

文旅速览

春节期间 咸宁文旅市场火爆

本报讯 记者朱亚平报道:18日,记者从市文旅局获悉,刚刚结束的春节小长假,咸宁文旅市场火热。

假日前夕,人民日报推出《湖北通山县:发展“冰雪+”文旅》,湖北日报推出《“咸宁白菜汤”飘香春节旅游市场》。节前,市文旅局通过移动通信平台向来咸游客推送咸宁文旅祝福短信,欢迎各地游客春节期间来咸过年。

节日期间,学习强国、新华网、央广网、湖北日报、长江云、云上咸宁等国家、省、市媒体发布咸宁文旅相关图文、视频等信息110余篇次。其中,央视综合频道和新闻频道并机直播的《新闻30分》栏目播出《湖北咸宁:舞“板凳龙”庆新年》,新华网推出《湖北通山:369米“板凳龙”庆新年》,央广网、新华网推出《国潮来袭,咸宁这里年味太足啦!》,湖北日报推出《龙年春节赤壁古战场好戏连台》等,长江新闻推出《湖北赤壁:羊楼洞古镇开启精彩“寻龙”之旅》等文旅信息,引起省内外民众广泛关注。

嘉禾影城 开展文化惠民活动

本报讯 记者陈志茹报道:2月3日,嘉禾影城邀请咸宁市书法家协会的10名书法家,在咸安和温泉城区的嘉禾影城、中影梦工厂、尚可影城等4家影城里书写春联,为广大家庭群众送上新春的祝福。

活动现场墨香四溢,书法家们挥毫泼墨,书写行云流水,得到许多居民称赞。

书法家们表示,春节前来为大家写春联,不仅可以提高个人的书法技术,还能传承中华优秀传统文化,觉得很有意义。

观影的市民纷纷表示,书写的春联不仅寓意美好,更具有很高的艺术价值,同时也感受到了嘉禾影城对广大群众的关心,是一份非常珍贵的新年礼物。据悉,当日共赠送对联近千副。

九宫山高山全域文旅休闲服务标准 入选国家试点项目

本报讯 记者朱亚平、通讯员朱丽平报道:2月1日,记者从通山县文旅局获悉,国家标准化管理委员会公布2024年度国家级服务业标准化试点项目,“九宫山高山全域文旅休闲服务标准化试点”获批立项,是我市唯一入选的试点项目。

据悉,2024年度国家级服务业标准化试点项目共入选140项,试点项目计划执行时间原则上为2年。九宫山是国家级风景名胜区、国家级自然保护区、国家4A级旅游景区、国家级地质公园。入选标准化试点,将提升九宫山的旅游品质,规范旅游服务行为,优化服务产品,从而提高旅游产品竞争力,进而推动九宫山风景区的提升发展空间,塑造知名品牌,促进旅游服务业向产业化、品牌化、特色化方向发展,从而提升九宫山旅游产品的市场竞争力。

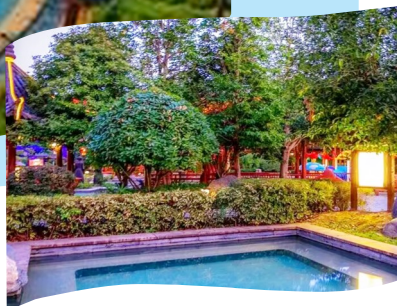
通城古瑶村 吸睛吸金两不误

本报讯 记者朱亚平报道:2月17日,通城县药姑山古瑶村景区古瑶特产店内,老板黎雨一边招待顾客,一边忙得不亦乐乎。

艾草香锤、高山茶叶、紫苏酱、麦干子等通城本土特产琳琅满目,摆放整齐,吸引了不少游客前来购买。“今年很多游客都是想着带点特产回去送亲朋好友,光这个春节假期店里的营业额就达到了9.32万元。”黎雨开心地笑道。

古街集市、金龙献瑞等景观吸引了众多游客驻足围观留影,舞龙舞狮、民俗歌舞等节目轮番上演。热闹的节日氛围带动村内商家的生意,众多美食和娱乐设施,吸引众多游客停下脚步前往品尝和游玩,享受难得的惬意时光。

