

圈内速览

黄冈出台措施  
推动外贸外资高质量发展

2月4日,黄冈市政府常务会议审议通过《关于推动外贸外资高质量发展的若干措施》(以下简称《措施》),降低国际市场开拓、出口退税等成本,加快推动外贸外资提质扩容。

2022年,黄冈市印发《关于推进外贸外资高质量发展若干措施》,该文件已于2023年12月份到期。该政策有力保障了全市外贸外资高质量发展,2023年1至12月,全市外贸进出口153.8亿元,同比增长18.9%,实际利用外资4289万美元,同比增长30.25%,均超额完成全年目标任务。

此次出台的《措施》共14条,主要从支持企业扩大出口、进口规模,支持企业境内外参展,开展品牌建设和应对贸易摩擦,支持发展服务贸易,支持发展跨境电商和海外仓,压减出口退税时间,支持企业规避汇率风险,鼓励外资加大研发投入,支持跨境电商总部落户等方面明确政策措施。

在支持企业扩大出口、进口规模方面,提出对企业出口、进口达到一定规模,且满足对应增速的条件下,一次性给予奖励;对企业首次年出口、进口突破一定规模,再一次性给予奖励;对新招引落地的大型供应链、区域性总部、跨境电商等平台类企业,按“一企一策”政策给予扶持。

在支持企业境内外参展、开展品牌建设和应对贸易摩擦方面,明确外贸企业参加境内外重点展会、商务洽谈活动,取得欧盟CE、美国FDA等国际认证、海关AEO认证等,按照实际发生费用的不同比例给予补贴;对企业应对反倾销、反补贴等贸易摩擦产生的仲裁费、诉讼费、调查费等,给予全额补贴。

在压缩出口退税时间方面,提出办理出口退税全面实施“无纸化”,出口退税平均时间压缩至3个工作日内;鼓励有条件的地方设立1000万元以上的出口退税资金池,缓解企业资金周转压力。

仙桃企业  
争分夺秒赶订单

“这个春节不停工,值得。”正月初九,健鼎(湖北)电子有限公司负责人看到一张张即将装车发货的电路板,喜悦之情溢于言表。春节期间,公司生产线开足马力,7000名员工活跃在生产一线,为保质保量完成订单全力冲刺。

在健鼎智能车间内,记者看到了这样的场景:整洁、明亮、宽敞的自动化生产线高效运转,机械臂上下翻飞忙个不停,一片片电路板在传送带上被缓缓送出,又被紫铜磁鼓输送到不同的工序环节上。生产线一旁,身着黄色或蓝色无尘服的工人站在电脑前,时刻关注着智能车间的运行状态。

位于杜湖街道的健鼎(湖北)电子有限公司已累计投资65亿元,主要从事高端印制电路板(PCB)的设计、研发和生产,产品应用范围包括手机、计算机、新能源汽车和智能网联汽车的车载应用等各大电子信息技术领域,成为小米、京东方、美的、三星、戴尔、特斯拉等知名企业的铁杆供应商,产品出口到韩国、马来西亚等国家和地区,2023年实现销售额33.3亿元。新年伊始,健鼎订单满满,一季度产值可达9.4亿元。

健鼎(湖北)电子有限公司是杜湖街道实现“开门红”“开门红”的一个缩影。旺旺、亲亲、摩擦一号等一批规上企业均已复工复产。

仙桃市经信局负责人介绍,该市全面落实《推动2024年全省工业经济首季“开门红”若干政策措施》,鼓励企业春节期间不停工不停产。市直相关部门、各镇(街道)主动对接,帮助企业协调解决用能、用工、物流等事宜,对春节期间坚持生产的工业企业,优先保障水、电、气等生产要素,激发企业内生动力,支持企业抢占市场先机。

截至正月初九,仙桃市396家规上企业已陆续复工复产。预计到正月十五,全市516家规上工业企业可全部复工复产。

2023年孝感农民收入  
增速位居全省第一

日前从孝感市农业农村部门传出消息,2023年孝感市农村居民人均可支配收入达到22681元,同比增长8.5%,增速居湖北省市州第一位;城乡收入比缩小至1.95:1。

农业生产持续稳定。该市全面完成33.86万亩高标准农田建设任务,抓实春耕备耕和秋冬农业开发,全年粮食产量238.67万吨,产量同比增长1.65%,粮食净增量居全省第一,水稻单产亩均提高11斤。农林牧渔业增加值达到441.45亿元,同比增长4.7%,高于全省0.4个百分点。

务工就业稳增收大盘。该市开展多种形式招聘活动,累计发布岗位信息198.5万条,开展就业技能培训2000多人,推进农民工等人员返乡创业三年行动计划,全年新增返乡创业人员4568人。

