

“洋嘴替”爆红给讲好中国故事以启示



○ 范荣

核心阅读:一大波外国游客自发成了中国的“互联网嘴替”,无疑是值得关注的文化现象,对我们当下做好国际传播、讲好中国故事具有重要的启示。要有“借嘴”意识,坚持深度开放,做好自己的事,秉持“无心”智慧,脚踏实地地做好自己的事,欢迎更多人“走进来”一睹真实中国,一个可信、可爱、可敬的中国,终会走进全世界更多人心中。

新闻热评

随着我国逐步扩大免签国家名单,外国游客扎堆来华,一大批海外博主的“China Travel”(中国旅行)视频也火遍全网。翻看他们镜头里的“中国故事”,有人说“中国高铁又快又稳”;有人对中国治安赞不绝口;还有人创造出了“city不city啊”的网梗,成为海外网友用以形容中国“洋气”的高频词汇……这些“China Travel”视频,在海外社交平台引发大量围观和讨论,有人在评论区直呼“被西方媒体骗了!”

长期以来,中国国家形象被垄断传播权的西方媒体肆意“转译”。在全方位妖魔化之下,关于中国的荒唐论调层出不穷,导致相当多外国人对中国的印象极其离谱。这些年,为有效解决“挨骂”问题,我们不断拓展国际传播的方式和效能,但在“西强东弱”的传播大格局之下,许多中国故事并不能很好地传出去。由此观之,此番一大波外国游客自发成了中国的“互联网嘴替”,是值得关注的文化现象,对我们当下做好国际传播、讲好中国故事具有重要的启示。

其一,要有“借嘴”意识。传播学理论认

为,“受众倾向于接受与自身身份相近的传播者的观点”。成长于相同的环境和社会文化背景,外国讲述者与其母国受众几乎没有思维方式和语言习惯的障碍,交流起来更顺畅,也更容易说到对方关注点上。此外,由于文化和情感的熟悉,外国观众对其讲述的内容也更容易接受,在客观上让中国故事有了更多被理解的可能。

回溯历史,国际友人见闻一直是“中国故事”的有效传播途径。20世纪30年代,一部《红星照耀中国》,将“中国共产党人的生活经历和革命精神”生动展现于西方世界。新中国成立后,伊文思、安东尼奥尼的镜头,让世界看到了这个“不太一样的”“新生人民共和国”。如今的这波“China Travel”,在道理上异曲同工。因为只有真正踏上这片土地,才会发现“中国根本不是传说的那样”,强烈的“反差感”,自然让很多人自发成了中国的“嘴替”。

其二,坚持深度开放。眼下的这波“China Travel”,很大程度得益于我国72/144小时过境免签政策。当然,这一过程中也伴随着相

关政策的持续升级。起初,若于各类App没有外语翻译又无法绑定银行卡,外国友人多有抱怨,面对高昂的国际漫游费用也面露难色。但没过多久,他们的诉求就被听到、被解决,也让他们在另一个层面体会到了“中国速度”。

事实说明,“city不city啊”背后,是不断便利的入境政策,是中国社会的开放姿态。吸引更多实地探访中国,让“洋嘴替”成为魅力中国的“代言人”,一大关键是持续做好“开放文章”。从出台免签政策、优化跨境支付等实操层面,到社会氛围、思想观念的包容引导,当“开放”成为中国社会更鲜明的底色,世界能够以更低成本了解真实的、全面的、立体的中国,跨越山海的“双向奔赴”也会越来越多。

其三,做好自己的事。“桃李不言,下自成蹊。”任何软实力的塑造,都离不开硬实力的打底,只有脚踏实地发展自己,才能拿出更多扎实的、可感可触的具象成果。外国人来到中国,自发地成为中国故事的讲述者,充满新奇感地讲述和赞美他们看到、感受到的中国,归根结底缘于中国实实在在的发展变化。

有学者梳理了YouTube上在华外国人开设的上百条账号内容发现,中西对比是外国人讲中国故事的共通选择;说中国社会秩序混乱?可事实是,这里有“凌晨两点街边撸串”的安全感。说中国发展落后?事实上,中国科技创新日新月异,便捷的网购系统融入生活,买东西只需“扫一扫”……放眼望去,丰富多彩的美食美景、充满烟火气息的日常生活

