

快递新规落地满月,你的包裹“按约投递”了吗?

新华视点

新修订的《快递市场管理办法》已落地月余,办法要求,经营快递业务的企业未经用户同意,不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施,引发社会关注。

新规施行以来,用户和快递小哥感受到什么变化?“新华视点”记者走访多地,追踪新规落地情况。

快递企业:正积极落实“按约投递”

根据国家邮政局发布的数据,2023年我国快递业务量累计完成1320.7亿件,同比增长19.4%。快递业务量持续增长的同时,快递员未联系收件人随意放置包裹,导致快递丢失等问题时有发生,亟待规范。

新修订的《快递市场管理办法》在加强快递服务行为规制、强化市场制度管理要求等多方面作出明确规定,将快递“最后一公里”选择权交给用户。

记者调查了解到,新规实施一个月来,不少快递企业正积极落实“按约投递”等要求,优化服务。

打开“顺丰快递”微信小程序,点击“收件偏好”,找到“工作日”,选择“派送到丰巢柜或服务点”……清明假期前,在沈阳工作的白领宋莉莉告诉记者,顺丰快递在派单前会让用户选择投递方式,假期出游也不用惦记快递送没送到。

辽宁顺丰金廊片区负责人曹森介绍,顺丰通过大数据助力,对每个区域的件量进行分析,合理分配员工负责范围。“通过顺丰APP,用户可以在派送途中设置收件时间、地点,是否敲门等需求,快递员也能及时掌握。”

目前,在圆通为快递员打造的“行者”客户端里,智能派送功能已上线,快递员可通过“路线智能规划”“漏派提醒”“智能签收”等功能,在更好服务客户的同时,提升工作效率。

“我们公司一直都要求送货上门。”沈阳市浑南区的一名京东快递员小哥说,送货一般是专人专车,时间长了,就能摸清片区住户的收货习惯。他也坦言:“即便是上门,也会遇到客户不在家的情况;如果不提前沟通,就可能被投诉。”

京东物流方面表示,“揽收、派件不上门,承诺必赔付”的服务目前已覆盖全国600多个城市。为响应新规要求,也面向用户的个性化需求推出“按需揽派”服务。用户可根据自己的习惯进行“偏好设置”,根据实际情况灵活选择上门时间等。

国家邮政局快递大数据平台监测数据显示,3月份全国日均快件投递量为4.42亿件,同比增长17.6%,行业运行整体保持平稳稳定。

关键在于企业与用户协商一致

记者近日在沈阳、杭州等地走访发现,由于企业间、网点间服务参差不齐,一些地方仍存在快递员不通知收件人,就直接将快递投放至驿站、快递柜等情况。

在记者调查的70位快递用户中,有65位表示自己在收快递前出现过未被询问的情况。

调查中,一些快递员表示,如果要一联系,现实中确有一定困难。

“我每天要派送几百件快递,按500件算,每个电话就算打30秒,一天光打电话就要几小时。要是遇到‘双十一’,派件量过千,精力真的跟不上。”一名快递小哥向记者吐槽。

“有时也不是我不想打,我打了,人家一看‘骚扰电话’,马上就给我挂了。”沈阳一名快递员说。

还有快递员表示:“运营商说有关部门对预防电信诈骗有要求,每天打太多电话,被太多人标记为‘骚扰电话’的号码都会被封号。”

一些小区限制入内,也增加了上门投递的难度。杭州市民徐先生是余杭区某大型小区的业主,快递小哥常以“物业进出有限制”为由,向他解释为何没能上门投递。“我把情况反映给12305,对方回复我称,可以处罚快递公司,但管不了物业行为。”徐先生说。

那么,快递是否只能上门投递?

