

与中国同行就是与机遇同行

○ 崔文佳

核心阅读:对于中国这样体量与规模的经济体来说,新质生产力将催生海量的新机遇新可能。在全球经济复苏乏力的背景下,一个以开放之姿拥抱世界的活力中国,是跨国公司业务增长的关键支点。痛点更少,信心更足,双向奔赴、相互成就的故事就会越来越多。



“中国是一个不可替代的市场。”“持续加大在华研发投入。”近日,借由参加中国发展高层论坛2024年会的契机,一批跨国企业全球负责人来到中国,纷纷表达了持续布局中国的意愿。相关部门积极释放中国将坚定不移推进高水平开放信号,并结合新质生产力发展,阐述中国发展与跨国企业合作共赢的无限可能。这种建设性交流背后,是跨国企业对中国市场的重视,以及中国继续优化营商环境的诚意。

很长一段时间以来,总有一些人戴着“有色眼镜”,对中国经济说三道四,近些年,所谓“外资撤离论”更是炒得甚嚣尘上。究其套路,无非是夸大某个跨国企业产业链布局的具体调整,以偏概全得出悲观结论。但实际上,跨境投资有来有往,有升有降是常态,如今全球经济形势复杂,每个企业对自身产业进行动态调整也属必然。中

国经济成色怎样,中国市场回报如何,跨国企业更有发言权。真金白银的投入、信心十足的表态,就是最好的证明。“青山遮不住,毕竟东流去”,西方一些政客和媒体的聒噪只会蒙蔽自己的双眼,忽悠不了真正的明白人。

众多跨国企业用脚投票,折射中国市场的强大磁力。以2023年数据为例,从“量”上看,中国实际利用外资超过1.1万亿元,为历史第三高;从“质”上看,利用外资的结构持续优化,高技术产业引资占比达37.4%,制造业领域引资占比达27.9%。外资持续看好中国,根本原因就在于中国经济增长的动能和态势是强劲的,外商在华投资的回报前景是稳定的——数据显示,近五年外商在中国的直接投资收益率是9.1%,在其它新兴经济体的直接投资收益率为4%到8%,在欧美则为3%左右。面对中国这片沃土,跨国企业没有

道理说“不”。

中国发展高层论坛上,新质生产力是高频热词,很多企业家已经注意到,对于中国这样体量与规模的经济体来说,这一先进生产力质量将催生海量的新机遇新可能。这样的预测有着扎实的历史依据。第一次工业革命时期,煤炭、钢铁、机器制造、纺织等产业迅速崛起;第二次工业革命之后,电力、石化、汽车等产业大放异彩;第三次工业革命带来了电子信息制造业、电信业、数字服务业、互联网行业的春天。如今的新质生产力,正在生物制造、商业航天、新材料、低空经济等前沿科技领域加速孕育,新的市场需求、新的投资机会、新的合作项目势必大量涌现,可为各类企业在中国实现互利共赢、共同发展提供广阔空间。

在新质生产力做加法的同时,中国经济的一些传统优势也会在未来进一步放大。比如,超大规模市场的吸引力。中国人口GDP已超1.2万亿美元,中等收入群体已有4亿多人,这片广阔市场为不同领域、规模、发展阶段的企业提供了丰富商机。比如,中国软硬基础设施完善、人力资源丰富、创新能力提升、应用场景丰富,能以规模优势、成本优势等对全球供需变化作出快速响应。无论产业链上中下游,无论劳动密集型、技术

密集型还是资本密集型行业,无论传统产业、新兴产业还是未来产业,都能在中国找到理想合作伙伴。一定意义上,在全球经济复苏乏力的背景下,一个以开放之姿拥抱世界的活力中国,是跨国公司业务增长的关键支点。

对跨国投资决策来说,确定性的营商环境、可预期的收益是重要考虑因素。更好地稳住外贸外资基本盘,特别是在发展新质生产力的背景下,吸引更多的外资企业参与到中国先进产业链的打造和创新链的升级上,显然还要继续在服务上做加法,增强政策的针对性,切实解决外资企业关注的营商环境领域突出问题。比如,进一步拓宽外商投资空间,加快出台2024年版外商投资准入负面清单。比如,进一步优化营商环境,着力破除地方保护等问题,及时纠正不规范的行政执法行为。痛点更少,信心更足,双向奔赴、相互成就的故事就会越来越多。

中国的市场,世界的机遇。面向未来,中国开放的大门会越来越开,环境会越来越好,服务会越来越优。相信跨国企业会在十足的获得感中夯实一个信念:与中国同行就是与机遇同行,投资中国就是投资未来。(原载《北京日报》)



