



暑假动画达17部之多

「白蛇许仙」「牛郎织女」等新解构引期待

据灯塔专业版数据显示,今年暑假动画电影足足达17部之多,“卷”得很,包括《白蛇:浮生》《伞少女》《落凡尘》《二郎神之深海蛟龙》等。数量充足之外,质量也上乘,从这些动画电影的内容可以看出,中国动画人继续深耕中国传统文化,“白蛇故事”还在继续,“牛郎织女”的故事也来了。

正传上映前先看前传 《白蛇:浮生》用现代视角重构经典

影院人士透露,从暑假动画电影的构成上来看,头部动画影片的效应还挺明显,去年追光动画的《长安三万里》大爆,为今年“白蛇”系列第三部作品《白蛇:浮生》也带来了正面效应。目前该片在购票平台累计拿到超45万的“想看”人数,加上影片上映日期为七夕,主打爱情的《白蛇:浮生》有望获得额外加持。

2019年年初,追光动画推出第一部《白蛇:缘起》,以4.68亿票房收官,可谓口碑与票房双丰收。相对于家喻户晓的民间传说《白蛇传》,《白蛇:缘起》是“前传”,讲述往前500年的故事,其后第二部《青蛇:劫起》则是“后传”,讲述水漫金山之后的故事。

今年暑假将上映的第三部《白蛇:浮生》,则是“白蛇故事”的正传和终篇。值得一提的是,因为第三部的剧情承接第一部,所以上周起,第一部《白蛇:缘起》开启了重映,帮助观众进行剧情回忆,也吸纳新观众。

据导演介绍,首先,第三部的剧情和角色都在前作的基础上进行了延伸,白蛇故事能流传至今,因为其中蕴含着中国人最朴素的情感价值观:爱与忠诚,正直与勇敢。《白蛇:浮生》就是在保留这种情感内核的基础上,用新的方式、新的讲法、新的角度,通过现代视角重构经典。

其次,制作上也进一步升级,从官方释放的信息来看,无论是白蛇青蛇还是许仙的设定,都有提升,小到小白小青等角色更为生动的表情动作,大到许仙小白在九溪十八涧御风而行的美景、白雪皑皑的昆仑山、白浪滔天的钱塘江大潮,都带来了更为震撼的视听盛宴。同时影片也以细腻笔触为观众呈现了一幅宋韵市井的“浮生”画卷。

牛郎织女等故事也新编 《落凡尘》《伞少女》很国风

作为中国四大神话传说之一,牛郎织女的故事可谓家喻户晓,但除了银河永隔却坚贞不渝的爱情外,后续还发生了哪些传奇事件一直成为该传说的创作空白。电影《落凡尘》填补了该空白,基于传统文化的沃土,塑造出一个宏大且更具当代视野的新篇故事。

据悉,《落凡尘》以牛郎织女后代的奇趣故事展开,讲述了织女后人金风为替母赎罪下凡收服星宿,与一心想上神界寻母的人间少女小凡意外结缘的故事。

而动画电影《伞少女》,则改编自超人气漫画《伞少女梦谈》,从释放的物料来看,其风格为唯美国风,融入了中国的非物质文化遗产和丰富的书画雕塑艺术,为观众呈现了一场视觉与文化的双重盛宴。影片拥有剧集的稳定受众,一旦形成正向口碑,成绩应该也不错。

另外,“二郎神”也是近年来动画创作着重开垦的神话人物之一。2019年《哪吒之魔童降世》大爆后,“封神IP”成为香饽饽,“二郎神”也备受关注,已经出现多个版本“二郎神”,比如,追光动画打造的“新神榜”系列,在2022年推出了《新神榜:杨戬》,票房成绩破5亿。

值得注意的是,这个暑假将上映的动画电影《二郎神之深海蛟龙》在经历了撤档风波后,时隔两年再次定档。据资料显示,《二郎神之深海蛟龙》是在《封神榜》基础上,将元杂剧中《灌口二郎斩健蛟》的故事融入其中,进行的全新创作改编。

老IP还是香 “喜羊羊与灰太狼”首闯暑假

作为曾经的老大哥,以及内地首部突破1亿票房的动画,“喜羊羊与灰太狼”依然保持着很高的地位。在接受“熊出没”IP的冲击之后,终于迎来了一波重启,其中2022年归来之后一举拿到了1.6亿的惊人成绩,这也证明了