中国快递协会法律事务部主任丁红涛表示,快递服务是民事履约行为,不管是上门投递还是投递到快递驿站,智能快件箱,只要快递企业与用户协商一致,都是可以的。

丁红涛说,新规并非要求必须上门投递,而是针对实践中经常出现的未经用户同意擅自将快件投递到快递驿站、智能快件箱的情况,要求快递企业提高履约意识,按照约定方式投递,在投箱入站前征得用户同意。

业内专家表示,上门、箱递、站递等投递方式可满足用户的多元化需求。建议通过前置投递选项、技术手段改善沟通方式等多元化举措,加强与用户的沟通。

采访中,不少用户也对“送货上门”持理性态度,对每天起早贪黑、风雨无阻的快递小哥表示理解。沈阳市民李晨阳说:“征得用户同意的方法并非只有打电话一种,快递企业应主动探索,而非把压力给到快递员。”

同向发力提升服务质量

我国快递业务量连续十年稳居全球首位,2023年快递业务量约占全球快递总量的六成以上。

在业务量快速增长的同时保障服务到位,是对快递业的巨大挑战。业内人士

认为,新规要求“按约投递”,本质上是要求快递企业更好保障用户的知情权和选择权。进一步提升快递服务满意度,推动办法落实,需快递企业、电商平台、监管方等多方共同努力。

有业内人士表示,目前我国80%以上快件都是电商件,电商平台可将问题前置,更好解决“联络难”问题。

物流行业专家杨达卿建议,各主要电商平台在下单界面设置快递配送选项,并将信息与快递公司同步,协同做好服务。“把选择权真正还给用户”,让消费者在下单时就选择自己心仪的方式,才能从源头降低沟通成本,更可减少快递电话沟通对用户的打扰。

“如果买东西时就能选择上门、投箱还是放驿站,就不用投递时反复沟通了。”杭州市民徐先生说。

记者了解到,淘宝、抖音等电商平台已着手改造业务流程,消费者在部分平台网购下单时即可选择投递方式。

针对部分消费者关心的服务价格及快递小哥工作量增加问题,受访专家指出,快递企业需在管理上下功夫。在技术投入上,依托科学管理方式不断提升服务水平,更好适应用户多元化收件需求。

丁红涛表示,快递服务本质上是市场化合同履约行为,服务价格由市场决定。据初步调查分析,上门投递占比变化不会太大,履约成本增加相对有限。中国快递协会也建议快递企业以进一步提高效率为主要措施,缓解成本压力。

新规施行以来,邮政管理部门依法履行监管职责,督促快递企业履行服务承诺。多位专家表示,快递企业应将压力直接传导至快递员,要通过转变发展思路,提升服务质量。各级邮政管理部门也应因地制宜,让执法“尺度”与“温度”并存。

向科技要产量

当下正值春耕的农忙时节,各地纷纷抢抓农时,为全年粮食丰收开好头、起好步。记者在采访中看到,田地上,无人农机来回穿梭进行喷防作业;大棚里,水肥一体化灌溉系统照管着立体种植的“蔬菜车间”;水塘中,光伏发电与渔业养殖实现了有机互补……在物联网、大数据、人工智能等科技元素赋能下,一幅幅“科技春耕图”在广袤田野铺展开来。

近日,国务院印发了《新一轮千亿斤粮食产能提升行动方案(2024—2030年)》,明确要走“科技支撑有力”的增粮之路。为更好解决十几亿人口的吃饭问题,必须让科技成为现代农业提质增效的重要驱动力,这已成为上上下下的共识。简言之,就是要向科技要产量。

向科技要产量,各地各部门应围绕加快建设农业强国等战略任务,科学布局科技创新、产业创新。要围绕粮食生产关键领域和薄弱环节,从耕地、水利、种子、农机、化肥农药、耕作技术等着手,加强新技术的集成创新和生产各环节的衔接配合,提高土地产出率、资源利用率和农业劳动生产率。要把加强传统种养业提质增效,转型升级放在突出位置,加快推进设施农业、创意农业、数字农业等现代农业发展,积极布局建设农业领域未来产业,努力突破耕地等自然条件限制,拓展农业生产空间,强化粮食生产能力,推

