

大视听要有大格局

“百城千屏”看春晚,让总台春晚从电视荧屏走上户外地标大屏,在全国各地公共区域被看见;微短剧《风月变》、网络电影《勇士连》等登陆电视台,为网络视听市场开辟新赛道……

互联网时代,传播渠道之间的壁垒被不断突破,传统媒体和新兴媒体的传播介质、传播样态和传播方式深度融合,电视台、视频网站、短视频平台等媒介从传统的竞争关系转变为联结互渗的新型关系,以多渠道、立体化的触达方式为受众提供多样化的信息入口,初步形成大视听产业生态。

长短视频竞合共生

无论大视听如何发展,长短视频始终是视听产业的核心业务。所以,促进长短视频互利共生,是落实大视听产业布局的重中之重。影视剧、纪录片等长视频的文化底蕴、艺术质感、影像风格、故事结构和角色塑造是短视频难以比拟的。像《大江大河》《漫长的季节》《繁花》等作品需要相对较长的篇幅来讲述静水流深、意味隽永的故事。但是长视频创作有时容易走入主题分散、内容注水、节奏缓慢、叙事冗长的创作窠臼。微短剧、微综艺等所呈现的话题性、网感化、年轻化,能直接戳中目标受众的痛点、爽点和关注点,快节奏、碎片化、伴随式的观看体验又强化了信息的传播效果。像《逃出大英博物馆》《大妈的世界》《亲爱的乘客,你好》等用简约凝练的叙事话语直奔主题,在短时间内引起关注、引发热议。但短视频创作为了降低成本、吸引眼球、赚取流量,有时容易走入故事套路化、情节极端化、人物扁平化、制作粗糙化的误区。

须知,长视频和短视频各具优势、各有赛道,不是此消彼长的对立关系,而是相互促进的竞合关系。所以,从业者应该打开思路,跳出某一种模式的局限,汲取长短视频的创作优势、规避创作短板,站在视听产业发展的高度上,针对不同的叙事主题和内容运用最适合的篇幅和艺术手法完成创作、实现传播。

此外,在数字技术的赋能下,大视听还延伸至网络直播、有声书、播客等新媒介生态中,各个生产和传播节点可以实现资源要素的共享与联结,为观众奉上品类更加丰富的视听菜单。央视春晚就是大视听格局全面铺展的一个典型案例。“竖屏看春晚”让春晚直播实现从大屏到小屏、从横屏到竖屏,以多样的视角提升观众观赏体验;“云听”听春晚,则从听觉维度入手,展示春晚的丰富声音,满足广大受众的不同需求。



视听、文旅融合发展

《2023年广电全媒体蓝皮书数据报告》显示,大视听产业正成为数字文化产业中最具增长性的新兴产业之一,全年实际创收收入超过万亿元。而大视听的外围层“视听+”产业规模和边界不断扩大,形成另一个万亿级产业新版图。在“视听+”的产业布局里,“视听+文旅”可谓最具声量的探索方向。

在视听创作中,选景往往是拍摄前期重要的环节。不同的自然风光、人文景观和城市样貌能呈现不一样的视觉质感,温暖、奔放、辽阔、华丽、质朴、冷峻、神秘等种种气质,在剧情的加持下被自然而然地融入作品,让观众心向往之,为文旅发展提质增效、引流揽客。随着《去有风的地方》《风起洛阳》《繁花》等长视频作品的热播,影视作品中的取景地成为网红景点。云南大理的诗意恬静,“神都”洛阳的盛世繁华,大上海的时尚摩登,在摄影镜头的匠心捕捉下展现出独特魅力。

短视频在助力文旅发展方面也表现不俗。继淄博烧烤旅游、哈尔滨冰雪旅游被短视频带火后,各地纷纷借助短视频掀起一波引流带货热潮。各地把最具代表性的旅游景观、最具文化价值的民俗风貌拍成短视频,用短视频打造城市名片。近期,国家广电总局发布“跟着微短剧去旅行”的创作计划,推动一批实体取景地跟随微短剧的热播“出圈”,塑造一批古今辉映、联通中外的文化标识和符号通过微短剧全球传播,形成一批可复制、可推广的“微短剧+文旅”融合消费新模式,努力在美丽乡村建设、历史文化街区、非物质文化遗产、文物名胜古迹、公共文化场馆、生态旅游景区等方面挖掘新故事、塑造新形象、展现新风尚。

此外,许多景区推出VR沉浸式旅游项目,用视听技术复原年代景观,观众能够通过可穿戴设备甚至裸眼3D技术感受思接千载、视通万里的奇妙体验。视听行业充分利用视听艺术的传播优势,实现文化旅游资源的创新发展;文旅行业则为视听艺术创作提供丰富的自然与景观。推动视听与文旅协同发展,将成为大视听产业在夯实核心业务的基础上拓展产业赛道、拓宽产业边界的关键一招。

