

让更多突破与超越成为中国故事关键词



○ 杜梨



核心阅读:发愤图强、自强不息,是铭刻于中国人血脉中的成长方式。几十年来,在各个领域全面崛起的中国,以自己的路为世界提供了更多可能,也将近百年的种族主义叙事和西方中心论击得粉碎。敢搏敢拼敢想敢说,克服万难争取胜利,这一代中国人,必将见证我们的国家和民族不断打破垄断、争取荣光。

奥运赛场,捷报频传。游泳男子4×100米混合泳接力决赛,中国队夺金,首次打破美国长达40年的垄断;女子网球单打决赛,21岁的郑钦文创造历史,夺得中国乃至亚洲运动员该项目首金……一个个突破瞬间,凝结着心血与汗水,承载着光荣与梦想,让见证历史的中国观众很“燃”。

“更快、更高、更强——更团结”,作为世界顶级体育盛会,奥林匹克的魅力很大部分源于人类不断突破极限、超越自我,百余年间,定格了一个个“人类群星闪耀时”。就拿“田径之王”百米大战来说,20世纪初纪录一直徘徊在11秒左右;1968年,美国运动员吉姆·海因斯以9.95秒的成绩首次突破10秒大关;刘易斯、博尔特等后起之秀的接续,让9字头不再是偶然,

也证明了纪录就是用来打破的。

在挺进无人区的征程中,从不缺少中国运动员的身影。刘翔、苏炳添等曾在万众瞩目面孔中“杀出重围”,如今的新生代开始挑战某些欧美传统强势项目,向世界展现出中国运动员的自信、拼搏、坚韧、热爱。所谓“国运强,体育强”,竞技水平的整体提升,向来被认为与综合国力直接相关。诚如外媒所评论的,郑钦文们,或许是中国“最好的软实力”。

当然,面对中国选手的突破与超越,也有人不快不满甚至气急败坏。尽管如今已是21世纪,仍有一些人还是冥顽不化的“铁脑瓜”,抱着着恶臭的“人种优越论”。他们将短跑、游泳等视为发达国家乃至西方人的专项,生怕亚洲运动员占有一席之地。这样的傲慢与偏见,

直接表现为赛场上对于中国选手的轻视与挑衅。阴阳怪气也好、泼污构陷也罢,种种操作不仅毫无体育精神,更让世人愈发清晰地看到他们心底那个“小”字。

“千磨万击还坚劲,任尔东西南北风。”发愤图强、自强不息,是铭刻于中国人血脉中的成长方式。面对审视、挑衅与干扰,中国运动员选择用实力与成绩回击,在某些人臆想的统治区里撕开裂缝;同时以大方自信的表达,戳破某些人的谎言,鲜明宣示自己的态度。连续三天三场鏖战,郑钦文感慨身体已到极限,但有一股力量在支撑着,“即使现在让我为我的国家再打三个小时,我仍然愿意再来一次!”刷新世界纪录夺冠后,潘展乐发文:“我的这块金牌,献给伟大的祖国!”运动员们捍卫的,不只是个人的荣誉,还有祖国的尊严。这些年轻人的阳光、坦荡、沉稳与成熟,不仅让国人钦佩自豪,也让全世界刮目相看。

有观察者言,奥运会,其实也是全球竞争的缩影。运动员在奥运嘉年华中感受到的,某种程度上也是中国发展之路上真实经历的一小部分。从苦难中崛起,于“白纸”上起家,针

对中国的质疑、偏见从来就没有停过。但看国之重器,哪一项不是迎击偏见、突破封锁、哪一个不靠自力更生、超越自我?筚路蓝缕、以启山林,坚持不懈、持之以恒,才终于有了今天重回世界舞台中央的中国,才有了长期繁荣稳定的发展环境。几十年来,在各个领域全面崛起的中国,以自己的路为世界提供了更多可能,也将近百年的种族主义叙事和西方中心论击得粉碎。