●@中国青年报#极简婚礼# 近期,一项调查显示,78.4%的受访青年支持举办极简婚礼,64.2%的受访青年觉得极简婚礼的流行是年轻人追求个性化和自由的体现,63.4%的受访青年认为极简婚礼应取消“婚闹”等不良习俗。

微评:婚礼是一对新步入人生新阶段的重要仪式。极简婚礼能够在年轻群体中走红,自有其缘由。极简婚礼看似出席嘉宾人数、流程内容在简化,但新人投入的时间和情感其实一点不少。显然,极简婚礼更考验新人及双方家庭价值观念的契合度。往深里看,极简婚礼受到大多数年轻人的追捧,更是社会进步的一种体现。

●@法治日报#标识设计# 生活中,有不少让人一眼分辨的男女厕所标识。这些标识五花八门,造型迥异,而周边又没有文字或拼音说明,给人带来了诸多不便。好好的公共卫生间为什么不能明确地写明“男”“女”?卫生间又是否应该统一标识?

微评:在标识中加入一些“标新立异”的成分,本无可厚非。可一旦标识艺术“过了头”,就会对大众的基本判断造成干扰,进而影响公共设施基本功能的发挥。城市的文明程度并不以标识是否“前卫”为衡量,因此,标识设计还是应回到让人“看得懂”的初衷,通俗易懂的公共厕所符号,才是大众所需要的。

●@极目新闻#投喂行为# 3月19日,上海市闵行区法院一起案件备受关注:一名男子在打羽毛球时被流浪猫绊倒,导致严重受伤。法院最终判定饲养者需赔偿受害者24万元。

微评:流浪动物的管理和责任承担一直是社会关注的热点。我们不能简单否定投喂者的善心,但也不能忽视此行为在某些情况下转化成的“无形锁链”。通过这起案件,我们需要认识到,如何正确对待流浪动物,以及如何与动物更和谐地相处。

●@澎湃新闻#预制菜# 3月21日,市场监督管理总局等六部门联合印发《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》,内容聚焦预制菜范围、标准体系建设、食品安全监管和推进产业高质量发展四个方面,对预制菜原辅料、预加工工艺、贮存销售要求、食用方式、产品范围等进行了界定。

微评:从消费者的角度来看,对一度“野蛮生长”的预制菜,最大的关切还是食品安全问题。因此在管理层面,最重要的就是保证预制菜符合食品安全要求,保证消费者可以自由选择。从这个意义上来说,我们已经迈出了关键一步。

●@工人日报:#线上请假# 近日,法院审理了一起大龄员工不会线上请假被解雇案。法院依法认定用人单位解除劳动合同违法,支付赔偿金10万余元。该公司要求所有员工请假需通过企业微信线上操作。59岁的李某已通过微信、电话方式请假,并提出返岗后补请假,但公司并未告知准假与否,且以李某连续旷工3个工作日为由宣布解除劳动合同。

微评:推行线上请假等数字化管理手段是必然趋势。然而,这并不意味着可以忽视员工的实际需求和困难。特别是对于大龄员工,企业应根据实际情况提供必要的支持和帮助,兼顾效率与人文关怀。此外,企业在制定管理制度时,也应当遵循公平、公正、合理的原则。公司未告知李某准假与否,便以旷工为由解除劳动合同,显然违反劳动法的相关规定。

●@湖南日报:#借阅读量# 近期,有关“高校图书馆纸质书借阅量下降趋势明显,大学生不爱读书了吗”的话题引发热议。据媒体报道,近三到六年,多所高校图书馆的纸质书借阅数据逐年下降,部分学校2022年的外借量降至最高峰时的一半甚至三分之一。

微评:不可否认,随着智能手机、平板电脑的普及,大学生们更喜欢看电子书,阅读网络文章。但另一方面,图书馆里的书籍供需失衡,与大部分读者的阅读需求、专业适配度不相符,也是导致借阅量下降的原因之一。高校图书馆在理念、服务和功能上,还需与时俱进。

●@华商报:#重复使用# 近日,有逝者亲属反映,其在西安殡仪馆已故亲属搭建灵堂时,发现殡仪馆工作人员使用的是上一位逝者告别仪式上的花卉和布置,告别厅也仅仅是更换了灵柩及电子屏上的照片。但在结算单上,却有“鲜花鲜花布置”这一项收费,且花卉价格高于市场正常价格三四倍。

微评:鲜花作为灵堂布置的重要组成部分,本应体现对逝者的缅怀与尊重。这种高价宰客、一花多卖、重复使用的行为,不仅侵犯了消费者的知情权和选择权,违背了公平交易的原则,也忽视了逝者及其家属的人文关怀,对家属造成情感伤害。对这样的恶劣行为,必须依法严惩。

