以文润企

本报记者 黄柱

通讯员 张楚虹



记者 夏正锋 摄



8月26日,记者走进赤壁市蒲圻街道吉利隆文化用品有限公司,工人们正在赶制学生用套尺、圆规等产品。

该公司是赤壁市唯一一家文化用品制造企业,主要生产销售蜡笔、油画棒、水彩笔、彩色铅笔、棒棒彩等文体用具,扎根赤壁本土20余年,年销售额达3000余万元,带动周边近100人就业。

吉利隆公司董事长龙子枭告诉记者,去年该公司成功研制出了不脏手蜡笔品种,并

申请了国家专利,获得了国内外市场认可。

今年,为了扩大企业规模,走多元化发展道路,该公司投资1500万元新建厂房,新增的3条生产线已投入生产。

“我们企业能有今天的发展,离不开蒲圻街道干部职工的大力支持。”龙子枭感叹道,“公司很多事情都是蒲圻街道党工委安排专人主动上门为我们服务,流程简化,服务很暖心。这几年,街道的营商环境、服务理念越来越好,在这里干事创业非常有信心。”

龙子枭是一名80后,神山镇人,从小跟在经商的父亲身边,耳濡目染,如今靠自己的努力,成功跻身赤壁知名企业家行列。

近年来,为做大做强企业,龙子枭带领团队始终坚持以人为本的理念,以安全文化为引领,通过加强宣传教育、组织培训,开展文化活动等方式,营造健康向上、和谐共进的企业文化氛围。同时,建立了具有鲜明特色的企业安全文化体系,企业多次被评为蒲圻街道优秀模范企业。

今年,在龙子枭的策划下,该企业举办“劳模宣传月”活动,邀请赤壁籍劳动模范开展“我与劳模面对面”事迹分享活动,引

导学习先进人物、先进集体的优秀品质和奉献精神,激发奋勇拼搏、奋发向上的精神力量。

职工们纷纷表示,这些活动不仅让大家在紧张的工作之余得到放松和娱乐,还促进了职工之间的交流和合作,增强了企业的团队精神和凝聚力。

在加强企业文化建设的同时,龙子枭还特别注重内部管理,通过加强制度建设、规范管理流程、提高工作效率等方式,不断完善内部管理制度和规范化工作流程,确保各项工作有章可循、有据可查。

去年,该企业厂级领导干部在述职民主评议中优秀率100%,称职率接近100%。

站在新的起点上,龙子枭表示,吉利隆秉承前启后,继往开来,正以更加坚定的信心、更加昂扬的斗志、更加务实的作风,抢抓新机遇、迎接新挑战,为赤壁冲刺全国百强县的目标贡献力量。

众创空间

加快科技成果走向市场

○ 黄秋生 唐雄

质量增长注入了强劲动能。

例如,在发明专利产业化率层面,《2023年中国专利调查报告》显示,2023年我国发明专利产业化率达39.6%,连续5年稳步提升。科技成果日益从“实验室”走向“生产线”,有力推动了经济高质量发展,为改善民生福祉提供了坚实支撑。

也要清醒认识到,我国推动科技成果市场化也存在一些短板弱项。比如,科技成果市场化率仍需进一步提高、产学研一体化程度有待改进等。对此,要通过有的放矢、整体把握、重点突破,健全体制机制,推动科技成果市场化水平大幅提升。

强化科技成果的市场导向。发挥市场在资源配置中的决定性作用,是显著提升科技成果市场化水平的重要抓手。以市场需求为导向,定准技术研发方向,采取合理

研发路线、推动各类创新要素优化配置。通过市场配置资源,使科技成果作为市场要素自由流通,破除影响科技成果和市场需求对接的“梗阻”,降低交易成本,有力支撑产业高端化、智能化、绿色化发展。做好宏观调控,进行方向引导,优化服务保障,动态完善服务科技成果市场化的政策保障与监管机制。

打通科技成果市场化的堵点卡点,加强科技成果市场化体系建设。转化为推动经济社会发展的现实动力,是科技成果的归宿。应构建以市场为导向、企业为主体、产学研深度融合的科技创新体系。巩固企业技术创新主体地位,推动创新链、产业链、资金链与人才链有效融合,建立健全企业与高校、科研院所的良性协作机制,促进科技成果的有效转化。完善科技成果市场

