顶压克难的“5.2%”照见中国经济韧性

○ 杜梨

新闻热评

核心阅读:中国经济在持续承压中走出了一条稳健的复苏曲线。这种在外部压力下灵活应对腾挪、完成自我迭代升级的能力,正是中国经济的强大韧性所在。无论风平浪静,或是狂风骤雨,中国经济的大海仍将深邃浩瀚、奔腾不息。

供给需求稳步改善,转型升级积极推进,就业物价总体稳定,民生保障有力有效……国家统计局日前发布中国经济年报,经初步核算,2023年我国全年国内生产总值同比增长5.2%。

年度成绩单含金量几何?从体量看,考虑巨大基数,如今每增长一个百分点对应的增量,大致相当于10年前的2.1个百分点;5.2%的GDP增速对应着超过6万亿元的GDP增量,相当于一个中等国家一年的经济总量。从成色看,科技创新捷报亮眼,“新三样”产品出口首次破万亿,经济结构优化升级,高质量发展扎实推进。从横向看,中国经济GDP增速不仅高于全球3%左右的预计增速,在世界主要经济体中名列前茅,且保证了物价涨势总体温和,与全球通胀居高难下、一些国家在抗通胀和求增长之间极限拉扯形成鲜明对比。总体而言,中国经济的主要预期目标圆满实现,积极变化明显增多,向好趋势进一步巩固,在持续承压中走出了一条稳健的复苏曲线。

事非经过不知难。在复杂严峻的国内外形势之下,这份成绩单的取得殊为不易。放眼全球,世界经济普遍低迷,国际格局纷繁演变,地缘政治冲突频发,外部环境的不确定性一直在上升。反观国内,改革发展稳定任务艰巨繁重,周期性、结构性矛盾比较多。在转型升级、迈向高质量发展的关键阶段,新质生产力正在加速“立”,一些落后产能及固有机制还未完全“破”。从国际经验看,在经济体量达到一定规模后,产业升级和转型发展一般都会伴随增速放缓。而中国顶压克难,再次交出了一份向好向新向实的答卷。这种在外部压力下灵活应对腾挪、完成自我迭代升级的能力,正是中国经济的强大韧性所在。

大国经济的运行状态,关乎宏观整体,亦与微观个体息息相关,其本身也是一系列复杂因素交织作用的结果。由此也决定了看待中国经济,必须以全面、辩证、系统的眼光,才可能得出科学理性准确的结论。需要看到,一段时间以来,有人分析经济形势总喜欢拿个别指标和数字说事,又或者只看面前的困难曲折,便堆砌负面因素炒作中国经济已经“见顶”即将“崩溃”……排除某些别有用心的“唱衰”抹黑,个体微观感受本身就可能因年龄、职业、偏好甚至期待而千差万别。正如古人有“横看成岭侧成峰,远近高低各不同”的真实体会,若要识得庐山真面目,须得有跳出“此山中”的视野格局。

察势者智,驭势者赢。综合来看,我国发展面临的有利条件强于不利因素,经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。论制度,中国特色社会主义市场经济体制日趋完备,非凡的组织动员能力、统筹协调能力、贯彻执行能力等,为应对风险挑战提供了制度保障;论市场,我国拥有14亿多人口、人均国内生产总值超1.2万美元、中等收入群体规模超4亿人,是世界上最有潜力的超大规模市场;再从供给端看,作为全世界唯一拥有联合国产业分类当中全部工业门类的国家,我国产业体系完备,产业组织能力和供应链韧性强,人才红利优势显现,创新动能持续发力,在全球产业分工体系和供应链体系中的重要性持续提升。进入高质量发展阶段,继续向前拥有多方面优势,时与势仍在我们一边。无论风平浪静,或是狂风骤雨,中国经济的大海仍将深邃浩瀚、奔腾不息。

