

通山门楼文化

青砖黛瓦 展新颜

本报记者 朱亚平



2日,在通山县文化馆参观时,江西游客李焯惊喜地发现,这里竟然收藏了一本96万字的《百家姓门楼典故》。仅仅翻开了几页,李焯便有了浓厚的兴趣,产生了前去打卡、自己再出一本新的门楼集的想法。

通山县文化馆相关负责人介绍,《百家姓门楼典故》由通山县黄少铺镇退休干部邱承良走乡串村,遍寻资料,在2007年编印《通山门楼掌故》基础上,潜心积累,于2018年完成这本门楼文化研究著作,并设计出获得国家专利的“通山门楼文化”扑克牌,用娱乐的方式推广通山门楼文化。

通山县地处鄂赣交界处,是湖北省著名的“民居之乡”。在通山农村,到处可见风格各异的门楼。这种古风相迥的门楼,或秀丽,或典雅,或雄浑,或端庄,成了传统地方文化一道亮丽的风景线。

门楼是中国传统建筑之一。作为一户人家富贵的象征,所谓“门第等次”即为此意。故名门豪宅的门楼建筑特别考究,门楼顶部结构和筑法类似房屋,门楣和门扇装在中间,门扇外面置铁或铜制的门环。门楼依附厅堂而建。

在国家4A级风景名胜区九宫山东北麓山脚的江源村,琅琊王氏的儒学之风在这里得到了很好地传承。王氏老屋是晚清时期当地著名乡绅王迪光所建,为砖木混构,坐南朝北,由东西并立的正屋与横屋组成。一字山墙,马头垛,小青瓦盖顶,八字式门楼,工艺精湛,气势雄伟庄重。

一群前来王氏老屋游览的游客,在门楼

前久久不愿离开。他们一边欣赏门楼的精美,一边听着通山门楼的文化故事,一边感叹着古人的建筑智慧。

通山门楼文化兴起可以追溯到明洪武年间,自“湖广填四川、江西填湖广”事件后,从江西迁来的移民均完成“开基”使命,逐渐“立业”有成,已形成以各姓氏为村落的传统民居群,各姓均建有祠堂,各户建筑均建有门楼,现保存较为完整的传统村落及古民居均是这一时期建筑。

门楼,也叫门楣,写在门楣上的字,叫门楼字。它从古至今,世代传承,绵延不断,精彩纷呈。乡野之民聚居而居,门楼也就成了血脉门第家声的标志。门楣题字同族源、族史、族风、族训有密切关系。人们以醒目的大字题写门楼字,一是标榜望族家声,二是昭示和启迪后人。

门楼与民居相辅相成,珠联璧合,犹如画龙点睛,熠熠生辉。俗语云:“字是门楼书是屋”。因此,人们把门楼字的书写看得非常重要,一般请本地擅长书法的人执笔,也有少数请外地文人写的。字体多以行书、草书、楷书,隶书居多。写得好的门楼字是一件不可多得书法作品,令人赏心悦目。而大人家,更见隆重,在选好的青石板或花岗石板上刻好字后,再由名石匠精心雕刻。在通山一些老屋和祠堂的门楼上,至今还可见阴刻、阳刻的石板门楼字。

从《百家姓门楼典故》书中可以看到,通山门楼所书内容大致有五个方面,姓氏、家

训、郡名、典故、封号。稍有见识的人,到一个村庄,只要看看门楼字,就会知道这个村庄或这户人家姓什么。这种独特的形式如自报家门,有其深远的历史意义和现实意义。

其中姓氏门楼,在通山主要有涂姓的“涂山族”,孟姓的“孟子遗风”,慕容姓的“慕容慕容”,桂姓的“兰桂芳”等。而家训门楼是用祖传家风昭告子孙,以求世代继承发扬。陈姓的“忠义家风”,张姓的“百忍流芳”,关姓的“仁义家风”,董姓的“孝子遗风”,朱姓的“修身齐家”,王姓的“卧冰求鲤”,舒姓的“忠勤仁愿”,周姓的“礼义世家”,孔姓的“书香门第”,金姓的“四美传家”等。

邱承良说,希望现在的年轻人也能喜欢通山的门楼文化,通过新媒体等手段宣传、传承这一文化瑰宝。

市级非物质文化遗产代表性项目“通山门楼文化”反映了通山人对文化生活的一种追求,它与日益发展的农村经济和群众生活密不可分。它在建筑、书法、风俗、文学艺术诸方面表现出来的内涵,记载历史,表达追求,体现时代风貌。

