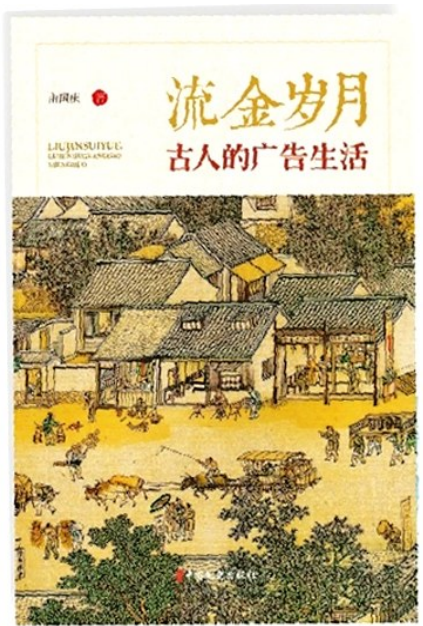


故纸里流淌出市井时光



《流金岁月:古人的广告生活》,由国庆著,中国文史出版社2024年1月出版。

从某种意义上说,现代人每天都活在眼花缭乱的广告世界里。其实中国古人从日中为市到抱布贸丝,早就开始了广告行为,可追溯到殷商时期,《易经》《诗经》中皆有记载。久远的历史晦涩难懂吗?不见得,学者由国庆最近就写了一本让人看着不累不闷的书,名叫《流金岁月:古人的广告生活》,书中从原始社会依序落笔至清代梁启超提出“广告”一词,可谓一部比较完整的古代广告与社会习俗史话。

《楚辞·天问》里说:“师望在肆,昌何

识?鼓刀扬声,后何喜?”这里的“师望”是姜太公吕望,“昌”是周文王姬昌。传说,姜太公在没有被周文王启用前,在商都朝歌市肆的肉店中当伙计,他操起屠刀高声叫卖,以招揽生意。这该是古人叫卖与“音响”广告的较早记载了。再说民间市场,人们常用“挂羊头卖狗肉”比喻表里不一、名不符实,典故源于《晏子春秋》中齐国晏子所说的话,它从另一个侧面折射出当时商家应该是卖什么挂什么,以实物广告招揽生意。虽然古代的“鬻鬻之制”对市场有限定,但广告生生不息,到了宋朝市场开放、市井繁盛,广告由此迈向大发展时代。

作者在书里用朴素无华的文字像是与读者聊天,以历史遗存为研究基础,从不同视角还原、解析了古人的广告生活。比如,山东济南刘家功夫针铺雕刻铜版是北宋的文物,它印刷出来就是一份古板的仿单(印刷品)广告。其上不仅有店名,中心还有白兔捣药图。广告语也言简意赅、清晰明确:“收买上等钢条,造功夫细针,不偷工,民便用,若被兴贩,别有加饶。请记白。”此印版与仿单的产生是隋唐雕版印刷发明以来,作用于工商广告最直接的例证,被史学界认定为目前所知的我国现存最早的印刷广告实物,比欧美广告印刷品的出现要早很多。

宋代散文家孟元老在《东京梦华录》中记载,北宋都城汴京有“正店七十二户,不能遍数”。所谓“正店”就是有店名招牌的店铺。类似市井之貌在画家张择端的《清明上河图》中也清晰可见。《清明上河图》描绘了北宋都城汴京的繁荣景象,其中不乏各种市井广告,如“刘家上色沉檀熏香”,另有药材庄亮出的“神农遗术”广告词也不乏

寓意。使用响器也是古人的广告手段。自东汉以来,民间卖糖(糖粥)的小贩常用箫吹奏出美妙的曲子招引食客,此风一直延续,宋诗《寒食》吟咏:“草色引开盘马地,箫声催暖卖汤天。”在南宋都城临安,茶肆习惯敲响盏引客,街头磨铜镜、磨刀剪的人用串起的铁片(或铜片)做成的“惊闹”招揽人来。敲铜锣、云锣等也被商贩常用,元代大都的蒸食铺在清晨营业时即以锣声为号,好像在告诉市民本铺已营业,若吃快来买。明代《永乐大典》里描述剃头匠时说:“肩搭红巾,艳色照人金闪烁;指弹清镊,响声入耳玉玲珑。”这里的“清镊”就是我们后来常见的“响头”。

