

咸宁:以首季开门红拼出全年满堂彩

本报记者 吴文谨 特约记者 蔡祖峰

只争朝夕干,奋进春光里。昨日,省政府新闻办举行“奋战开门红 市长话经济”系列新闻发布会第六场。市委副书记、市长杨军与咸宁高新区、市发改委、市自然资源和规划局、市市场监督管理局、赤壁市政府负责人出席新闻发布会并答记者问,表示将按照省委、省政府部署,聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务,敢闯敢干、苦干实干,加快打造武汉都市圈自然生态公园城市,以一域之力尽全局之责,以一域之光为全局添彩。

●发布人

杨 军 中共咸宁市委副书记、市人民政府市长
金 山 咸宁高新区党工委副书记、管委会主任
吴 涛 咸宁市发展和改革委员会党组书记、主任
杨 杉 咸宁市自然资源和规划局党组书记、局长
王用新 咸宁市市场监督管理局党组书记、局长
葛 军 中共赤壁市委副书记、市人民政府市长

●主持人

黄 勤 中共湖北省委宣传部二级巡视员



绿色转型做足“水文章” 科技赋能制造“好饮料”

“饮料产业是咸宁高新区特色鲜明、链条最完备的支柱产业。已先后引进红牛、奥瑞金、安利、元气森林等国内外知名企业和品牌,实现饮料产业集群化发展。”咸宁高新区党工委副书记、管委会主任金山表示。

坚定产业方向。坚持招大引强、招新引优、久久为功,打造“具有国际影响力和知名度的世界级饮料生产基地”,全年实现营收超300亿元,产出饮料超70亿罐,其中红牛年产饮料超14亿罐。形成链条闭环。支持奥瑞金并购

美国波尔,打造全球最大的金属包装企业,将总部设在咸宁,年产两片罐130亿罐,占全国市场份额的四分之一。吸引雀巢咖啡、三得利、百威等近400个饮料品牌落户,建成集生产、包装、研发、营销等上下游配套完整的产业链条。

营造优良环境。实施一系列惠企政策,每年拿出高新区可用财力70%以上资金,支持饮料企业转型升级、新品研发、人才引进,企业受益面达100%。在全省率先建立从产品研发、工艺流程到知识产权、运输物流等“一

站式”服务体系,让企业放心投资、安心经营。

接下来,咸宁高新区将深入贯彻新发展理念,加快推动绿色转型,让咸宁生态优势不断转化为发展优势。

壮大产业规模。健全“一转一、一加一、一引一”招商机制,强化与中国饮料工业协会等机构合作,依托元气森林、黄鹤楼饮品、今麦郎等重点企业开展产业链供应链招商,积极引进软饮、代糖等核心配套企业,三年内饮料产业综合产值突破500亿元。

搭建创新平台。举办全国性饮料产业创新发展论坛,邀请专家学者、行业翘楚、业内精英等大咖云集咸宁,共谋产业发展新路径。加快建设饮料检验检测平台和赛恩福兹饮料技术研究院,着力培育饮料产业国家级“绿色工厂”、专精特新“小巨人”和企业技术中心。

涵养优质水源。发挥咸宁水资源丰富和水源地、水功能区水质全部优良的优势,坚持“好水制造好饮料”,加强水资源保护利用,把绿水青山变成金山银山。

建国家区域医疗中心 促优质医疗资源共享

“建设国家区域医疗中心是党和国家“十四五”时期重要卫生健康战略,是深化医疗供给侧结构性改革、促进优质医疗资源均衡布局的重大决策部署,也是着力解决当前医疗领域发展不平衡不充分问题的有力举措。”市发展和改革委员会党组书记、主任吴涛表示,国家区域医疗中心项目落户咸宁,不仅有利于整合优化医疗资源,促进区域卫生健康事业发展,对满足群众健康需求具有重要的现实意义,将引领带动鄂阜山片区医疗卫生事业发展,为片区

2130.8万人民群众提供最优质、最便捷的医疗服务,助力乡村全面振兴。

咸宁国家区域医疗中心总投资约12.5亿元,总建筑面积约12.65万平方米,床位数1000张,由咸宁市政府与同济医院合作共建,以咸宁市中心医院为依托,以心血管、肿瘤、神经、急危重症、妇产、儿科等六大专科为重点,是学科门类齐全的“强专科、大综合”国家区域医疗中心,项目主体工程已于今年2月28日正式开工,预计明年12月底全部完工。

近年来,市委、市政府高度重视项目建设,高质高效谋划实施了包括国家区域医疗中心在内的一大批打基础、利长远的重大项目,不断夯实高质量发展硬底座、硬支撑。

加强调度。主要领导带头抓项目,定期对重大项目开工率、纳统率、竣工率、用电量、用水量等“三率两量”逐一调度,对进展缓慢项目逐一“把脉问诊”“开方抓药”,加快推进项目建设。加力谋划。依托投资项目绩效综合评价平台,常态化开展项目谋划、储