活场景以及人与人之间的温情等等,都是人类生活的基本母题,也完全可以成为中国故事的切入点。

其四,秉持“无心”智慧。讲好故事,前提是研究受众。国际传播学者研究发现,移动互联网时代的跨文化传播,正在逐渐转向以个人为主体的国际传播模式,传播者和受者的地位愈发平等,个人情感、个人风格等鲜活度直线提升。这种新途径,也意味着传播处于一种平视的姿态,更易于让受众不设防地去评判和接受。

仔细审视这些炙手可热的中国故事,许多视频没有精美的包装、炫酷的转场,有的只是简简单单再普通不过的日常记录。而恰恰就是这些最普通最朴素的生活样貌,很“上头”很“治愈”。把该做的事情做到位,把最真实的一面呈现在世人的镜头前,往往就会有“无心插柳成荫”之效。那种生活化的视角与足够的松弛感,反而会让人感受到真善美,最终四两拨千斤。

“他们无法表述自己;他们必须被别人表述”。有人曾揭示西方在表述东方上的文化霸权。当然,对中国的种种刻板印象和负面看法,不是一两天就能改变的,中国形象“自塑”与“他塑”的二元对立也不是一两天能打破的。厚积才能薄发,久久方可为功。秉持开放和淡定,脚踏实地地做好自己的事,欢迎更多人“走进来”一睹真实中国,一个可信、可爱、可敬的中国,终会走进全世界更多人心中。

(原载《北京日报》)

封禁极端言论 捍卫理性表达

○ 逯海涛

近日,腾讯、抖音、百度、网易、B站等多个互联网平台发布处置极端民族主义情绪有害信息的相关公告,对问题账号采取包括禁言、封号等处置。

6月30日,抖音在公告中称,相关言论破坏了风清气正、平和友善的平台氛围,甚至宣扬极端情绪为不法行为“鸣彩”。对此,平台已进行处置。6月30日,B站公告称,社区坚决贯彻落实中央网信办关于整治“自媒体”无底线流量的工作要求,并落实好主体责任,对违规言论已展开清查,严肃处理宣扬仇恨、种族主义等极端言论和相关账号。

各大互联网平台之所以迅速集中出手,起因是近期个别网民在网上煽动对立、挑动极端民族主义,炮制各类极端言论。甚至一些营销

号、水军也闻风而动,趁机蹭热度进行营销炒作。这些行为,事实上背离了真正的爱国主义,是以爱国之名行祸国之实。他们不仅误导公众认知,扰乱舆论场,扭曲是非曲直,还可能损害国家、国人的形象,甚至引发更多极端行为。

爱国主义,需要平和理性的表达。

习近平总书记强调:“中国人是讲爱国主义的,同时我们也是具有国际视野和国际胸怀的。”中国人民有深厚的爱国传统,爱国主义是中华民族的精神之魂。毋庸置疑,爱国精神是每一名中国人的心之所系、行之所向。但是,表达爱国主义、弘扬爱国精神也必须遵守法律法规,不能突破法律的底线、文明的底线。自古以来,中华民族就积极开展对外交流通商。中华民族的自信心与民族自豪感并

不是来自盲目排外、以邻为壑。我们为什么这么爱这个国家、爱这个民族,为什么对这片土地爱得深沉,恰恰是因为我们中华儿女自古以来就秉持“以德报德,以直报怨”的观念,恰恰是因为这是一个崇尚和平、亲仁善邻的民族。

如今,我们生活在一个互联互通、休戚与共的地球村里,只有在开放包容、广泛交流、共促发展的前提下才能实现真正的爱国主义。反观那些以爱国之名宣扬暴力、美化犯罪的行为,是对真正爱国主义的亵渎;以爱国之名扰乱稳定和谐的社会秩序,不仅法律不允许,也是广大人民群众所不愿意看到的。