●@法治日报:#假车牌# 近日有媒体调查发现,在多个网络购物平台、二手交易平台,不少卖家正在公开叫卖“车牌”,号称可以“1:1还原”“定制”各种车牌,“全国各地车牌都能复刻”“轻松通过各种门禁识别设备”。记者咨询时,有店家放言“不只能过门禁,还能过高速”。

微评:所谓“定制车牌”,实质就是假车牌。伪造、销售及使用假车牌,都涉嫌违法,面临法律制裁。对此,相关部门应当加大打击力度,从源头上切断假车牌的生产和销售渠道;同时加强线上和线下监管,对销售“定制车牌”的卖家和使用车牌的车辆进行严厉查处,全方位斩断这一黑色链条。(本报综合)

站在百姓立场,就不会“让无臂男子自证残疾”

○ 吴迪

据3月22日央视新闻报道,近日,“无臂男子免费乘地铁被要求出示残疾证”一事引发网友热议。视频显示,一名乘客在湖北武汉乘坐地铁时,在明显双臂残疾的情况下被工作人员要求出示残疾证才能享受无障碍通行。地铁客服表示,现有规定是必须出示相关证件核验后才能享受无障碍通行,最后该乘客只好选择常规购票进站方式乘车。日前,武汉地铁运营官方微博发表声明,对乘客未能由特殊通道通行带来的不便深表歉意,“将持续优化特殊乘客的出行服务保障”。

一眼就能看出的残疾状况,却“认证不认人”,既不合理,更令人心酸。残障人士能否便利出行,是检验无障碍城市建设成色的试金石。公共服务应尽可能满足不同人群的需求,而相关制度不能异化为给百姓添堵的障碍。如何让一些地方的公共服

务从“重形式轻效果”转变为注重人文关怀、满足民众实际需求,值得深思。

有两个案例颇有借鉴意义。去年,浙江建德派出所民警在为群众办事时,翻拍了对方母亲档案上的模糊照片,连夜修复后将这张“母亲唯一的照片”送给办事群众,令对方惊喜万分。前不久,浙江衢州一税务工作人员“现场翻书”的视频火上热搜,事情缘于办事群众跑错了地方,工作人员“为了让纳税人少跑腿”,翻书查看事情应该怎么办、需要一次性告知哪些内容,这事也收获无数网友点赞。

上述案例的特别之处都是“规定动作”之外的部分,工作人员不做也无可厚非,但他们却把“可见的事再小也是大事”的服务理念变得可见可感,这恰恰成为触动人心、火爆网络的原因。

无疑,认真执行规章制度是相关服务

行业工作人员的工作职责。以乘坐公共交通、购买景点门票等为例,工作人员核验诸如学生、老人、军人等特定群体的证件进而确定其能否享受相关优惠,是其职责所在。然而,如果机械化执行相关规定,也可能出现令人尴尬的情况,比如,此前部分银行或窗口单位要求因卧病、高龄、残疾等情况而不能到场的当事人必须“本人到场”,或者要求提供“我妈是我妈”式“奇葩证明”,都给办事百姓增加了不少困扰。好在这些情况近年来有了明显改观。以查验和使用证件为例,在“让数据多跑路”的今天,电子医保卡、电子驾驶证等都已广泛应用于现实生活场景,证件不该再是百姓享受相关服务的“拦路虎”。

从现实案例看,个别地方公共服务跑偏,主要原因是认识跑偏,忽略了制度是“为解决问题而生”,机械式执行规定,甚至

为证件服务优先于为人服务。其次是缺乏相应的容错机制,在“不求有功但求无过”的心态下,一些工作人员不敢“自由裁量”,认为照章办事才“万无一失”。

让公共服务更有温度、更有生命力,关键在于对相关制度的执行——如果说照章办事只是“做到”,那么把热腾腾的人情味融入服务理念和工作方法则是“做好”。说到底,在一张证件、一纸证明的背后,百姓更在意的是服务能不能着眼人的需求,能不能满足不同的不同诉求。换句话说,优质服务不同的灵魂是站在群众立场看问题和解决问题,而不能本末倒置。

看到百姓的需求且为百姓解决问题,应成为公共服务的出发点与落脚点,这是对各地公共服务不断深化细节、提升水平的必然要求。

(原载《工人日报》)

低俗微短剧岂能野蛮生长

○ 孟雅楠

近日,中国网络视听协会在工作中发现,网络微短剧《老师不要跑》存在剧情低俗、台词、画面、情节涉及严重软色情等违规情况。针对该违规微短剧的播出问题,中国网络视听协会第一时间提示相关播出平台予以处置。目前,该剧已全网下线,几家直播平台对该剧的片段等素材进行了查删;播出该剧的微信小程序也已下架。

