# 网络文学以年轻化叙事书写传统文化

古代礼仪、建筑、服饰等传统文化元素被网络作家频频用于创作之中。图为根据网络小说改编的电视剧《清平乐》剧照,再现了多彩的宋代文化。

从1994年4月20日至今,互联网接入中国已届30年。30年来互联网深刻改变了中国,同时也改变了中国文学,其中包括网络文学的出现与繁荣。中国社科院文学研究所发布的《2023中国网络文学发展研究报告》显示,网络文学作家、作品、读者数量都呈稳健增长态势,其中作者规模达2405万人,作品数量达3620万部,新增作品420万部,用户数量达5.37亿人。

当回溯中国网络文学30年发展历程时,我们发现,无论是将1996年的金庸客栈及其开启的"论坛模式"作为网络文学的起点,还是从1998年的《第一次的亲密接触》问世算起,或者再早些,将1991年的北美《华夏文摘》作为网络文学的源头,在类型故事和通俗小说的表征下,青春性/青春文化和中华性/传统文化的双向奔赴、融合发展始终是迭代前行的中国网络文学的鲜明标签。可以说,30年来,一代代年轻网络作家在传统文化与现代文明的滋养下,以磅礴的想象力和创造力,以热血和天赋铸就的年轻化叙事,与同样年轻的网络用户互动协作,在潜移默化中传承发展中华优秀传统文化。

首先,从早期BBS、论坛发帖及实体书分享的线上阅读,到VIP收费订阅、移动阅读和多元化开发、全产业链消费/分发,乃至而今逐步迈进的智能传播时代,30年不断迭代的网络文学作者对传统文化进行了无间断接力书写与极其丰富的创造性呈现和创新性表达。不少网络文学作者充分调动传统文化宝库和古典文学资源,结合时代流行元素,创作出海量蕴含传统文化元素的网络小说。从某种程度上说,网络文学就是"青年文学",网络作家都是"青年作家"。得益于媒介与通信技术的进步,与前辈作家的文学创作不一样,网络文学的创作与传播是即时性、互动式的,也就是说,网络文学作者在创作的同时受到了用户的即时反馈,优秀的网络文学作品是在与用户互动中打磨出来的,从这个意义上,网络文学对传统文化的书写是用户同步参与的。

其次,30年来的网络文学作家们在各类小说类型、故事题材上全面拥抱传统文化。拥有庞大粉丝群的网络小说大多带有传统文化的深刻烙印,这些小说涉及仙侠、历史、现实、言情、都市、军事等类型和题材。我们不妨从几部受到持久热捧的作品里管中窥豹:今何在的《悟空传》以现代文明思想重塑西游记里的人物形象;萧鼎的《诛仙》以道家"天地不仁,以万物为刍狗"为基本立意;猫腻的《将夜》以孔子师徒为原型重构大写的"人格";蒋胜男的《芈月传》引用了历史教材里完璧归赵、胡服骑射、商鞅变法等故事和《诗经》、楚辞的篇目等。

网络作家之所以拥抱优秀传统文化,一方面得益于作为"根""脉""魂"的传统文化的滋养,另一方面也与行业主管部门主流化、精品化的创作引导有关。《2023中国网络文学发展研究报告》显示,非遗、国风题材和"国潮热"是近年网络文学创作中的热点与亮点,以阅文平台为例,仅在2022年就有超5万名签约作家主动将非遗元素化用到作品中。再如2023年文化和旅游部、恭王府博物馆与阅文集团主办的"阅见非遗"第一届征文大赛中,就有6万多部非遗题材作品,涉及京剧、木雕、造纸技艺、狮舞等127个非遗项目。

再次,网络文学以庞大用户和粉丝群作为基础,以原创故事IP作为核心"元故事",打通了全媒体运营的泛文娱产业链,开辟了一条从线下出版、付费阅读到影视、动漫、游戏、网络电影、网络剧、有声读物、舞台剧、微短剧等产品形态的跨媒介叙事渠道。传统文化因子在多元化传播的矩阵式故事世界里达到了几何级增长。有数据表明,网络文学用户80%以上为年轻人,30岁以下的超过60%,经常看电影电视剧、玩游戏、看动漫的网络文学读者分别占比61.7%、46.6%、31.7%,其中64.1%的游戏用户玩过由网络文学改编成的游戏,90%的读者愿意为网络文学周边产品付费。