营造清朗的网络空间,需要及时果断出手。各大平台的这些举措,正是为了贯彻落实中央网信办关于整治“自媒体”无底线流

量的工作要求,落实平台信息内容管理主体责任。今年4月下旬,中央网信办印发通知,在全国范围内开展为期两个月的“清朗·整治‘自媒体’无底线流量”专项行动,聚焦“自媒体”无底线流量突出问题,从严整治漠视公共利益、违背公序良俗、扰乱公共秩序,为了流量不择手段、丧失底线的“自媒体”。此次事件中,有些账号正是出于收割流量的目的,浑水摸鱼、蹭热度、制造对立,把爱国变成牟取私利的买卖。对于这样的行为,更需要平台承担起主体责任,该出手时就出手,严加整治,以正视听。

遵纪守法,理性平和,才能把爱国主义主旋律唱得更加高亢,才能凝聚起更多的共识和力量。

(原载《浙江日报》)

开救护车时直播,流量病要治

○ 孟雅楠

近日,深圳一名救护车司机一边直播、一边飙车的视频引发关注。据深圳市公安局通报,6月29日12时许,涉事司机王某某驾驶救护车(车内无病人)在高速公路行驶期间,由副驾驶工作人员用手机进行直播。该男子因追逐正常行驶车辆、扰乱行车秩序等违法行为已被依法行政拘留。

救护车是用来救命的,是危急重症病人的抢救室。在转运病人的时候,救护车的确有一些交通上的优先和特权,但这种特权不是给车和开车的,而是给生命的。视频显示,王某某在驾驶过程中多次违规压线、强行变道。面对网友的质疑和提醒,王某某非但没有意识到自己的错误,反而声称“我起它跟玩似的”,并直言其起车行为是“粉丝给我的勇气”。救护车以如此姿态狂奔,显然会让社会车辆驾驶员认为这是在运送危重病人,却不知道这只是个司机为了自己直播间的流量在恣意妄为。这是滥用救护车的特权,更是拿自己和他人的生命当儿戏。

“没事玩一下,车上又没有病人,有病病人谁能这么搞。”这是王某某对自己行为的辩

解,也是网友对其愤怒的原因。救护车是流动医院,代表的也是急救形象,不管有没有病人都不能在车里直播,没有紧急任务更要遵守交通规则。值得警惕的是,近年来,拿救护车当噱头直播的时有发生,2021年,河南一救护车司机在出任务期间直播达百余次。由于救护车的稀有性,在救护车车上直播,无疑能够引起更多的关注。但以救护车换流量,一言一行都透着对规则的蔑视和对生命的轻视。

救护车不能乱开,流动医院不是流量道具。王某某驾驶救护车无视交通法规、肆意飙车受到处罚,是咎由自取。经过这次事件,王某某应该有所反思,还有类似王某某想法的人也应好好掂量掂量。救护车是生命救援的摆渡车,再大的流量都不能凌驾于规则和生命之上。

(原载《北京晚报》)

新闻锐评

通城:多措并举开展警示教育

本报讯 通讯员罗奇爱报道:“《条例》第十章‘对违反工作纪律行为的处分’第一百三十一条,增加了在工作中不担当、不愿担当,面对重大矛盾冲突、危机困难临阵退缩行为的处分规定……”日前,通城县纪委监委派出第三纪检监察组召开组务会,就新修订的《中国共产党纪律处分条例》进行学习交流。

该县出台学习贯彻实施方案,细化总体要求、贯彻执行、组织实施等3大方面10项具体措施,制定任务清单,明确责任单位、完成时限,在全县范围内营造学纪、知纪、明纪、守纪的浓厚氛围。

日常学习过程中,该县纪委监委充分发挥“关键少数”示范引领作用,将学习新《条例》列入常委会的重要议题、作为理论学习中心组的“必修课”,组织领导班子成员进行专题研讨、开展纪律宣讲。持续抓好全员学习,通过举办读书班、业务培训班等方式,综合运用领导领学、个人自学、分享互学等形式,切实推动纪律规矩入脑入心。构建线上宣传矩阵,依托云上通城APP、“清廉通城”微信公众号等平台,开设“一起学条例”每日一讲”学习专栏,打造指尖网络“微课堂”,方

