

把握时度效 当好排头兵

采访中心 吴文谨



我始终坚持正确的舆论导向,牢记“党报姓党”,在围绕中心、服务大局中找准坐标定位,牢记社会责任,不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题,围绕中心、服务大局,拿出真正过得硬的新闻作品,完整、准确、全面地讲好咸宁故事,传播好咸宁声音。

作为一名党报时政报道记者,我牢牢把握好新闻报道的时、度、效,增强报道的吸引力、感染力,充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。我坚持和发扬不怕疲劳、连续作战精神,用严谨细致的作风,安全、高效地完成各类政务报道任务,“政务报道零差错”是底线要求,“周六保证不休息、周日休息不保证”是工作常态。

积极克服“本领恐慌”问题,与时俱进、加强学习,我从一名“写手”主动向“摄手”“拍手”转变,把视觉焦点更多地对准现实生活,说群众想说的话、讲群众能懂的话,为群众创造更多喜闻乐见的的形式,提供更多喜闻乐见的新闻和信息,不断增强党报的传播力、公信力、影响力。

沉到一线去 唱好主旋律

采访中心 谭宏宇



作为一名年轻记者,我充分利用碎片化的时间学习,虚心向领导同事请教,准确掌握最新报道规范要求。负责政务报道任务,做到随时待

命、随叫随到,严格落实报社业务采编规定和审校制度,自审、送审、校对一环不少。承担的讲话录音与整理工作,做到了及时、准确、零差错、高质量。在一次熬夜整理文稿中,体现自己“螺丝钉”的价值。

做好政务报道的同时,我积极从会议中、活动中、调研中发现新闻线索,养成了“一鱼多吃”的新闻敏感。自觉养成“写好”新闻与写“好新闻”的意识。

从当好一名“联络员”开始,我积极展现良好的服务水平,把每一次采访作为自我宣传的机会,向不了解报社平台和业务的“新朋友”展示集团的宣传实力。

接下来,我将通过自学航拍,参加“AIGC”新技术,提升宣传服务能力,努力成为一名合格的全媒体记者。

钻研新媒体 剪好短视频

新媒体中心 聂莹颖



自成为一名记者以来,我广泛涉猎新媒体技能,从新闻报道到视频制作,从海报设计到直播出镜,不断适应信息与技术变革。从初时的传统

手法到如今的新媒体风格,我通过实践与学习,创作了多个受关注的作品,如《满庭芳·咸宁色》的广泛传播,不仅赢得荣誉,更激励我持续创新。在海报设计、节日报道等方面,我亦力求匠心独运,虽细节常被忽视,但我坚持用心对待每一项工作。参与宣传片摄制、摄影展筹备等活动,让我深刻体会到新媒体工作的多样性与挑战性。

作为党报记者,必须强化政治理论素养,提升新闻审核把关的自信与能力,确保报道准确无误。同时我还认识到平衡客户需求与业务提升的重要性,我将持续优化服务,提升专业水平。

展望未来,我将继续秉承咸宁日报的优良传统,深入践行“四力”要求,不仅要做法党的政策的传播者,更要成为人民心声的倾听者和时代变迁的记录者。面对不足,我将以更加饱满的热情和不懈的努力,为党的新闻事业贡献自己的一份力量。

用心写拍播 架好连心桥

新媒体中心 王馨茁



现在,我的主要职责是新媒体编辑,5年来,我参与多项重大新闻报道,始终牢记自己的职责使命,不论是两会期间还是疫情期

同事们传过来的稿件在第一时间及时编发,周末值班也会守在电脑前,新闻不休息,我们编辑不休息。从去年开始,我们新媒体中心开始“轮岗”,我从固定的微信编辑变为掌上咸宁、强国号、微信微博的全平台值班编辑,这让我更好更全面地接触到各个领域的编辑要求,学到“真本领”,用好“全媒体”。

