

绿事播报

国家、省级“茶专家”齐聚咸宁 科技助力春茶生产

本报讯 记者朱亚平、通讯员余子铭报道:为深入贯彻落实中央一号文件、中央农村工作会议和省委一号文件精神,扎实推进茶叶灾后恢复和春茶生产工作,科技助力春耕备耕,推动咸宁市茶产业高质量发展和乡村全面振兴。3月12日,湖北省科技服务茶产业链“515”行动暨咸宁市科技“闹春耕”春茶生产技术培训会通城举办。100余名企业代表参加了培训。

培训会由咸宁市农科院、通城县特产发展中心主办,咸宁市茶叶学会协办,湖北省果茶办公室、湖北省农科院果树茶叶研究所支持。省科技服务茶产业链“515”行动推广首席曾维超、通城县副县长雷玲参加开幕式并致辞。

培训会上,国家茶体系特聘茶加工岗位专家、省农科院果茶所副所长高士伟,恩施州农科院副院长张强,国家茶体系咀嚼式害虫防控岗位专家、省农科院果茶所研究员毛迎新等专家分别围绕茶园灾后恢复暨春茶生产技术、一年交园子工程模式、名优绿茶加工等技术内容授课,进行专题培训。

参会人员还现场观摩了湖北福人九井峰茶业有限公司病虫害绿色防控示范基地以及丘陵园地多功能管理机开沟、施肥、覆土一体化技术演练,深入学习“名优绿茶加工技术”“茶树建园高效栽培”“茶园病虫害绿色防控技术”“茶树新品种繁育”等一系列“515”行动重点推广技术。

近年来,省委、省政府把茶叶产业链作为全省十大农业产业链之一建设推进,出台了《湖北省促进茶产业发展条例》,我省茶产业迎来了赶超跨越、转型升级的重要机遇期,我市茶叶同仁乘势而上、主动作为,加强与全省州市茶叶界同仁的交流对接,探索共享、共建、共进、共赢的合作模式,为推动咸宁茶产业高质量发展贡献科技力量。

我市科学推进楠竹林生产

本报讯 记者黄柱、通讯员赵海波报道:近期,我市各地结合实际做好“竹林清理、补植改造、护笋养竹、新竹钩梢、垦复施肥、竹林防护”等工作,科学推进楠竹林生产。

连日来,全市各地林业系统技术人员深入一线楠竹基地,下村进山,察看楠竹受损情况,并联合当地政府,组织村两委和群众积极采取措施恢复生产秩序。

在林业技术人员的指导下,我市各地进行了竹林清理。对倾斜竹株直接劈断梢头,保留基部枝条10-15盘,帮助竹株重新竖立。对破裂竹、翻篾竹从篾部砍除,回土填坑。对重度和部分中度受灾竹林、大年楠竹林分两批清理受害竹株。

同时,补植改造,保留杂木。在竹林清理中,尽量保留竹林混生的乔木树种,对倾斜的竹子起到支撑作用。补植阔叶树木。在林缘、路边或林中较大天窗外,适当栽种檫木、喜树、枫香、南酸枣等速生乡土阔叶树种的较大规格苗木,将楠竹纯林改造成竹阔混交林,增强竹林的抗逆能力。

市林业局有关负责人介绍:“在进行竹林清理后,我们还着重重新造林。对部分重度受灾竹林,结合当地林业发展布局和林主意愿,纳入林业生态建设和产业发展规划范围重新整地造林,将其改造成其他生态林或经济林、经济林,造林树种可在《咸宁市造林绿化技术指南》推荐的乡土树种中选择,鼓励营造混交林。”

正值春季,护笋养竹极为关键。市林业系统实行严格的封禁制度,防止人畜为害竹笋,促进竹林满园。合理留笋。楠竹林出笋多的年份,尽量多留笋长竹,以挖浅籼笋、退笋、弱小笋为主。楠竹林出笋少的年份,要多留笋养竹,中度和重度受灾竹林中健康的小竹笋也要留养,待出笋大年大径级新竹长成后,再伐去小径级竹子。

