

微短剧：三分钟一集，三分钟热度？



当前阶段的短剧,就像是长了一副健硕体格的幼年人:一边是巨大且仍在爆发式增长的海内外市场规模,一边是仍处于野蛮生长的内容发展。影视基地横店甚至一度被戏谑地调侃为“竖店”,其火爆由此可见一斑。而火爆的同时也受到了流量生意的批评与低俗违规的管制。

微短剧的爆火,是越土越上瘾吗?

微短剧的爆火,是越土越上瘾吗?要回答这个问题,不可避免地要回溯到“爆火的短剧到底是啥”这个问题上。

尽管叫法不同,本文探讨的短剧,更多是当下颇为流行的微短剧。根据国家广电总局的定义,微短剧,全称为网络微短剧,是指“单集时长从几十秒到15分钟左右,有着相对明确的主题和主线、较为连续和完整的故事情节”的剧集。这类形式此前更常见于长视频平台,如此前爆火的《招惹》《授她以柄》。如今更多地指竖屏形式的长度2-5分钟不等的剧集内容,如春节期间引爆话题的《我在八零年代当后妈》。其中,竖屏微短剧又有小程序微短剧和短视频平台(抖音、快手)微短剧等更细分的差异。

“短剧爆火,越土越上瘾”这一问题隐含的一重预设即是——短剧和土Low是绑定的。

这种判定十分符合大众想象中的短剧定位。短剧、短视频、抖音、快手,甚至是网剧的前身,早期的网络迷你剧如《万万没想到》,野蛮生长时期的网络小说……网络流行的文化产品,在破壁进入主流视野之前,都曾多多少少分享过同一种“疯狂的、异常的、有害的、低俗的”亚文化标签:有走火入魔的危险,是心理不健全的人,是会成瘾的心灵毒药,试图用这些文化垃圾来麻痹和补偿自己有缺陷的生活。从短剧发展前期的呈现来看,结论确乎如此。

然而,从更长的周期来看,这些内容也都会经历从野蛮生长到有序发展的阶段。微短剧在两年时间内也正快速改写着自身的“内容基因”,从最早期的业余团队拍投流广告的逻辑,逐渐过渡到目前专业影视公司纷纷入场。尽管“长”转“短”赛道是否真的能实现降维打击还有待验证,但短剧这块新大陆的版图正在日渐丰富起来。

正如当一个短语流行起来的时候,往往是因为填补了一个不确定但又待言说的空间,一种新体裁的兴起,其背后是一个群体的欲望与需求。短剧作为一种文化产品,似乎接通了一个文化圈层中不曾看见的市场——所谓的下沉用户。庞大的、缺乏文化代言人的、沉默的、对于主流来说如同一个“黑盒”的群体,他们对文化产品



的消费逻辑,一定程度上是溢出和撑破经典文艺的理解框架的。

谁在看?“下沉”的两条线索

那么,让我们一起试着拆开“下沉”这个黑盒。

锚定所谓的“下沉用户”一般会沿着两个线索:人群沿消费品位下沉,而消费品位沿城市层级和年龄分布。换言之,一是下沉到三四线城市,二是下沉到中老年群体——统计意义上的低文化和高年龄人群。

这些线索交织为“土”这样一个极为概括和抽象性的形容。具体来看,在文本和呈现制作层面指向了一种“高话题度、强刺激、安全的新爽文”快销品模式。在短剧发展早期,题材与人设选择上多靠近他们的生活,以底层出身如外卖员、保安等强代入的人设叠加一个“大人物”的高身份,围绕底层逆袭或一路躺赢的主线,循环实现“打压与反打”的爽感。

其中,对于“大人物”的想象落在所谓的“赘婿”“战神”“神医”“龙王”标签上。这些身份对于一二线城市的白领或学生来说可能非常陌生,但对于深谙东北喊麦文化的下沉人群来说,却是一条文化脉络上长出来的“虚构王国”:比如“戎马半生的战士”翻译过来即是:之前干保安,“久经沙场”是看场子;“帝王”解码为单位老板;“江山”则是工作单位,而“归隐”是回老家务农……荒诞,但荒诞的背面又依稀可见他们想象人生逆袭的可能性。