便全县党员干部随时随地学。“新《条例》将搞劳民伤财的‘形象工程’‘政绩工程’行为由违反群众纪律调整到违反政治纪律,所以案件定性也会发生改变,应该是违反政治纪律……”该县纪委监委案件审理室干部李段在审理某起案件时说道。

该县纪委监委注重学思用贯通、知信行统一,把学习贯彻《条例》体现到监督执纪问责全过程。每月召开一次“学条例·守党纪”办案研讨会,要求各案件承办部门围绕主案案件对新《条例》相关条款进行讲解。同时,要求纪检监察干部将警示教育与信访、案管、审理等实务工作结合,推动学有所得、学有所悟、学有所用。

“法规制度的生命力在于执行。我们坚持把纪律挺在前面,认真抓好《条例》的学习贯彻执行,促进执纪执法贯通,切实维护纪律的刚性、严肃性。”该县纪委监委相关负责人表示。



崇阳:为养殖产业注入“税力量”

本报讯 通讯员魏晔、刘智利报道:乡村振兴,产业发展为先导。崇阳县税务局发挥税收职能,积极推行以税惠农,以税助农、以税兴农的政策,为养殖产业注入“税力量”,为乡村振兴道路点亮明灯。

位于崇阳县港口乡洞泉村的黄泥塘生态家庭农场,如今已成为当地养殖产业的佼佼者。数千只土鸡在林中自由觅食,线上线下销售网络畅通,产品远销沿海城市。农场负责人庞卫军感激地说:“税务部门为我们提供了极大的支持。初涉养殖时,我对涉税业务一无所知,税务人员上门指导,教会我网上开票等技能,大大提高了效率。农场凭借优质的土鸡和鸡蛋,创立了‘黄泥塘老屋’品牌,年均出栏土鸡和土鸡蛋数量庞大,销售额逐年攀升。”

黄泥塘的成功并非偶然。崇阳县税务局组建涉农优惠团

队,为涉农企业提供个性化税收服务,确保优惠政策落到实处。通过“事前辅导、事中审核、事后监管”的跟进机制,向企业介绍支持乡村振兴战略的税费优惠政策,促进特色产业发展,助力农户增收。

在税务部门的支持下,农场不仅实现了自身增收,还通过“政府+农场+村集体+农户”的运营模式,带动了周边村民就业。庞卫军更是主动帮助困难农户,免费提供鸡粪、饲料、兽药和养殖技术,帮助他们走上养殖致富之路。

惠税政策是乡村振兴产业发展中不可或缺的重要力量。下一步,崇阳县税务局将继续聚焦涉农企业,精准帮扶,推动优惠政策与乡村振兴战略的深度融合。用政策红利滋养农户,用精准服务浇灌沃土,助推特色农业走向专业化、规模化、现代化的新高度。

崇阳城发集团

巧手剪纸传廉风

本报讯 通讯员泽顺、拓顺报道:近日,崇阳城发集团下属单位拓顺开采开发有限公司、泽顺矿业有限公司共同举办“传承红色剪纸文化,弘扬廉洁清风润初心”活动,旨在用红色剪纸艺术推进清廉国企建设,树立清风正气。

活动现场,两家子公司全体干部职工凝神聚力,每一刀都精准有力,不仅是在红纸上刻画图案,更是在心中铭刻廉洁自律的誓言。有的剪“廉”字,直抒“廉”意;有的刻“莲”花,以莲寓“廉”,

大家用一把普通的剪刀和一张红色的宣纸,为廉洁“剪彩”,每一件作品,都是对“廉洁清风”的生动诠释,展现了对清廉精神的颂扬与传承。

这次活动是崇阳城发集团清廉国企建设不断纵深推进、实现监督全覆盖的缩影,通过把新时代廉洁文化与民俗剪纸融合起来,借指尖剪纸传递以廉为荣、以廉为美的正能量,倡导廉洁自律、公正无私、诚实守信等品质,提醒大家要时刻保持清醒的头脑,坚守底线。

遗失声明

广东龙越建筑工程有限公司遗失投标专用章(20)一枚,统一社会信用代码:914401015721876084,,特声明作废。

崇阳县中医院 骨伤科

电话:3066175 3066171 3066230
崇阳县天城镇程家巷36号
(咸)医广告[2023]第013号