《南都繁会图》描绘了明末南京繁盛的市井。画中街道商铺林立,游人如织,百余种广告招牌、幌旗异彩纷呈,令人目不暇接,读者可见“天之美禄”“东西两洋货物俱全”“西北两口皮货发客”“兑换金珠”“万源号通商银钱出入公平”“京式靴鞋店”“川广杂货”等广告,其中最让人眼前一亮的“东西两洋货物”字样,确切反映了当时中西贸易的活跃。

从研究针铺印版开始,作者由国庆搜罗、揣摩过不少古代印版。他注意到,传统广告老印版在最初很长时间是重文轻图的,简洁明了、规整统一。印版上中部位突出字号名称,陈述性的文字密布整个版面。其实,重文字的设计观念与古代商业文化理念的影响密不可分,以诚取信,以义取利的信条在一代又一代商人心中根深蒂固。后来随着市场成熟、竞争加剧,广告印版图画也就不一样了,其设计往往结合自身行业特点、价值取向、寓意、诉求等,采用百姓熟悉的如意、福寿、三阳开泰、和合二

圣、天下太平、八仙、八吉祥、聚宝盆、和生财等图案。广告边框的装饰也日趋凸显,海水江崖、万代盘长、万字不到头、书卷、花草等纹样皆大胆吸纳,使广告画面更加丰满,内容更具吸引力。

从《流金岁月:古人的广告生活》这本书中不仅能感受到古代市井商业之美,还能体味到作者的种种温情和感动。掩卷回味,仿佛是沿着街巷一下子闪进一卷充满历史风情的画中。眼前是目不暇接的招幌,五颜六色;耳畔是南腔北调的招徕之声,此起彼伏……让人禁不住产生一种怀旧的心绪,久久难以释怀。作家冯骥才曾为《流金岁月:古人的广告生活》写下一段话:“广告是一道亮丽的城市风景,也是一种商业美。古人还在不经意中把不同时代的审美与风貌融入形形色色的广告中。”

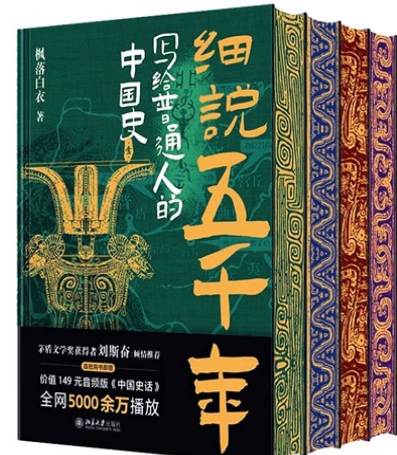
由国庆有个座右铭“无事少说话,有闲写文章”,他却在这本书里说尽了昔人往事。《流金岁月:古人的广告生活》被誉为“国内第一本用说话的方式全面系统介绍中国广告发展史的书”,这里的“说话”是指通俗易懂的白话,就像与读者轻松闲谈,把古代文献中有关广告的内容用最让人接受的方式呈现出来,有别于类似学科研究或“掉书袋”的表述形式。由国庆说,既然是大众读物,就要贴近读者,通俗易懂,给人愉悦的阅读感受,这样一门学问才能真正得到普及。这也许是一种创新,或是与时俱进的创作方式吧。

(原载《天津日报》,作者为王小柔)