当然,人设和套路常变,尤其随着人群的不断泛化,打“快速共情”牌的短剧会不断汰换最符合当前人群需求的设定。于是,一定程度上更多元化的内容开始进入主流视野。但其探索出的快节奏、强反转、强冲突、将信息密度压缩到最高的叙事模式,则沉淀为短剧最具差异化的内容特征之一。

而从阶段来看,《我在八零年代当后妈》在春节期间的爆火验证了一二线城市也开始“被下沉”:从“太土不看”到“不土不看”、“我是土狗我爱看”。撬动的点就在于,观众代入主角代偿式的体验无痛感、不遇挫、一路开挂的人生。而这种体验是在其他视频故事如电影和长剧中较难被满足的——传统的影视剧集在主旨表达的要求下,对人物的成长、情节的逻辑、角色高光的合理性等方面都有不低的要求,也即是说“合理合情”这一内容逻辑削弱了所谓的“土味儿”的、狗血的、极致戏剧化的情节点。

为什么看?“短”之为结果

所以说,短剧首先是对人性或者说人性弱点的投机,爽剧的流行是因为满足了人性中的某种需求。

爽点的设置利用了人们“强化理论”心理需求:“通过一个又一个设计好的冲突情节,用复仇、逆袭等强烈的情感刺激,实现更加直接、更加可靠的奖赏感。与传统剧集相比,这种形式去除了逻辑的推理,减少了漫长的铺垫对白,镜头直接怼脸,演员的一颦一笑都更加有张力”。《我:精致白领;爱好:土味短剧》一文曾精准地概括了短剧的心理成瘾机制。

若从文化平等主义的视角来说,人类的精神需求也是多元的,而情感没有高低贵贱之分。短剧广被诟病更重要的原因在于,单一的爽剧供给对内容生态的破坏——如果选择只有爽剧,那么更高级的需求无法得到满足。

另一方面,此前热议的长剧的审美降级问题也在倒逼观众对短剧拉高更多的期待。当观众如同扫雷一般地面对IP改编剧:绕过剧本魔改,避开不合理加戏,祈祷演员“贴脸”,演技在线,表明制片方选择和大众选择之间的审美缝隙正越拉越大。与此同时,观众本身预期较低的短剧精品频出,在粗陋的制作中有个别亮点的升级便可达成——观众的预期管理绝佳。尤其在短剧当前的生产机制中,“民选”的逻辑更占上风。

此外,短剧相对于长剧的革新还在于挤掉了注水剧的水。相较于横屏,竖屏画面窄幅更关注人,从呈现效果上也要求短剧要向“短”。这个“短”并不是剧情的“短”,而是信息量高度浓缩的“短”,要求镜头和叙事线索始终跟随主角去行动。而爽感的要求则要设置密度更高的情节与反转,同等时间单位中的情节密度要更高,甚至对叙事节奏提出了高于长剧的要求。

而这种短时长、高密度的体裁,正是当前媒介环境中大众的偏好。从观看的逻辑来说,短剧与3分钟带你看完xx剧的解说视频更接近。而解说类高信息密度的内容流行,不仅在于碎片化的生存下深度阅读和观看的行为正在被稀释,更在于现代人文化体力的衰减。

短,是一种结果,而非原因。无论是从读书博主、听书APP中碎片化或二手式的获取知识来替代大部头原著的阅读,抑或是从解说视频中囫圇吞下剧情——这些文化消费所需的体力,正在日益被不断延长的工时、高强度的劳动、消耗人的通勤中一点点挤掉。一如《花束般的恋爱》中男主角,从文艺青年到只能下班后玩一两局重复性的三消类游戏转变。

映射到内容的审美上,那些复杂丰富细腻暧昧、细节中的人性幽微,正被纯化概括为激烈、强烈和确定性——从艺术风格化地呈现出更关注信息的传递。当长剧向精品化、短剧向剧情爆款化,卡在中间、不上不下的注水长剧首先会失去生存空间。

(原载《北京青年报》)

娱情速递

《江河之上》开播

以法护江河,以情动人心



3月11日,中国首部环保司法题材大剧《江河之上》开播,首播收视率全国第一,引发观众热议。该剧由周亚平执导,高伟光、陈数、袁文康、吕晓霖主演,聚焦长江流域环境保护司法实践的精彩案例,讲述了环境资源法官罗远、法庭顾问夏未冬等一批锐意有为的司法工作者,在一连串环保案件中扫黑除恶明法、打击污染犯罪、维护环境生态、探索司法改革、捍卫公众权益的故事。