据统计,药姑山古瑶村景区春节接待游客28万人次,较2023年同期增长150%,实现旅游综合收入1350万元,较2023年同期增长125%。



精准施策 活用一方资源

作为温泉热门目的地,冬天“到咸宁泡温泉养生”已经成为不少游客的仪式感。2月20日晚上,碧桂园凤凰温泉酒店热闹非凡,门口停满了本地车牌、外地车牌的小车。

来自湖南的游客张树隐是咸宁温泉的忠实“粉丝”,每年冬季,他都会邀上三五好友自驾到咸宁享受一场舒服的温泉沐浴。

“入冬以来,景区接待量持续攀升。平时接待在400人左右,周末能达到日接待3000人。”碧桂园酒店副总经理王华强介绍,为了迎接冬季温泉旺季,他们通过推出优惠活动提前预热,锁定了一批新老顾客,同时,还开设了游园会、灯光秀、音乐派对等特色项目,吸引省内外游客的关注,以全家出游的消费群体居多。

无独有偶,我市三江森林温泉、温泉谷温泉、山湖温泉等各大温泉景区,均迎来游客高峰,一房难求的背后是文旅市场的升温。

温泉谷酒店温泉部负责人总监吕典介绍:“与2019年的冬季相比,今年冬季收入上升了127%。”

南北方地域间的气候差异让不少北方“候鸟”游客选择到咸宁避寒康养。“来到咸宁,手脚利索了,人也活动开了。”在山湖温泉酒店内,来自北京的老人家吕先生说,他此次是特意南下过冬,顺带到周边景区游玩,沉浸式体验当地风俗民情。除了泡温泉,他还到陆水湖、九宫山等景点游玩。

像吕先生这样以旅居形式到咸宁温泉景区避寒过冬的老人不少,往往一住就是1至2个月。据统计,从2023年11月开始,温泉谷景区已经接待4批来自北方的老年康养团。

在咸宁,温泉的开发和利用至今已有1400多年历史。依托地热优势,咸宁已开发多个特色温泉旅游度假区,咸宁“温泉康养生活圈”初具规模,冬天到咸宁温泉景区旅游消费也逐渐成为全国游客季节性旅游出行热门选项之一。

科学谋划 串起一个产业

眼下,三江温泉的温泉别墅区迎来旅游小高峰。为适应不同游客的需求,让寒冬的“冷气”变成市场的“人气”,酒店开拓了除温泉以外的儿童游乐、地道美食、康养药浴等项目,打造温泉+产品,供不同出游者选择,赋能冬季旅游新活力。

“太值了,酒店设备齐全、项目丰富。”上个周末,来自广州的周女士与家人一起来到咸宁泡温泉,度过了闲适的两天一夜度假之旅。周女士介绍,她是提前1个月预订了三江温泉的温泉别墅,别墅里不仅有私汤池,更有儿童滑梯、烧烤炉灶等,SPA护理、娱乐室等也一应俱全,配合景区安排的丰富文化体验活动,整个假期充实又惬意。

近年来,温泉消费呈现本地化、休闲化、年轻化的趋势,白天游览湖光山色、体验民俗风情,晚上入住温泉酒店成为时下热门的旅游方式。

消费者更倾向于周末与亲友到温泉酒店旅居,享受“温泉+住宿+美食+休闲”的一站式体验。应消费者需求,咸宁的温泉旅游产品也由单一疗养功能向医养、康养、观光、娱乐等多功能转变,衍生出以温泉为依托,承载吃、住、行、游、购、娱等多种消费业态的综合性产品,“温泉+康养”“温泉+研学”“温泉+农业”“温泉+地产”等业态蓬勃发展。

依托温泉产业优势,咸宁以温泉景区为引的乡村旅游线路和亲子游线路也备受游客喜爱。

11月30日,《2023年湖北冬游精品旅游线路推荐》登上人民日报,咸宁分别上榜温暖“泉”世界——冬日康养之旅。咸宁碧桂园凤凰温泉、咸宁三特浪口温泉养生休闲度假区、咸宁山湖温泉度假区、咸宁温泉湖旅游度假区、咸宁龙佑温泉、咸宁三江森林温泉度假区、咸宁万豪·温泉谷度假区、咸宁九宫山滑雪场、咸宁际华冰雪·香城滑雪馆景点被人民日报推荐,实现握指成拳,推动旅游产业蓬勃发展。