自胜者强,越己者恒越。正如搞“小动作”无法绊住中国运动员向前冲,中国的发展进程,也不是某些人可以打乱甚至逆转的。今日之中国,行至中华民族伟大复兴的关键一程,追梦圆梦的脚步只会更加坚定。敢搏敢拼敢想敢说,克服万难争取胜利,这一代中国人,必将见证我们的国家和民族不断打破垄断、争取荣光。

作为一个后发国家,作为一个矢志向前的国度,“突破”与“超越”从来都是中国发展的关键词。奥运梦与中国梦碰撞交织出绚烂惊艳的亮色,在新征程上再出发的中国,必将创造新的奇迹,必将抵达更好的未来。

(原载《北京日报》)

●@央视:#一口价# 近日,广东的黄女士到某珠宝店购买一款“一口价”黄金戒指。对于戒指重量,店员表示只能买后才能称重。黄女士以1695元买了这款黄金戒指,随后要求销售人员对其称重,结果发现戒指克重仅为1.39克,一克的价格为1219元,远超克重计价金饰单价。

微评:所谓“一口价”黄金饰品,通常指不按克数计算价格,而是按件标价的黄金首饰。根据相关法律法规,商品应当标明标价。其中,价格标签的主要内容有商品编号、品名、产地、规格、牌号、等级、计量单位、单价、价格形式等。显然,这里的“一口价”黄金饰品只有价格,而没有克重、黄金成色等重要信息,商家不仅应该退货,还要对消费者进行赔偿。

●@法治日报:#玩霸凌梗# “我被霸凌了,校霸抽了我800个嘴巴子……”现在,“校园霸凌”成了部分短视频创作者的“灵感源泉”,“我被霸凌了”“校园爸临”等新梗频出。

微评:有人将短视频玩霸凌梗说成是一种毒流量。其实不仅如此。对这些短视频博主来说,流量是否有毒并不重要,重要的是什么内容有流量,他们就会跟进制作什么内容。“校园霸凌”有流量,他们就玩霸凌梗;小学生丢作业有流量,“小学生的作业”就丢在了世界各个地方……为避免“玩霸凌梗”这样的短视频频率传播,关键在于平台要承担起责任,严把内容审核关。

●@澎湃新闻:#不当言论# 8月5日晚,超威电源集团有限公司发布声明称,河南超力新能源有限公司总经理王明煜在处理员工劳资纠纷一事中发表不当言论、态度恶劣,造成社会不良影响,对此深表歉意。经公司研究决定,免去王明煜河南超力新能源有限公司总经理职务。

微评:“你是试用期,我说辞退你就辞退你”“花100万让你身败名裂”……这样的言论不仅仅是不当和态度恶劣,而是缺乏法律意识,没有把员工的合法权益当回事。这样的高管,伤害的不仅仅是公司的声誉,也会影响到公司经营发展。市场经济是法治经济,一个不知法律为何物的公司高管,又拿什么来保障投资人、合作方的利益?

●@微博管理员:#账号禁言# 2024年巴黎奥运会乒乓球女子单打决赛,中国队包揽金银牌。新浪微博管理方对近两日在相关赛事讨论中存在的拉踩引战、恶意攻击等行为,共清理违规内容1.2万余条,并对300余个违规账号视程度予以阶段性禁言直至永久禁言处置。

微评:体育赛事容不下“饭圈文化”。微博平台的此次行动,不仅是对违规账号的处罚,更是对所有网络用户的提醒;网络不是法外之地,任何形式的拉踩引战、恶意攻击都将受到应有的制裁。同时,这也为构建健康、理性的网络观赛环境树立了标杆,鼓励更多人以更加成熟、理智的态度参与到体育赛事的讨论中来。

●@极目新闻:#招聘歧视# 近日,广东广州,有网友在社交平台发布一张招聘图,上面的入职要求其中一条竟写着:“属狗的求职者勿投递、抱歉。”据了解,该公司招聘的是文员,薪资为3000元—4000元。一名工作人员告诉记者:“老板属龙,龙狗相冲(可能不利于公司的发展)”。