据悉,我市还积极开展竹林防护,重点防治病虫害。加强笋期害虫(竹笋象甲、竹笋象虫、竹笋象蛾)和食叶害虫(竹蝗、竹毒蛾、竹舟蛾)的预测预报,采取烟剂熏杀、药液喷(诱杀)等方法进行防治。



打造标准茶基地

3月7日,在赤壁市茶庵岭镇与新店镇交汇处,两千余亩生态观光茶园被群山所环抱。茶园里,人造景观与自然景观浑然一体,自动节水灌溉设施及太阳能杀虫灯等一应俱全。

赤壁市农村产业发展中心党总支书记雷翔告诉记者,自2012年起,赤壁市就组织开展茶园病虫害绿色防控技术,将农技服务与社会化服务相结合,集中连片整体推进,使得示范区内销茶农残100%达标,出口茶符合欧盟标准。今年,全市茶园绿色防控面积推广茶园绿色防控集成

技术23万亩,在核心产茶区大力推广杀虫灯、性诱剂、粘虫板等物理、生物防治技术。推动青砖茶鲜叶原料由采割3季向采割4-5季转变,提升了青砖茶原料品质。

赤壁青砖茶已建立涵盖种植、加工、包装、运输、溯源以及售后整个产业链的国家标准、地方标准、团体标准104项。

为加快推进我市茶园无性系良种化进程,我市全力推广中茶108、鄂茶1号、鄂茶6号、储叶齐等优良品种,湖北畅周茶业有限公司建设10

亩良种茶苗繁育基地,年出圃优质茶苗100余万株;通城县兴农茶果苗良种场建成茶苗良种繁育基地80亩,年提供优良茶苗1000万株;崇阳县绿谷茶叶种养专业合作社茶苗良种繁育基地50亩,年出圃优质茶苗650万株。2023年建设赤壁青砖茶公园项目,建成100亩高标准品种园,引进全国优良品种131个,开展了赤壁市群体品种(冬青种)茶树种质资源保护与利用工作。全市发展茶树低氟良种(中茶108、鄂茶1号、储叶齐)茶园10万余亩。

科技赋能茶产业

赵李桥茶厂的川牌青砖袋泡茶获国家保健食品批准证书;羊楼洞茶业推出茶糕茶点等茶食品、茶面膜、茶洁面乳、茶精华液等护肤产品;思贝林生物科技有限公司推出青砖茶固体饮料;一盅春茶业以有着天然甜味素之称的掌叶覆盆子为原料研发的甜青砖、甜茯砖茶等获得市场广泛认可。

幕山茶业恢复生产历史名茶“桃花绝品”,湖北山林枫农业公司生产高山雪顶乌龙茶、逸思园茶业生产“桃花尖”白茶。赤壁青砖茶已开发出速溶茶、青砖茶面膜、青砖茶啤酒等30余类160多款新品。赤壁茶发集团紧跟年轻人口味,全省已开设青砖茶奶茶店26家。

去年,我市成功获批建设通城九井峰茶旅融合乡村振兴科技创新示范基地、通山九宫山茶种植带动型乡村振兴科技创新示范基地、咸安有机茶种植带动型乡村振兴科技创新示范基地3个湖北省乡村振兴科技创新示范基地;湖北思贝林生物科技有限公司的“青砖茶功能物质分子机理研究与产品应用开发”项目、咸宁市农科院的“丘陵履带式茶园多功能管理机研制与示范”项目成功获得2023年市级科技计划项目立项;2023年度共选派3名省级科技特派员、18名市级科技特派员,围绕茶产业开展服务。

我市举办2023“科创中国”院士专家咸宁行暨湖北省科技服务茶产

业链“515”行动(协同推广)培训会,邀请国家茶产业技术体系首席科学家杨亚军,中国茶叶学会副理事长兼秘书长阮建云等专家来咸宁讲课,到赤壁开展调研指导青砖茶产业发展;举办赤壁青砖茶清洁化标准化生产高质量发展座谈会,介绍市农科院在青砖茶方面的科研工作成果,对接科技创新需求。