老IP依然具备着很强的竞争力。

“喜羊羊与灰太狼”系列第九部大电影《喜羊羊与灰太狼之守护》暑假将上映,是喜羊羊系列动画大电影首次亮相暑期档,这一次或将再度取得优异成绩。

据悉,影片将热血冒险故事作为主线,融入众多欢乐场面,还有全新伙伴助阵,携手恢复自然界的正常秩序。

进口IP都是“熟脸” 小黄人、航海王都来

目前正在热映的多部进口动画片都有相当的人气,包括日本动画电影《哆啦A梦:大雄的地球交响乐》《排球少年!!决战垃圾场》,还有美国动画电影《加菲猫家族》《头脑特工队2》等,还在延续市场热度,成为暑假学生们的热门观影选择。

接下来将上映的《神偷奶爸4》,讲述格鲁一家迎来新成员“迷你格鲁”,联合加大号超级小黄人共同对阵恶霸的故事。作为当今世界最为知名的IP之一,小黄人的热度非常惊人,整个市场号召力也都非常出色,或许能在暑期档掀起一个小高潮。

暑假压轴上映的《航海王:强者天下》,也是超强IP了。自从2016年引进《航海王之黄金城》之后,“海贼王”正式进入内地市场,自此之后,该系列的表现始终稳定,后面两部基本维持在2亿上下,证明“海贼王”的粉丝体量还不错。

值得一提的是,日本导演新海诚电影《你的名字》暑假将重映,该片算是日本动画首部在中国大爆的现象级作品了,2016年在中国内地一举拿下近6亿票房,同时也打破了内地动画首日的开画纪录。

【多说一句】期待暑假档再出动画爆款

《大圣归来》《哪吒之魔童降世》《长安三万里》……这些年的爆款动画电影大多出自暑假档。2015年《大圣归来》一飞冲天,票房9.56亿,不仅打破了国产原创动画无法破亿的尴尬,更成为中国首部现象级动画电影,并诞生了“自来水”这个网络热词。其后,2019年《哪吒之魔童降世》则捅破了国产动画“天花板”,成为到目前唯一一部破50亿票房的动画电影,片中台词“我命由我不由天”振聋发聩,感染了广大观众。再看去年的《长安三万里》无疑是一部触达年龄层更广泛的现象级作品,唤醒了观众内心的文化自信和民族自豪感,实现了商业性和艺术性的双丰收。

然而,爆款不常有,市场确实存在一定悬念。但可以肯定的是,年轻动画人成长迅速,常常带来意想不到的“惊喜”。

他们大多是成长于动画原生世代的80后90后,普遍接受过系统的数字技术和动画专业学习,为技术提升和文化创新打下了良好基础;他们更加拥抱网络时代,切身体会着年轻群体的娱乐需求和情绪共鸣点;他们讲故事的能力也常常让人耳目一新,积极关注个人对时代和社会的感悟,并捕捉社会情绪,继而投射到制作中,对现实有观照;而且他们早早关注中国文化,以中国传统文化、神话传说、传奇故事等为创作起点,塑造出了很多符合时代审美的经典形象。

从外部环境来看,国内动画电影工业体系与数字制作技术日趋完备,也推动他们积极尝试探索新技术,《哪吒之魔童降世》展现了数字技术在构建奇观画面上的能力,再到《深海》,则创新运用“粒子水墨”技术,实现水墨画风与三维CG技术的融合,等等,都是中国动画的新标杆。

可见,动画电影市场在各个维度的“内卷”中,持续推动着影片内容质量的提升,大家的观影选择更丰富,也使得暑期档竞争更加激烈,期待动画电影能带来更多时代化的惊艳表达。

(本报综合)



影视观感

青春和历史对话 ——观电视剧《问苍茫》有感

本报记者 李嘉

电视剧《问苍茫》聚焦1921年中国共产党成立后至1927年秋收起义这段时间,毛泽东践行马克思主义、吸收中华优秀传统文化精髓、用脚步丈量出农民运动对中国革命的重要作用的非凡经历。

