

## 把握时度效 当好排头兵

采访中心

吴文谨



“谁”这个根本问题，围绕中心、服务大局，拿出真过得硬的新闻作品，完整、准确、全面地讲好咸宁故事，传播好咸宁声音。

作为一名党报时政报道记者，我牢牢把握好新闻报道的时、度、效，增强报道的吸引力、感染力，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。我坚持和发扬不怕疲劳、连续作战精神，用严谨细致的作风，安全、高效地完成各类政务报道任务，“政务报道零差错”是底线要求，“周六保证不休息、周日休息不保证”是工作常态。

积极克服“本领恐慌”问题，与时俱进、加强学习，我从一名“写手”主动向“摄手”“拍手”转变，把视觉焦点更多地对准现实生活，说群众想说的话、讲群众能懂的话，为群众创造更多喜闻乐见的内容和形式，提供更多喜闻乐见的新闻和信息，不断增强党报的传播力、公信力、影响力。

我始终坚持正确的舆论导向，牢记“党报姓党”，在围绕中心、服务大局中找准坐标定位，牢记社会责任，不断解决好“为了谁、依靠谁、我是谁”的根本问题。

## 沉到一线去

采访中心

谭宏宇



命、随叫随到，严格落实报社业务采编规定和审校制度，自审、送审、校对一环不少。承担的讲话录音与整理工作，做到了及时、准确、零差错、高质量。在一次次熬夜整理文稿中，体现自己“螺丝钉”的价值。

做好政务报道的同时，我积极从会议中、活动中、调研中发现新闻线索，养成了“一鱼多吃”的新闻敏感。自觉养成“写好”新闻与写“好新闻”的意识。

从当好一名“联络员”开始，我积极展现良好的服务水平，把每一次采访作为自我宣传的机会，向不了解报社平台和业务的“新朋友”展示集团的宣传实力。

接下来，我将通过自学航拍、参加“AIGC”新技术，提升宣传服务能力，努力成为一名合格的全媒体记者。

## 钻研新媒体

新媒体中心

聂莹颖



手法到如今的新媒体风格，我通过实践与学习，创作了多个受关注的作品，如《满庭芳·咸宁色》的广泛传播，不仅赢得荣誉，更激励我持续创新。

在海报设计、节日报道等方面，我亦力求匠心独运，虽细节常被忽视，但我坚持用心对待每一项工作。参与宣传片摄制、摄影展筹备等活动，让我深刻体会到新媒体工作的多样性与挑战性。

作为党报记者，必须强化政治理论素养，提升新闻审核把关的自信与能力，确保报道准确无误。同时我还认识到平衡客户需求与业务提升的重要性，我将持续优化服务，提升专业水平。

展望未来，我将继续秉承咸宁日报的优良传统，深入践行“四力”要求，不仅要做强党的政策的传播者，更要成为人民心声的倾听者和时代变迁的记录者。面对不足，我将以更加饱满的热情和不懈的努力，为党的新闻事业贡献自己的一份力量。

## 用心写拍播

新媒体中心

王馨茁



同事们传过来的稿件在第一时间及时编发，周末值班也会守在电脑前，新闻不休息，我们编辑不休息。

从去年开始，我们新媒体中心开始“轮岗”，我从固定的微信编辑变为掌上咸宁、强国号、微信微博的全平台值班编辑，这让我更好更全面地接触到各个领域的编辑要求，学到“真本领”，用好“全媒体”。

我和同事一起连续两年参与党媒直播助农活动，不断创新方式方法，利用多个新媒体平台，从第一年爱心义卖西瓜到第二年咸报助农2.0版本，筹备两个月的时间，咸宁日报助农平台以实现电商平台与直播带货、现场销售同步进行的方式为崇阳高枧乡、咸安区汀泗桥镇农产品进行爱心义卖。

在宣传服务方面，我将继续努力，多向前辈们学习，落实“一鸟两翼”工作要求，在宣传服务和打造精品上再发力。

## 深耕新闻网

网络传媒中心

洪伟



湖北省网络宣传好作品奖、全国地市新媒体网站影响力优秀案例等奖项或荣誉。

以全市党政网站集群集约化建设为契机，提高网上办事效率，开展政民互动交流，推动全市政府网站整体提档升级，实现“即搜即用、一页汇聚、一屏尽享”的智能化、场景化服务。同时，我持续为兄弟单位做好服务，解答政策疑问、提出优化建议、做好业务培训。近年来，咸宁市政府门户网站在省内排名逐年提升，多次获得全省优秀，连续7年跻身全国百强。

目前，我尝试在腾讯、新浪、字节跳动等互联网大厂的各大平台寻求创收途径，在广告经营、流量变现等方面取得了初步成效，经济效益稳步提升。未来，我还将继续学习研究更多的经营手段，填补短视频、直播带货等领域的空白，千方百计组织创收。

