

信心和力量来自人民

人民大会堂，人民的殿堂。从空中俯瞰，它“山”字形的建筑平面，正是“人民江山”的生动写照。

当年，为迎接新中国成立10周年，3万多名建设者参与施工，30余万人次参加义务劳动，整个工程10个多月就全部完成，创造了我国建筑史上的奇迹，见证了把命运“操在自己手里”的人民力量。

它静静矗立，经历多少风雨，见证多少辉煌。

今年，我们将迎来人民共和国75周年华诞和全国人民代表大会成立70周年、人民政协成立75周年的光荣时刻。时代的步履愈发铿锵。

70年前，一名记者在报道第一届全国人大第一次会议时写道：“他们从车床边来，从田地里来，从矿井来，从海岸的防哨来……同他们所爱戴的党和政府的领导人们一起，商量着国家的大事。”

这一幕，在今天的中国依然如此熟悉。

从2013年至2024年，习近平总书记59次参加全国两会团组审议讨论，面对面听取数百名代表委员发言。他们同样来自田间地头、来自工厂车间、来自科研院所、来自边关军营……

去年，习近平总书记首次来到他所在的十四届全国人大江苏代表团参加审议，面对扎根农村、应用数字化技术来种大田的“80后”，一句由衷的点赞“像魏巧这样的同志到农村去，很好！”，给多少“新农人”以莫大鼓舞。

今年，来自一线的产业工人代表、中车南京浦镇车辆有限公司的中帼电焊工孙景南向总书记讲述了自己的成长故事。

“你是大国工匠。”总书记向她投

去赞许的目光，“大国工匠是我们中华民族大厦的基石、栋梁。”“这是顶梁柱，没有金钢钻，揽不了瓷器活。”

星火成炬。无论是“新农人”，还是工匠，正是各行各业劳动者、奋斗者、奉献者的缩影。是他们垒起人民共和国的坚实底座。

这些年，人民的殿堂里，定格了许许多多这样的温暖瞬间。

“总书记对基层情况很了解”“问得很细”“非常平易近人”“讲话还很风趣、接地气”……这是和习近平总书记面对面交流过的代表委员们的共同感触。

在一次中央政治局民主生活会上，习近平总书记强调：“中南海要始终直通人民群众”。回忆起当年的知青岁月，总书记曾深情地说：“在人民中间让我觉得踏实，同人民在一起让我有力量。”

这是始终如一的本色，更是坚定不移的追求。

春秋代序。人民当家作主的初衷始终不改，一代代人继往开来，肩负起新的历史使命。

今日之中国，正推进着前无古人的事业，14亿多人口的文明古国迈进现代化，必定是人类历史的传奇。

最伟大的，也是最艰难的。

过去一年，形势不可谓不复杂，任务不可谓不艰巨，困难也不可谓不繁多。“大家记住了一年的不易，也对未来充满信心。”

这信心，不仅写在政府工作报告实打实的经济和民生“账本”里，也写在人潮涌动红火热闹的“市面”里，更写在铆足劲加油干的“人面”里。

今年全国两会，“发展新质生产力”无疑是最热的话题了。我们见证着党的创新理论又一次丰富发展的生

动过程。

去年在地方考察时，习近平总书记首次提出这一重大论断，此后又在几次重要场合进行深入阐释。这次两会，总书记进一步阐明了发展新质生产力的方法论。

比如，坚持重点论，抓住牛鼻子和主攻方向，紧扣创新这一“核心要素”，要求“掌握更多原创性、颠覆性科技创新成果，培育发展新质生产力的新动能”；

又如，坚持两点论，先立后破、因地制宜、分类指导，连续两天“下团组”都叮嘱同样一句话：“发展新质生产力不是要忽视、放弃传统产业，要防止一哄而上、泡沫化，也不要搞一种模式。”

从这些深邃的思考、生动的论述中，我们不难领悟到贯穿新时代的创新发展理论的立场、观点、方法。

事实上，纵观10多年来的全国两会，正是通过这一国家重要议政殿堂，一系列极富远见的治国理政新理念新思想新战略，在人民领袖同代表委员的深入互动中酝酿、提出、完善、成熟。

“任何一项伟大事业要成功都必须从人民中找到根基、从人民中集聚力量、由人民来共同完成。”