为做大“温泉+康养”文章,我市依托温泉泉质优势,不断升级养生温泉产品;致力建立“从田野到餐桌”的生态饮食文化,为游客提供优质的餐饮服务;旅游新业态、新风向下,我市实施乡村旅游“万千百”工程,坚持“以旅兴农、以农促旅”,全面发展休闲农业、养生度假等旅游新模式,走出一条属于咸宁城市特色的发展之路。

文旅融合 擦亮一个品牌

1月25日,12位“东北小老虎”在老师的带领下来到赤壁,开启赤壁古战场研学之旅。他们的到来,为景区注入了新的活力。

今年冬天,热情的咸宁人与东北几座城市“交换冬天”。同时,咸宁面向全国推出免门票或折扣优惠政策,多家景区、多家酒店积极响应参与,其中,温泉度假区、酒店、民宿等不在少数。

借力“尔滨”旅游热度,咸宁打出文旅经济“组合拳”,使温泉旅游品牌收获利好,声名大噪。

咸宁一旅行社相关负责人陈女士介绍,目前正紧抓契机与北方的旅行社加强对接,咸宁是特色突出、差异化明显的避寒地,像“冰雪大世界”“大澡堂”“特色美食”这样的资源和配套能吸引不少北方客人。

通过不断开展丰富的品牌营销、主题活动、节庆赛事及推出产品优惠,咸宁致力于“走出去”提高作为温泉旅游目的地的知名度、美誉度、影响力,此外,更适时推进温泉康养旅游产品标准化建设,练内功、强管理、树品牌。

在温泉谷温泉酒店,来自黄石的游客曾鑫先生跃入一池雾气氤氲的温泉池里,一边享受着热汤,一边听着工作人员讲咸宁温泉地母造温泉、铁拐李拜寿温泉等神话传说。

“咸宁的旅游资源丰富,品牌优势明显,在旅游产业开发中扬长避短,立足创意,深挖优势资源。”市文旅局副局长阮劲松介绍,为了让温泉持续发“热”,我市大力推动“温泉+”多产业融合发展。

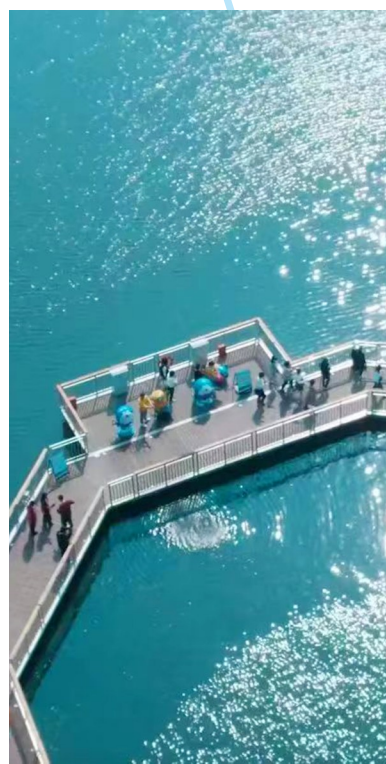
从休闲娱乐型转向康养复合型。这几年,咸宁的温泉旅游正以低碳环保、疗养保健等特点成为行业“新宠”。通过做大产业链,提高资源利用率,以产品创新与加大营销并行发展,以标准化管理与差异化产品彰显品牌特色,温泉旅游业在全国旅游市场渐渐崭露头角。