村集体经济持续发展。开展消除105个集体经济收入薄弱村行动,精选65个新型村集体经济扶持村,每村奖补60万元扶持资金。探索多种新型村集体经济发展模式,村集体经济不断增强。

土地流转拓展增收渠道。培育农业社会化服务组织托管服务面积275.63万亩,服务小农户34.6万户,全市土地承包经营权流转率达到65.23%。如孝南区,按水、交通、土地整备情况划分流转价格,明确规范了五大流转模式,引导和推动全区近30万亩土地规范流转。

惠农政策全面落实。该市争取和拨付耕地地力补贴4.18亿元、实际种粮农民一次性补贴4109万元、稻谷目标价格补贴资金15695万元。争取中省农机购置补贴资金10600万元,受益农户3627户。提高2023年城乡低保、特困人员救助供养、孤儿养育和低保边缘家庭认定标准。其中,农村低保对象较同期人均提高19元;农村特困人员较同期人均提高130元。

(本报综合)

交通同网、旅游年卡等利好不断落地

都市圈春节文旅大餐精彩纷呈



刚刚过去的龙年春节假期,湖北省文旅市场供需两旺,全省A级旅游景区共接待游客1402.26万人次,较2023年、2019年春节同比分别增长40.05%、70.38%。凭借近几年交通同网、旅游年卡等利好政策的不断落地,今年春节期间武汉都市圈多地更是推出文旅大餐,都市圈各市居民互相“串门”,行走在都市圈,就像在一个城市一样方便,让都市圈的整个春节假期“热辣滚烫”。

武汉

龙年春节自驾游黑马目的地

春节期间,武汉各景区轮番上演百余场群众喜闻乐见的春节民俗特色体验活动。黄鹤楼开启趣味灯谜、击鼓迎春、祥龙瑞狮、汉剧演出等多项民俗文化,春节期间白天入园人数超32万人,单日最高达50218人。第八届武汉园博园花灯会位列全国春节期间最热门的民俗活动,截至2月17日16时,武汉园博园和汉口里累计接待游客突破88.8万人次,单日入园检票人数最高接近6万人。在武汉欢乐谷,武汉东湖龙年花灯会点亮,春节期间共计接待游客近14万人次。木兰乡木兰不夜城5000盏花灯贺喜送福,截至2月16日接待游客突破20.5万人次,其中省外游客占比超过18%。

携程数据显示,武汉春节假期旅游表现出色,订单同比增长97%,门票订单量同比增长翻倍,武汉新晋为十大国内春节自驾游黑马目的地。其中,热门景区前五为黄鹤楼、武汉动物园、晴川阁、武汉两江游览(夜游长江)、户部巷;客源地前五为上海、北京、深圳、广州、杭州。飞猪数据显示,武汉位列今年春节期间国内游最热门目的地前十。同程旅行数据显示,武汉位列2024年春节热门用车车站全国前十。

黄石

这个春节武汉市民爱来打卡

“我特地带着孩子从上海回来,打卡武汉、黄石的美景美食。”80后的张女士是土生土长的黄石人,大学毕业后在上海定居,已有多年没回过家乡。龙年春节,她早早抢到了火车票,打算带着读小学的儿子回家乡看看。

儿子观看影片《长安三万里》后,对湖北的大江大湖与人文历史产生了浓厚兴趣,张女士先陪儿子去武汉畅玩了几天,登上黄鹤楼,品味诗仙李白的诗;打卡湖北省博物馆,观越王勾践剑、曾侯乙编钟;在武汉街头过早,品尝地道美食。随后,张女士和儿子乘坐新城快线回到黄石老家,登上西塞山,体验三国古栈道,一览长江的气势磅礴。

“随着武汉都市圈加快建设,感觉黄石与武汉联系更加紧密,交通也更加便利,黄石的城市环境也越来越好,旅游景点也升级了,观赏性与舒适度明显提升。”张女士为家乡可喜的变化点赞,她期待家乡抓住武汉都市圈建设的机遇,利用好本地优势资源,未来发展得更好。

龙狮争霸、新春花市、新春嘉年华、玩花灯、采莲船、汉服巡游、非遗竹编DIY……在黄石过大年,年味浓、玩法多。

大年初一,450米长的黄色“巨龙”亮相黄石港区交通路步行街,吸引了众多市民围观喝彩。黄石国家矿山公园“新春非遗庙会”,让众多游客乐享假期。黄石天空之城景区玻璃底观景平台、通天佛手、云梯等体验项目人气爆棚,初一至初五,景区累计接待游客1.6万余人次,游客主要来自黄石、武汉、黄冈等城市,景区已成为武汉都市圈热门打卡地。