知之弥深，行之愈笃。

2023年7月赴江苏考察，在南瑞集团的生产车间里，面对朝气蓬勃的企业员工，习近平总书记深情勉励：“立志高远、脚踏实地，一步一个脚印往前走，以‘一辈子办成一件事’的执着，成就有价值的人生。”

在苏州平江路，同苏绣传承人交流时，总书记感慨地说：“像这样的功夫，充分体现出中国人的韧性、耐心和定力，这是中华民族精神的一部分。”

立志高远、脚踏实地，沉心定气、

久久为功，致广大而尽精微，个人成才如此，国家发展何尝不是如此。

现场聆听代表委员们的发言，我们能充分感受到这样的“韧性、耐心和定力”——

来自东南大学的崔铁军代表告诉总书记，自己37年来就潜心钻研两件事：一是研制自主可控的专用电磁软件，二是完全在国内完成的电磁超材料。

他头发已经花白，依然豪情满怀：“我今年59岁，正是做科研的壮年，我将坚持战斗在科研一线。”

在博物馆工作了35年的宋燕代表说：“将践行‘择一业终一生’的文博初心，当好历史文物的守护者、文化传承的接力者。”

政协联组会上，谈及这些年抓生态环保的宝贵经验，总书记语气坚定：“风物长宜放眼量。不要光在那儿批评、指手画脚，而是真正行动，解决一点是一点。”“只要看到我们是在往前走，就要保持定力。”

“我是崇尚行动的。”这是习近平总书记始终坚守的原则。

无论风吹浪打，风雨无阻前行，以自身工作的确定性，应对形势变化的不确定性，这是最朴素的成事之道。

人民大会堂东大厅里，迎着全国人大代表们的目光，总书记的话掷地有声：“要抓住一切有利时机，利用一切有利条件，看准了就抓紧干，把各方面的干劲带起来。”

东大厅的墙壁上，两幅毛泽东主席诗词书法作品格外醒目。其中一幅的第一句是“红军不怕远征难，万水千山只等闲”，另一幅的最后一句是“喜看稻菽千重浪，遍地英雄下夕烟”。

信心和力量来自人民。

(新华社北京3月12日电)

中办印发关于做好国家勋章和国家荣誉称号提名评选工作的通知

新华社北京3月13日电 近日，中共中央办公厅印发了《关于做好国家勋章和国家荣誉称号提名评选工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》指出，党中央决定，在庆祝中华人民共和国成立75周年之际，开展国家勋章和国家荣誉称号评选颁授，隆重表彰一批为中华人民共和国建设和发展作出杰出贡献的功勋模范人物。

《通知》明确了提名评选工作总体要求。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，通过最高规格褒奖为中华人民共和国建设和发展作出杰出贡献的功勋模范人物，弘扬民族精神和时代精神，激发全国各族人民建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化国家的积极性，推动全社会见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

《通知》明确了提名人选范围和条件。为中华人民共和国建设和发展作出杰出贡献的个人均可被提名，符合条件的已故人员可以追授。“共和国勋章”提名人选应当是在中华人民共和国建设和发展过程中，特别是党的十八大以来，作出巨大贡献、建立卓越功勋，道德品质高尚，群众公认的杰出人士。“友谊勋章”提名人选应当是在我国社会主义现代化建设和促进中外交流合作、维护世界和平中作出杰出贡献，对华长期友好，具有良好声誉的外国人。国家荣誉称号提名人选应当是在经济、社会、国防、外交、教育、科技、文化、卫生、体育等各领域各行业，特别是党的十八大以来，作出重大贡献、享有崇高声誉，道德品质高尚，群众公认的杰出人士。

《通知》明确了提名评选程序和工作要求。要加强组织领导，精心部署安排。各地区各部门党委(党组)要切实负起责任，精心组织，以高度的政治责任感做好相关工作。要把握正确方向，确保被提名人选的先进性、代表性和时代性。要全面考核被提名人选一贯表现，突出把好政治关、廉洁关，以实际贡献作为重要评判标准，坚持公开公平公正，坚持群众路线，充分发扬民主，广泛听取各方面意见，好中选优。

农村电商高质量发展 五年新目标出炉

新华社北京3月13日电 商务部、中央网信办等9部门近日联合印发的《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》13日对外发布。意见提出，用5年时间，在全国培育100个左右农村电商“领跑县”、1000个左右县域数字流通龙头企业、1000个左右县域直播电商基地、10000名左右农村电商带头人。