微评:生肖作为中国传统文化中的一个元素,本应是丰富人们生活情趣、增进文化认同的桥梁,而不应成为限制个人职业发展的枷锁。该公司以“老板属龙,龙狗相冲”这一迷信行为为由拒绝相关求职者,显然是对劳动者平等就业权利的公然践踏,也是对法律精神的严重背离。

●@法治日报:#内容跑偏# 媒体调查发现,明明是面向未成年人的学习类、工具类App,内容却“跑偏”了。一些学习类、工具类App,不仅因为广告众多、功能混乱等影响使用感,而且蕴含色情、低俗等“擦边”内容,极易给未成年人造成不良影响。

微评:这类App中出现不良内容的根本原因是追求商业变现。某些平台为了博取用户流量和更大的市场利益,默许、纵容色情、低俗等“擦边”内容生成传播。因此,相关部门有必要对法律法规中的内容进行细化、解释,进一步压实网络平台建立健全网络信息内容生态治理机制的责任,不断提升平台的合规性和安全性。

(本报综合)

奥运微表情,中国新气质

○ 朱浙萍

眼下,巴黎奥运会赛事正酣。中国年轻运动员不仅在赛场上展现出超强实力,更在赛场外以松弛而真实的姿态赢得众多关注。

如今的新生代运动员仿佛是天生段子手。夺得男子4×100米混合泳接力奥运金牌后,在被问到打破美国队长达40年垄断的感受时,潘展乐小声提醒队友:“低调点,下届再赢他们就行了!不用说出来”;郑钦文夺冠后在接受采访时中英文切换自如,微笑着喊话老爸称终于光宗耀祖了一回;为中国摘得首金后,“干饭哥”盛李豪“淡淡地”用一句“好好过日子”寄语未来,让紧张的奥运刮起了“淡人风”……中国新生代运动员身上率真的性情和鲜活可爱的表情,宛如一股股清风扑面而来。

事实上,近年来,中国越来越多的年轻

运动员正以青春张扬、敢想敢做的个性,悄然改变着人们对中国运动员的刻板印象。尤其是今年的巴黎奥运会,更是掀起一场“青春风暴”,不仅仅是因为中国选手平均年龄仅有25岁,且超过半数奥运首秀,更是因为他们在赛场内外展现出最真实美好的青春模样。

赛场上,他们内核稳定,展示出初生牛犊不怕虎的闯劲。“我会在奥运赛场,拼到最后一刻”“我想用生命去换回这块金牌”“看不起我们的,今年把他们都拿下了”……摘金夺银的雄心毫不掩饰。但对待比赛,他们也更加洒脱淡定。16岁体操小将张怡涵,比赛时阳光自如的表现仿佛骄傲的小猫咪,让无数网友破防。在他们脸上,没有紧锁的眉头,有的是超越年龄的气定神闲、云淡风轻,是享受比赛的自信。

赛场外,他们热爱生活,大方展示。和当下的许多年轻人一样,他们也会化妆、追星、爱打游戏。全红婵看见谷爱凌时脱口而出“好漂亮好漂亮”;颁奖典礼上,陈艺文给搭档昌雅妮的“公主抱”震惊老外;黄雨婷表示赛后最想做的是听演唱会,崔宸曦最想约对手在奥运村游戏厅玩游戏。这些花絮,同样是自信洒脱、开朗自如的注脚,拥有引发共鸣、打动人心的力量。

青春气息里的真性情,为中国体育注入了快乐比赛、享受比赛的新内涵,勾勒出中国新一代运动员自信、开放的精神风貌,也折射着他们所处时代的多彩与生动。回想过去,不少中国运动员在公众面前大都循规蹈矩、不苟言笑,“我会努力训练,争取取得更好成绩”的标准回答,掩藏了丰富的内心情感。如今,越来越