去年,我市全面支持企业引进清洁化、智能化茶叶加工生产线,6家青砖茶龙头企业围绕“清洁化、智能化、数字化、可视化”要求,拿出了技改提升方案;示范推广红茶标准化加工工艺,提升我市红茶加工技术水平;开展茶树鲜叶氟含量变化研究,建立一套低氟老青茶加工技术体系。

合力缔造茶品牌

1月3日,在中央广播电视总台财经频道《第一时间·第一印象》栏目中,赤壁青砖茶作为咸宁特色农产品如期以景观窗口广告展示形式播出,赤壁青砖茶品牌连续播出一个多月。赤壁青砖茶作为全省7个品牌之一在“中国农业品牌”视频号和微信公众号上进行地方农业品牌案例推介。

去年“十一”期间,我市举办“月夜羊楼”灯光夜游活动,日均接待游客近4万人,受到央视关注。新华社客户端发布《玛莎茶道日记:我到茶厂去搬“砖”》,阅读量达117.4万人次。羊楼洞明清石板街等咸宁文旅资源在CCTV-4播出的《中国舆论

场》——《爱在中国》栏目亮相。

在各种展会上,咸宁品牌崭露头角,斩获各种奖项。赵李桥镇获评湖北省旅游名镇,湖北黑茶制作技艺(赵李桥茶制作技艺)上榜“万里茶道”(中国段)非物质文化遗产品牌,湖北赤壁羊楼洞历史文化风貌街区上榜“万里茶道”(中国段)文化街区品牌。

2023年,羊楼洞茶业股份有限公司茶叶基地入选农业农村部第一批农业高质量发展标准化示范基地名单;赤壁市入选农业农村部2023国家乡村振兴示范县创建名单;赤壁青砖茶入选农业农村部2023年农业品牌精品培育计划名单。

羊楼洞茶业有限公司和九宫山茶业有限公司顺利通过2022年国家龙头企业监测,继续保留国家级农业产业化重点龙头企业称号,今年新增茶叶龙头企业6家(总数45家);全市共创建赤壁市羊楼洞茶业联合体、崇阳县力沃富硒茶产业联合体、通山县九宫山茶产业化联合体、嘉鱼县田野农业产业化联合体、赤壁茶发集团茶叶产业化联合体5家省级茶产业联合体。

市农业农村局相关负责人表示,咸宁茶业品牌建设需要多方发力,要打造好、保护好、使用好农产品区域公用品牌,离不开政府和龙头企业的共同努力。

咸宁是欧亚万里茶道的重要源头,是中国著名的茶叶之乡,是青砖茶的发源地与主产区,产茶历史悠久,境内所辖六个县市区都盛产茶叶,茶文化底蕴深厚。

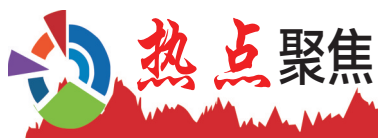
咸宁茶事生产始于晋唐,盛于清,享有“茶叶之乡”的美誉。基于深厚的茶文化底蕴和扎实的茶产业基础,咸宁举全市之力描绘“百亿茶产业”发展蓝图。

2023年以来,在市委、市政府的坚强领导下,在茶产业领导小组成员单位共同努力下,咸宁茶产业发展势如破竹,交出一份优良答卷。

一缕茶香润香城

我市推进茶产业高质量发展发展纪略

本报记者 朱亚平 通讯员 杨雄



咸宁农商行让党建引领业务

通讯员 雷涛 陈醇

2024年春天行动开展以来,咸宁农商银行营业部营业室持续推进省联社提质增效战略,以创建示范支行为抓手,充分发挥重点支行示范引领作用,营造支行比学赶超的良好氛围,持续激发经营活力,做强做优支行业务,提升基层支行综合金融服务能力和社会形象,紧紧围绕提质增效的工作目标,持续夯实支行业务主阵地,做优便民服务主旋律,奋战小微金融主战场,助推全行各项业务高质量发展。