《挑战》在中国公映

获赞“伟大且先锋”

人类首部太空实拍电影《挑战》于3月15日在中国公映。女主角尤利娅饰演的外科医生临危受命,担当起去太空给受伤宇航员做手术的重任。

被誉为“太空姐”的尤利娅,在影片筹备之初即从3000人的选拔中脱颖而出,这条非凡之路不仅仅是电影情节的设定,更是现实中对太空英雄主义的真实演绎。

影片中,尤利娅扮演的外科医生面临着严酷的太空选拔流程,而这背后,演员本人也亲身参与了与真实宇航员同等标准的严苛训练。其中最为惊心动魄的环节莫过于离心机测试,在现实的训练过程中,尤利娅惊人地完成了两次8G的离心力挑战,这一数据达到了真实宇航员所能承受的极限值。

喜剧电影《大“反”派》定档

喜剧人组团飙戏



近日,喜剧电影《大“反”派》发布定档预告及海报,正式官宣将于4月4日全国上映。

定档预告喜感十足,“穷凶极恶”的劫匪意外失忆,竟秒变倒霉反派,天衣无缝的绑架计划也漏洞百出、频频翻车。而海报中神色轻松的绑匪与身后表情各异的众人形成对比,各种抓马的人物关系极具戏剧性。

影片集结了二十多位金牌喜剧演员,将在清明小长假为观众带来一部轻松解压的欢乐之作。(本报综合)

用现实厚度提升作品高度

在数量可观的前提下进一步提高质量,是现实题材影视创作发展的当前要务。提质的方法与路径有很多,但最根本的还是在“现实”这个关键词上下功夫。面对林林总总、包罗万象的现实生活,表现什么、如何表现,在很大程度上反映出主创的价值追求,也决定着作品的艺术质量。纵观近年产生较好反响的一些现实题材作品,可以发现一个共性特质,即在社会人生的某个表达维度上向纵深开掘,为作品赋予厚重质感的同时,与观众产生多层次的情感共鸣。

首先,现实题材应生动地展现时代精神,诠释社会发展的内生动力。创作若要

更好地实现对时代性的挖掘和融汇,不能贴标签、打幌子,随意拼接、一蹴而就,而要潜心思考时代大潮与个体命运之间的辩证关系、找寻通过艺术手法更好地诠释深层逻辑的渠道方法,并对种种社会现象进行价值判断与哲学反思。当把这些貌似高深的命题,以不着痕迹的方式融入雅俗共赏的故事中时,作品的思想性、艺术性便夯实了。

其次,现实题材应多维透视人性本真,成就作品的深刻人文意蕴。人生活在一定的社会环境中,环境对人有塑造作用。但是,人毕竟有自己的意志和能动性。走什么路,取决于自己的认知与选

择。所以,创作对人性的拷问越深刻,作品越显厚重。特别是对于现实题材而言,能让观众沉浸其中并产生情感共振和心灵共鸣的,往往是角色在经历成长转变、精神迷茫、人生困顿时所彰显的人格魅力、人情温度、人性深度。

再次,现实题材应激活传统基因,让故事在展现中华文明的连续性中走向厚重。中华文明具有突出的连续性。现实题材要努力把主流立场、现实语境、百姓视角、故事思维、视听语言等熔于一炉,生动表现优秀传统文化如何从古至今一脉相承、落地生根,如何在当代社会实现创造性转化、创新性发展,

以春风化雨的方式传递深远厚重的人生道理。

现实题材影视创作的高质量发展,是品质的迭代升级。表现现实生活的深度和厚度,是衡量作品质量的重要标志,也是长久赢得观众的重要考量。只有广大创作者将此作为自觉追求,整个行业才会具有更光明的前景。

(原载《光明日报》原文有删减)



影视观感

高温职业性中暑可认定为工伤?

案例:鲍某是某快递公司的一名员工,由于连日在高温下工作,2020年7月16日下午3时,他在送快递的路上中暑,昏迷不醒。后来同事急忙把他送去医院诊治,市职业病防治机构确诊为职业性中暑。事后,鲍某某申请工伤认定,被市社会保险行政部门认定为工伤。公司不服,向法院提起行政诉讼,要求撤销对鲍某某的工伤认定。

法院:鲍某某中暑经当地职业

工作中受惊吓从竹梯掉落受伤算工伤吗?