在一个快节奏、碎片化的媒介时代,网络文学的大IP与长尾IP现象并存。网络文学先是在付费用户中形成口碑,引发话题讨论,继而形成趣缘社区和粉丝群,再以IP形式打造品牌,多元开发,由此形成了具有巨大影响力的粉丝经济。以"一源多用"形成"马太效应",为整个网络文学产业链带来庞大的商业价值,同时也为传统文化在年轻人中的传播增值,拓展了价值链。特别值得一提的是,一些网文IP在影视、动漫开发过程中以视觉、影像很好地演绎了中华文化之美,比如动画片《斗破苍穹》里美到极致的"中国风",电视剧《三生三世十里桃花》《清平乐》《芈月传》里呈现的上古奇观、空间美学和宫廷仪轨等。

最后,网络文学以跨文化传播方式拓宽了传统文化传播半径,真正做到了中华文化的全球传播。网络文学通过版权出海、模式出海、生态出海等模式,创造性地为当下跨文化交流、文明交流互鉴开辟了一条新路。出海作品如体现中华优秀传统文化中尊师重道的《天道图书馆》、书写东方创世纪神话的《巫神纪》、以中式餐饮文化为依托的《异世界的美食家》等广受好评。2023中国网络文学论坛上,中国作协网络文学中心发布了"网络文学国际传播项目",入选该项目一期的4部网络小说中,传统文化题材就占了3部。

更值得一提的是,2022年16部中国网络文学作品入选大英图书馆。纵观这些作品,内核都离不开中华优秀传统文化:《画春光》以瓷器文化为底色描写了"玲珑剔透万般好"的瓷之精妙;《掌欢》状写了一道道传统美食,展现了"色香味俱全"的食之美妙;《猎赝》以文物修复为题材,刻画了"千波刀""随形补缺法"等技之巧妙。

不可否认,网络文学作家对传统文化的书写也是一个不断纠错、不断更新、不断进步的过程。数字时代的网络文化语境中,网络文学在将传统文化融入青年亚文化、二次元文化创作等方面还存在一些非理性、情绪化等因素。这需要年轻的网络作家拥有更强的文化辨识能力和传统文化素养,用先进思想、科学观念和现代审美对其进行分辨、过滤,去芜存菁,创造出别具一格的融中华性、青春性为一体的具有全球价值的网络文学IP。

(作者:李安,系中国传媒大学互联网信息研究院专任研究员)

# 莫让短视频带偏孩子价值观

○ 李霞

内容夸张没营养、以偏概全误导人、迎合口味易上瘾,短视频内容良莠不齐,孩子能不受影响吗?据报道,不少家长反映,孩子刷视频的时间久了,行为模式、价值观念跟着跑偏,让人忧心。

不能说家长杞人忧天,虽然平台纷纷设置了未成年人模式,但规避这种模式的办法五花八门。短视频内容哪来这么大的吸引力,让青少年沉溺其中刷个没完?无非是有的表演夸张,吃个东西挤眉弄眼、做呕吐状,怎么猎奇怎么来;有的含暴力、低俗桥段,打个游戏,一会儿扬言"一刀弄死这个老六",一会儿疯狂飙脏话、大喊大叫;有的传达怪异价值观,什么"作业纸张很锋利,容易划伤人;写多了作业容易累,会得近视眼""珍爱手机,远离作业",胡话张口就来……这些吸睛的画面,或是污言秽语,或是三观不正,在孩子面前显得尤为刺眼、刺耳。

关键是,孩子认知尚不成熟,分辨是非真假的能力较弱,又没有自控力,很容易受短视频影响。有些内容,大人看了知道低俗,孩子却偏偏喜欢这些"屎尿屁"的梗,还动不动就模仿一番;大人明白用语规范,孩子却把网络热梗写进了作文里;大人知道有些博主为了吐槽、娱乐故意夸大说辞,孩子却觉得"简直说到了我心坎里",还用学来的话术反驳家长——老师留作业叫"压迫学生",家长布置学习任务是"破坏亲子关系",抄写生字单词是孩子"压力源头"。一个个大道理、一顶顶大帽子从孩子嘴里煞有介事地说出来,真令人哭笑不得。

或许有人会说,看一条短视频问题不大,哪有那么严重。那如果看十条、二十条,还天天如此呢?别觉得危言耸听,据《第5次全国未成年人互联网使用情况调查报告》显示,我国未成年短视频用户规模超过1亿,其中11.9%的未成年用户在工作日平均看短视频超2小时,7.2%的未成年用户在节假日看短视频超5小时。也就是说,对于相当一部分孩子,刷短视频是他们业余生活的全部。耳濡目染,潜移默化,怎能不受影响?有不少未成年犯罪嫌疑人承认,所用手段和方式都是从网上学来的。

在"全民触网"的时代,孩子完全不接触短视频也不现实,跟着高质量短视频能学好多知识,许多网络热梗也是孩子的社交话题。但教会孩子如何合理用网、不被短视频奴役,值得好好琢磨。除了督促平台制定规范、严把内容关,更重要的是朝夕相处的家长要合理引导。有些家长为图清静,把手机甩给孩子当"电子父母",孩子怎么会不上瘾?孩子面前,若大人刷视频都没完没了,还怎么以身作则,告诫孩子别眼馋?