动我国农业实现高质量发展。

向科技要产量,要进一步加强的新技术的实用性,解决好投入产出比问题。农业技术创新并非都看上去“高大上”,关键在管用。各地应避免“炫技”思维,切实根据自身资源禀赋和发展阶段,因地制宜推动农业科技落地。同时需清醒认识到,当前我国农业整体还处于向智能化、机械化、集约化迈进的阶段,农业生产效益仍有待进一步提升。一些地方在高标准农田建设过程中,要合理估算投入产出比,确保财政不吃亏,农民不受损。

向科技要产量,要发动农业科技工作者加强创新研发,把论文写在田野大地上。农业科技工作者要当好强农惠农富农的服务员,针对现代农业发展中的热点难点,以经营主体需求为导向,真正解决研发与需求脱节问题,让更多新农机驰骋、新品种落地、新农艺见效。各地也应进一步加强科研平台建设,打造高层次创新型团队,为科研人员营造良好的研发环境,促进人才活力迸发。

春耕正当时。在良种良法良机深度融合上下功夫,科技的力量和挥洒的汗水必能带来更多的收获。

新华时评



无人农场智慧春耕

4月10日,一台无人驾驶水稻插秧机在大通湖区再生稻无人农场作业。这台插秧机可实现路径规划、插秧作业、机具升降等操作,只需人工传送秧苗。(据新华社)

人社部公开征求意见 为111个职业制定“国标”

据新华社北京4月11日电 记者11日从人力资源社会保障部获悉,由该部门组织开发的111个国家职业标准已上线公示。调酒师、美容师、婚礼策划师等职业“国标”将逐步完善。

据介绍,这些国家职业标准对各职业的定义、技能等级、培训要求等作了详细规定。

以婴幼儿发展引导员国家职业标准为例,该职业共设5个等级,分别为五级/初级工、四级/中级工、三级/高级工、二级/技师、一级/高级技师。标准详细列明了每个等级相应的工作内容、技能要求和相关知识要求。

初级工需掌握母乳喂养知识、拍嗝的流程与注意事项、辅食添加顺序与注意事项等知识技能;高级工则需能为孕妇及家属解释重要产检项目内容、能评估与改进婴幼儿喂养策略等。

国家职业标准还对各职业需具备的理论知识、技能要求各项权重进行了详细规定;在职业技能评价要求方面,列明了申报条件、评价方式、评价时长等。

本次组织开发的111个国家职业标准在技能人才评价工作网公示,截止日期为4月25日,公众可按公示要求通过电子邮件方式反馈意见或建议。

教育部决定组织开展专项行动 整治“暗箱操作”“掐尖招生”

据新华社北京4月11日电 记者11日从教育部获悉,为全面加强义务教育招生入学管理工作,教育部决定组织开展义务教育阳光招生专项行动(2024),坚决整治“暗箱操作”“掐尖招生”等现象,严肃查处各类跟招生入学挂钩、关联的收费行为,健全公平入学长效机制。

据悉,关于开展义务教育阳光招生专项行动(2024)的通知于日前印发。通知要求各地教育行政部门要针对招生入学重点环节,对区域内义务教育学校开展全面排查,坚决纠正各类违规行为。

通知要求,各地教育行政部门要全面排查本地区已有义务教育招生入学政策措施内容,坚决纠正或废止不符合国家政策精神和要求的相关规定和做法。重点包括:学校的划片招生范围是否科学合理,新建学校招生范围和新建小区对口学校划分工作机制是否完善,是否制定明确的民转公学校划片招生政策或过渡期政策;省市两级教育行政部门、高校、科研机构附属义务教育学校是否全面纳入属地招生管理,实行统一招生政策等。

