

以新质生产力激扬中国经济新活力

◎ 崔文佳



核心阅读:新质生产力核心是科技创新,但不是一般的科技创新,而是具有巨大潜力的基础科学、前沿技术和颠覆性技术的创新。今天的有益投资,就是明天的高质量供给。因地制宜发展新质生产力,积蓄更多新动能,“高成长性”的中国经济将以鲜亮的成色回击那些唱衰言论。

全国两会上,“新质生产力”成为一大热词。政府工作报告将“大力推进现代化产业体系,加快发展新质生产力”列在2024年政府工作任务首位,代表委员们也纷纷立足各自领域,对如何培育和加快形成新质生产力建言献策。可以说,发展新质生产力巩固经济向好势头、实现高质量发展新突破,已成为重要时代课题。

生产力迭代是发展的内生引擎,谁能抓住生产力转型升级的契机,谁就能真正掌握竞争和发展的主动权。所谓新质生产力,即有别于传统生产力的新型生产力,是具有高科技、高效能、高质量的特征,符合新发展理念的新质生产力。这一新概念的提出,源自对当下国内外经济环境的精准把握,更承载着对高质量发展的深度思考。

就一般规律来说,在低收入阶段,以资源换资本,以市场换技术,是发展中国家实

现经济起飞的基本策略。进入中等收入阶段之后,发展中国家的比较优势发生变化,技术进步的方式不再主要依靠模仿,转而越来越依靠自主创新。世界经济史上那些转型成为高收入经济体的国家,无一例外都完成了从要素驱动型发展模式向创新驱动型发展模式的成功转换。就我国目前经济发展情况和阶段来看,资源环境约束、人口老龄化等问题现实存在,通过不断推动新技术、新模式和新产业的发展,可以实现资源的有效利用、环境的有效保护和经济的可持续增长。发展新质生产力,首先有助于解决中国经济发展中的一些深层次矛盾和问题。

再结合发展大势看,随着新兴经济体的群体性崛起,不可避免会与发达国家在某些领域展开前沿竞争,也因此愈发遭遇贸易保护主义、技术霸凌主义的打压。置身不确定

性明显增强的外部环境下,要突破显在和潜在的各种遏制,必须打造更多“自己的东西”,必须在发展新质生产力、穿越更多“无人区”上下功夫。于中国而言,新一轮科技革命和产业变革方兴未艾,生成式人工智能和脑机接口、6G、量子计算、柔性电池、高温超导等新技术不断涌现,这为我们发展新质生产力提供了宝贵机遇。在新的“科学的春天”乘势而上,促进生产力发展跃迁,有利于我们打造新的国家竞争力,从而在核心技术的前沿竞争中赢得发展主动权。

新质生产力核心是科技创新,但不是一般的科技创新,而是具有巨大潜力的基础科学、前沿技术和颠覆性技术的创新。这种“从0到1”的跨越注定是一个厚积薄发的过程,单兵突进、小打小闹不行,仓促上马、急功近利也不行。在这方面,新型举国体制下“集中力量办大事”的制度优势,就是我们的核心竞争力。就拿北京的科技创新实践来说,与科技部等10个国家有关部门、单位组成北京办公室,形成了“双主任”机制,集聚力量进行原创性、引领性科技攻关;强化“耐心政府+耐心资本”,政府对选准了的赛道技术提供持久的政策支持,社会对有潜力的赛道技术提供有耐心的资本培育。事实也充分证明,从源头供给、应用转化、配套服务等

方面入手,加快落实科技成果赋权、薪酬制度、考核评价等方面的改革举措,千方百计确保拓荒者心无旁骛,最大限度避免短视思维、“挣快钱”理念,创造力的源头活水就能充分涌流。

这些年,不时有人戴着“有色眼镜”唱衰中国,大谈“中国繁荣接近尾声”。这样的“见顶”论调忽略了一个基本事实——新时代中国经济已从高速增长阶段转向高质量发展阶段,开启了由要素投入驱动型向创新驱动型的转变。近年来,新质生产力锋芒初露。比如外贸“新三样”,去年一年,合计出口量首次突破万亿元大关,比上年增长29.9%,推动中国稳居全球汽车制造和太阳能装机容量第一大国。今天的有益投资,就是明天的高质量供给。因地制宜发展新质生产力,积蓄更多新动能,“高成长性”的中国经济将以鲜亮的成色回击那些唱衰言论。

为之,则难者亦易矣;不为,则易者亦难矣。中国人从来不缺“敢教日月换新天”的豪气,亦不缺“咬定青山不放松”的韧性。充分发挥制度优势,在科学决策的基础上奋力开拓,新质生产力一定会加速成长拔节,高质量发展的路子一定会越走越宽广。

(原载《北京日报》)