大有大的逻辑,中国经济的庞大体量决定了其独有的运行之道。当前,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。国际机构预测,2024年仍然“高度不确定且总体悲观”。置身复杂多变的内外部环境,最大的确定性就是集中精力办好自己的事。保持自身发展节奏,抓住一切有利时机,利用一切有利条件,看准了就抓紧干,能多干就多干一些,方能以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。面对前进中的问题、发展中的烦恼,“稳中求进、以进促稳、先立后破”的政策思路已经明确,关键是以此为依循,加快培育新动能、新产能,以此减少转型升级的阵痛压力,不断巩固回升向好的基础。

风雨多经人不老,关山初度路犹长。面对涉滩之险、爬坡之艰、闯关之难,中国经济从来都是在战胜挑战中发展、在风雨洗礼中成长、在历经考验中壮大。洞察时与势、把握稳和进、悟透立与破,推动国民经济质的有效提升和量的合理增长,高质量发展这个新时代的硬道理,必会拥有更加鲜活生动的注解。　（原载《北京日报》）

从银发经济到朝阳产业

○ 张萍

1月15日,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,这是今年国办1号文件,也是我国首个支持银发经济发展的专门文件。意见聚焦4个方面,推出26项举措,涉及老年助餐、农村养老等各领域。

“银发经济”最近几年来“出镜率”颇高。“十四五”规划和2035年远景目标纲要、《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》以及二十届中央财经委员会第一次会议都提出发展银发经济。去年12月召开的中央经济工作会议对2024年经济工作的部署中,第九条再次明确要“发展银发经济”。

银发经济的意义和前景,不妨通过两个视角来观察。

一为“银发”。养老与个人、与家庭密切相关。国家层面的提前谋划,可以积极应对人口老龄化,通过推动有效市场和有为政府更好地结合,加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展,着力培育高精尖产品和高品质服务模式,让老年人共享发展成果,安享幸福晚年。这一点,不难理解。

二为“经济”。银发经济有望成为推动国内经济高质量发展的新支柱。意见第一句话就说,银发经济“涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大”。而这一点往往容易被忽略。据相关测算,目前,我国银发经济规模在7万亿元左右,占GDP的比重约为6%。到2035年,银发经济规模有望达到30万亿元左右。助餐、助浴、买菜、照护、看病康复、文体服务、农村养老等老年生活的细节,不仅关系到老年人的生活质量和尊严体面,也蕴藏着巨大的市场商机。

今天的老年人跟昨天的不一样,明天的老年人跟今天又不一样。在一些人的刻板印象中,老年人是退居社会“二线”的弱者,但是在市场蓝海中,老年人的需求已经具有不可忽视的影响力。近年来,随着国内居民收入水平持续提高,以及智能手机和移动支付的普及,中老年群体逐渐成为数字化消费的生力军,“银发一族”的消费能力对扩大内需、促进形成强大国内市场助益良多。阿里巴巴曾发布的黄金周消费数据显示,“银发一族”不但点外卖、懂网购、爱旅游,也愿意在中高端体检和医疗美容上花钱。这也是世界性的趋势——在率先进入老龄化社会的日本,老年人的消费力已超过年轻人。

银发经济的“风口”不容小觑。这两年,浙江各地都有“流动助浴车”为老人“澡”回幸福的案例。老年食堂也热闹起来,截至去年11月,全省共有各类老年食堂8000余家,老年助餐服务覆盖70%以上的村社,有趣的是,很多年轻人也吃起了老年食堂。这恰恰说明,这类服务有其广阔的市场空间。上述意见的落地,有望加速构建支持银发经济创新发展的政策体系,鼓励各类机构企业加入银发经济行列,赋能细分市场、培育消费习惯,在新发展格局中充分启动银发经济的引擎。

“莫道桑榆晚,为霞尚满天”。以高质量市场化产品和服务,解决老年人急难愁盼的问题,回应他们对品质生活的需求,反过来,以老年消费市场的繁荣为经济高质量发展注入有生力量,如此美好的“闭环”,称银发经济为朝阳产业,恰如其分。这个产业,等待政策的指引和更多有识之士的加入。（原载《浙江日报》）