打造“党建服务”港湾,夯实支行业务主阵地

强化思想建设,拧紧“总开关”。自市行2023年培育和创建示范支行工作开展以来,营业室严格按照省联社、市行要求,把责任意识传导到每一位员工,培养员工在示范支行建设中的主人翁意识。支行制定“创建示范支行推进清单”,定期利用晨会、周会、主题党日,组织全员参与,找党建引领中的热点、难点、重点问题,制定解决方案,督导落实主体责任。引导全体青年员工上好示范支行创建的“政治党课”,补足“精神之钙”,弘扬“店小二”精神、奋斗者精神,确保各项精神在本支行创建示范支行落地生根、开花结果。

强化组织建设,争当“先锋队”。目前营业部营业室

现有员工10名,党员6人,党员占比为60%。支行一系列方案、活动等都先经过党支部研究讨论,充分听取党员的意见和建议,强化党员责任担当意识。在任务分配中,党员任务较非党员任务多20%,并号召党员要突破任务的束缚,以更高的目标要求自己。1月末,已有3名党员超额完成存款全年任务,其中还有一名在春节长假的党员。2名党员完成春天行动贷款投放任务,党员的先锋模范形象已在支行心中扎根。

强化作风建设,践行“挎包”精神。春天行动拼的就是速度,抢的就是时间。除要求全员上阵,取消双休日,全身心投入各项工作中外。对客户经理的工作时间也进行优化,早上九点半之前做手头日常工作,黄金时间段9:30到11:30,下午3点到5点要求以外出拓展营销和电话营销为重点,制作文本和信贷系统录入等工作尽量利用下班和中午时间。另外每周利用周末的时间,支行进行拉链活动,集中人员重点对支行风险贷款上门清收,对周边商区、社区进行走访营销宣传。

打造“温馨”港湾,做优便民服务主旋律

加强标准化建设,营造暖心舒适环境。营业部按照“功能分区、业务分流、客户分层、产品分销”的标准,做

到柜台内外环境整治、花木新鲜,物品摆放整齐有序。设立人社服务专区、公积金专柜、征信查询机及各类便民设施,方便客户进行日常业务办理。同时注重细节服务,在柜台配备各种服务小件,配备不同度数的老花镜,儿童小礼品等。

提供优质服务,打造最美厅堂。加强员工文明礼仪规范服务,强化网点大堂服务,为客户提供现场咨询、自助区引导。树立“以客户为中心的服务理念”并要求“首问负责制”,无论是否属于自己职责范围内的工作都要负责到底,直到客户满意为止。今年1月,营业部营业室以优质服务荣获“最美厅堂”第一名。

利用精准高效力量,奋战小微金融主战场

精准名单客户,综合营销。营业室已分配优质商户授信白名单和存量增贷客户名单给维护责任人,并坚持对存贷100万以上的客户由行长维护原则。通过电话、微信、上门走访等方式进行维护,要求做好“四到一委托”,即:维护问候到人、资金需求满足到户、生产经营了解到点、结算方式服务到位,同时,委托客户对其上、下游关联客户或亲朋宣传我行存款、微贷和扫码付等业务,通过存

量客户维护增贷、存量客户转介绍的模式,助推我行业务的拓展。

奖罚分明,用好用活考核指挥棒作用。以贡献论英雄,按业绩分收入,贡献大的,做得好的表扬和鼓励,做得不如意的帮助和辅导。除制定支行“春天行动”方案对个人存贷款、电子银行、风险贷款进行考核奖惩外,还制定了支行揽储竞赛方案,设立日奖和春节劳动竞赛等活动,通过活动,员工个人责任揽储净增1500万元,有7名员工完成春天行动存款任务,5名员工超额完成全年存款任务。

外拓市场,提升营销工作质效。积极开展形式多样、内容丰富的产品服务宣传活动,积极向广大市民普及金融知识,推介金融产品。今年以来,我们先后组织营销小分队参加了“中央城”社区文化节,人民广场“春风行动”招聘会等宣传活动。我们先后进入周边行政单位宣传我行业务,进入园区企业推进整企授信活动,发放宣传单500余份,添加微信120户,开通微银行50户,签约301贷款35户,收集线下授信资料14户。同时坚持员工每天走访,对走访的内容及成效及时发布在支行工作群,营造比学赶超的工作氛围。