年轻人爱上传统文化,一场美好的双向奔赴

◎ 刘丽余

“这十多年来,有更多的年轻人爱上了国学经典,爱上了中华优秀传统文化”,两会上,中国孔子研究院院长杨朝明代表在回答记者提问时这样说;江苏淮剧博物馆馆长、江苏省戏剧家协会副主席陈澄代表也欣喜地注意到,淮剧观众的面孔越来越年轻,“比如淮剧《小镇》走过全国17个省份,演出200多场。我们收获了不少95后、00后戏迷,我们演到哪儿,他们‘追’到哪儿。”不少年轻人看后说“原来淮剧这么美”,还有的人认为“看戏是一件时髦的事情”。

在不少代表委员看来,这体现了一种文化自信。

今日之中国,文博热火爆,文创风劲吹,传统文化题材影视、综艺爆款频出,陈列在广阔大地上的遗产,书写在古籍里的文字迅速活起来,热起来。汉服、中医、戏曲甚至八段锦,这些过去似乎只为老年人专属的古老

“宝贝”,日渐成为年轻人的新宠。

年轻人不仅爱上传统文化,还通过互联网、社交媒体分享、交流,将传统文化带入更多年轻人的视野。一些年轻艺术家致力于传统文化的创新,将传统元素与现代艺术形式相结合,创作出富有创意和时代感的作品。这些作品激发了更多年轻人对传统文化的兴趣和喜爱。

文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。当年轻人不仅爱上传统文化,而且还以年轻人独有的方式,积极传播传统文化,这意味着他们正在重新审视传统文化,正在从中寻找自己的文化根源,这无疑是对文化自信的有力彰显。

在当下文化多元的时代,年轻人对传统文化的关注与热爱给了我们诸多启示。年轻人成为传统文化传播与创新发展的主力

军,给传统文化的传承与发展带来新的契机,推动传统文化在新时代焕发新的生机与活力。

传统文化能在新时代表受到年轻人青睐,离不开相关部门的重视与引导,传统文化传承与发展的大环境越来越好,专业人才培养越来越得力,群众基础就会不断夯实。同时,传统文化也不断以年轻人喜欢的方式、路径传播、创新、出圈、圈粉,从而得以在更多年轻世代心中萌芽、扎根、内化直至生生不息。

放眼未来,顺应年轻人爱上传统文化的趋势,提升更多年轻人对于传统文化的认识、关注,我们还要继续努力。比如,推动传统文化的传承要从娃娃抓起,让传统文化进校园,在不增加学生课业负担的前提下,以文化经典、文化常识等为主要内容,让孩子们通过学习,理解中华文明、培育核心价值、

弘扬中国精神、筑牢民族根基,感受传统文化之美,厚植传统文化沃土。

优秀传统文化的传承发展在小课堂,更在社会大课堂,我们不仅需要学校进行普及教育,更需要家庭、社区和全社会的共同参与。要特别注重环境的浸润作用和塑造作用,营造好文化自信的大环境,比如,强化中国传统节庆活动的仪式感,不断提升广大青少年的文化自信。

期待更丰富的传统文化带着精神趣味、审美风尚和文化温度,不断走向大众、拥抱年轻人,也希望更多年轻人主动参与,以创新表达,推动中华文化繁荣发展,讲好中国故事,成为文化交流的使者。

年轻人需要传统文化的滋养与浸润,传统文化需要年轻人的传承与奔赴,这是一场多么美好、多么让人期待的双向奔赴。

(原载《工人日报》)

智能家电应有“适老版”

◎ 孟雅楠

微波炉、高压锅按键多得让人眼花缭乱,热水器语音助手“自言自语”一惊一乍……据本报报道,现在家用电器越变越“聪明”,科技感十足,可不少老年人的使用体验并不好。

面对智能电器,老年人常常感觉无能为力。买个电饭煲要按好几下,一旦设置错了,到吃饭的时候可能发现还没熟。这样按来按去,智能电器给老人添的是麻烦不是方便。

老年消费者购买智能家电也是想跟上时代发展。可一些智能家电在设计时明显缺乏用户思维,为了设计而设计,为了智能而智能。很多智能电器设置复杂,就是年轻人也要反复查看说明书,仔细操作几遍才能大致明白,一段时间不用很容易就忘了怎么操作。老年人眼睛不好,手指操作不灵活,记忆力也不复往昔,面对智能电器无能为力是难免的事。