“红手印”是学术打假的勇敢标记

○ 李霞

11名学生联名按红手印举报导师、材料长达125页……内容涉及操纵同行评审、论文不当署名、教材编写造假、打压学生等问题。1月19日凌晨,华中农业大学发布通报称:学校学术道德委员会成立调查组开展调查,在已调查材料中发现所反映的实验图片、数据、结果等方面问题基本属实,初步认定存在学术不端行为。学校决定即日起停止黄某某校内所有职务和工作,组建导师组全面负责该课题组研究生培养工作。

据报道,这次联名实名举报的研究生人数占到黄某某课题组总人数的一半以上。比照以往同类案例,此次举报学生的规模之大、材料之详实,前所未有。冰冻三尺非一日之寒,可见黄某某学术造假等师风师德失守行为由来已久,已经到了“众叛亲离”的地步。

起底黄某某学术不端等行为,举报终日相对的导师,11名研究生勇气可嘉。若举报失败,师生关系恶化,今后的日子想必不会好过。若举报成功,导师以往的学术论文被推翻,勤勉于课题组的学生也会跟着受牵连,面临学术成果就此清零的风险。特别是举报中,有位博士生已临近毕业,大可以忍完这几个月,但他还是选择冒险与导师决裂,可以说是赌上了自己的学术前途,勇气和魄力尤其令人敬佩。

11名研究生按手印,只图为后来者抱薪,“到了考研学子选择导师的时候,希望更多学弟学妹了解真实情况”,实在值得尊敬。敢于打假导师,源于对学术真实最坚定的维护,对科研事业最本真的追崇,“不想毕业后在心中背上一块造假的石头”。敢于公开举报造假行为,是因为假结论极有可能对后续学术研究产生误导,也不想看到国家的科研经费被学术不端行为糟蹋。吾爱吾师吾更爱真理,前途诚可贵真实价更高,举报信上的红手印,是11位年轻人学术打假留下的勇敢标记。

学生有拒绝妥协的勇气,校方也要拿出零容忍的态度。追究黄某某造假等失德责任,还要维护好学生的合法权利。对于之前在其指导下造假的学生,应该厘清责任边界,不能一刀切地按学术不端处理;同时要安排好未毕业学生的转导师事宜,确保他们能顺利毕业。

21日,举报导师黄某某的一名学生发微博称,母校是很好的学校,不要因为某个人就上升到学校。但125页的举报材料,不只是写给校方,也是写给学术界的。长时间、大范围公然造假,而且有同行牵涉其中,为什么没有人发现也没有人举报,是结成了某种利益共同体,还是自身也不干净,还有多少潜在的黄某某?

11个红手印,于举报的同学而言,是勇敢者的勋章;于学术造假者而言,是抹不去的污点。为按下红手印的研究生们点赞,也希望学术造假可以发现、处理得再及时些,不必等到实在忍不下去了才集体冒险按手印。

（原载《北京晚报》）

为娃拉票,家长别太上头

○ 刘硕

微信朋友圈里的萌娃选秀、少儿艺术大赛等投票链接,拉票背后,不光有引流圈粉的各类机构,还有可能是挖空心思疯狂敛财的诈骗团伙。

“请帮我家宝贝投上一票”“今天是最后一天,胜败在此一举”……打开朋友圈,不时有宝爸宝妈转发类似的投票链接,为自家孩子拉票求赞。从过往经验看,这些投票链接中的少儿活动范围从绘画、主持人到模特、表演,内容形式可谓是丰富多彩。为了能帮孩子取得靠前名次,不少家长在朋友圈刷屏拉票求赞,甚至在投票小程序上充钱助力。

这些比赛结果能有多大含金量,恐怕还要打个问号。从活动内容来看,这些项目大多是地方培训机构的自发行为,比赛结果与网络投票的名次相关联,不仅没有权威机构背书,在评选规则上也没有什么专业性可言。可以说,就算孩子得到了不错的名次,其得奖效果恐怕与幼儿园的小红花没什么太大区别,无非给孩子添一点自信,博娃一笑罢了。

