

通山:多彩民俗闹新春

本报讯 记者阮智惠、通讯员雪雁鸣、唐成报道:2月3日,农历小年,在通山县九宫山镇中港村,锣鼓喧天,热闹非凡。当天中港村村民齐聚,游人如织,杀年猪、舞龙灯、吃年饭……九宫山中港集年货节暨通山县“村游富农”行动启动仪式正在进行。

当天,热闹的威风锣鼓,伴着腾跃的龙灯,开启了系列民俗活动。通山民俗文化表演组织乡音艺术团和通山县文化工作队联袂呈现一场精彩表演,引得阵阵喝彩。

“厦铺林上美宿绿荫环绕,适合休闲发呆。”“富水湖风景秀丽,欢迎大家来体验”……通山县“村游富农”行动启动仪式上,全县12个乡镇镇长集体亮相舞台,向游客们热情推介通山文旅产品,为通山山水代言。

杀年猪、吃年饭、购年货、住民宿、舞狮子、戏龙灯、观焰火、闹篝火……系列民俗活动映衬出乡村浓浓的年味。

行走在中港村,购年货、体验写春联的村民游客络绎不绝,猜灯谜、投壶等有奖互动游戏,引得不少游客排队参与;乡村厨房里,大家体验打豆腐、捣糍粑、做

包坨、扭麻花、炸豆腐等特色美食工艺;年货集市上,干笋、糍粑等乡土特产一应俱全,烟花爆竹吸引小朋友们纷纷抢购。

夜幕降临,中港村为游客们奉上杀猪宴,40桌绿色食材的乡村土菜,突显出传统特色。大家吃着美味的年饭,伴着美丽焰火,参与篝火晚会,村民游客载歌载舞,其乐无穷。

近年来,九宫山管委会积极谋划乡村旅游,鸣锣开道、大做文章。本次活动,紧扣“九宫山下年味浓”的主题,一道道美食、一串串烟花、一排排年货、一场场民俗活动,让游客尽情享受舌尖上的美味、耳尖上的天籁、心尖上的乡愁,吸引多方游客来到九宫山品民俗、过大年。

九宫山国家级自然保护区管委会相关负责人表示,将坚持“以旅兴农、以农促旅”,以乡村振兴为契机,依托九宫山乡村丰富的旅游资源,积极探索传统村落旅居养老发展模式,通过举办“九宫山下过大年”系列活动,着力推动乡村旅游发展,带动群众增收致富,吸引更多游客到九宫山下过大年,做大做强九宫山下乡村旅游。



▲春节前夕,咸宁市二胡学会2024年迎春联欢会在城区举行。

联欢现场管乐合奏、湖北大鼓、民乐三重奏等表演节目丰富多样,为文艺爱好者提供了展示自我的舞台。

记者 陈红菊

通讯员 鲁安才 摄

赤壁:“乡”味进城受热捧

本报讯 记者见博报道:鲜肉腊肉悉数亮相,副食水果一应俱全,特色水产鲜活上市,青米砖茶琳琅满目……1月30日,在赤壁市第四届年货节现场,90个展位涵盖了来自全市多家农业专业合作社的特色农副产品。

记者发现,“乡土味”十足的农特产品深受市民的喜爱。在赤壁红美人专业合作社展位上,新鲜的土猪肉泛着油光,红美人果冻橙让人垂涎欲滴。市民在摊位前争相购买,不到两个小时两百多斤的猪肉就销售一空,该合作社负责人童松林连忙打电话给员工,要求再进一百斤猪肉售卖。