根据通知,教育部成立由部内有关司局、地方教育行政部门人员、国家督学、基础教育教学指导委员会专家等组成的专项工作组,加强对各地招生入学工作全过程监管和工作指导。教育部也将适时开展专项行动调研和全国范围跨省交叉互检,通报违规行为和查处情况。

国家医保局 推动新生儿参保等事项精简流程

据新华社北京4月11日电 记者11日从国家医保局获悉,2024年上半年例行新闻发布会上获悉,国家医保局将推进“高效办成一件事”12项重点事项落地,包括推动新生儿参保等医保相关事项形式优化、流程精简、服务提速。

国家医保局办公室副主任付超奇介绍,2024年12项医保领域“高效办成一件事”重点事项中惠及参保群众8项、用人单位1项、医药企业2项、定点医药机构1项,主要涉及三方面内容:

一是形式优化。包括群众既能用社保卡就医购药,也可以扫描医保码或刷脸实现医保报销;职工医保个人账户家庭共济可直接线上办理,不需再去窗口;群众可以更便捷地查询医保相关信息等。

二是流程精简。通过信息共享联动,新生儿参保和生育医疗费用报销、职工医保参保人退休、企业破产时信息核查等不再需要多个部门跑腿办理;符合条件的困难群众可直接享受基本医保参保资助,既不需申请,也不需先垫缴后报销;同时,异地就医直接结算将拓展到更多门诊慢特病病种,更多罹患慢性病的群众可以享受异地直接结算服务,减轻垫付压力。

三是服务提速。群众生育并提交申请后,10个工作日内可获得生育津贴支付;医药企业提交申请后,药品赋码可在10个工作日内完成审核;及时与定点医疗机构结算合规医疗费用,进一步缩短服务办理时间。

付超奇表示,国家医保局将积极推动医保基金安全程度比较高的地区,向信用比较好、管理比较规范、积极推进药品追溯码扫码的定点医疗机构提供1至3个月的医保结算预付金,减轻医疗机构运行压力。

咸宁市通城县麦市矿区饰面用花岗岩矿采矿权网上挂牌出让公告

咸宁市KP[2024]02号

根据《中华人民共和国矿产资源法》《探矿权采矿权招标拍卖挂牌管理办法》和《探矿权出让交易规则》等法律和规定,经通城县人民政府批准,通城县自然资源和规划局定于2024年4月12日至2024年5月29日,在湖北省公共资源交易网(以下简称“交易系统”)公开挂牌出让咸宁市通城县麦市矿区饰面用花岗岩矿采矿权(咸宁市KP[2024]02号),并委托咸宁市矿业权交易管理办公室具体承办,有关事项公告如下:

一、拟出让采矿权基本情况

(一)出让主体:通城县自然资源和规划局(地址:通城县隰水镇秀水大道特98号)。(二)交易平台:咸宁市矿业权交易管理办公室(地址:湖北省咸宁市高新区旗杆大道101号咸宁市民之家四楼C402、C403)。(三)采矿权名称:通城县麦市矿区饰面用花岗岩矿采矿权。(四)出让编号:咸宁市KP[2024]02号。(五)地理位置:位于通城县城南东120°方位,平距约18.5公里处,行政区划属咸宁市通城县麦市镇、刀刀岭。(六)开采矿种:饰面用花岗岩。(七)出让年限:28年(含3年基建期)。(八)设计生产规模:25万立方米/年(荒料量)。(九)开采范围和出让资源储量:通城县麦市矿区饰面用花岗岩矿采矿权分设三个矿段,分别为万家山矿段、六房屋矿段,该家采矿权段,总面积1.0839平方公里,本次出让资源储量为3331.4万立方米。拐点坐标(2000国家大地坐标系)如下:

一、万家山矿段拟设采矿权范围及拐点坐标表					
编号	X	Y	编号	X	Y
1	3222671.46	38490190.14	4	3223232.38	38490247.46
2	3222815.19	38490348.52	5	3222881.96	38489853.57
3	3223068.90	38490510.63			
区块1:拟设开采标高+830.00m~+690.00m,面积0.1874km ²					
6	3221818.44	38489747.33	8	3222447.02	38489658.61
7	3222021.35	38489395.89	9	3222244.11	38490010.06
区块2:拟设开采标高为+921.65m~+800.00m,面积0.2029km ²					
二、六房屋矿段拟设采矿权范围及拐点坐标表					
编号	X	Y	编号	X	Y
1	3220327.36	38489450.81	4	3219711.69	38488750.81
2	3219580.58	38489450.81	5	3219825.57	38488960.81
3	3219580.58	38488750.81	6	3220327.36	38489250.81
拟设开采标高为+941.36m~+720.00m,面积0.3357km ²					
三、家泰矿段拟设采矿权范围及拐点坐标表					
编号	X	Y	编号	X	Y
1	3222136.98	38492047.49	5	3222094.46	38492486.24
2	3222297.30	38492306.30	6	3221994.17	38492441.53
3	3222367.03	38492511.79	7	3221791.60	38492220.20
4	3222305.26	38492566.60	8	3222041.14	38491998.83
区块1:拟设开采标高+400.00m~+230.00m,面积0.1714km ²					
9	3222865.64	38492783.49	18	3223059.61	38493320.45
10	3222767.48	38493021.50	16	3222954.87	38493069.94
11	3222607.65	38492860.48	17	3223031.27	38493151.50
12	3222865.64	38492783.49	18	3223059.61	38493320.45
13	3223020.77	38492841.56	19	3222725.20	38493420.24
14	3223054.90	38492883.52	20	3222669.57	38493363.79
区块2:拟设开采标高+320.00m~+200.00m,面积0.1865km ²					

(十)开发利用、矿山地质环境保护及土地复垦要求:按照评审通过的该矿区的《矿产资源开发利用与生态复垦方案》执行。

二、出让方式

本次采矿权出让为“净矿”出让,通过网上挂牌方式交易,不底价,按“公开、公平、公正、价高者得”的原则确定竞得人(低于起始价者除外),成交价格作为本案采矿权出让收益。

三、竞买保证金、出让收益起始价和增价幅度

(一)竞买人应缴纳保证金人民币贰佰贰万元(大写)(¥2200万元),保证金开户行:湖北通城县农村商业银行支行;账户名:通城县财政局非税收入汇缴结算户;账号:82010000000151536。(二)挂牌出让收益起始价为人民币壹仟万元整(大写)(¥11000万元)。(三)报价增价幅度为人民币100万元或100万元的整数倍。

四、竞买申请人资格要求

(一)在中华人民共和国境内注册,且符合国家规定采矿权申请条件,能独立承担民事责任法人。不接受自然人或联合体报名竞买。(二)竞买人应具有的良好资信,未被列入全国“矿业权人勘查开采信息公示系统”的“严重违法名单”;未被“信用中国”网站公示为“失信惩戒对象”;未被“国家企业信用信息公示系统”列入“经营异常名录”“严重违法失信名单”,并提供无失信行为承诺书。(三)参与本次竞买应缴纳保证金人民币2200万元。

个工作日内在凭通城县自然资源和规划局书面通知办理退款手续,不计利息。

(四)为确保竞买人具备与开采相匹配的资金实力等要求,竞买人在报名时须提供银行履约保函,保函金额为人民币1亿元整,保函期限为6个月,保函受益人为通城县自然资源和规划局,由通城县自然资源和规划局核章。竞买人的银行履约保函在签订《采矿权出让合同》并缴清首期采矿权出让收益和相关费用,并完成前期投资后5个工作日内解除。未竞得人在竞买活动结束后5个工作日内凭通城县自然资源和规划局书面通知办理退保手续,不计利息。