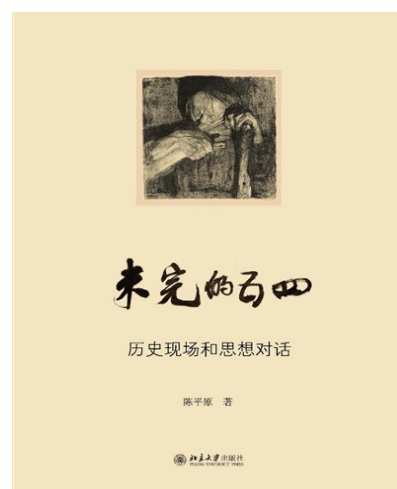
新书推介

《细说五千年:写给普通人的中国史》



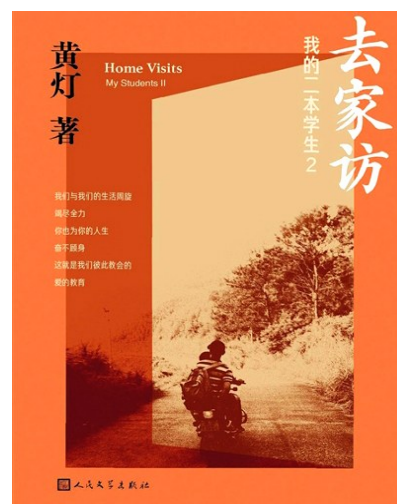
内容简介:这是一部有人性与趣味性的中国通史。作者以两百个篇章,细致讲述了中国历史上的重大事件、人物、文化与思想,不止步于历史事实的浅显叙述,对于影响深远的制度等也有生动而深入的介绍,有趣而不猎奇,努力以温情与敬意,呈现延续了五千年而从未断绝的伟大乐章。

《未完的五四:历史现场和思想对话》



内容简介:北京大学陈平原教授是当代主要的“五四”讲述者之一,他将自己的人生际遇和学术追求融入“五四”研究,不仅将“五四”视为中国20世纪历史上的重要事件,更将其看作一个重要的思想资源和学术话题。

《去家访:我的二本学生2》



内容简介:《去家访》是黄灯继《我的二本学生》之后推出的新作,记录了她在2017年—2022年走访自己学生原生家庭的所见、所闻、所感、所想。(本报综合)

在家门口尽享书香

本报记者 王恬 通讯员 钱诗瑶

小区里即可借阅图书,家门口有了文化阵地。3月14日,经过几天的分门别类与整理摆放,咸安区温泉社区图书室重新开放,小区居民均可借阅,图书室还定期举办读书分享会,组织亲子阅读。

当日,记者走进温泉社区图书室,首先看到的是一排摆放整齐的书柜。这些书籍包含古典文学、少儿读物、人文科学、运动养生等,品类十分齐全。

社区工作人员告诉记者,这两年,为丰富居民业余文化生活,社区建立了图书室,里面的图书分门别类摆放,居民在业余时间可以到这里来看书。

“刚有社区图书室的时候,居民来这里看书的并不多,于是我们就宣传,鼓励居民到社区来看书,让居民把社区图书室利用起来,丰富知识,充实自己。”社区工作人员说,时间一长,来图书室看书的居民越来越多,尤其是寒暑假,一些老人经常带着孩子来看书。“我十分喜欢养花,便经常来这里查阅养花知识。这里有几位老邻居也喜欢养花,我们没事就在一起交流经验。”居民李师傅说。后来,为了让图书发挥更大作用,图书室开通借书功能。小区居民可以将书籍带回家看。“其实前几天就有居民来借阅了。”温

泉社区工作人员打开记录簿,笑着说,“你看,3月12日,赵桂芳就来借了一本《高血压生活养护》,秦月含借了《孔子》《庄子》和《苏轼》。大家喜欢读书,我们肯定鼓励。”正在借阅名人传记的朱阿姨对于社区图书室赞不绝口,“我们小区也有图书馆了,下楼就可以来看书、借书,感觉小区氛围更好了,住在这里更幸福了。”当日下午,温泉社区组织青少年在社区图书室开展“快乐读书伴我成长”读书实践活动。青少年在社区志愿者的帮助下选择自己喜爱的图书,与小伙伴们一起分享、探索

书中的奥秘。此次活动深得孩子们的喜爱,家长们也纷纷点赞,表示会经常陪孩子来社区图书室看书,丰富孩子们的精神世界。10岁的小雨是个小书迷,只要有时间就会到新华书店看书,在那一待就是一整天。自从社区有了图书室,小雨就成了这里的常客。“现在孩子们都在一起看书,互相讨论,不仅陶冶了情操,还能共同学习。”小雨妈妈说。如今,社区图书室已成为居民沟通交流、学习充电的好去处,在家门口就能嗅到书香,这种便利赢得了大家的一致好评。