化服务体系,加强对服务科技成果转化的复合型人才培养,打造专业化的技术转化队伍。加强科技成果转化平台建设,鼓励企业与高校、科研院所共建转化机构和服务平台,发挥各方协同效应,畅通科技成果转化渠道,为高质量发展广泛汇聚创新动能。

培育适应科技成果转化的文化生态。凝聚社会共识,发挥合力,积极培育创新文化。通过政策引领与榜样示范,营造鼓励创新、宽容失败的良好社会氛围,弘扬科学家精神,激发全社会创新活力与潜力,倡导向基础研究、原始创新攻坚。克服现实中存在的科技、产业“两张皮”问题,缩短科技成果从实验室“最先一公里”到市场应用“最后一公里”的距离。

(转载自经济日报)

供水管道产权如何界定?相关规定在这里

通讯员 章梅玲

省城镇供水条例》,2015年8月1日起施行,该条例的第四章第二十一条明确规定:“城镇供水设施以结算水表为界,结算水表用水端以前的供水设施(含水表),由供水单位负责维护;用水端以后的供水设施,由产权人或者用户负责维护”。

为了明确供水人和用水人在水的供应和使用中的权利和义务,湖北省人民政府城镇供水主管部门会同工商行政管理部门根据《中华人民共和国民法典》《湖北省城镇供水条例》《中华人民共和国消费者权益保护法》《湖北省合同监督条例》等有关法律,制定了《城市供水用水合同》,合同中第四条第一、二、三款明确规定了“产权分界点”:

(一)供、用水设施产权分界点是:供水人设计安装的计费水表处;(二)产权分界点(含计费水表)水源侧的管道和附属设施由供水人负责维护管理。产权分界点另一侧的管道及设施由用水人负责维护管理,或者有偿委托供水人维护管理;(三)如产权分界点(含计费水表)水源侧的管道和附属设施由于用水人原因造成损坏,维修费用由用水人承担。

产权有界限,服务无极限。咸宁联合水务将严格按照国家、省市相关法律、法规等相关规定开展各项工作,持续做好“跨界”供水延伸服务。同时温馨提醒广大用户,外出时,请关好家中的供水设施,避免造成水资源浪费,产生不必要的水费纠纷,如有任何用水问题,可拨打公司24小时服务热线96510,公司工作人员将及时为广大用户提供服务。

湖北省第十二届人民代表大会常务委员会第十五次会议于2015年5月28日通过《湖北

咸宁联通淦河营业厅

打造全方位满意服务体系

通讯员 吴捷

近日,湖北省消费者委员会、湖北省通信行业协会联合全省通信运营企业开展了2023年湖北通信行业“五心”服务创建活动。咸宁联通淦河营业厅被湖北省通信行业协会评定为“五心”服务示范营业厅。

消费放心:透明消费,诚信为本

在淦河营业厅,所有工作人员都深知消费者的信任是最宝贵的财富。因此,他们坚持透明化消费原则,无论是套餐费用、增值服务还是优惠活动,都会详细向客户说明,确保客户在充分了解的基础上做出选择。同时,为用户提供多种查询渠道,让客户随时随地掌握自己的消费情况,真正做到消费放心。

服务称心:专业高效,微笑以待

服务是联通营业厅的核心竞争力。营业厅的工作人员均经过严格的专业培训,具备扎实的业务知识和良好的服务态度。无论是业务咨询、办理还是售后服务,他们都将以最快的速度、最专业的

技能为客户解决问题。同时,以微笑迎接每一位客户,用真诚的服务让客户感受到家的温暖。

体验舒心:环境优雅,设施齐全

为了给客户带来更加舒适的体验,淦河营业厅注重营业厅的环境打造和设施完善,采用温馨的装修风格,营造轻松愉悦的等待氛围;配备先进的自助服务设备,方便客户快速办理业务;设置休息区和儿童游乐区,让等待不再枯燥。在这里,每一位客户都能享受到舒心的服务体验。

使用安心:网络稳定,保障无忧

作为通信服务提供商,每个联通人深知网络稳定的重要性。淦河营业厅依托中国联通强大的网络支撑,为客户提供稳定、高速、安全的通信服务。定期安排人员对网络进行维护和优化,确保客户在使用过程中不会遇到网络卡顿、断线等问题。同时,还提供24小时客服热线,随时为客户解决使用中的问题,让客户使用安心。