“视听+”赋能公共服务

除了“视听+文旅”,视听产业还可以在教育、医疗、科技、交通、购物、策展等广阔领域发挥作用。比如,变“看电视”为“用电视”,彰显电视频道的服务功能。老年大学广电云课堂平台,让老年用户足不出户实现“大学梦”;省医养健康智慧服务平台向群众提供健康养护服务,让“打开电视看医问诊”成为现实。比如,从社会生活的方方面面着手,打造线上和线下连接、现实和虚拟互动、资源与空间联动的公共服务体系。客户端等推出“暖心驿站”,联合街边店铺,为户外工作者提供简单的饮水、充电和休息等服务。

接下来,各地应进一步推动大视听与公共服务有机结合,助力移动电视、楼宇电视、户外大屏等完成智能化、数字化升级改造,提供包括视听节目、教育培训、健康诊疗、社会治理、应急防控在内多功能于一体的智慧广电公共服务,努力实现公共服务标准化、均等化、数字化和便捷化,挖掘大视听赋能公共服务的深度、力度、广度。

从单向度的广播电视到多向度的大视听,概念流变的背后关涉着媒介逻辑、产业逻辑的更新。面对这些变化,从业者不断探索,总结出宝贵的实践经验,但还存在一些不足。比如,在体制机制方面,相应的人才培养机制还未能及时跟上,致使产业缺少复合型人才培养;在生产流程方面,很多长短视频还处于各自努力、各自为战的状态。这就要求大家打开格局,勇于创新,让大视听乃至“视听+”持续释放新的能量、拓展新的空间、发挥新的优势、探索新的模式,推动行业的高质量发展。(原载《光明日报》)

娱情速递

电影《周处除三害》上映

阮经天秀精湛演技

近日,由黄精甫执导编剧、阮经天主演的犯罪题材影片《周处除三害》上映。

据专业数据统计,截至3月4日,该片票房已破1.3亿元,豆瓣评分8.2分,一跃成为近11年犯罪动作类型华语片中的最高分。影片尺度之大、对人性探讨之深,令观众哗然。

作为主角的阮经天在片中贡献了精湛的演技,不少网友感慨,“总是在不同阶段,反复爱上阮经天。”从《命中注定我爱你》到《周处除三害》,从“偶像剧天选男主”蜕变为“硬汉浪子”,今年42岁的阮经天在转型之路上终于可以画下圆满的句点。

电影《追月》上映

何赛飞演绎“另类母亲”



由乔梁编剧并执导的电影《追月》于3月8日上映,影片讲述了一位“另类母亲”、越剧名伶戚老师台上光鲜亮丽、台下千疮百孔的反差人生。

《追月》曾荣获第12届北京国际电影节天坛奖最佳影片提名,而主演何赛飞更是凭借片中惊艳的表演斩获第36届中国电影金鸡奖最佳女主角。

影片进行展映时,何赛飞对角色戚老师的倾力演绎得到一片叫好,观众盛赞“何赛飞老师浑身都是戏,以一人之力撑起了这部‘人生如戏’的大戏”,更有影迷直呼“何赛飞是整部电影的灵魂”。

电视剧《要久久爱》收官

打造真挚青春群像



青春题材电视剧《要久久爱》日前收官。该剧自播出以来,因其独特的“暖愈”气质和高度的真实共鸣受到广泛热议。该剧播出成绩表现出色,长尾效应显著,迄今为止有效播放量已突破15亿次大关。

剧集以双线叙事的手法讲述了一段横跨时空的情谊,描摹出时代变迁下年少理想与残酷现实的碰撞,刻画了一组真挚可贵、富有时间重量的青春群像。

该剧编剧李洋和母紫馨认为,这个故事在创作层面构思的核心就是对照与交叉,剧中角色性格的冷热对照、原生家庭的对照以及人生轨迹对照等等。

该剧希望表达的“爱”,既是朋友、爱情和家人之间,也可以理解为一种对社会的善意。(本报综合)

《热辣滚烫》为何领跑最强春节档

◎ 李嘉

甲辰龙年春节档,由贾玲执导改编主演的励志电影《热辣滚烫》票房稳居榜首,“霸榜”各大社交平台热搜榜。

身材肥胖、无业啃老、被家人嘲笑、被闺蜜背叛……影片中的女主角杜乐莹在现实中是一个彻头彻尾的“失败者”。当她遭遇男友的欺骗与亲戚的无情利用,只能选择自杀但也没有成功之后,幡然醒悟,决定为自己“赢一次”,于是她选择了“打拳”,并最终取得胜利。

在众多的体育项目中,拳击运动兼具激情和力量,且更具有野性、竞争和对抗

性。以此为题材的电影,在画面上观赏性更强,在观影过程中更震撼人心,更能催人上进、励志砺行。尽管剧情略显老套,但电影热血的动作戏以及励志感人的剧情,还是赢得了许多观众对这部电影的喜爱。