天气越冷 温泉越热

近日,新一轮雨雪冰冻天气席卷我市,天气转冷,但我市各温泉景区内却是暖意融融。

被誉为“中国温泉之城”的咸宁,仅在市区就有十二眼温泉。近年来,我市凭借丰富的地热资源,打造独具特色的温泉旅游产业,成为富有“潮味”的温泉旅游胜地。



本报记者 朱亚平

咸安区烟草专卖局开展“新春走基层”活动



2月18日,新年伊始,咸安区烟草专卖局局长潘龙欣带领班子成员深入零售户店铺,向广大零售户送去新春的祝福,并与零售户共坐一席,问收益、问急难、问诉求,不遗余力出谋划策。

(通讯员 方钊)



崇阳县烟草专卖局查获一起涉烟案

本报讯 通讯员高星宇报道:近日,崇阳县烟草专卖局查处一起万元以上案件,查获卷烟1.96万支,案值2.5万元。

当日,该局专卖执法人员依法对金塘镇

某门店实施检查,现场查获黄鹤楼系列卷烟共计1.96万支,案值2.5万元。经现场初步感官鉴定,该批卷烟均为真品卷烟。

目前,该案件正在进一步调查处理之中。

崇阳税务

税惠春风吹暖乡村振兴致富路

本报讯 通讯员李鑫、刘智利报道:近日,走进崇阳县青山镇吴城村的隽青家庭农场,满眼翠绿,满园清香,村民们将已经成熟的芥菜摘下、打包、装车,脸上洋溢着丰收的喜悦。

据农场负责人程艳介绍,为了种好芥菜,她多次去中国芥菜大县湖南省华容县学习,并且引入规模种植技术,坚持施农家肥、人工除草,从而保证芥菜的产量和品质。农场共划分“一主四区”,即生态香米区、水果玉米区、林果药材区、时令蔬菜区。投资600多万元,购进现代化设备,流转土地2700亩,实现循环种植达5900亩,其中,“隽青香米”被国家农业农村部认定为“湖北省绿色农产品”,隽青家庭农场获咸宁市农场称号。近3年,农场先后带动贫困户27户,带动种植大户15户,带动群众就近就业

2960人次,人均增收1.8万元。

“税务工作人员的上门辅导和热情服务,让我对未来发展充满了信心。自公司成立以来,崇阳县税务局组建税惠助农服务队,定期入户走访,并‘手把手’辅导业务操作,确保企业及时享受税费优惠。去年,公司的免税销售额达238万元,减免税款达到了3.6万元。下一步,农场将抢抓华中农业大学对口支持咸宁乡村振兴的机遇,力争打造一个文旅融合、产学研互动的国家级现代特色产业园。”程艳表示。

乡村振兴离不开产业富民。崇阳县税务局将充分发挥税收职能作用,立足乡村特色产业发展,以惠税红利和优质服务支持企业、农户从“丰收”走向“增收”,为乡村振兴注入源源不断的“税动能”。

赤壁建工集团凝心聚力开新局

本报讯 通讯员孙虹报道:岁序更替,华章日新。2月18日,农历龙年春节后开工第一天,浓浓的年味还未散去,新征程的号角已经吹响。当天上午,赤壁建工集团党委书记、董事长魏涛涛带领集团班子成员一行到各部门开展走访慰问,向职工们致以新年问候。

每到一处,该集团领导都与大家亲切交谈,互致新春祝福,详细询问大家在节日期间的的生活情况,并认真了解各部门的人员到岗及工作开展情况,叮嘱大家全力以赴做好安全生产及职工的思想动态稳定工作,为新一年的工作加油鼓劲。

声声叮咛,殷殷期盼,皆成动力。该集团职工们纷纷表示,领导班子一行慰问让大家倍感温暖、深受鼓舞,将不忘嘱托、立足岗位,以“起步即冲刺,开局就决战”的决心,为实现集团公司高质量发展作出更大努力。

遗失声明

咸安区安步原木生活定制馆遗失财务专用章一枚,统一社会信用代码:92421202MA4A0Y85XU,特声明作废。

胡尔明遗失坐落于通城县隽水镇民主路(机电设备公司,幢号:1,单元:1单元,房号:401)的不动产权证,不动产权证号:029061,面积154.12平方米,特声明作废。

崇阳县 中医院 骨伤科

电话:3068175 3068171 3068230
崇阳县东城镇程家巷36号
(咸)医广告[2023]第013号