五、挂牌出让文件获取

本案采矿权挂牌出让在湖北省公共资源交易网(以下简称“交易系统”)上进行,意向竞买人可登录该系统浏览、下载挂牌出让相关文件。

六、网上竞买

(一)本次挂牌出让采取网上申请和网上报价的方式进行。意向竞买人在网上参加竞买活动时,须到咸宁市矿业权交易管理办公室查询拟申请信息主体的信用信息情况,通过拟申请信息主体的信用信息情况查询后,方可网上注册、办理数字证书ukey(湖北CA),并缴清证书ukey登录交易系统提交报名申请,上传竞买资质证书和材料参加竞买。(二)数字证书ukey办理及相关驱动的下装、操作使用说明、报价规则请参见交易系统的“操作流程”等。(三)资质证书等材料的上交申请该采矿权挂牌出让文件。

本次采矿权挂牌出让不接受信件、电子邮件、电话、传真等方式报名。

七、相关时间规定

(一)公告时间:2024年4月12日至2024年5月13日;(二)网上挂牌起止时间:2024年5月14日8时至5月29日11时;(三)提交资质审查截止时间:2024年5月27日16时;(四)如该采矿权在挂牌截止前5分钟内有人报价,系统将启动限时竞价程序,限时竞价不受挂牌截止时间限制。

八、出让合同签订和出让收益缴纳

竞得人应当根据成交结果公示期满无异议后10个工作日内与出让方签订采矿权出让合同,采矿权出让收益应在采矿权出让合同签订后按照合同约定定到税务部门缴纳(在取得采矿权许可证前进行首次缴纳,首次缴纳比例为采矿权出让收益的20%,剩余部分在采矿权许可证首期发证年限有效期内分年均摊缴,采矿权人自愿一次性缴清除外)。

九、相关事宜

(一)原矿业权因政策性关闭遗留固定资产净值部分价款等费用作为矿业权政策性退出主体补偿及出让成本另行计算,不在挂牌的起始价范围内。竞得人须在签订出让合同前以转账方式将退出矿业权主体补偿及出让成本分别缴存至通城县财政局有关账户(开户行:湖北通城县农村商业银行支行;账户名:通城县财政局非税收入汇缴结算户;账号:82010000000151536),竞得人凭相关凭证签订采矿权出让合同。矿区范围内原矿业权主

遗留的固定资产净值部分评估价值,通城县麦市矿区饰面用花岗岩矿为3281.18万元(固定资产2658.58万元,剩余资源量价款622.6万元)。

(二)本次出让的采矿权设置前期勘察设计工作等费用共需1800万元,由竞得人在签订合同前缴纳至指定账户(开户行:湖北通城县农村商业银行支行;账户名:通城县财政局非税收入汇缴结算户;账号:82010000000151536)。

(三)对挂牌出让文件和采矿权出让有异议的,应在报名截止日5个工作日内以书面形式向通城县自然资源和规划局提出。意向竞买人提交资质审查材料之前,应当仔细阅读出让文件,竞买申请书一经提交,即视为申请人对出让文件和采矿权现状无异议。

(四)本次采矿权出让有关交易过程事宜请咨询咸宁市矿业权交易管理办公室;涉及采矿权本身事宜请咨询通城县自然资源和规划局。

(五)其他事项要求和风险提示等未尽事宜详见出让文件,并按法律、法规和产业政策规定办理。出让文件及出让公告如有变更,将发布内容变更说明。

十、如果在湖北省公共资源交易网交易平台过程中遇到问题或困难,请根据问题类型与相关工作人员联系:采矿权交易业务及技术咨询:陈先生 0715-8126510,1332990656;刘女士 0715-8126510,15571525757(咸宁市矿业权交易管理办公室);张先生 13886505188(通城县自然资源和规划局);数字证书办理及咨询电话:吴先生 17771530570。

通城县自然资源和规划局 咸宁市矿业权交易管理办公室 2024年4月12日