2月16日至17日,2024年中国龙狮公开赛(湖北黄石站)在黄石人民广



黄冈

非遗民俗文化视听盛宴人气旺

宽2.5米、高2.7米、长3.8米的霸气龙头高昂,配上长168米的S形双排灯笼,夜晚从空中俯瞰,壮观震撼。春节期间,黄冈推出“东坡庙会·回家过年”2024黄冈梅活动,最亮眼的“龙耀黄冈”项目,每当游客经过无不惊叹。

广大游客在赏梅、品梅的同时,也能沉浸式地体验黄冈本土浓郁的人文风情和文化。同时,梅花集市还摆上了琳琅满目的本地农特产品、手工艺品等,供游客挑选,助推本地农特产品的销售。

2月14日,正月初五,作为“东坡庙会·回家过年”系列活动的重头戏之一——大型龙灯巡游展演活动在黄冈举行,吸引了数万武汉都市圈及周边省、市游客和本地市民前来观看。

本次巡游以“龙腾黄冈·回家过年”为主题,分南、北两条线路进行巡游,每条线路各18条龙灯,分别经过沿线4个节点进行舞龙表演。巡游现场,威风锣鼓表演震天动地,一条龙灯上下翻腾,时而追逐龙珠,时而“盘龙昂首”,活灵活现,各显风采,为沿途围观的市民、游客上演了一场非遗民俗文化视听盛宴。

巡游期间,苏东坡、毕昇、李时珍、余三胜、闻一多、李四光等黄冈历史名人纷纷“上阵”,吸引现场无数观众跟随巡游队伍一路前行,欢声笑语闹新春。两支巡游队伍最终到达明珠大道东方贸易广场汇集,集中开展舞龙、舞狮、采莲船、威风锣鼓等现场展演活动。展演结束后,非遗传承人登台喝彩,为广大家庭、游客送上新春的吉祥祝福。

咸宁

滑雪和泡温泉受到热捧

2月10日,春节假期第一天,咸宁碧桂园凤凰温泉中心景区内,步步皆景的曲径、星罗棋布的泡池,吸引了不少周边游客来到这里,用泡温泉的方式来一场康养之旅。

来自武汉的游客李晓云和家人一起来咸宁过年。她说:“我们从武汉自驾过来的,一共来了三辆车10个人。趁着假期和兄弟姐妹一起来咸宁玩一下,一边探亲一边旅行,很有意思。”

嘉鱼山湖温泉的“泡汤过暖冬温泉烤全羊”惠民活动深受游客追捧;崇阳三特浪口温泉内民俗演艺、焰火晚会等系列活动现场人潮涌动。

不仅温泉景区内热火朝天,去年开业迎宾的际华冰雪·香城滑雪馆也吸引了大批游客前来体验。景区相关负责人介绍,景区以“瑞雪国潮狂欢”为主题,打造充满国潮趣味的新年氛围,以趣玩攻略为切入点,增加空中飞碟表演、山海经巨型国潮神兽木偶剧场等玩法,优化游客体验。

九宫山滑雪场内,游客们排着长龙参加“一起过龙年”活动。游客张玉龙名字里带“龙”,女儿生肖属“龙”,凭身份证滑雪票享立减折扣优惠。他说:

“玩得开心,还享受到了折扣,真是不虚此行。”

2024咸宁新春国潮嘉年华在体育中心热闹上演,充满中国传统年味的红色装饰、锣鼓鼓点等烘托出新春氛围,传统服饰的国风巡游以及舞狮、川剧变脸、吐火等表演,让江西游客近距离感受了一把咸宁人的热情。

“不仅有好玩的好吃的,还有伴手礼可以带回家,真是一座暖意满分、诚意满分的城市,明年还在咸宁过年。”来咸宁度假的厦门大学文学院研一学生赵锋说。

据统计,春节假期期间,咸宁市共接待游客276.33万人次,实现旅游总收入15.76亿元,其中A级旅游景区共接待游客60.45万人次,较2023年同比增长45.16%;A级旅游景区综合收入2.90亿元,较2023年同比增长42.16%。

仙桃

新春灯会可观热闹又浪漫

2月12日,2024仙桃迎新春灯会正式“亮灯迎客”,造型各异的花灯将沔阳公园装点一新,12万平方米华灯璀璨。灯会设计了盛世中国年、千年沔阳郡、寻趣妙游记、奇遇梦幻四大主题板块,每个主题的花灯均呈现不同亮点。此外,灯会配套非遗传承、新春游园、篝火晚会、花船演出、新春集市等活动,一线串珠连接起市民广场、非遗广场、健身广场三大广场。

夜幕中,流光溢彩的“非遗”花灯,零距离沉浸式演出体验为市民游客带来多维度视觉盛宴,热闹又浪漫。“逛灯会,迎新年。今年的灯会可观可赏,比以往更有看头!”仙桃市民李贤宇说。