案例:丁某是某物业公司安装工,负责弱电线路安装工作。一日,丁某与同事唐某在市人大大厦安装弱电线路,办事群众携带的一条狗突然脱离主人控制,大声叫边迅猛地朝二人扑过去。当时,丁某正站在斜靠墙壁上的竹梯上调试信号,唐某为其扶梯。唐某见状迅速躲闪到一旁,丁某则由于受到突然惊吓,在竹梯上站立不稳致使竹梯不断东

病防治机构确诊为职业性中暑,职业性中暑属于职业病的一种。市社会保险行政部门根据《工伤保险条例》规定:患职业病的应认定为工伤,认定鲍某某的情形为工伤,程序正确,法律依据充分,应予维持。

可以认定为工伤。2012年,国家安监总局等部门联合下发《防暑降温措施管理办法》。该办法第十九条规定,劳动者因高温作业或者高温天气作业引起中暑,经诊断为

回左右滑动,最终摔落到地上,并被随之歪倒的竹梯砸到右腿,造成右胫腓骨远端粉碎性骨折。丁某被当地社会保险行政部门认定为工伤。丁某所在物业公司不服,向法院提起诉讼。

可以认定为工伤。《工伤保险条例》第十四条第(一)款规定,职工在工作时间和工作场所内,因工作原因受到事故伤害的,应当认定为工伤。

职业病的,享受工伤保险待遇。

《工伤保险条例》第十四条规定:职工有下列情形之一的,应当认定为工伤:(四)患职业病的。

注意事项:

1.职工一旦感觉有中暑现象,要立即停止作业,到阴凉通风处休息,并解开上衣领口,情况严重要立即拨打120到医院就诊,同时告知单位负责人;

2.用人单位有义务将受伤或生

当地社会保险行政部门认为,虽然丁某受伤起因是受到了狗的惊吓,但其从竹梯上摔落的根本原因,是因竹梯这种登高工具在墙壁上竖立不牢靠、无安全防护设施及同事提供协助防护不持续、不到位从而发生意外所致。丁某受伤时正在调试信号,即正在履行工作职责,其受到的伤害属于因单位设施不安全而造成的意外伤害。在工作时间和工

病的职工送医救治,同时通知职工家属,在120不能很快到达或者医院较远时,可以安排单位车辆紧急送医院就诊;

3.初次就诊诊断为中暑后,稍待好转,应到市具备资质的职业病诊断医院鉴定;

4.取得职业病诊断证明书后,用人单位或职工亲属可持医疗就诊病历材料和职业病诊断证明书到市

县社保服务窗口申请工伤认定。

作场所内,职工在履行工作职责过程中会受到地震、厂区失火、车间房屋倒塌以及单位其他设施不安全而造成的意外伤害。因此,丁某所受伤害应当认定为工伤。

工伤保险之问
咸宁市人力资源和社会保障局 主办

嘉鱼:税惠赋能 增强制造业发展“税”底气



本报讯 通讯员沈甜报道:“税”风和煦,“惠”暖人心。近日,嘉鱼县税务局“嘉小税”流动办税小分队走访嘉鱼县第十九届人大代表、湖北元拓铝合金模架制造有限公司总经理雷志强,征求他对税收工作的意见建议,促进税企交流,共话发展大局。

“公司自成立以来,就离不开税务部门的大力支持,在退税项目申报、税收政策辅导、税费优惠落实等方面,税务部门为我们提供了贴心的服务。”谈及落实税收优惠政策,雷志强有感而发,对嘉鱼县税务局工作给予充分肯定,同时针对企



业目前面临的相比小微企业来说制造业相关扶持政策不多、用工成本偏高、部分员工对税收政策了解不够等困境和问题,建议多关注制造业发展困境,推出针对性的惠企政策;组织开展相关税收政策培训,提高企业对新政策的了解程度。

了解情况后,嘉鱼税务局为企业送上税收宣传大礼包,将惠企政策送上门。下一步,该局将持续拓宽与企业的沟通交流渠道,提供更加精细的服务,推动各项税费优惠政策落地落细,全方位做好对企业的服务和管理,增强企业健康发展“税底气”。