如何与短视频共处,是孩子必上的一课,也是家长的必修课。家长和老师,既不必把短视频当洪水猛兽,也要引导孩子养成健康的用网习惯,而不是被短视频牵着鼻子走。

影视观感

## 娱情速递

### 电影《走走停停》
## 斩获三项大奖

脆皮青年吴迪(胡歌 饰)工作感情双双失意,沮丧返乡。吴迪"突袭"返乡的行为打破了一家人原本平静的生活,他不仅需要重新面对与家人的"亲密"相处,还要为自己的未来寻找更多的可能。在现实面前多番碰壁后,一次偶然的机会下他与高中同学冯柳柳(高圆圆 饰)相遇,随后生活也发生了意想不到的转变。

影片在第14届北京国际电影节上斩获"最佳影片""最佳编剧""最佳女配角"三项大奖,其中"最佳影片"更是得到了北影节评委的全票认可。影片于6月8日上映。

### 电影《我才不要和你做朋友呢》
## 开启"换爸"之路

17岁的学霸高中生李进步(庄达菲 饰)阴差阳错回到了学渣妈妈李青桐(陈昊宇 饰)的少女时代,见到了素未谋面的渣男爸爸(王皓 饰)、4D彩色的过世姥爷(贾冰 饰)和姥姥(牛莉 饰)。她灵机一动融入了妈妈的朋友圈,手撕渣爸,下定决心"我爸由我不由妈"的她开启了笑料百出的逆天换爸之路……

### 电影《谈判专家》
## "老戏骨"同台飚戏

谈判专家卓文伟(刘青云 饰)意外成为一桩命案的头号嫌犯,被逼无奈下他占领警署挟持警察做人质,并指定前谈判专家谢家俊(吴镇宇 饰)与自己对话。擅长攻心的谢家俊与技巧高超的卓文伟反复拉锯,唇枪舌剑间,两人的立场与心态逐渐发生改变……

本片改编自美国电影《王牌对王牌》,刘青云和吴镇宇飙戏令人期待。 (本报综合)

## 通山:为"指尖"松绑 树工作新风

**本报讯** 通讯员**许晓娟**报道:"现在好了,工作群精简了一大半,不用再为'滴滴滴'响个不停的群消息而烦恼,可以腾出更多时间解决群众诉求,为群众办实事了。"日前,通山县通羊镇干部对前来督导的县纪委监委工作人员坦言。

今年以来,通山县纪委监委把纠治"指尖上的形式主义"作为政治监督重点内容,坚持以问题为导向,联合县委网信办、县委巡察办等相关部门组建工作专班,对网络工作群和移动互联网应用程序管理不规范、重复填报材料、工作过度留痕、"文山会海"等方面问题开展专项整治,以点带面推动基层减负,切实为"指尖"松绑。

"我们开展专项整治的目的就是把基层干部从庞杂的政务APP、网络工作群中解放出来,把更多的时间和精力用在实实在在的工作上。"通山县纪委监委党风政风监督室负责人表示。

为基层减负不能是空话,更要付诸行动。对此,通山县纪委监委一方面紧盯问题源头,推动县委宣传部建章立制,细化政务APP、网络工作群组运营管理要求,建立政务新媒体开设登记备案管理制度,要求未在管理系统登记的政务新媒体一律不得运营;另一方面不断压实各单位主体责任,按照"谁主管谁负责""谁设立谁整治"的原则,要求各单位对微信、QQ、钉钉等群及本单位开发、创建的政务APP进行摸排统计,严格按要求进行清理整治。此外,强化结果导向,督促县委组织部细化绩效考核方案,调整考核指标,纠正重"痕迹"不重"实绩"等问题,进一步激发基层干部干事创业活力。

既"当下改",又"长久立"。为确保"减负"形成长效,通山县纪委监委加大常态化监督检查和动态巡查,对各单位登记备案的QQ、微信工作群、政务APP及各类学习平台,定期开展"回头看",同时,充分发挥村(社区)纪检委员(监察信息员)"瞭望哨"作用,提升信息反馈能力,深入了解整治工作实际效果和基层真实感受,坚决纠治"指尖上的形式主义"。