每个门楼,都是一部厚重的历史“典籍”,有着自己独特的文化与记忆,在大山深处遗世而独立,闪烁着低调的光芒。



文旅速览

湖北旅游商品大赛 通城县揽奖两项

本报讯 记者朱亚平、通讯员魏张昕报道:8月30日,从2024“知音湖北 遇见游礼”旅游商品大赛成果发布式上传来好消息,咸宁在该项赛事中揽回优秀组织奖、银奖、铜奖等五项大奖,其中通城县葛俊明麦市干子、荆州簪酒获得全省旅游商品大赛优胜奖。

此次比赛由湖北省文化和旅游厅主办,省乡村旅游协会承办,旨在深度挖掘湖北地区的特色旅游商品,进一步推动全省旅游产业的创新发展。大赛共吸引了来自全省各地的创意生活、科技生活、时尚生活、特产生活四大板块共计25类、超过1000余件(套)参赛作品。经过严格的线上初审,最终有650余件(套)商品脱颖而出,进入最终评审阶段。

通城县文旅局相关负责人介绍,此次大赛不仅提升了通城旅游商品的知名度,更为通城旅游产业发展注入了新动能。下一步,通城县将继续依托本地资源,加大旅游商品开发力度,进一步挖掘和推广本地旅游商品,为游客带来更好的旅游和消费体验。



红烧臭鳜鱼

本报记者 朱亚平



红烧臭鳜鱼是老祖宗传下来的一道特色菜。闻着臭,吃着香,一口鲜嫩让吃过的人忘不了,连一直怕腥不吃鱼的闺蜜,都连连称赞。

臭鳜鱼的历史可以追溯到200多年前的安徽省徽州地区。相传,当时沿江一带的鱼贩每年入冬时将长江名贵水产——鳜鱼用木桶装运至徽州山区出售,途中为防止鲜鱼变质,采用一层鱼撒一层淡盐水的办法,经常上下翻动。如此七八天抵达徽州各地后,鱼腥仍是红色,鳞不脱,质未变,只是表皮散发出一种似臭非臭的特殊气味,但是洗净后经热油煎煎,小火烹调后,非但无臭味,反而鲜香无比,成为脍炙人口的佳肴延续下来,至今盛誉不衰。

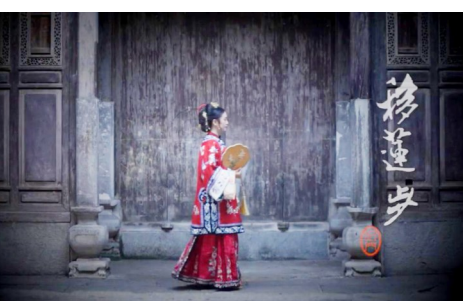
鳜鱼以其香鲜、鲜嫩、醇滑、爽口的口味而闻名。诗人赵万有句诗“檐外桃花片片飞,垂涎水魮鱼肥。”就是在说鳜鱼的鲜美可口。说臭鳜鱼“臭”,其实是在腌制鳜鱼的过程中微生物的作用,腌制过程会让鱼肉变得更加鲜嫩,也成就了臭鳜鱼紧实爽滑的蒜瓣肉。

红烧臭鳜鱼的做法也很简单,不需要什么高深技术,在家里就可以做。选一条新鲜的活鳜鱼,清理干净后,用姜、盐腌渍后,放入一口大缸中,上面压块大石头,这样做出来的鳜鱼皮和肉质都比较紧实。37摄氏度左右的天气,腌制两天便可以拿出来再加工了。

腌制好的臭鳜鱼,拿出来洗净后,用厨房纸吸干水分。不喜欢太咸的味道,也可以清水泡一会儿。热锅用姜片擦一遍,下菜籽油烧热放鱼,双面煎至表面微黄盛出。放入少许郫县豆瓣酱、葱、姜、蒜末炒香。将鱼再次入锅,不用再放盐,加入白酒、糖、生抽、猪油、开水没过鱼,大火收汁即可。最后加些红椒粒和葱花点缀装盘,就可以出锅了。

初次见到臭鳜鱼的人大多不敢下筷,因为鳜鱼发出的似臭非臭的气味,叫人有点担心。其实食客不用担心,对研磨材料的研发创新能力达到了国内先进水平,企业产品广泛运用于金属制品、机械设备、玻璃、石材等各行业生产设备的抛光、打磨、切割等,用途广泛,前景广阔。2023年被评为省级专精特新小巨人企业和省级制造业单项冠军企业。