编者按：

今年以来，咸宁日报传媒集团（咸宁日报社）进一步转学风、转文风、转作风，加强新闻业务管理，“像战疫一样战差错，像防汛一样防差错”。

9月2日，咸宁日报传媒集团（咸宁日报社）开展“新闻业务三问”活动，10名员工结合岗位实际畅谈心得体会。

## 融入夜班部 做好助攻手

出版中心

宋文虎



围绕中心，唱响主旋律。积极宣传党的路线方针政策是我们的第一要务。在日常工作中，我密切关注市委、市政府重大活动、重大决策、重要会议，及时准确以消息、通讯、评论等方式做好新闻报道。

秉持匠心，锤炼硬本领。报社是政治性很强的业务单位，精湛的业务是报社安身立命之本。我通过向书本学、向前辈学、向实践学等方式，补齐自身短板弱项，不断实现自我提升、自我完善。六年来，获湖北省新闻奖三次，中国地市报奖等十余次。

富有爱心，传递正能量。“金字招牌”，既承载着市委的期望，也寄托着民众的信任。党报还应是爱心媒体，时刻心系群众，关注民生疾苦，关怀弱势群体，充分发挥党报公信力强、传播面广等优势，倾力倾情解群众之所难。我在驻站期间，

## 唱好主旋律

采访中心

谭宏宇



命、随叫随到，严格落实报社业务采编规定和审校制度，自审、送审、校对一环不少。承担的讲话录音与整理工作，做到了及时、准确、零差错、高质量。在一次次熬夜整理文稿中，体现自己“螺丝钉”的价值。

做好政务报道的同时，我积极从会议中、活动中、调研中发现新闻线索，养成了“一鱼多吃”的新闻敏感。自觉养成“写好”新闻与写“好新闻”的意识。

从当好一名“联络员”开始，我积极展现良好的服务水平，把每一次采访作为自我宣传的机会，向不了解报社平台和业务的“新朋友”展示集团的宣传实力。

接下来，我将通过自学航拍、参加“AIGC”新技术，提升宣传服务能力，努力成为一名合格的全媒体记者。

## 剪好短视频

新媒体中心

聂莹颖



手法到如今的新媒体风格，我通过实践与学习，创作了多个受关注的作品，如《满庭芳·咸宁色》的广泛传播，不仅赢得荣誉，更激励我持续创新。

在海报设计、节日报道等方面，我亦力求匠心独运，虽细节常被忽视，但我坚持用心对待每一项工作。参与宣传片摄制、摄影展筹备等活动，让我深刻体会到新媒体工作的多样性与挑战性。

作为党报记者，必须强化政治理论素养，提升新闻审核把关的自信与能力，确保报道准确无误。同时我还认识到平衡客户需求与业务提升的重要性，我将持续优化服务，提升专业水平。

展望未来，我将继续秉承咸宁日报的优良传统，深入践行“四力”要求，不仅要做强党的政策的传播者，更要成为人民心声的倾听者和时代变迁的记录者。面对不足，我将以更加饱满的热情和不懈的努力，为党的新闻事业贡献自己的一份力量。

## 架好连心桥

新媒体中心

王馨茁



同事们传过来的稿件在第一时间及时编发，周末值班也会守在电脑前，新闻不休息，我们编辑不休息。

从去年开始，我们新媒体中心开始“轮岗”，我从固定的微信编辑变为掌上咸宁、强国号、微信微博的全平台值班编辑，这让我更好更全面地接触到各个领域的编辑要求，学到“真本领”，用好“全媒体”。

我和同事一起连续两年参与党媒直播助农活动，不断创新方式方法，利用多个新媒体平台，从第一年爱心义卖西瓜到第二年咸报助农2.0版本，筹备两个月的时间，咸宁日报助农平台以实现电商平台与直播带货、现场销售同步进行的方式为崇阳高枧乡、咸安区汀泗桥镇农产品进行爱心义卖。

在宣传服务方面，我将继续努力，多向前辈们学习，落实“一鸟两翼”工作要求，在宣传服务和打造精品上再发力。

## 打好主动仗

网络传媒中心

洪伟



湖北省网络宣传好作品奖、全国地市新媒体网站影响力优秀案例等奖项或荣誉。

以全市党政网站集群集约化建设为契机，提高网上办事效率，开展政民互动交流，推动全市政府网站整体提档升级，实现“即搜即用、一页汇聚、一屏尽享”的智能化、场景化服务。同时，我持续为兄弟单位做好服务，解答政策疑问、提出优化建议、做好业务培训。近年来，咸宁市政府门户网站在省内排名逐年提升，多次获得全省优秀，连续7年跻身全国百强。

目前，我尝试在腾讯、新浪、字节跳动等互联网大厂的各大平台寻求创收途径，在广告经营、流量变现等方面取得了初步成效，经济效益稳步提升。未来，我还将继续学习研究更多的经营手段，填补短视频、直播带货等领域的空白，千方百计组织创收。

亮采访心路 见记者『四力』

&lt;/