云想衣裳花想容

口述/张冲 整理/本报记者 王恬

在暖阳下赏阅本土诗人雷该翔的新诗集《花想容》,感觉每首诗展开,无不成为赤壁这座诗歌之城增添了一份不一样的靓丽。他本是高级农艺师,先后荣膺湖北省科技成果推广二等奖、全国农牧渔业丰收奖农业技术推广贡献奖(一等奖)等殊荣。他的这种科技狠活,与诗歌不在一个频道,然而他写的诗歌也照样出类拔萃。

吟诵他的诗歌是一种有品位的享受,那是因为洋溢在他笔尖的诗歌审美情趣一拨一拨地漾开来,便是地域人文风物咏史言志呈现出的万千气象和一道道引人入胜的美丽风景。

该翔的诗很美,美在哪里?美在秀外慧中,不光有多彩的形式,更有丰富的内容,形式很好地表达了内容,而且不是散文式的表达,是一种很诗歌式的呈现。如“湖

中鱼醒来/游弋,巡视疆域/在山清水秀的湖畔/神采飞扬,口吐莲花(《走进沧湖》)”这不是简单意义上的拟人,而是诗文中一种“板块思维”的集束惊爆式的贯彻。它让诗歌的含蓄性、象征性和寓意性兼容并蓄,浑然一体,貌似单一,却又趋向多元,使诗句隽永,诗意深邃,耐人咀嚼,回味无穷。像例诗中的湖中鱼口吐莲花这一吉祥象征物,就富有禅意,可以调动读者受众的经验记忆,并且在想象中感受到一份别具情趣的审美愉悦。

该翔的诗很美,美在哪里?美在他将诗歌的情性写作与灵性写作有机结合,处理得相得益彰,运用得轻车熟路。当下中国诗歌在传统和国外意识流混血架交式的感染和影响下,催生了情性写作、灵性写作、神性写作和智性写作等四种手法,写诗很潮的他基本都已接纳并且融会贯通了,

但笔者读他的诗歌认为他更擅长于前二种手法的运用和发挥。如“你暗怀着心事/被庄生所梦的那只蝶/搅得心痒痒/脸庞潮红(《三月里的桃花》)”。诗中“被庄生所梦的那只蝶”多么灵动,而“脸庞潮红”又显得多么有情致。

读他的诗歌,还不难发现他完全不搞毫无美感感伤哲理式的冷抒情,那种让人读不懂或者读几段就云里雾里不知所云的诗歌他从来不用。读者为什么喜欢他的诗歌呢?那是因为他写的诗歌既大众化,又有鲜明的个性特色,符合诗歌创作规律和美学范畴。他的坚守和坚持,不但让人看到了诗歌在他这到底美成了一个什么样子,而且让真正的诗粉对他的诗歌爱不释手。

该翔的诗很美,美在哪里?美在他对于传统诗歌、新诗重要流派和乡土诗有

着自己独到的继承和发扬。纵观他近几年创作的百余首诗,惊喜地发现他有三个可贵的继承和发扬。其一缘情于根。他极力推陈并践行“诗者:根情、苗言、华声、实义”这一中国传统诗学理论。其二彰显“三美”,即音乐美、绘画美、建筑美。他摒弃了诗歌音韵或押韵的束缚,但是保留了诗歌的内在节奏,将传统新诗的外在节奏音韵美,转换成了现代新诗的内在节奏音韵美。其三钟情乡土。该翔有着血液于水的乡土情结。多年来,创作了许多江南乡村题材的乡土诗,把乡村写得很美,有着浓厚的乡土味。

我的书房

赤壁市烟草专卖局奏响“春耕曲”

本报讯 通讯员邓意生报道:春耕在即,备耕先行。近日,赤壁市烟草专卖局局长丁政军带队到挂点帮扶村易家堤村开展走访调研春耕工作。

丁政军一行走村入户,直奔葡萄园基地、田埂温棚,察看产业项目建设、农村人居环境整治、特色产业产业发展等情况。随后与村两委和驻村工作队进行座谈交流,详细了解春耕前土地翻整、稻谷种、化肥物资等准备工作情况,要求驻村工作队多深入田间地头,宣传惠农政策,帮助村民掌握科学种植技术,全面贯彻落实现有行业特色定点帮扶村工作要求,以产业振兴带动乡村全面振兴,用实际行动助力“共同富裕”,贡献“赤诚”力量。