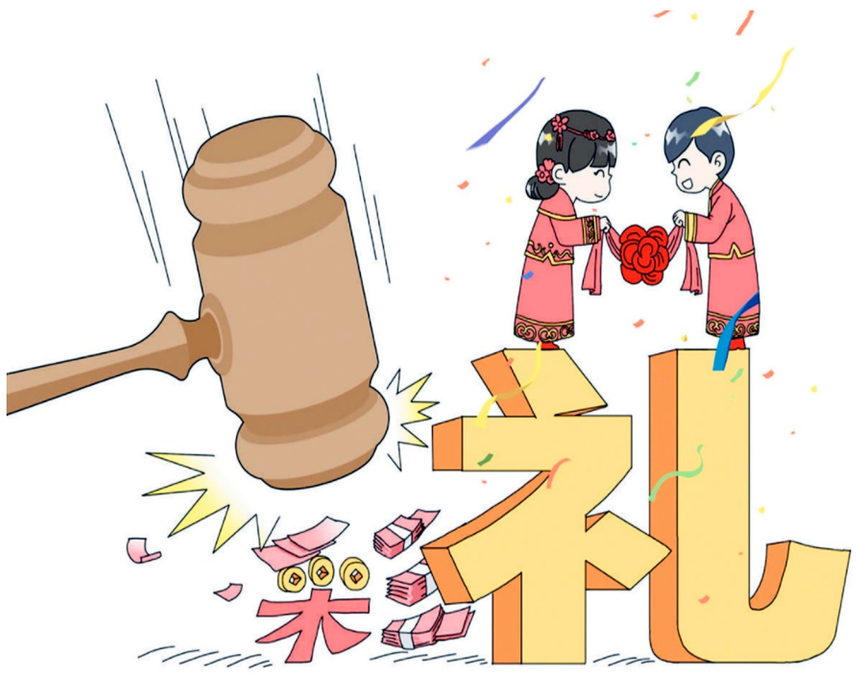
对于一些含金量不高,甚至有点娱乐属性的投票,家长为何如此上头,甚至付费投票、掉入敛财团伙的陷阱?一方面,是家长的一片爱子之心。为人父母者,总希望能够尽己所能,最大限度满足孩子的需求。于是,为了不让孩子失望,家长们只能一边发动关系网,一边使出“钞能力”,为娃买单。另一方面,也是家长的虚荣心作祟。部分家长为了避免孩子“落后一步”,还加入“鸡娃”队伍,对孩子的素质、学业两手抓。这些敛财团伙正是深谙家长心理,才能精心布局、精准收网。

如今,市场上儿童兴趣班已经从舞蹈、乐器等常规赛道拓展到编程、冰雪运动等领域,朋友圈拉票活动仍不少见。对此,除了家长要保持冷静、理性看待外,相关部门也应加强付费投票、充钱刷票等小程序的审核管理,及时下架违规内容,莫让家长成为诈骗团伙敛财收割的对象。　（原载《广州日报》）

新闻锐评

新闻漫评 NEWS

一些机构以“免学费”为饵坑骗客户参加所谓创业培训。　李嘉/漫画



最高法日前明确关于审理涉彩礼纠纷案件适用法律的若干问题,引导社会理性看待彩礼。　琚理/漫画

新闻微评

●@央广网:#快递不打烊# 随着春节的临近,年货寄递需求持续攀升,不少网友开始关注快递公司的停运时间。目前多家快递企业纷纷宣布“春节不打烊”,为广大消费者提供不间断的快递服务。然而,在保障快递服务的同时,快递员的权益也不容忽视。

微评:“春节不打烊”服务模式的推出,是快递企业积极履行社会责任的体现,广大消费者当然喜闻乐见。不过,快递企业也要建立起合理的分担机制,而不是向基层一线传导压力。现实中,并不是所有企业都能做到依法发放加班工资;另一方面,员工的休息权同样重要,快递小哥也需要调休或错峰休息。

●@工人日报:#用鞋垫的价引皮鞋的流# 销售主图显示“皮鞋10元一双”,但消费者点进去后才发现,卖10元的是鞋垫,而皮鞋的价格是2000元……近日有多名消费者反映,网购时遭遇商家设置的低价陷阱,实际购买价格远高于店铺宣传页面显示的价格。