“因为是年货节,所以价格比平时稍微便宜一些。主要是走个销量,图个热闹!”童松林告诉记者,把最原生态的产品带到年货节上来,更符合广大市民开心过大年的需求。

此外,赤壁谈红养殖专业合作社展位上的活黄鳝让人眼前一亮,以往这个以夏季市场为主的“时令菜”,却在隆冬迎春的年货节上悄然变成了百

姓餐桌上的“热捧菜”。

“我们的主打产品是人工苗繁殖的黄鳝,价格优惠,绿色环保。”该合作社负责人介绍道。

青砖茶区也备受市民青睐。在羊楼洞茶业展区,青砖茶“变身”为奶茶、茶汤或者乳酸菌饮料,不少小孩排队品尝购买。

“喝青砖茶已经成为赤壁本地人的习惯,现在我们开发新式茶饮,让更多年轻人和小孩子也加入喝青砖茶的队伍中。”羊楼洞茶业品牌市场部负责人周亚军介绍。

“年货节上商品丰富又实惠,我们购置年货也不用东奔西跑了。”前来打年货的一市民表示,年货节期间还会多来几次,不仅要囤够年货,还要带着孩子来感受感受年味。

据统计,开市当天线上线下总销售额超过50万元。随着年关将至,此次年货节着力为企业搭建商业促销发展桥梁,推动消费市场潜能加快释放,助力消费回暖。



▼1月30日,咸安区温泉办事处,“喜迎新年同欢乐 党群合力谱新篇”文艺汇演举行。辖区的党员群众欢聚一堂,10多个欢快的歌舞、独唱、器乐合奏等节目一一登台,展现了辖区居民昂扬向上的精神风貌,表达了对祖国的热爱和对新年的期许。 记者 夏正锋 通讯员 魏俊 摄



咸安:温暖送到心坎上

本报讯 记者张欢、特约记者胡剑芳、通讯员汪思思报道:年关将至,脱贫户、低保户日子过得如何?被子够厚够暖不?是否有米油过年?一场“暖冬行动”在咸安悄然热起。

2月1日上午,咸安区公共资源交易中心携手咸宁市工程咨询行业协会,到驻点村开展“敲门入户送温暖,年味浓郁情更深”活动,为双溪桥镇杨仁村28户脱贫户和低保户送去价值2万元的米、油、奶、棉被和羽绒服等物资。

“感谢党和政府这么多年对我的照顾。”杨仁村11组81岁低保户金其淦感动不已。金其淦老人患有气喘病和耳鸣,因家庭变故,自己带着2个孙女靠种田维持生计。

“给你们添麻烦了,谢谢你们关心,我一定努力把日子过好。”19组

70岁的周连珍老人因糖尿病并发症,刚从村医务室打完点滴回家,看到有人拿着物资看望自己,老人一个劲儿地感谢大家。

最后,一行人还走访慰问了温泉街道泉塘社区退伍军人钱炬。

区公共资源交易中心自2019年驻点以来,从点滴中见证了村庄之变。去年5月起,该中心帮助杨仁村18组塘角陈庄修塘堰、装护栏、通村路、建公墓;帮助泉塘社区泉塘九组立面改造、空地复绿、文化上墙,解决群众“急难愁盼”问题。

“在驻村工作队帮扶下,村里的基础设施更加完善,村庄面貌发生了翻天覆地的变化,大家都心存感激。”村支书王金学庆说。

一路走访一路感动。这个温暖送到心坎上的“暖冬行动”恰似春雨润物无声,生长希望。

通城:特色豆干销四方

本报讯 记者丁伟、通讯员黄刚、刘承群报道:春节将至,食品消费进入旺季。1月29日,湖北省兴龙生态农业发展集团有限公司出货区,工人们忙着搬货、装货,一辆辆装满豆干的货车发往全国各地。

“相比平时,春节期间的出货量翻了一番。”该公司负责人蒋建雄介绍,为了应对即将到来的春节,保证节假日不断档,公司提前备足商品。

湖北兴龙公司于2016年成立,位于通城县麦市镇长冲村,是一家食品生产加工企业。2019年引进豆制品现代工艺设备,开始从事豆干类熟食产品的经营,并注册创立“豆嘴趣”豆制品品牌。

“豆嘴趣”品牌以豆制品为基础,研制开发了豆干、泡泡干、豆筋、素肉等产品。品牌和省内大型商超、高速公路服务区等建立了长期合作关系,并在各大电商平台开设网店,产品通

过线上线下销往全国。”蒋建雄说。

蒋建雄透露,春节期间,线上线下各平台销售力度非常大,线上的销售量每天可达2000单左右,线下各商超销量可观,预计今年春节期间的销量将突破新高。

被问及产品的优势,蒋建雄娓娓道来。他告诉记者,麦市镇是一座千年古镇,麦市干子的制作已有400多年的历史,技法和工艺都比较成熟;其次,麦市镇位于黄龙山脚下,生态环境优,水质好,用山泉水制作出来的豆干自然香甜;最后,缘于公司对产品品质的严格把控,大豆选用东北非转基因的黄豆,蛋白质含量高,制作的豆干豆香浓郁。