全剧开篇,毛泽东参加中共一大后返湘,踌躇满志,探寻中国革命之路。为寻找志同道合的“真同志”,他创办自修大学,读书求知,传播真理。当“真同志”黄爱、庞人铨指出他没有亲身经历过工人生活的问题时,他择善而从,迅即深入安源煤矿,与工人交朋友。京汉铁路工人大罢工失败,他前往广州筹备参加中共三大。之后,他又受教于李大钊,进一步坚定了为大众谋解放的理想信念。他还不辞辛劳,帮向警予办工人夜校、返湘为农校上课,与工农打成一片。

剧中,毛泽东逛书店时翻看《曾胡治兵语录》一书,这一细节生动诠释出他在总结反动派武力镇压导致革命失败的经验教训后,开始深思“兵”即枪杆子对于实现革命理想、建立人民政权的重要性。这些内容蕴含丰富的生活细节,将毛泽东的个人成长史以及中国共产党的发展史和革命史结合起来,在展现青年毛泽东成长奋斗经历的同时,也呈现出革命先辈把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,探索中国发展道路的艰辛历程。

《问苍茫》不仅通过精彩故事展示一代伟人探索马克思主义中国化的实践品格,而且水到渠成地揭示出其丰硕的思想成果和理论建树。剧中对毛泽东的文章作出了故事化、审美化的描述,把关于农民运动的理论成果表述得通俗易懂,让观众入耳入心。剧情的层层铺垫和演员的精彩演绎,赋予了这些深奥的理论知识强烈的思想穿透力和艺术感染力,令人观后收获颇丰。

喜剧是一面镜子 ——观电影《年会不能停》有感

本报记者 陈希子

《年会不能停》是一部让人耳目一新的电影,其独特的主题和精彩的演绎让观众在笑声中收获感动,给人带来了正能量。

影片讲述了耿直热情的职场菜鸟胡建林在集团裁员之际被阴差阳错调入集团总部,犯错的人事经理马杰为了保住饭碗,被迫为胡建林周旋隐瞒,而后引发了各种笑料百出的故事。

人物取名也有特定的隐喻,像王迅饰演的庄正直,听名字就是取谐音“装正直”,外包员工的名字潘妮,谐音“叛逆”,不虚伪不欺骗。每个角色都走进了观众心里,很容易让人产生共鸣,甚至“对号入座”。

当男主调查清楚标准件厂被诬陷的真相并拿到证据后,和白客、庄达菲所饰演的两个小伙伴一起来到天台商量对策。关于要不要上交证据,三人发生激烈争论,男主的秘密也随之曝光……细细回顾电影的整条故事线,不难发现,即使没有刻意加入的“爆梗”,《年会不能停》本身的喜剧构思也足够成熟,剧情环环相扣,一个谬误导致另一个谬误,令观众因为那些现实中的荒唐事儿几心领神会,相视一笑。

而摄影师通过运用独特的摄影技巧,更是将电影中的场景和氛围展现得淋漓尽致,给观众带来了强烈的情感冲击。音效和配乐为电影营造了更加浓郁的情感氛围。比如在电影的高潮部分,配乐适时地响起,让观众的情感得到了充分释放。又比如胡建林的那曲《我的未来不是梦》,“我知道,我的未来不是梦”一贯穿穿始终,将一个小人物闯入陌生世界带来的荒诞、讽刺意味呈现给观众的同时,又让观众在酣畅淋漓大笑后引发深思。

“以铜为镜,可以正衣冠;以史为镜,可以知兴替;以人为镜,可以明得失。”观一部电影,就如同面对一面折射人性的镜子,让我们换一个视角去反思:面对生活中无法预料的高低起伏,我们该如何努力?这是一个深刻的问题,也没有唯一的标准答案。因为每个人的生活境遇不同,但有一点是能达成共识的:对现实环境有清醒的认识,保持坚定的心态,脚踏实地拼搏,才会发现“我的未来不是梦”。

赤壁市烟草专卖局多举措提升安全管理水平

本报讯 通讯员刘雅报道:近日,赤壁市烟草专卖局聚焦抓培训、建机制、勤排查、强宣传四个方面,持续提升安全管理水平。

把好教育引导“思想关”。充分利用党组中心组理论学习、支部主题党日等载体,深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述,常态化开展安全生产教育培训,每月召开驾驶员安全工作会议,