近年来,微短剧火爆异常,一些内容扎实、制作用心的精品剧作受到用户青睐。与巨大的市场潜力相比,微短剧暴露出来的问题也着实不小。比如,渲染以暴制暴的不良价值观,混淆是非观念,以暴力刺激的情节为卖点,去年被封禁的《黑莲花上位手册》就属于此类;以穿越剧为噱头,打着爱情的旗号,实则是在宣扬门当户对、金钱至上的封建落后思想;更有毫无底线的,以教师、警察等受人尊敬的职业为幌子,将暗示性的色情内容和对话隐晦地穿插在其中,此次被下线的《老师不要跑》就是深谙此道的代表。这些乌烟瘴气的微短剧不仅抹黑了老师等特定群体形象,更会传播低俗价值观念,污染网络空间,败坏社会风气。

对于内容低俗制作拙劣的微短剧,广电总

局围绕导向、片名、内容、审美、人员、宣传、播出等方面,持续加大处置和曝光力度,平台已经不是第一次收到类似的封禁通知。2023年,仅北京市广播电视局就清理、下线存在导向和内容问题的违规微短剧作品25000多部,下架整改违规微短剧小程序600余个。

微短剧,核心还是内容审核把关。岂能问题剧下架一批,又上线一批。微短剧的价值观和导向应该由谁来负责?微短剧生产公司是否要有一定的资质和要求,微短剧制作完成后,谁来审查内容?是不是跟影视剧一样,要先由专业人员审核之后,才赋予其在网络平台上播放的资格?这些都是微短剧未来发展亟待解决的问题。

据报道,广电总局正在加紧制定《网络微短剧创作生产与内容审核细则》。在尚未建立起明确的审核机制前,针对微短剧的无底线,上架并推送的平台不能睁一只眼闭一只眼。虽然网络微短剧APP和小程序已纳入日常管理,直播平台也正逐步将有着“第三方”之称的小程序纳入监管。但《老师不要跑》这样的垃圾短剧依然能在各大网络平台上播放,是网络平台的污点,再次暴露出监管上的短板。(原载《北京晚报》)

新闻漫评



一些直播平台不仅不限制最高打赏金额,还纵容用户大额充值、打赏。 据理/漫画

“空窗期”岂是职场污点?

○ 夏振彬

最近,“职场人的简历不敢有空窗期”成为热议话题。不少求职者经过一段时间的休整,渴望重返职场,应聘时却屡屡受挫。

职场“空窗期”,顾名思义,即“打工人”在离职后与重新招工之间的时间。或许是生育休整、照顾家人,可能为了疗养身心甚至单纯放空,不少人把“空窗期”视为缓冲带,一个漫漫职场生涯中的“喘息之机”。

然而,倘若你真“空”了,且时间较长,那么恭喜,你的求职之路要开启“困难”模式了。求职者会发现,简历中的“空窗期”成了一个累赘,甚至人生污点,会被揪着不放“拷问”再三。一项调查显示,仅有41.3%的HR表示可以接受“空窗期”超过6个月的求职者。也因此,不少人无奈喊话,“我们是有空窗期,不是有案底”。

部分用人单位为何不待见“空窗期”?因为会浮想联翩。这么久不工作,是不是根本就不喜欢工作?会不会比较自由散漫?“空窗”久了,职业技能退化了没有?还有工作激情吗?还能跟得上节奏吗?倘若想得更——他是不是被什么事情绊住了?家庭变故、情感纠纷?以后天天请假怎么办?会不会干不了多久就走了……说到底,所忧

主要有三:能力、状态、稳定性。用人单位不接受“空窗期”,源于不确定性,旨在降低用人风险。

可以理解,但不代表能够接受、应予支持。人不是台台机器,即便以机器喻之,世界上也没有永动机。客观原因也好,主观意愿也罢,在“空窗期”调整状态、近五年外,何错之有?这是个人选择,理当宽以待之。

不知你发现没有,近年来求职生态颇有趋于“苛刻”之势。“第一学历”不好,成了一些求职者的隐痛;在部分企业眼里,过了35岁就成了“鸡肋”;不少女性求职时会问及婚育状况;一些招聘甚至暗戳戳搞容貌歧视、地域歧视……如今,简历上的“空窗期”如同“犯过大错”,接下来还会有什么?正如专家所言,一个人的某些特征与工作不相关,不影响工作绩效,却被区别对待,就可以认为是受到歧视。

(原载《广州日报》)



不少食品药品包装上的生产日期位置隐蔽、标注不清,老人看起来尤其费劲。 李嘉/漫画

新闻锐评