烟花绽放,灯火璀璨。在沔阳公园,熙熙攘攘的人群中,浓浓的年味弥漫开来。灯会现场人头攒动,大家沿着参观路线,时而驻足观赏,时而摆出各种姿势拍照留念,阵阵欢声笑语中充满了对美好生活的无限向往。

据悉,仙桃新春灯会将一直持续到2月24日正月十五。

天门

非遗绝技“打铁花”营造浓浓年味

“真想不到,可以在老家看到打铁花这样的非遗项目。铁树银花真好看……”2月11日,农历正月初二,从上海返回家乡天门过年的王先生边逛陆羽市集边发出感叹。在上海生活工作20多年,回到5年未回的故乡,王先生感触颇多,特别是陆羽市集暨“游购乡村·年约荆楚”系列活动让他好好享受了一把久违的年味。

作为陆羽市集暨“游购乡村·年约荆楚”系列活动的一个项目,从除夕到正月初二,非遗绝技“打铁花”精彩上演。但见匠人赤膊上阵,对准铁水奋力一击,一串串耀眼的铁花在空中绽放,满树银花四散,宛如星辰坠落。不绝的欢呼惊叹声中,围观者邂逅一场穿越千年的烟火大秀。

“太震撼了,非遗有传承,大家都喜欢!”从武汉来到天门走亲戚的黄小蕾说,现在从武汉到天门自驾只需两小时左右,坐火车也很快,早晨在武汉的家过早,不到上午10时就到了天门

樱花大道逛陆羽市集,交通太方便了。以前不知道天门是茶圣陆羽的故乡,更不知道天门有A级景区、有国家湿地公园,这次在天门大开眼界,不虚此行。

“这是有多巧的手,才能做出这么可爱精美的猫猫鞋啊……”陆羽市集上,市级非遗项目天门猫猫鞋制作技艺传承人胡红英的展位前,一双双色彩鲜艳、活灵活现的手工猫猫鞋,吸引着众多围观者。“猫猫鞋很独特,我给孙子买两双”“太可爱了,我给女儿买两双”……不少游客购买后,当礼物赠送亲友或给自家孩子穿,黄小蕾也买了一双送给亲戚的孩子。

不远处,国家级非遗项目“天门糖塑”传承人正在演绎吹、拉、搓、扯、捏、压、剪等技艺,一个个动物或玩具糖塑塑制成形,惟妙惟肖,不少孩子围在传承人身边,惊叹老爷爷“变魔术”的本领。天门糖塑兴起于明代,起源可以追溯到唐代,至今已有1400余年历史,由传统技艺塑制成形,2008年入选国家级非物质文化遗产名录。

传统与现代,交汇相融。茶圣故里,展现不一样的年味和活力。

潜江

“四季有虾”吸引各地食客品虾

今年春节,潜江市以“我们的中国梦——文化进万家”为主题,围绕传统节日习俗,精心策划了一系列群众文化活动。活动突出城乡整体联动,注重文旅融合,全民参与共享等特点,涵盖戏曲、美术、摄影、灯会、舞龙舞狮、非遗等多种形式。

在湖北旅游名街——生态龙虾城,非遗花灯唱主角,赏花灯、猜灯谜、购好物,品味荆楚历史文化,感受国家级非遗魅力。龙湾国家考古遗址公园园打鼓台体验区开放,游客在了解博物馆历史文化的同时亲身体验传统运动项目,直观感悟中华文化的魅力。世博湖北馆,七色激光琴、曾侯乙编钟、漆木虎座鸟架鼓等吸引了不少市民入馆参观。曹禺纪念馆邀请潜江市青石轩“小小书法家”书法班师生开展写春联、送春联活动;同时开展龙年生肖展,设置有奖问答活动。

目前,潜江攻克“四季有虾”技术难题,冬天也能吃到潜江小龙虾了,春节期间在潜江生态龙虾城,停满了“鄂A”的车。2月14日,记者在潜江小龙虾一家餐馆看到,一盆盆浓香扑鼻、热气腾腾的油焖大虾端上食客的餐桌。

“年前通过新闻了解到潜江今年过年文化活动很多,我们一家从武汉回来过年,带着孩子在周边走走逛逛,参加了很多文化活动,特别有意思。”聂女士告诉记者,武汉到潜江交通更便利,让很多人有了更多出行的选择。

亲近自然、感受自然的乡村游,仍然是春节假期的热门项目。在潜江,大小休闲农庄和采摘园都推出了优惠折扣活动,吸引市内外各地游客前往采摘,游客量显著提升,兴隆生态旅游区、返湾湖国家湿地公园更成为领略冬季水乡园林风情的最佳去处。

数据显示,截至2月17日,潜江市累计接待游客47.43万人次,实现旅游总收入3.0465亿元,A级旅游景区共接待游客16.6万人次。

(原载《长江日报》)