臭鳜鱼不仅口感独特,其营养价值也不容忽视。选择新鲜的鳜鱼可以保证最佳的口感和营养价值。臭鳜鱼富含优质蛋白质,是一道美味且营养丰富的菜肴。



青年夜校点亮生活

本报记者 陈希子 通讯员 董敬

为丰富社区青年的业余生活,提升文化素养,为青年发展持续“充电”,8月29日晚,咸安区永安街道双龙社区新时代文明实践站组织开展了青年夜校毛笔书法培训活动。本次课程邀请到湖北省青来艺术培训有限责任公司书法老师黄大华授课。

活动现场,社区“桂乡管家”为居民备好笔、墨、纸、砚等工具,书法老师从基本的握笔姿势教起,示范“五指执笔法”的标准写法,接着在宣纸上示范“左点”“右点”“侧点”“竖点”等基本笔法,从“点”的写法到“竖”的写法,最后到整个字的写法,循序渐进,学员们认真听课,反复练习,临摹书写

资料,一笔一画,劲头十足。“给我拍个照吧,我发朋友圈‘秀一秀’。”现场墨香浓郁,气氛热烈。老师给学员们挨个讲解、评价,使每位学员都能更好地练习毛笔书法。

“现在的年轻人玩手机时间久了,肩颈都有问题,还不如来夜校学习。”平时忙于工作的青年员工小赵说。

在掌握书法要领后,大家都跃跃欲试,纷纷投入到毛笔书法的体验之中,将饱满的热情倾注于笔尖,在小小纸张之间挥洒书写之豪气。现场弥漫着浓厚的书卷气息与学员们孜孜不倦的精神气。

随着课程的深入,学员们的作品逐渐呈现出独特的风格与韵味。一幅幅作品或苍劲有力,或温婉细腻,无不彰显大家对书法的独特理解与深厚情感。

“书写的过程有助于提高专注力、耐心和自律性,这些品质不仅对于书法学习至关重要,对日常生活和工作也会产生积极的影响。希望通过青年夜校的学习,能让我更加细心、更有耐心。同时,这次毛笔书法课让我深刻体会到中华优秀传统文化的价值,坚定了我学习书法的决心。”双龙社区青年邹素平说。

本次活动,不仅让辖区青年学到了书

法技巧,对传统文化有了更深入的认识,还为青年群体搭建了一个交流、学习和成长的平台。双龙社区将继续开展丰富多彩的文化活动,为社区居民提供更多的学习和交流机会,让社区青年们的夜生活越来越精彩。

据悉,咸安区将继续以青年夜校为载体,不断拓宽服务青年的平台阵地,更好地满足青年群体“充电学习”“上兴趣班”等多元化、深层次的精神文化生活需求,推出更多接地气、有深度的青年夜校活动,切实发挥好引领青年、凝聚青年、服务青年的作用。

咸宁联合水务有限公司、咸宁联合市政工程有限公司 获“守合同重信用企业”称号

本报讯 通讯员周向东报道:近日,咸宁市第十七届(2022—2023年度)守合同重信用企业名单公布,作为江苏联合水务科技股份有限公司(联合水务)旗下的全资子公司,咸宁联合水务有限公司、咸宁联合市政工程有限公司名列其中。这也是咸宁联合水务有限公司连续第三次、咸宁联合市政工程有限公司连续第二次获此殊荣。

为加强社会信用体系建设,营造诚实守信市场环境,根据《湖北省合同监督条例》《湖北省企业合同信用状况公布暂行办法》《咸宁市市场监管总局关于开展咸宁市第十七届(2022—2023年度)守合同重信用企业公布活动的通知》(咸市监发〔2024〕27号)等法规和文件精神,咸宁市市场监督管理局自今年5月至7月,在全市范围内开展了“咸宁市第十七届(2022—2023年度)守合同重信用企业公布”活动。

经市场监督管理部门统一汇总

评价并向市发展和改革委员会、市公安局、市人力资源和社会保障局等市直有关部门征询,向社会各界公示等公布程序后,于7月19日公布。

联合水务于2009年由咸宁市政府招商引资,与咸宁市住建局签订《咸宁市城市供水特许经营协议》,并于同年相继成立了咸宁联合水务有限公司和咸宁联合市政工程有限公司,正式接管咸宁城区供水重任,享有咸宁城区供水特许经营权三十年。