强化压力传导,层层抓好落实。

织密制度落实“责任弦”。制定安全生产治本攻坚三年行动方案,突出关口前移、重心下移、靠前指挥,持续开展“五大治本攻坚行动”,把治本攻坚三年行动向纵深推进。

拧紧隐患排查“安全阀”。突出安全基础管理、安全风险管控、事故隐患防控,领导班子带队开

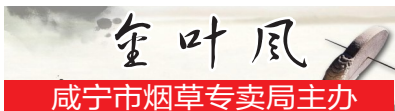
展消防安全隐患排查工作,把闲置资产和出租物业作为重点纳入日常安全管理,定期检查巡查,及时督促并主动参与整改。

筑牢全员安全“防护网”。结合行业内外真实事件和典型案例,利用各类渠道及时推送安全事故事例、风险提示,不定期宣传安全常识,营造“人人学安全、人人讲安全、人人护安全”的浓厚氛围。

咸安区烟草专卖局打通基层纪律作风建设“最后一公里”



近日,咸安区烟草专卖局运用“轻流”低代码平台开发纪律作风监督举报应用,将举报二维码与订货结算时间、客户评档规则等服务信息相结合,制作《客户服务监督卡》,并送达至辖区内所有零售户,借助科技和社会力量,将纪律作风建设深入推进到基层治理的“神经末梢”。图为工作人员在超市卷烟柜台张贴《客户服务监督卡》。



咸宁城发设计院公司

开展安全生产检查暨“夏送清凉”活动

本报讯 通讯员詹承戎、龚燕、王超群报道:夏日送清凉,爱心降酷暑。为切实做好防暑降温工作,持续深入推进在监项目安全生产,7月10日上午,咸宁城发集团党委委员、副总经理兼设计院公司董事长余仁强率检查组,前往通山、崇阳在监项目施工现场检查安全生产工作,慰问一线职工,开展“送清凉”活动。

检查组走访查看了“湖北通山(大幕山)抽水蓄能电站专用公路”“S246崇阳县东流铺至渣桥段改扩建”项目现场,听取了两县驻地办关于在监项目进展及防范高温酷暑安全生产的情况汇报,并对下半年的安全生产工作进行了周密部署。

检查组要求,要深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述,各驻地办、项目部要扛起安全重任,将安全生产放在首位,筑牢安全红线和底线,合理安排生产进度,尤其是在夏季高温和雨水众多的极端天气,要防范山区出行风险及确保用电安全;要统筹时间安

排,劳逸结合,组织一线员工抓好业务学习,提升专业技能,做好“传帮带”;要增强安全应急处置能力,确保在监项目安全生产形势平稳有序、管理措施精准有力。

在开展安全生产检查的同时,检查组对奋战在高温一线的项目组员工表示慰问,对他们坚守岗位、恪尽职守的精神给予高度赞扬,把西瓜、绿豆、纯净水、防暑药品等防暑降温物资送到员工手中,为一线员工送去了阵阵清凉。并一再嘱咐大家在高温天气期间要保证身体健康,严格做好降温防暑工作,科学有效应对高温酷暑天气。

咸宁城发桂泉建筑公司

坚守防汛前线 当好防汛“哨兵”

本报讯 通讯员詹承戎、龚燕、施岚报道:今年入汛以来,由于阴雨天气多、降雨量大、致灾风险高,咸宁城发桂泉建筑公司大洲湖水闸、污水处理厂围堤运营维护项目根据咸安区防汛抗旱指挥部办公室要求,迅速采取多项措施加强防汛减灾工作,保障人民群众生命财产安全。

大洲湖水闸工程的主要功能是节制横沟河河水,抬高上游水位,维持大洲湖区生态水位,形成湿地水面,在汛期可以通过调度水闸,改善区域防洪排涝状况。

连日来,桂泉建筑公司加强值班值守,安排专人24小时坚守岗位,密切关注

水情变化,根据实际情况精准操作水闸,科学合理调控水位。同时,强化巡查监测,确保设备运行良好,能够随时投入使用;加大堤防沿线巡逻力度,密切关注堤岸情况,及时发现隐患并上报;准备充足的防汛物资,如抽水泵、彩条布、土工布、沙袋、木桩、铁锹等,为应对随时可能出现的紧急情况提供坚实的物资保障。

目前,在公司全体工作人员的共同努力下,水闸堤防运行平稳,后期将全力守护沿河沿湖堤防安全。

遗失声明

湖北怡冰建筑工程有限公司遗失公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章以及法人私章(丁珊冰印)各一枚,统一社会信用代码:91422325MADGBJ6PXX,特声明作废。