备转化工作。谋划实施库亿元以上项目1220个,总投资2717.34亿元。加快推进。深入推进“2024年项目建设攻坚年”活动,持续开展每季度“重大项目集中开工”活动,建立百个重大项目领导包保服务机制和项目要素信息共享机制,做实项目全生命周期服务。加快德国负碳材料、华德力新材料、华润蒲圻电厂三期、大幕山抽水蓄能电站、武汉都市圈环线高速觐洲湾长江大桥及接线工程等一批百亿级项目建设,持续发力扩大有效投资。

保护好城乡空间形态 塑造好城市特色风貌

“咸宁始终围绕打造武汉都市圈自然生态公园城市发展目标定位精准发力,保护好生态资源本底,塑造好优美城市特色风貌,助推高质量发展。”市自然资源和规划局党组书记、局长杨杉表示。

坚持精心规划,筑牢公园城市山水生态格局。以建设自然生态公园城市为引擎,将全域作为一个大公园打造,将城市轻轻放在山水之间。坚持保护优先、科学利用,高标准编制自然生态公园城市建设专项规划、全域绿道专项规划、中心城区公园体系规划,优化生态、生产、生活空间;以流域为

单元开展全域国土综合整治,全面推进矿山生态修复,夯实咸宁绿色生态本底,市域蓝绿空间占比超过70%。以全域绿道串联城乡空间,促进城乡空间有机融合,保护好“一江一山两湖”山水空间格局,构建山水相依、产城相荣、景城相融、人与自然和谐共生的公园城市。

推动精致建设,优化公园城市空间形态。坚持集约、节约发展理念,按照“双集中”要求,优化存量、激活增量,引导产业、人口集聚发展,构建“一主三片”城市空间布局。按照滨水限宽度、沿山控高度、城区降密度的总要求,开

展滨水、环山、临路、城市门户等重点区域城市设计,留足望山廊道、亲水空间,让市民进山乐山、亲水乐水、近游乐游,塑造好“南山北湖”“林城共生”的城市自然形态。编制城市色彩专项规划,凸显“水墨清秀、桂韵淡彩”的城市特质,让城市有“绿”更有“彩”。

强化精细管控,提升公园城市治理效能。在全国率先制定、发布首个省级地方标准《公园城市建设指南》,开展城市体检,找准痛点、短板,做好老城更新、“+公园”、新区建设“公园+”两篇文章;出台《市城区建筑规划管控指导意见》《咸宁市城乡建筑可视外观负

面清单》,将地块开发强度控制在容积率2.0以内,住宅建筑高度控制在80米以内,严格高度梯次管控。创新出台《咸宁市公园化居住社区规划建设指引》《咸宁市第四代生态花园住宅建设实施意见》等一系列指导性文件,从设施配套、建筑品质、物业服务等9个方面进行引导,鼓励、推进高品质住宅建设;指导擦亮“两上四服务”品牌,持续优化营商环境,对公园城市基础设施、绿色产业等重点项目“应保尽保、优保快保”,全流程管控与服务,不断提高自然资源服务保障能力,提升整个城市“颜值气质”。

对标国家级城市标准 探索国际化发展路径

“去年5月,国家标准委批复咸宁为国家级自然生态公园城市标准化综合试点后,咸宁立即成立试点领导小组,从立标、对标到贯标,六是全市全域建设自然生态公园城市,也是全国三个试点市中唯一——个全域标准化试点城市,为全国乃至全球中小城市标准化建设探索样板和路径。”市市场监督管理局党组书记、局长王用新介绍。

在城市治理领域,我市荣获第六届广州国际城市创新奖,是15个人围城市中唯一的中国城市。制定《咸宁自然生态公园城市标准体系》,构建13个子体系框架、29个重点领域,涵盖国家标准、行业标准、地方标准等共计1143

项,并在第二届长江经济带生态文明标准化联席会议上发布了成果。出台城市道路路内停车泊位设置、农村生活垃圾治理、园林绿化养护等10个标准和标准指引,形成了以《咸宁市城市管理条例》为统领,停车、生活垃圾治理、餐厨垃圾治理等标准规范为补充的城市管理标准体系。

在现代农业领域,构建了青砖茶、桂花等咸宁市“一县一品”六大特色农产品标准体系,在武汉第五届世界大健康博览会上发布。制定了省级地方标准《多花黄精种植技术》,修订赤壁青砖茶年份茶品质评定团体标准,制定青砖茶饮茶服务标准。

在公共服务领域,全国率先发布了《流动宴席运营管理规范》《人民调解员积分制管理规范》等地方标准。国家级服务业(商贸流通专项)标准化试点高分通过验收,并被商务部、国家市场监督管理总局推荐为全国经典案例。湖北安欣智慧物流服务、湖北九宫山全域旅游服务获批国家级标准化试点。全市市、县、乡、村四级政务服务国家标准化试点成功验收。