智能追求功能细化,不能以牺牲简单易用为代价。如果老年人使用某样家电感到闹心,多次使用还是无法熟练掌握,那这个家电就不能被称为真正合格的智能,其设计也算不上人

性化设计。只有考虑不同消费群体的使用习惯,做到最大程度的无障碍使用,才是一个真正的好产品,智能家电也才能发挥最大效益。

老年人是家电使用的主力军,老年群体的使用痛点,家电制造商应该看到。据预测,到2030年我国老年人口将达到5.5亿,2050年将达到10亿。老年群体的家电消费无疑是一片蓝海。国家标准委曾发布一批适老化家电国家标准,涉及老年人生活辅助智能家电、老年人家用电器设计等,家电企业应该多站在老年人的立场思考产品定位,根据老年人的操作习惯,增加智能家电老年版,有针对性地设置一些“一键直达”的按钮,别让老人感觉无从下手。使用不方便的智能不是真智能,忽视老年人的“聪明”设计也不聪明。(原载《北京晚报》)



新闻漫评



市烟草专卖局专题部署物流工作

本报讯 通讯员马丹报道:3月1日,咸宁市烟草专卖局(公司)召开全市系统物流工作会议,专题部署物流工作。该局(公司)党组成员、副总经理潘欣中出席会议并讲话。

会议指出,去年,全体物流人上下一心,团结一致,苦干实干,圆满完成了全年卷烟分拣配送任务。安全零事故、规范零问题、作风零违纪;科技创新工作取得新荣誉、新成果、新突破;“两节”分拣配送工作圆满收官。成绩实属不易,值得肯定。

会议强调,今年物流工作要紧扣“蓄势聚能年”工作总要求,扬优势、补短板、立变局、开新局,谋划在前、干在实处,续写物流高质量发展与现代化建设新篇章。一是坚持党建引领,把牢纪律红线;二是突出安全管理,守住安全底线;三是聚焦重点工作,优化物流运行;四是深化对标共建,力促指标进步;五是聚力队伍赋能,提升队伍素质。

金叶风
咸宁市烟草专卖局主办

咸安区烟草专卖局开展学雷锋志愿服务活动



3月10日,咸安区烟草专卖局联合包保社区开展“我爱我家 学雷锋”志愿服务活动,为泉塘社区居民宣讲文明行为条例,入户发放文明行为宣传册,打扫小区环境,清理街道烟头、白色垃圾,铲除墙上“牛皮癣”,身体力行践行“雷锋精神”,为“香城泉都”文明城市创建贡献烟草力量。

通讯员 徐婷 李娟 摄

通城县烟草专卖局开展科技创新工作学习培训

本报讯 通讯员杨大平报道:2月26日下午,通城县烟草专卖局(营销部)开展科技创新工作学习培训、试讲活动。

活动中,首先由科技创新工作室负责人葛恒讲解该局创新工作室设立申请审批及今年QC课题《客户诉求提报及响应模型》在营销服务中的研发与应用》进行线上汇报,结合QC活动的步骤逐项梳理,完善内容,并针对QC报告中的内容提出了修

改意见和建议。

活动还对科技创新工作进行了安排,结合实际工作找短板,围绕问题选课,以推动市场营销、专卖管理科技创新为目标,促进烟草行业可持续发展。同时,鼓励年轻员工参与科技创新和决策,提高员工的参与度和责任感,用心、用情、有质量地培养有创新思维和职业道德的优秀青年员工为单位发展贡献力量。

嘉鱼县烟草专卖局跑出数字转型“嘉”速度

本报讯 通讯员鲁纹呈报道:近日,嘉鱼县烟草专卖局全面贯彻新发展理念,坚持创新驱动、数字转型,不断增强数字化应用及创新能力。

聚焦数字转型“重点”。以课题建设推动“数字创新”,开展“4维+1签”客管理体系的研究与应用,多维度、多角度,精准勾勒零售客户画像,制定共性问题解决办法,制定差异化拜访服务计划,提高服务工作的针对性和有效性,解决“普遍式拜访、无效性服务”的现状,有效提升客户满意度。

筑牢组织保障“基石”。以“嘉速度创新工作室”为平台,建立跨部门协作机制,组建QC质量控制小

组,确保数字化转型过程中的资源整合和沟通顺畅;让实战经验丰富、业务功底深厚的职工师傅带、结对子,全面促进新进大学生的业务能力提升,为数字转型提供坚实的组织基础。

锻造人才培养“高地”。开展数字赋能系列活动,通过前往行业先进单位调研以及同本地高新技术企业建立联合创新合作关系,为青年职工创造交流和学习的契机;积极参加市局科技信息中心新技术培训,让青年职工了解行业最新动态和技术发展趋势,提升数字意识和数字能力,促进数字化转型。

通山县烟草专卖局开展“热诚为民,植树造林”活动



阳春三月,草长莺飞,植树正当时。近日,通山县烟草专卖局组织党员志愿者来到对口帮扶村九宫山镇彭家坳村开展“热诚为民,植树造林”活动,大家手拿锄头、铁铲,来到驻地村荒地,主动领取植树任务,紧密协作,挖坑、扶苗、培土、踏实,忙得热火朝天,半天时间完成300株油茶幼株种植,用实际行动助力驻地村绿色产业发展。

通讯员 黄国枫 摄