越多的年轻运动员乐于打开心扉,习惯更自然地表达、更开放地互动,展示自己更加真实的个性世界,也让世界看到一个更加开放、自信、充满活力的中国。

真性情的表达频频出圈,背后也是观众心态的转变。举办过亚运会、奥运会,实现奥运金牌榜位列第一等众多突破后,如今中国人对于奖杯的追逐,已有了从容的心态。也只有当观众意识到奥运赛场不只有输赢,能真正享受体育竞技带来的快乐,那些率真、搞怪、“孩子气”的场面和细节才能被点赞,那些真性情的运动员才能被接受和喜爱。也只有民族复兴、国家富强给了我们充足的底气,年轻一代不必在仰视中负重前行,才能以更加自信的姿态,站在世界舞台,享受比赛,绽放光彩。

(原载《浙江日报》)

消费全红婵的“水花”也得压住

○ 李霞

巴黎奥运会上,全红婵再夺金牌。与此同时,不少自媒体再次蹭起全红婵的热点,编造种种谣言。据九派新闻报道,7月31日,针对全红婵奖金高达千万、家里条件变好全靠全红婵奖金等传闻,全家人出面辟谣,称并无此事,家人不会消费她。

“消费”全红婵早已是自媒体熟悉的套路。在2021年东京奥运会上,全红婵一战成名,当时全红婵老家成网红打卡地,自媒体蜂拥而至。从那时到此番,凭想象编造奖金数字以及奖金分配的博主,没有一个真心仰慕全红婵,为的只是吸引眼球博取流量。

面对女儿的巨大光环,全红婵的父亲表示:“我不能消费女儿的荣誉”;她的哥哥明确表示,奖金是全红婵个人争取的,不希望自己被戴上靠妹妹吃饭的帽子。把骄傲放在心里,用亲情守护全红婵的荣誉,一家人的朴实与本分、冷静与清醒,更加反衬出自媒体的狂热与自私。

消费奥运冠军已成不少自媒体的流量秘籍。前几天,贵州毕节小依谢瑜拿到射击男子10米气手枪金牌,马上有自媒体宣称

“谢瑜一枪击破家徒四壁”。谢瑜老家的村支书不得不回应,谢家有稳定的经济收入,家徒四壁的说法不妥。四川凉山女孩杨思琪亮相巴黎奥运会冲浪项目,自媒体仅凭凉山这个地名,就对选手的家庭出身妄加揣测……编造谣言蹭热点,制造话题带节奏,暴露了自媒体的丑态。

不管是到冠军家里蹲守直播,还是靠“造谣一张嘴”走天下,平台的管理都不能停留在事后不痛不痒地说一句“对相关账号进行治理”。平台算法好比指挥棒,让谣言得到更多推送、赢得更多流量,正是让自媒体的道德底线一再失守的重要原因。打击网络谣言、整顿自媒体乱象、开展网络算法推荐综合治理等工作持续推进,但有关全红婵等体育明星的谣言一次次出现、登上热搜,恰恰说明平台在内容监管、算法治理等方面的工作仍不到位。

奥运健儿为国争光,他们洒下的汗水和泪水、沉甸甸的奖牌、未能如愿的遗憾,都不该成为自媒体消费的对象。消费全红婵等奥运健儿的“水花”,必须压得住。

(原载《北京晚报》)

“香自苦寒”值得细品

○ 夏振彬

“胜利属于最坚韧的人。”这是写在巴黎罗兰·加洛斯中心球场上的的一句格言。4日凌晨,郑钦文正是在这里拿下了中国首枚奥运网球单打金牌。其夺冠之旅,可以说将这句格言诠释得淋漓尽致。

我们看奥运,看场内也看场外,看当下也溯过往。比如广州体校带训教练透露:“樊振东小时候有个特点,非常吃苦,别人打3盘球或者5盘球,他一定要打7盘8盘的球。”郑钦文的启蒙教练感慨:“她虽然不是所有孩子中天赋最好的那一个,但她却是所有孩子中最努力的那一个。别人一组20个球,她总是要偷偷加练到30个……”