我和同事一起连续两年参与党媒直播助农活动,不断创新方式方法,利用多个新媒体平台,从第一年爱心义卖西瓜到第二年咸报助农2.0版本,筹备两个月的时间,咸宁日报助农平台以实现电商平台与直播带货、现场销售同步进行的方式为崇阳高枧乡、咸安区汀泗桥镇农产品进行爱心义卖。

在宣传服务方面,我将继续努力,多向前辈们学习,落实“一鸟两翼”工作要求,在宣传服务和打造精品上再发力。

深耕新闻网 打好主动仗

网络传媒中心 洪伟



作为网络传媒中心的一员,我坚持深入探索报道题材,紧跟民生关注重点精心策划,不断丰富网站内容,带领团队屡次获得中国地市报新闻奖、

湖北省网络宣传好作品奖、全国地市新媒体网站影响力优秀案例等奖项或荣誉。

以全市党政网站集群集约化建设为契机,提高网上办事效率,开展政民互动交流,推动全市政府网站整体提档升级,实现“即搜即用、一页汇聚、一屏尽享”的智能化、场景化服务。同时,我持续为兄弟单位做好服务,解答政策疑问,提出优化建议、做好业务培训。近年来,咸宁市政府门户网站在省内排名逐年提升,多次获得全省优秀,连续7年跻身全国百强。

目前,我尝试在腾讯、新浪、字节跳动等互联网大厂的各大平台寻求创收途径,在广告经营、流量变现等方面取得了初步成效,经济效益稳步提升。未来,我还将继续学习研究更多的经营手段,填补短视频、直播带货等领域的空白,千方百计组织创收。

编者按:

今年以来,咸宁日报传媒集团(咸宁日报社)进一步转学风、转文风、转作风,加强新闻业务管理,“像战疫一样战差错,像防汛一样防差错”。

9月2日,咸宁日报传媒集团(咸宁日报社)开展“新闻业务三问”活动,10名员工结合岗位实际畅谈心得体会。

亮采访心路 亮编辑思路 见记者『四力』 见新闻『四向』

文/记者 王恬 整理

图/记者 陈红菊 摄

融入夜班部 做好助攻手

出版中心 宋文虎



围绕中心,唱响主旋律。积极宣传党的路线方针政策是我们的第一要务。在日常工作中,我密切关注市委、市政府重大活动、重大决策、重要会议,及时准确以消息、通讯、评论等方式做好新闻报道。

秉持匠心,锤炼硬本领。报社是政治性很强的业务单位,精湛的业务是报社安身立命之本。我通过向书本学、向前辈学、向实践学等方式,补齐自身短板弱项,不断实现自我提升、自我完善。六年来,获湖北省新闻奖三次,中国地市报奖等十余次。

富有爱心,传递正能量。“金字招牌”,既承载着市委的期望,也寄托着民众的信任。党报还应是爱心媒体,时刻心系群众,关注民生疾苦,关怀弱势群体,充分发挥党报公信力强、传播面广等优势,倾力倾情解群众之所难。我在驻站期间,

深入基层,关注民生,全力解决群众急难愁盼。期间,曾帮助一独臂老农销售滞销枇杷6000余斤,让其增收7万余元,老农赠锦旗致谢。

盯紧标准化 带好校对组

出版中心 丁婉莹



在采访中心,我学会了专业上的严谨。“随时带好笔和本”是我学到的第一课,它不仅体现的是一种职业态度,更重要的是只有记录充分,写作中才会更易厘清思路,更准确用词、不遗漏重点。