十余年来,咸宁联合水务有限公司和咸宁联合市政工程有限公司秉承“供优质之水 服诚信之务”的服务理念,大力实施供水生产设施设备更新改造,积极推进智慧水务信息化建设,加强老旧管网更新改造,保障水质合格率100%,支持乡村振兴,持续优化营商环境。

联合水务立足咸宁、投资咸宁,不断夯实城市供水基础,持续提升供水服务质量,注重信息公开和透明度,将诚信经营融入企业运营的每一

个环节,用实际行动体现联合水务人“团结 诚信 拼搏 共赢”积极向上的企业文化和对“供优质之水 服诚信之务”的庄严承诺,多次获得“湖北省文明单位”“湖北省守合同重信用企业”“湖北省劳动保障诚信单位”“湖北省首届百万消费者诚信单位”“市放心消费创建示范单位”“市本级公用事业企业先进单位”等多项荣誉称号。

荣誉的再次获得,充分反映了联合水务长期以来拥有良好的企业经营效益和信用状况、健全合法合规的合同管理制度和体系,体现了政府、社会各界、市场监管部门对联合水务在诚信经营、社会信誉等方面的肯定和认同,咸宁联合水务有限公司、咸宁联合市政工程有限公司将不忘初心、牢记使命,继续恪守“守合同,重信用”准则,加强企业信用品牌建设,擦亮诚信金字招牌,用实际行动持续履行“供优质之水,服诚信之务”的庄严承诺,继续为咸宁实现高质量发展作出积极贡献!

深耕普惠金融 护航县域经济 —— 邮储银行通城县支行助力企业高速发展

本报讯 通讯员黎群、甘柱报道:湖北中天云母制品股份有限公司是一家从事研发、生产、销售云母系列绝缘材料为一体的股份制民营企业,云母产品的研发创新能力处于全国领先水平,属于国家级“专精特新小巨人”企业。

今年3月份,企业研发一类新产品,取得突破,急需采购新设备,遇到了流动资金不足的困难。邮储银行通城县支行了解到企业困难后,通过创新“科技信用贷”产品与企业的科创优势相结合,在企业原有贷款1000万元的基础上,为企业制定了科创贷“抵押+信用”的授信方案,并及时安排客户经理上门对接,为企业增加授信500万元,解决了企业的燃眉之急。新设备安装投产后,企业的产量提升,进一步提升了企业的核心竞争力。

目前该企业年销售1.8亿元,新增两条新能源生产线,年产值约3000万元,已经签订的合作订单2000万元。为深入贯彻中央金融工作会议精神,进一步优化服务模式,创新普惠金

融服务,邮储银行通城县支行围绕科创金融,突出支持先进制造业发展,主动介入具备核心技术和竞争力的专精特新“小巨人”企业,加快解决“卡脖子”难题,为企业搭建高效便捷的金融服务,普惠小微金融服务质效不断提升。

“太感谢邮储银行了,2天时间给我们发放了390万元贷款,解决了我的融资大难题啊!”古德尚新材料科技湖北有限公司负责人郭成祥感慨地说。

该公司是一家专业从事研发、生产、销售研磨新材料的股份制民营企业,对研磨材料的研发创新能力达到了国内先进水平,企业产品广泛运用于金属制品、机械设备、玻璃、石材等各行业生产设备的抛光、打磨、切割等,用途广泛,前景广阔。2023年被评为省级专精特新小巨人企业和省级制造业单项冠军企业。

今年3月,邮储银行通城县支行客户经理通过走访了解到,企业近半年销售较好,员工都在三班倒赶进度,但是销售的回款没那么快。该行立即

向企业介绍了线上科创信用贷款,最高额度500万元,速度也很快,最快两天就能实现放款,很适合企业目前的情况。于是现场为企业进行额度测算,第二天就实现了放款,解决了企业资金紧张的局面,让生产得以顺利进行。

今年以来,邮储银行通城县支行聚焦县域打造中部地区制造业强县,成立了“普惠金融深耕组织”,由行长、部门经理、网点负责人及业务骨干组成营销专班,深入县域工业园区,着力解决企业融资难题。截至7月末,该行普惠小微贷款余额达2.7亿元,2024年规模净增6631万元,科创小微贷款投放1.12亿元。

下一步,邮储银行通城县支行将坚持为科创企业提供金融活水,全力为通城县打造中部地区制造业强县贡献“民生力量”。