在生态文明领域,咸宁公园城市标准化建设在第五届中国质量大会作推荐交流,《公园城市建设评价指南》获批国家标准立项。咸宁《标准体系引领沿江生态文明示范带建设》入选

长江经济带生态文明标准化发展研究报告典型案例,发布了《矿山生态修复与利用指南》《咸宁市“桂乡宁居”旅游民宿服务要求及评定指南》等市级地方标准,研制了自然生态公园城市社区(街区)建设指南、美丽乡村建设指南等标准。

我市将进一步学习贯彻习近平生态文明思想,联合中国标准化研究院、湖北省标准化研究院等技术机构,构建支撑咸宁自然生态公园城市建设的新型标准体系,为全国中小型城市的公园城市建设提供“咸宁方案”,努力探索自然生态公园城市标准国际化的路径,让中国标准走向世界。

打造核心农产品品牌 领跑茶业高质量发展

“咸宁赤壁是中俄‘万里茶道’源头城市,赤壁青砖茶是‘万里茶道’上的瑰宝,文化底蕴深厚,受众群体广泛。”赤壁市委副书记、市长葛军介绍,2023年,赤壁市茶园面积达16.5万亩,茶叶总产量7.4万吨,全产业链产值突破170亿元,同比增长13%,赤壁青砖茶品牌价值评估达到43.64亿元,品牌价值、品牌强度、品牌热度均居全省前列。

近年来,赤壁认真贯彻落实习近平总书记关于茶文化、茶产业、茶科技“三

茶”统筹发展的重要指示精神,在省、市两级大力支持下,坚决扛起赤壁青砖茶作为湖北首推省级重点茶叶区域公用品牌的责任,大力弘扬茶文化,发展茶经济,创新茶科技,全力打造全省强县工程省级核心农产品品牌,争做带动全省茶产业高质量发展的“领跑者”。

当前,赤壁正在实施赤壁青砖茶突破行动。打造“放心之茶”。把绿色发展理念贯穿茶产业发展全过程,持续推进品种改良、品质提升、品牌打造和标准化

建设,全面提升品质。建立数字档案,实现从茶园到茶杯全流程可追溯,确保每一杯赤壁青砖茶都是放心茶、安全茶。打造“融合之茶”。通过大产业、细分工,支持茶企开展跨界合作、多链合作,推动“茶+”文化、研学、旅游、康养等融合发展,开发更多“茶+”新产品上市,支持羊楼洞茶文化生态产业园创建4A级景区。整合完善“线上+线下”相结合的销售体系,重点构建赤壁青砖茶供应链平台,新建原料交易市场和茶产品交易市

场,不断巩固边销、拓展内销、开辟海外市场。打造“时尚之茶”。适应便捷化、时尚化、功能化市场需求,研发出袋泡茶、茶饮料、茶食品、茶医药等100多类300多种“轻”茶产品。下一步将通过科技赋能,让“传统茶”在传承中创新,让“新茶饮”在新赛道上领跑,让更多人爱上赤壁青砖茶。打造“共享之茶”。与全省主要产茶区开展原料生产联营,复制赤壁青砖茶毛茶初制加工技术,每年可收购联营产区优质原料上万吨。

拼搏赶超看咸宁
数说开门红

项目建设

新谋划“三库”项目5148个。其中实施库亿元以上项目1220个,总投资2717.34亿元。

一开年,就陆续开展项目建设拉练检查、重大项目集中开工活动,集中开工项目146个,总投资456.2亿元。

招商引资

招商引资春季行动新签约项目101个,合同投资总额1517.5亿元,其中百亿元项目1个、50亿元项目6个。

金融服务

统筹安排项目前期经费5000万元,调度债券资金9.65亿元,安排助企纾困资金4.26亿元。在金融服务实体经济“早春行”活动中,银行机构支持咸宁项目2202个,累计获得授信510亿元,同比增加近27亿元。

市场主体

截至3月11日,全市新登记10179户,同比增加23.29%,市场主体总数达到36.89万户,同比增加6.36%,其中企业类市场主体7.83万户,增长6.02%。

文旅活动

抢抓元旦、春节消费旺季,谋划“荆楚购·宁惠购”咸宁2024年货节、暖冬浓趣系列文旅活动,1—2月全市旅游接待人数、旅游综合收入分别同比增长13.5%、16%。



湖北奥瑞金包装有限公司车间内,工人驾驶叉车将产品从生产线转运至库房。近年来,奥瑞金湖北基地主要产值呈上扬趋势。记者 陈红菊 摄



湖北三鑫兴光电科技股份有限公司咸宁高新区公司生产车间,工人在赶制摄像头、指纹锁等订单。记者 陈红菊 摄



赤壁市万皇智能设备有限公司内,技术人员正紧张生产研发中。记者 张仰强 摄



春风行动大型招聘会在市人民广场举行,求职者与招聘企业双向奔赴。记者 夏正锋 摄