"我们将继续坚持问题导向,聚焦'为基层减负',让干部把更多时间用在抓落实上。"通山县纪委监委相关负责人表示。

咸宁风纪

## 嘉鱼县司法局:用"心"关爱成长 用"法"护航未来

**本报讯** 通讯员**施继业、何理民**报道:未成年人是祖国的未来,未成年人身心健康发展事关民族的未来和教育的成败。6月4日,嘉鱼县司法局社区矫正工作管理局负责人、国家二级心理咨询师施继业,为嘉鱼县实验中学师生们上了一堂以《用"心"关爱成长 用"法"护航未来》为主题的未成年人心理健康教育辅导课。

工作人员从健康的概念、未成年人保护法的立法背景、影响未成年人心理健康的因素以及加强未成年人心理健康的对策等四个方面,用通俗易懂的语言,结合鲜活的法律案例,为学生们普及了未成年人生理、心理健康成长知识,增强了未成年人遵纪守法的意识。

此次活动,增强了学生们的健康意识和法律素养,他们纷纷表示,要自觉学法用法,争做新时代遵纪守法的好少年。


## 湖北汉汇新材料科技有限公司年产3万吨环保胶黏剂项目环境影响评价第二次公示

湖北汉汇新材料科技有限公司年产3万吨环保胶黏剂项目委托环评单位开展环评工作,现已形成《湖北汉汇新材料科技有限公司年产3万吨环保胶黏剂项目环境影响报告书(征求意见稿)》,根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》的要求,现征求与该建设项目环境影响有关的意见。现将有关信息公开如下:

建设单位名称:湖北汉汇新材料科技有限公司
联系人:吴总 地址:咸安经济开发区
联系电话:18221390639
邮箱:haiping.wu@sthansi.com

**一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径**

环境影响报告书征求意见稿全文链接:(链接:https://pan.baidu.com/s/1jb1_awiZw_qKVl7GKR7LOg 提取码:4ze5)查阅纸质报告书的方式和途径,请到以上地址联系查阅。

**二、征求意见的公众范围**

本项目环境影响评价范围内的公民、法人和组织,鼓励环境影响评价范围之外的公民、法人和其他组织参与。

**三、公众意见表的网络连接**

公众可按照下方链接格式填写意见表,请填写与本项目环境影响有关的建议和意见(注:根据《环境影响评价公众参与办法》规定,涉及征地拆迁、财产、就业等与项目环评无关的意见或者诉求不属于项目环评公参内容,公众可以依法另行向其他有关主管部门反映)。

链接:https://pan.baidu.com/s/12gwOMqfMJ-5ARf828i_BAA
提取码:WKMU

**四、提交公众意见表的主要方式和途径**

任何单位和个人可在公示发布之日起10个工作日内,通过信函、传真、电子邮件、电话联系方式,将与本项目环境影响有关的意见和建议反馈至我单位。在提交意见时,鼓励公众采用实名方式提交意见,并提交有效的联系方式及常住地址,以便根据需要反馈,您的个人信息未经允许不会对外公开(法律法规另有规定的除外)。

**五、公众提出意见的起止时间**

2024年6月7日-2024年6月17日。

湖北汉汇新材料科技有限公司(盖章)
2024年6月7日

## 湖北省崇阳县木三李水库工程环境影响报告书征求意见稿公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》的要求,现征求与该建设项目环境影响有关的意见。现将湖北省崇阳县木三李水库工程有关信息公开如下:

单位名称:崇阳县水利局
单位地址:咸宁市崇阳县天城镇崇阳大道171号
联系人:庞工
联系方式:15271255348
邮箱:1048119094@qq.com

**一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径**

(1)环境影响报告书征求意见稿全文链接
https://pan.baidu.com/s/1uzzVph3UR9TUmipSkOhihg 提取码:dpxl

(2)查阅纸质报告书的方式和途径
请到以上地址联系查阅。

**二、征求意见的公众范围**

本项目环境影响评价范围内的公民、法人和组织,鼓励环境影响评价范围之外的公民、法人和其他组织参与。

**三、公众意见表的网络链接**

公众可按照下方链接格式填写意见表,请填写与本项目环境影响有关的建议和意见(注:根据《环境影响评价公众参与办法》规定,涉及征地拆迁、财产、就业等与项目环评无关的意见或者诉求不属于项目环评公参内容,公众可以依法另行向其他有关主管部门反映)。链接:https://pan.baidu.com/s/1PKq126FZO1y1JA1xMaAlVw 提取码:f0c5

**四、提交公众意见表的主要方式和途径**

任何单位和个人可在公示发布之日起10个工作日内,通过信函、传真、电子邮件、电话联系方式,将与本项目环境影响有关的意见和建议反馈至我单位。在提交意见时,鼓励公众采用实名方式提交意见、并提交有效的联系方式及常住地址,以便根据需要反馈,您的个人信息未经允许不会对外公开(法律法规另有规定的除外)。

**五、公众提出意见的起止时间**

2024年6月3日—6月17日。