在这部影片中,拳击运动被刻画成以男性为主导的虚伪世界,充斥着商业与暧昧、利益与欺骗;只在乎卖卡挣钱的老板、靠擦边服务吸引女性客户的男教练,而号称有拳击梦想的男友,在现实中可以为钱打假拳。

只有杜乐莹,真正意义上将拳击作为自己活下去的意义。她不仅要在一个以男性为主导的世界里去训练拳击,还得靠毅力和坚持让自己一个200多斤的胖子瘦身成功。

当她挥舞着双拳打向对手时,不仅击中的是对方的身体,也击碎了那个令她压抑的周遭世界和曾有着讨好型人格的自己。这令银幕前的观众热泪盈眶,也深刻感受到现代女性的发展越发趋于独立,从社会认知层面也可以逐渐改变女性本弱的形象。当观众最后看到拥有着讨好型

人格的杜乐莹敢说“不”时,内心深处的重生之感被激发。

电影放映结束,有观众为了观看贾玲瘦身日记不愿离场,也有观众在社交网络上立下各种Flag决心要减肥,形成了一轮又一轮的营销助推,使得这部影片在竞争激烈的春节档期一骑绝尘,赢得口碑、票房双丰收。



影视观感

咸宁联通开展学雷锋志愿服务活动



本报讯 通讯员柳润红报道:在第61个“学雷锋纪念日”,也是“中国青年志愿者服务日”到来之际,咸宁联通团委联合大幕乡新时代文明实践站开展“青春建功新时代 学习雷锋精神在行动”主题活动,用实际行动践行雷锋精神。

3月5日上午,咸宁联通青年志愿者一行来到大幕乡福利院看望慰问孤寡老人,并为他们送去奶粉、蛋糕、卷纸等爱心物资。福利院院长代表福利院的工作人员和老人们感谢咸宁市联通公司对福利院的大力支持,向联通公司每一位到来的志愿者们

表示衷心的感谢,同时详细介绍了福利院的相关情况以及老人们的生活起居情况。

点滴微光,可成星海。咸宁联通团委将继续开展学雷锋志愿服务行动,团结引领广大团员青年志愿者们,以实际行动践行雷锋精神,为践行雷锋精神和中国联通核心价值观注入思想引擎,立足岗位,奋勇建功,用爱心传递社会“正能量”,让“志愿红”散发光与热。

志愿者们主动与老人们亲切交谈,询问他们的生活和身体状况,为老人们修剪指甲,现场为老人们举办了一场有特殊意义的集体生日会。活动现场气氛热烈,志愿者们与老人们一起度过了一个温馨的生日宴。



咸宁城发集团与浩川实业集团举行战略合作协议签约仪式

本报讯 2月26日,咸宁城发集团与浩川实业集团举行战略合作协议签约仪式。

签约仪式上,咸宁城发集团党委书记、董事长王永红在致辞中对浩川实业集团董事长王勇一行的到来表示热烈欢迎。他表示,此次签署战略合作协议,是双方建立长期、紧密合作关系的开始,更是双方增强市场核心竞

争力、充分把握武汉都市圈自然生态公园城市建设发展机遇的战略行动。城发集团将以此为契机,加大服务力度,落实协议事项,扎实推进双方在更宽领域、更深层次、更多项目上的对接合作,带动双方水利设计施工方面人才技术、管理经验交流,确保双方在优势互补资源互补融合中实现合作共赢。

王勇表示,咸宁环境优美,交通便捷,市场潜力巨大。浩川实业将积极与咸宁城发集团展开全面对接,共同打造一批优质民生工程、生态工程,为咸宁这座绿色生态宜居城市添砖加瓦。

咸宁城发集团党委副书记、总经理饶军和浩川实业集团副董事长、常务副总经理张继刚分别代表双方签订了合作协议。(城发宣)

农行咸宁永安支行:“农”情关爱听障人士

本报讯 通讯员刘湘、程倩报道:3月1日中午,一位女性客户走进农行咸宁永安支行四处张望,似乎想要寻求帮助,值班人员(但经理注意到后,立即热情询问客户需要办理什么业务。但该女士不说话,只用双手不停地比划,但经理意识到她是名听障人士,于是通过打字与她沟通。

经沟通了解到,张女士想要开通短信提醒以便能够及时掌握账户交

易信息。知道客户需求后,但经理帮助她下载中国农业银行APP,耐心指导其注册电子银行,教其登录、取号、查询交易明细与账户余额,并在手机银行里面开通免费的动账提醒功能。

业务办理完成后,张女士对现场工作人员伸出大拇指表示称赞,接着弯下腰深深鞠了一躬表示感谢。据介绍,近年来农行通过一系列举措,

将更多优质服务渗透到细微处:开辟残疾人通道,让行动不便的客户顺利进出网点;为无法外出人员提供上门服务。

关爱特殊人群不仅是社会文明的重要标志,也是农行积极践行社会责任的充分体现,建设完善“适老化”网点,不断提高金融服务水平,用真诚的服务打动和感染客户的心,让不同的客户来到农行都能感受到家的温暖。