“今年公司将进一步围绕豆干品牌做文章,在原有产品的基础上,研发新产品、新口味,同时根据市场行情,适当增加生产线,开拓更大的消费市场。”蒋建雄展望道。

咸安区浮山街道书台社区

红色驿站暖意浓

本报讯 记者刘子川报道:1月31日,走进咸安区浮山街道书台社区劲风楼宇红色驿站,只见屋内暖意氤氲,几位外卖员正喝着热气腾腾的姜茶。

“以前都是在路边找地方休息,自从有了红色驿站,我们冷了可以进来喝口热水、累了也有休息落脚的地方,方便多了。”外卖员王茂说,他从事外卖送餐已经3年了,在寒冬里能喝一口热姜茶,心里很温暖。

“在这里可以免费打水,还能在沙发上休息、充电,是我们平时工作路上的一个能源补给站。”外卖员小蔡对红色驿站的设立赞不绝口。除姜茶外,当天,社区志愿者还专门为户外工作者们准备了户外专用的暖手贴、暖手袋等,让大家在冬日里感受到关爱和温暖。

“外卖员小蔡还说,近日气温骤降,自己戴久了的手套很薄已不保暖,正打算抽时间买副新手套,没想到红色驿站的社区志愿者们就送来了一副新手套,正是自己最急需的冬日‘礼物’。”

受冷空气影响,我市温度持续下降。为凝聚和关爱新业态新就业群体,共建共享美好社区,日前,书台社区组织党员干部、社区工作者、志愿者,在红色驿站开展“抵御寒潮,冬季‘送温暖’”活动。

书台社区党总支书记胡文文表示,“抵御寒潮,冬季‘送温暖’”活动,是对新业态新就业群体辛苦工作的温暖问候,通过开展关心关爱活动,社区更加了解了新业态新就业群体的需求和困难,今后,社区将继续关注和支持新业态新就业群体,为构建和谐社区持续发力。

通城:春联送福暖千家

本报讯 记者丁伟、特约记者付婧华报道:2月1日,冷雨霏霏,通城县隽水镇秀水社区活动室却暖意融融。来自通城县美术书法协会的十余名画家、书法家齐聚一堂,写春联、画年画,为居民送上新春的祝福。

现场,书法大师挥毫泼墨、笔走龙蛇,社区志愿者帮大家铺纸、晾字,画面和谐温馨。

“这副春联写得太好了,我要贴在我家大门上。”社区居民葛耀先早早就过来排队,选到心仪的春联后高兴不已。

绘画大师手持画笔妙笔生花,花草、鸟兽等图案在笔触流转间跃然纸上。

“新年新气象。”画家杜伟雄表示,为了契合春节的主题,这次准备了“节节升高”“紫气东来”“年年有余”等寓意吉祥

的水墨画,希望给大家带去满满的祝福。

“以春节为主题,我们社区组织了一系列的迎新春活动,进一步丰富了群众的精神文化生活,拉近了党群之间的距离。”秀水社区党总支书记邱明说。

通城县文联主席刘亚敏介绍,这是今年组织的第三场“迎新春送春联”活动,此前两场分别在县博物馆、县南农贸大市场举行,累计送出春联、年画2000余件。春节期间,还将组织书画展、诗词比赛等文艺活动,用书画翰墨营造祥和的节日文化氛围。

据悉,春节期间,社区志愿者也将通过“敲门行动”,将春联、“福”字、窗花等送到行动不便者和孤寡老人家中,用实际行动传递冬日温暖。

咸安大幕乡
千余岗位送到群众家门口

本报讯 记者吴文谨、通讯员吴赛报道:2月4日上午,雨雪交加,但在咸安区大幕乡便民服务中心,求职者热情似火,用人单位虚位以待,20余家用人单位将1000余个就业岗位送到了群众“家门口”。

据了解,这是我市2024年“春风行动”首场专项招聘活动,所提供的岗位涵盖新媒体运营、市场管理、机械制造、家政服务等领域。

“较往年相比,可供选择岗位越来越多,还有高端化趋势,薪资待遇也有所提升,吸引力较往年更大了。”