意见提出，用5年时间，基本建成设施完善、主体活跃、流通顺畅、服务高效的农村电商服务体系。在全国培育100个左右农村电商“领跑县”，电商对农村产业的促进作用进一步增强。培育1000家左右县域数字流通龙头企业，传统商贸流通企业数字化、网络化、智能化转型取得阶段性进展。打造1000个左右县域直播电商基地，直播电商应用水平进一步

提升。培育10000名左右农村电商带头人，农村电商就业创业带动能力进一步提高。

意见从搭建多层次农村电商综合服务平台、加快农村现代物流配送体系建设、培育多元化新型农村电商主体、提高农村电商产业化发展水平、开展多种形式的农村电商促销活动、巩固拓展电子商务进农村综合示范政策成效等6个方面着手，提出打造县域直播电商基地、培育农村数字消费场景等14条具体政策举措，着力推动农村商贸流通企业转型升级，促进电商与农村一二三产业全方位、全链条深度融合，构建协同、创新、高效的农村电商生态圈。意见还从加强统筹协调、做好配套支持、创新监管方式等3方面健全工作保障机制，确保取得实效。

我国儿童青少年近视率 呈下降趋势

新华社北京3月13日电 记者13日从国家疾控局获悉，国家疾控局监测数据显示，2022年我国儿童青少年总体近视率为51.9%，总体近视率较2021年(52.6%)下降0.7个百分点，与2018年全国近视摸底调查结果(53.6%)相比，下降1.7个百分点。我国儿童青少年总体近视率呈现下降趋势，近视低龄化态势得到缓解。

监测数据还显示，2022年，在已经近视的学生中，轻、中、高度近视分别占53.3%、37.0%、9.7%，高度近视比例降低；小学、

初中、高中总体近视率分别为36.7%、71.4%、81.2%。

国家疾控局发布的近视防控工作解读表示，下一步，国家疾控局将持续推进近视防控工作，继续加强儿童青少年近视及影响因素的监测评估，推广近视防控适宜技术，加大专业人员培训和技术指南、规范、标准的宣传贯彻普及力度。进一步加强学校卫生监督工作，督促学校严格执行国家卫生标准。做好科普宣传，指导家长、教师和学生了解科学用眼和护眼知识，帮助儿童青少年养成良好用眼卫生习惯。

第十五届全运会 面向全球征集会徽

新华社广州3月13日电 第十五届全国运动会广东赛区执行委员会13日发布公告，面向全球征集十五运会会徽、吉祥物设计方案、主题口号及音乐作品。

第十五届全国运动会将于2025年在广东、香港、澳门三地举办。公告说，所有有志于参与本次征集活动并符合征集条件的自然人、法人和非法人组织均可按照征集公告要求提交应征作品，成为应征人。应征作品需体现“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念、“简约、安

全、精彩”的办赛要求、“创新、融合、引领”的办赛特点和“国际水准、中国气派、岭南风韵”的办赛目标。

主题口号征集作品提交截止时间为2024年4月30日；会徽征集作品提交截止时间为2024年5月15日；吉祥物征集作品提交截止时间为2024年5月31日；音乐作品征集作品提交截止时间为2024年9月30日。据有关负责人介绍，本次征集活动每一项征集都将分为初评、复评、终评三个阶段，评选委员会将对应征作品进行评选。

迎接「3·15」国际消费者权益日

合法权益，提高人们的消费安全意识。在3月15日国际消费者权益日即将到来之际，各地开展相关活动，维护消费者权益。3月13日，在湖北襄阳尹集白云广场，市民在「反诈集市」上参加趣味游戏。



金价屡创新高，“黄金热”还能持续多久？

近日，金市开启连涨模式，黄金期货、现货价格纷纷触及历史新高。3月份以来，国际金价不到十个交易日累计涨幅超过6%。作为一种无息资产，金价缘何强劲上涨？“黄金热”未来还能持续多久？记者进行了采访。

国际国内金市集体上涨

“金价在2023年震荡上涨后，市场多数预期2024年还会创新高，但普遍预计应该在年中左右，没想到会来得这么快。”提及近期金市的强劲涨势，黄金市场分析师蒋伟告诉记者。

3月份以来，纽约市场黄金期货一度站上每盎司2200美元上方，到12日盘中交易，纽约黄金期货依然徘徊在每盎司2190美元附近，不到10个交易日，累计涨幅超过6%。受到带动，以人民币计价的黄金价格亦强劲上涨，上海黄金交易所黄金现货交易较活跃的AU99.99、上海期货交易黄金期货主力合约双双升至每克508元左右，同期市场的涨幅均超过5%。