在专刊中心,我学会了采访中的逻辑。采访前多问自己问题,采访中勤梳理问题,采访后必总结问题。把握采访中的逻辑,让采访不偏离主线,是我学会的十分关键的一课。

在新媒体中心,我学会了换位思考。同仁们不吝分享、相互切磋技艺,思想的火花时刻都在碰撞,不一样的角度能让新闻在众多同质化的报道中突出,既“有亮点”又有“有特点”。

在出版中心,我学会了高效完成一件事。信息的“快递”纷至沓来,我们高效分拣、去粗取精、良中选优,完成作业。

咸宁日报这个大家庭的向心力,化作成了每

个成员努力奋进的内驱力。我将奋力践行“四力”,成为符合时代发展的“复合型”全媒体人,逐梦新征程。

练就铁脚板 写好新篇章

专刊中心 王恬



擦亮咸宁金字招牌,在我看来,就是坚定政治立场,不折不扣地围绕市委、市政府做好主题报道,写好主题稿件。报社是我家,人人爱护它。我想,落实报社集团党委的部署安排,立足岗位践行“四力”,传递咸宁好声音,就是做了贡献。在嘉鱼驻站5年,我走遍了“田间地”,练就了“铁脚板”,让我的脚力、眼力、脑力、笔力都有所提升。

在专刊中心,我负责《咸宁网事》《文艺副刊》《阅读空间》版面的编辑和采写工作。作为版面编辑,我致力于将其打造为留住读者的版面,在取得社会效益的同时,争取经济效益。

面对“受众流失危机”“媒体盈利危机”,作为专刊中心的一员,我想,创收仍要围绕着版面做文章。一是加强学习,在全媒体时代提升新的采写编评播的水平,熟悉智能AI技术,融入新媒体发展大潮。二是学习外地媒体创收模式,深耕版

面,提高版面策划能力,站在客户角度写稿件、编版面,让新闻变现。三是做好版面防差错工作,多写好稿件,多编精版面。

伴你游咸宁 编好文旅版

专刊中心 朱亚平



作为专刊中心的一员,我始终坚持党管媒体原则不动摇,以正面宣传为主,立足岗位做贡献,不折不扣落实好编辑部交待的采编任务,服务好市委、市政府中心工作。

今年4月份,我参与由湖北省委宣传部指导,市委宣传部出品的广播连续剧《生之歌》的采访工作。稿件被云上咸宁、咸宁电视台、中新社等平台转发。

同时,坚持走基层转作风、改文风,一边加强新闻业务学习,一边落实“防差错”工作。

面对当前“媒体受众流失危机”“媒体盈利危机”“记者倦怠危机”,我不断创新形式,创办《记者伴你游咸宁》新栏目,拓展受众视野,将版面变成版图,将版图变成阵地。

记者看似光鲜,但背后都是无数的汗水和泪水,我经常要经历无数次的拒绝和碰壁,经常要不分

黑夜白昼地采访、写稿、改稿,但只要看到阅报栏前有观众,版面做好后有鼓励,稿件上传平台后有转发,这便是我坚守在采编一线的最大动力和决心。

扎根都市报 守好夜门关

香城都市报 刘北凡



14年来,我编排的版面已有上万个。每逢重大事件、主题报道等,我常常是通宵达旦,反复审校,奋战到天明。工作中,我编排的版面差错极少,但偶尔也有百密一疏。这更加提醒我、鞭策我:“像战疫一样战差错,像防汛一样防差错。”

对于夜班编辑来说,版面就是我的“舞台”,为此,我除了尽职尽责外,在工作中,我不做简单的“搬运工”,而是主动思考如何用版面语言表达编辑思想?如何用亮眼的标题,精心的编排提升报纸的可读性?不断钻研提升专业水平,力求做出精品。

媒体融合的当下,我作为纸媒编辑,深刻感受到了压力与挑战。面对危机,不仅要认识危险、思考危险,更应寻找机会,把握机会。为此,我一方面加强学习,拓展自身能力。一方面也在将专长融入到新的业务领域之中。

这次三问,让我直面自我,正视不足,以“三

问”为指引,以不足为鉴,继续努力,为擦亮金字招牌贡献力量,为报社发展添砖加瓦,为宣传服务见言见行。