微评:全面、真实、准确宣传是经营者的法定义务。“用鞋垫的价引皮鞋的流”,虽然最终没有多收钱,但实质上也是误导消费者,涉嫌虚假宣传,违反了消费者权益保护法、电子商务法等法律规定。除了依法查处打击商家外,如果平台明知商家有侵权行为,却没有采取措施予以制止,也应承担连带责任。

●@央视:#一张擀面皮62项专利# 擀面皮是陕西宝鸡的地方小吃,去年的销售额突破55亿元。更让记者没想到的是,这样一张小小的擀面皮,竟然有62项专利技术。从面皮制备、洗面沉淀、熟化成型到发酵口味等,这些专利涵盖面皮的整个工业化生产流程。

微评:俗话说,三百六十行,行行出状元。而从传统手工作坊进化到工业化、规模化生产,其核心竞争力已经不是手艺、口味等“只可意会”的东西,而是可以量化的技术、流程和标准。地方小吃要想做大做强,用技术赋能、提高技术含量是必经之路,宝鸡擀面皮的故事,值得各地借鉴和效仿。

●@法治日报:#厕位比例失调# 近日,“女厕所不够”“厕位比例失调”再次成为热议话题。法治日报记者调查发现,节假日,各旅游景点、各大商超的女厕所门口往往排了长队,而男厕所门口通常无人排队,有女性受访者吐槽:有时上个厕所得排半小时队。

微评:有统计数据指出,女性如厕时间是男性的2.3倍,一是因为男女生理结构不同,二是因为男女厕所构造不同。事实上,2016年修订的《城市公共厕所设计标准》已将女厕位与男厕位的比例由1:1提高为3:2,人流量大的地区提高为2:1。我们期待这一标准能尽快落实到位。

●@新华社:#高效办成一件事# 近日,国务院印发《关于进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见》,对深入推动政务服务提质增效,在更多领域更大范围实现“高效办成一件事”作出部署。

微评:《指导意见》的发布,对推动政务服务提质增效具有重要意义,是倒逼部门协同配合、提升行政效能的重要抓手,体现了以人民为中心的发展思想。要想发挥它的最大效能,关键在落实。只有以实干才能促实效,才能全方位提升企业和群众的获得感。

●@光明网:#天舟七号# 1月17日22时27分,搭载天舟七号货运飞船的长征七号遥八运载火箭,在我国文昌航天发射场点火发射。约10分钟后,飞船与火箭成功分离并进入预定轨道,之后飞船太阳能帆板顺利展开,发射取得圆满成功。

微评:新年伊始,天舟七号发射任务圆满完成,标志着2024年载人航天工程迎来“开门红”。载人航天工程对于航天强国建设具有重大意义,推进我国科技自立自强不断迈向更高水平,吾辈当自强。

●@澎湃新闻:#携宠乘车# 近日,广东省汽车客运站发布消息称,广州公交集团属下广州中运交通发展有限公司推出携带宠物乘车服务。目前,携带宠物乘车服务仅针对猫类宠物开放,有三条可携带猫同行的路线;请携带猫类宠物的乘客购买相应的人宠同乘票,一名乘客限携带一只宠物猫。

微评:自己过年回家,宠物没有人看护,是在外打拼的年轻人的一个困扰。携带宠物乘车的服务,方便了这类人群。但是,目前对宠物种类开放较少,对于宠物中途运输的照顾问题也缺乏相应的经验,后面还需逐步加以改善。

●@钱江晚报:#花样年夜饭# 临近春节,这届年轻人正在“整活”传统年货。自称“年夜饭练习生”的95后杭州姑娘小潘,对于一席年夜饭的需求,早已和父母辈完全不一样。她发现,传统食物正在“变身”,像“活字乱刷汤圆”“辣条风味水饺”“螺蛳粉火锅”等,纷纷登上95后的年夜饭餐桌。

微评:从花样年夜饭中可以看出,95后正从“逃避过年”逐步转向“愿意参与”,甚至“主导年夜饭餐桌”。年轻人凭借突破天际的脑洞,解锁过年“新姿势”。而网上出现的各种花样年夜饭,正是及时迎合年轻人消费市场的表现,不仅促使商家的产品和服务不断升级,还有效拉动了年货消费。　（本报综合）