在终端市场，多数金店的足金饰品报价均达每克650元以上，投资金条报价也在每克520元以上。3月11日，记者在上海多家金店看到，消费者对黄金热情依然高涨，消费者王玲告诉记者，看到最近黄金价格快速上涨，原本放在下半年给老人购买黄金饰品的计划提前了。

终端消费、投资热带动金店销量大幅提升。老凤祥豫园店经理蒋伟栋介绍，其在门店前两个月的销售额同比增长了50%。“这背后的原因一方面有春节等假期元素的带动，需求增多，另一方面也有消费者投资增加的带动。”

值得注意的是，随着金价的强劲上涨，市场对买入卖出时点的争议再起，部分前期较低成本购入的投资者也选择在高位进行卖出“变现”。“由于近期金价已达到一些消费者的心理预期价位，来店进行金条回购的消费者也有增加。”蒋伟栋说。

金价缘何强劲上涨

年初金价缘何强劲上涨？“今年黄金市场似乎在复制2023年初的市场表现。”程伟认为，2023年初，美元贬值，加上硅谷银行破产等系列风险事件成为金价上涨的主要推动因素，而近期，欧美货币政策转向的预期以及持续的地缘政治风险担忧成为主要的推动因素。

“近期金价的上涨，一方面是美联储加息预期持续升温，另一方面实物消费需求强劲，也使黄金资产表现优于其他资产。”贺利氏贵金属中国区交易总监陆伟佳认为，此前美国一些经济数据已减缓投资者对通胀的担忧，市场对降息的押注再度升温。尽管全球最大的黄金ETF基金SPDR持有的

黄金下滑，但中国和土耳其央行的增持弥补了市场的流出，加上中国春节期间黄金消费强劲，市场需求仍可能继续上升。

光大期货的分析也认为，发达经济体降息预期强化是金价上涨的重要推动因素，尤其是欧美央行相似的立场使不同市场对降息的预期分歧弱化，后续欧美央行的政策步伐会趋于一致。

不过一些分析也指出，当前金价已计入了部分欧美央行的降息预期，投资者的追涨仍需谨慎。“从驱动因素来看，避险也是推动金价上涨的另一重要因素。”程伟认为，地缘政治事件带动了市场的避险情绪，但地缘政治事件对市场的影响往往较为短暂。

高位“炒金”需谨慎

每次黄金市场大幅上涨时，国内市场总会出现大量“蜂拥”入场者，此次也不例外。在小红书、微博等社交媒体平台，大批年轻消费者分享自己挑选、搭配、购买的心得，进一步带动年轻群体对金饰消费、金条投资的认同。“网上分享的古法、镂空、硬金等工艺，包括与玉石等饰品的完美搭配，黄金饰品已经不是印象中‘金链子’的传统形象。”“00后”消费者万华告诉记者。

业内专家认为，投资仍需理性，尤其是在金价相对较高的时间段，参与黄金市场还要以“稳”为主。目前，国

内投资者可以选择的黄金投资工具不少，既有高风险、高收益的黄金现货和期货交易，其杠杆交易特点使投资者面临比市场行情更大的波动损益；也有金融机构推出的贵金属钱包、实物金条、ETF基金及黄金类理财产品等，投资者首要选择好适合自己需求的投资渠道。

“黄金变现能力比较强，本身具有保值等功能，但持有黄金没有利息，只能通过低买高卖实现投资收益。”王玲说。

“对于普通投资者而言，投资黄金市场应更多立足于长期投资。”在黄金市场专家蒋舒等业内人士看来，从历史上看，黄金与股票等其他资产价格同向波动的概率较小，因此海外投资者常常将固定比例的资产配置于黄金，一方面是发挥黄金的保值功能，另一方面也能利用黄金与其他资产的波动特点来稳定整个投资组合的收益。

而对于高风险高收益的投资，买卖时点是关键，多数投资者还需“多做功课”来把握“黄金机会”。业内专家也指出，尽管近期金市的快速上涨让投资者产生了更高的预期，但市场高位的风险需警惕。“短期来看，黄金市场已经透支了未来一段时间的涨幅，一旦市场预期有所修复，金价很可能会快速回落。”

(新华社上海3月12日电)