梳理这些顶尖高手的成长轨迹,刻苦、勤奋、自律、坚持,总是其中的关键词。网上曾流行一个“1.01和0.99法则”,说的是1.01与0.99相差毫厘,几乎可忽略不计,但乘以365次方,其结果已大相径庭。比别人多付出一点、多投入一分,再经年累月,成就往往大不相同。

有人或许会说,别忘了天赋。的确,在体育场上,甚至说在各行各业,天赋都不可或缺。但记得全红婵的父亲曾说过:“没有多少人是天才,还是要刻苦。”即便被视为跳

水天才的全红婵,在摘金夺银如探囊取物的背后,也是每天陆上、水上300多次的训练,也是“一个动作做不好,她就不断地重复”。

我想,这正是竞技体育的魅力。一场场比赛,一次次胜利,都是“证明题”——它们不会阐释新道理,而是反复验证那些我们本就知道的东西。透过它们,我们被感染、被激励,从中获得能量,更加深信刻苦、勤奋、坚持的意义。

当然,竞技体育从来都是残酷的。无论在哪个赛场,总是胜利和失败交织、喜悦与遗憾同在。坚韧者并不一定会胜利,赢得比赛还需一些运气,还存于小概率事件。但从大概率来看,“运气”还是偏爱坚韧者、奋斗者。

据新华社报道,郑钦文的微信昵称是这样4个字——“香自苦寒”。经受风刀霜剑,方能傲立雪中。想想看,这和“胜利属于最坚韧的人”不是同样意思吗?

(原载《广州日报》)

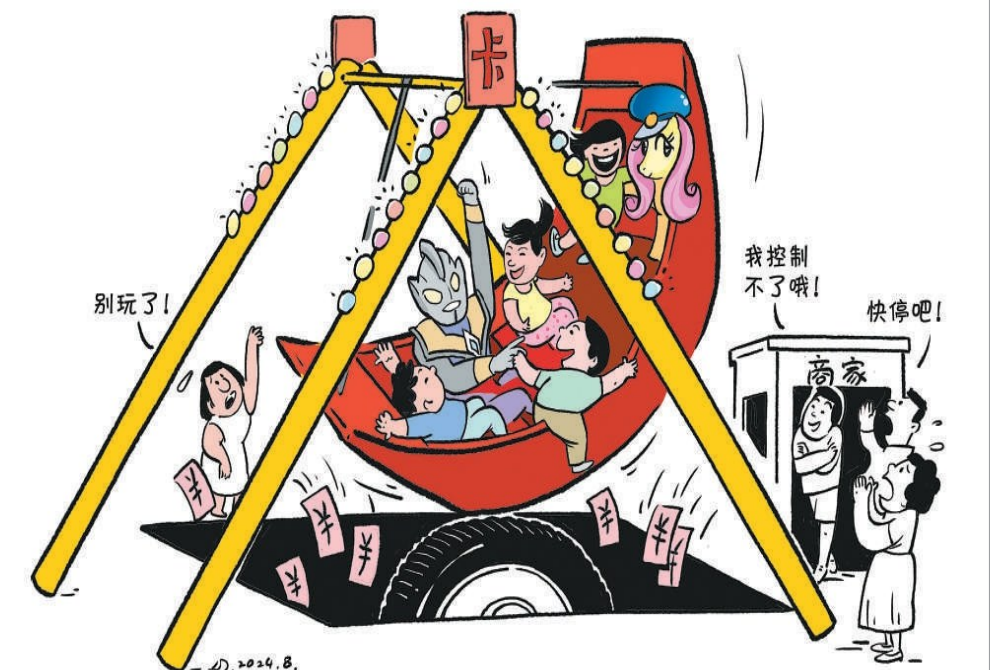
新闻锐评

新闻漫评



不法分子针对社会热点、突发事件等,通过无中生有、恶意拼接等方式大肆传播“标题党”网文。

据理/漫画



收集经典IP卡片在中小學生群体中流行,不少孩子买卡上瘾、互相攀比。

李嘉/漫画