财经速览

咸安经济开发区

知识竞赛进企业

本报讯 记者朱亚平、通讯员吴丰、雷海华报道:为增强员工的政治意识和责任感,9月5日,咸安经济开发区在真奥药业集团举行了一场别开生面的知识竞赛活动。

此次活动吸引了真奥金银花药业等企业的近百名员工积极参与,竞赛活动旨在提升员工对党的方针政策和重要决策的理解与认知。

活动现场气氛热烈,参赛团队通过答题、互动等环节,展示了扎实的理论知识和团队协作精神,最终有30余人获得了丰厚的奖品。

通过这一活动,员工们不仅加深了对党的方针政策的理解,也增强了对公司未来发展的信心。大家纷纷表示,通过这次活动,不仅收获了知识,更增强了团队凝聚力,激发了工作的热情。

咸安经济开发区相关负责人介绍,将继续组织宣讲、竞赛、演讲、征文等活动,不断提升企业员工的思想政治素养,为咸安经济开发区的高质量发展注入新的动力。

美联桥汽车电子项目落户

补链延链强链

本报讯 记者朱亚平、通讯员吴丰报道:9月6日,美联桥汽车电子项目座谈会暨签约仪式在咸安区举行。项目落户咸安经济开发区凤凰生态科技园,将为咸安汽车零部件产业做大做强提供坚实支撑,注入强劲动能。

美联桥汽车电子项目主要研发制造各类智能提升阀、蝶阀、智能电子水泵、智能电子油泵、智能多通阀、智能热控制模块等产品,产品主要应用于纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池汽车、氢内燃机汽车以及传统燃油车。

近年来,咸安区围绕打造汽车零部件百亿产业,着力补链延链强链,集聚了华劲铝业、敏实集团、洪盛模具、雄志塑胶等18家汽车零部件企业,汽车零部件产业呈现出快速发展的强劲态势。

咸安区地处武汉、长沙、南昌为主轴的“中三角”交汇中心点。近年来,该区依托区域优势,全面落实各项惠企政策,全力推进各个合作项目早建成、快见效,全力以赴当好服务企业的金牌“店小二”,为企业专心发展营造良好营商环境,努力实现“企业得效益、项目得落实、地方得发展”的多赢局面。

花坛社区

成立商圈工会联合会

本报讯 记者陈希子、通讯员万刚、张燕子报道:为切实扩大工会组织的覆盖面,增强工会组织的凝聚力,在咸安区总工会和温泉街道、花坛社区的共同推动下,近日,温泉花坛商圈工会联合会成立。共有15家商户加入,标志着花坛商圈的广大职工从此有了自己的“娘家”。当天,花坛商圈工会联合会召开了第一次会员代表大会。

会上宣读了《花坛商圈总工会关于同意召开花坛商圈工会联合会成立大会暨第一次会员代表大会的批复》,大会筹备组负责人向大会作筹备工作报告。随后,全体会员共同审议并通过表决办法,并选举产生花坛商圈工会联合会第一届委员会领导班子,依法选举产生了工会主席、女工委员、经审委员。

会议上,咸安区总工会副主席杨海军表示,将加强开展送温暖、送技能、送培训、送文化、权益维护、法律援助、医疗互助、困难帮扶等活动与服务,全面开放户外劳动者爱心驿站,健全工会机制,完善帮扶保障体系,发挥工会组织的桥梁与纽带作用,整合资源优势,大力推进阵地建设,切实为商圈广大职工做好事、办实事、解难题,打造温馨和谐的职工之家。

关怀暖心:个性化服务,传递温情

淦河营业厅,不仅仅是一家提供通信服务的机构,更是一个充满关怀和温情的家庭。工作人员关注每一位客户的需求和感受,提供个性化的服务方案。无论是老年人需要特别指导使用手机功能,还是特殊客户群体需要特别关注,他们都会给予最贴心的关怀和帮助。希望通过这些细微之处的关怀,让每一位客户都能感受到联通的温暖和用心。

咸宁联通将全力构建“消费放心”“服务称心”“体验舒心”“使用安心”“关怀暖心”的“五心”服务体系。以更加饱满的热情、更加坚定的步伐践行高品质服务行动计划,做实全面服务、做强主动服务、做优智慧服务,为客户打造全方位满意服务体系,加速提升服务口碑助力高质量发展。

中国联通
Chinaunicom