该局驻村工作队表示,将与村两委携手奋战,有效激发生产积极性,帮助提升效益,真正做到惠民生、暖民心,绘好乡村振兴美丽新画卷。



崇阳县烟草专卖局开展专卖执法业务培训

本报讯 通讯员王锐报道:近日,崇阳县烟草专卖局组织开展专卖执法业务知识培训。

培训以“结合实际、注重实效”为原则,对新修订今年实施的《湖北省实施<中华人民共和国烟草专卖法>办法》《行政复议法》重要条款的理解适用进行了解读。对省局关于行政处罚文书梳理情况说明进行了深入学习,梳理了行政处罚案卷制作过程中的易错点、难点,展开提醒讲解,并就如何提高文书制作准确率、提升结案率进行了讨论。

此次培训,深化了专卖人员对国家及行业最新法律法规的理解与应用,加深了专卖执法人员对行政执法细节、卷宗制作流程的熟悉程度,进一步提升了专卖执法队伍素质。

通城县烟草专卖局开展学习雷锋树新风活动

本报讯 通讯员葛恒报道:近日,为传承雷锋精神,践行“我为群众办实事”实践活动,通城县烟草专卖局(营销部)组织党员前往零售客户家中,开展“学雷锋”主题党日活动。

活动中,志愿者团队走访多个零售客户,了解了零售客户的销售情况和经营难题,提供了专业的建议和指导,并结合店铺实际情况,提出了合理的营销建议;帮助店主整理柜台,按照商品价格、品牌进行分类陈列;帮助打扫店面卫生,确保干净整洁,提供力所能及的帮助。

参加活动的青年党员纷纷表示,将以此次活动为契机,立足岗位,通过自己的实际行动,将雷锋精神转化为推动工作的强大动力。

税惠春风暖 黄精变“黄金”

本报讯 通讯员雷宏伟、刘智利报道:黄精是一种滋补肾脏的中药材,也是药食同源类食品。八年前,在外经商的大学生胡盛怀着振兴乡村的梦想回到家乡崇阳创业,通过八年的实践探索,“黄精哥”胡盛让黄精变“黄金”,成为乡村振兴的新亮点。这一转变的背后,离不开税务部门的精准服务和有力支持。

近年来,崇阳县税务局充分发挥职能作用,为企业“量身定制”了“税务管家”专业团队,提供从税务登记到纳税申报的一站式服务。团队人员定期走访,确保企业能够及时了解和享受到各项税费优惠政策。税务部门的精准服务不仅体现在政策宣传上,更体现在对企业的个性化辅导上。他们及时了解企业生产经营情况,帮助解决涉税问题,为公司的发展提供了有力保障,不断提升纳税人的获得感、幸福感和满意度。

在税务部门的帮助下,湖北黄精哥食品有限公司得以快速发展壮大。“税务部门的支持对我们来说非常重要。”

桂花镇强农惠农政策进村入户

本报讯 通讯员黄子祥报道:为扛牢粮食安全政治责任,全面落实惠农政策,近日,桂花镇财政所组织全体干部职工成立惠农宣传专班小组,以“千村示范、万村整治”工程经验为引领,深入桂花镇13个村2个社区开展“惠农政策护航春耕”宣传月活动。

目前,桂花镇财政所联合桂花镇各村村委会,共设立惠农政策宣传栏15处,在各村村民活动集中点悬挂横幅7条、粉刷宣传标语18条,组织惠农政策集中答疑会8场,实地发放惠农政策宣传册3200余份,并结合财政专管员制度在各村委会设立惠

农政策释疑点,确保桂花镇广大农户群众对最新惠农政策知晓度稳步提升。

“惠民惠农政策直接关系到农民群众切身利益。”桂花镇财政所负责人表示,要进一步增强基层财政服务意识,结合专管员制度、村级财务监管等日常工作持续做好惠农宣传月活动,并将惠农工作有计划地纳入基层财政日常工作中。