毕业于长江职业技术学院的求职者徐先生此前在武汉务工,年前返乡后看到家乡面貌发生巨大变化,遂产生了回乡发展的念头,经过一番考量,他最终选择了一家本地互联网企业,目前已达成初步就业意向。

大幕乡泉山口村“乡村振兴车间”是今年新建成的乡村振兴项目,春节后将正式启动生产,主要进行球类运动产品的手工制作,目前已吸纳周边20余户脱贫劳动力就业务工,还存在50余个空缺岗位。在本场专项招聘会上,该车间仅半天时间就达成了13个就业意向,工资从3000元至6000元不等。

“考虑到天气原因,我们还推出‘线上投简历’模式,通过微信等网络社交媒体推广。”大幕乡党委副书记唐阳告诉记者,在用人单位所设置的展位上,均张贴有“二维码”,“扫一扫”即可迅速了解企业基本信息和招聘岗位信息,通过线上进行咨询或投递简历,供需双方达成意向后进行现场面试,最大限度方便群众、确保安全,同时提高群众知晓率。

此次活动由咸安区人社局、咸安区总工会和大幕乡政府主办,以“春风送岗促就业,精准服务助发展”为主题,旨在拓宽农村地区群众就业渠道,进一步助力返乡农民工、高校毕业生、就业困难群体、脱贫人口等在家门口实现高质量就业。

让“村晚”更好满足群众精神文化需求

○ 暖风吹

近日,咸安区高桥镇高桥广场歌声嘹亮,热闹非凡,“喜到万家——迎龙年过大节”咸宁市2024年“村晚”示范展示活动在这里举行,带着乡土气息的文艺表演、送春联字画、非遗图文展、特产展销等活动,为群众营造了欢乐祥和的春节氛围……

最近几年,除了央视春晚、地方卫视春晚,越来越多的“村晚”受到广大群众的欢迎。“村晚”增添了年味,烘托了喜庆气氛,是培育、宣传乡村文化的重要平台,成为基层群众的精神文化“盛宴”。

乡村振兴既是物质的振兴,也是精神文化的振兴。当前,随着城市化的加速推进,一些农村地区不同程度地存在青壮年人口外流现象,不仅影响当地经济发展,乡村文化也面临缺乏传承的困境。乡村居民对精神文化的需求得不到满足,不仅影响了他们的幸福感、获得感,还给陈规陋习以可乘之机。

推动乡村振兴,不仅要让农村居民告别“物质贫困”,还要让他们告别“精神贫困”,因此我们需要进一步办好“村晚”,更好地满足群众的精神文化需求。

进一步办好“村晚”,需要政府主导,完善“上下联动”的社会参与机制。近年来,各地各级政府相关部门高度重视,不仅文旅部门发力,还联动各系统各部门出力,形成推动工作的强大力量。

通过群众参与自下而上,发挥组织力量自上而下,打通“村晚”在宣传、演出过程中的各种梗阻,让“村晚”的知名度、覆盖面、专业度不断提升。

进一步办好“村晚”,需要层层动员,激发“乡村沃土”的文化内生动力。“村晚”舞台在乡村、在民间。农村和农民是不变的主角,群众文化底色是“村晚”的天然基因。一台台“村晚”,饱含浓浓乡情、悠悠乡愁、深深乡愿,是基层百姓精神面貌的生动体现。要提高群众参与度,让群众不仅当观众也要当演员,通过“村晚”把文化能人、有专长的文化人才、文艺爱好者集聚起来,深扎乡村这片沃土。

进一步办好“村晚”,需要坚持内容为王,树牢“匠心独运”的特色文化招牌。“村晚”不仅要“接地气”,也要“水准高”。要因地制宜摆脱固定的“村晚”节目单,建立“村晚”标识、资源库、人才库、合作伙伴库等,让“村晚”更多地为人民大众所“喜闻乐见”。

“村晚”不仅是一场综艺晚会,也不仅是民间民俗活动的再现,而是人民与文化的一种双向奔赴。办好“村晚”,有助于广大群众在物质的富足之上,实现精神的富有。

