

激扬创新自信赢得“勇敢者的游戏”

○ 龚星

核心阅读:科技创新不仅是破解发展难题的“关键变量”,更是推动高质量发展的“最大增量”。靠着集中力量办大事的制度优势,凭着“核心技术要不来买不来”的清醒、“哪怕磕掉牙齿也要啃下来”的意志,一代代奋斗者摘下了一颗颗“制造业明珠”,赢得了一场场“勇敢者的游戏”。

C919大飞机近日在“黄金航线”京沪航线首秀,这是继上海虹桥-成都天府航线后,其执飞的第二条定期商业航线;国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”搭载3000多名宾客,完成7天6晚的商业首航……甫一开年,中国制造的海天捷报,让开门红分外喜庆。

“重器”自有乾坤大,事非经过不知难。C919让“大飞机梦”照进现实,凝聚着22个省市、200多家企业、近20万人的共同托举,离不开航空人近半个世纪的奋斗攻关、吃苦奉献;首艘国产大型邮轮从一块焊接钢板到一座“海上城市”,靠的是中国造船人十年磨一剑,先后攻克了重量控制、减振降噪和安全返

港等三大核心技术……一路风雨一路歌,靠着集中力量办大事的制度优势,凭着“核心技术要不来买不来”的清醒、“哪怕磕掉牙齿也要啃下来”的意志,一代代奋斗者摘下了一颗颗“制造业明珠”,赢得了一场场“勇敢者的游戏”。曲折艰辛的创业创新故事,写满了自立与自强、智慧与坚韧。

高端装备本身就是创新能力的“试炼场”,对制造业关键攻关、产业升级具有巨大带动作用。通过C919大飞机研制,我国商用飞机产业的创新链、价值链、产业链加速拓展延伸,相关领域技术实现集群性突破。仅飞机起落架这一零部件,就推动了

超高强度钢的自主研发,使我国具备民用航空主力特殊钢跻身国际市场的能力。事实证明,科技创新不仅是破解发展难题的“关键变量”,更是推动高质量发展的“最大增量”。谁牵住了科技创新牛鼻子,谁就能占领先机、赢得优势,拥有引领发展的主动权。

当然,强调自主创新并不意味着闭门造车。在全球化的今天,国际科技合作日益紧密,形成了难以分割的创新链条。拍出一张来自5500万光年外的黑洞照片,需要调动全球8台射电望远镜;一架空客A350飞机,由250万个来自全球各地的零部件组装而成。再看我国的高铁制造、大型邮轮建造、航空工业等众多重要领域,其实都经历了主动融入国际市场的过程,一步步沿着“引进、消化、吸收、再创新”的路径实现了最终跨越。实践证明,当今时代,无论是基础性、长周期的科学探索,还是分工复杂、链条极长的尖端制造,谁都不可能在高墙壁垒中壮大,有海纳百川的开阔胸襟、合作向前的共赢心态,方能

“聚四海之气、借八方之力”,博采众长、趁势而上。

合作的愿景、携手的期望虽然美好,但放眼世界,逆全球化思潮一直暗流涌动,极大阻碍着国际产业链、创新链、价值链流动。另一方面,我国在一些关键技术、关键设备等方面还存在不少短板、弱项,无不需要脚踏实地逐项弥补、克服。越是困难重重、风急浪高,越要坚定不移走好自己的路、办好自己的事。持续向创新要动力,保持独立自主的精神气,持续以开放增活力,积极主动拥抱世界,在波涛中加速成长,收获的将是一个更加强健的自己。

曾几何时,常听到这样的感慨:天上“飞”的、海里“游”的、“大家伙”怎么都是国外的?时移世易,今天中国制造上天下海已成常态。当自主创新的进度条持续刷新,亿万国人的创新自信也被点燃。这份在全社会激荡着的强烈共同意志,必将助推更多大国重器“乘风远航”。

(原载《北京日报》)

别把民生工程变“闹心工程”

○ 熊志

日前,中央学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育领导小组办公室会同中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报。

中央通报的这3起案例,引发社会的高度关注,它是对基层治理的一次集中警示教育,是对形式主义歪风的强力纠偏。具体来看,每一起案例都教训深刻,值得认真反思。

比如福建省龙岩市长汀县,在水土保持核心区搞“挖山造田”,造成植被破坏;山东省临沂市费县实行“千分制”,甚至“双千分制”“三千分制”考核体系,加重了基层负担;甘肃省天水市盲目举债上马“有轨电车”项目,造成了巨大的资金浪费……

上述被通报的典型问题,背离了新发展理念,加重了基层负担,让地方发展陷入更加被动的局面。

文旅秀不能只是“卷”流量

○ 李霞

哈尔滨爆火之后,各地文旅局开始花式“活儿了”。山东文旅在线喊麦,幽默自称姓“东”;河南、山西、河北三省“杠”上了,熬夜比赛发宣传视频,争当“卷王”;江西、吉林、四川等省连夜“摇人”,邀请名人明星在线宣传。各地网友为助力家乡出圈,也自发当起网络监工,呼吁当地文旅部门“开卷”,吆喝引客。

放下身段蹭热点,一心一意搞营销,体现了主动作为、积极迎客的进取之心。在“一切皆可文旅,文旅赋能一切”的当下,网友纷纷献计献策、助力文旅宣传上分,是以主人翁的情怀催促家乡“卷事业”。年度文旅大戏参演人员越来越多,是各地政府对网友呼吁的回应,也折射城市借“哈尔滨之火”发展经济的迫切心态。

卖力吆喝值得点赞,也要预防“卷过头”的趋势,不能为卷而卷,更不能卷错了重点、卷错了方向。旅游市场竞争意识增强,对游客来说是好事,但大同小异的营销方案、紧锣密鼓的宣传视频、花样百出的隔壁对话连番轰炸,既容易让游客看花了眼,也容易引起公众审美疲劳。有的卷谁家视频账号一天内更新最多,且不说电脑和剪辑师的工作量超载,试问有多少网友能耐心看完?有的卷谁请来的明星更有号召力,把宣传任务寄托在一两位明星身上也非长久之计。把“小作文”当作任务完成,着急赶工制作视频,文字和画面难免粗糙;风格千篇一律、地方特色不突出、服

务亮点没展现,怎么能够打动人?

哈尔滨此次爆火,固然有流量加持,归根到底卷的是掏家底式的“滨”至如归,拼的是暖人心的服务与创新。比如挂起人造月亮、支持游客在索菲亚教堂前拍张美照片,满足了游客的打卡需求;鄂温克人带着驯鹿走进中央大街,“中国最后一支使鹿部落”的魅力让游客称赞;烤地瓜搭配勺子、冻梨开始摆盘、豆腐脑出甜口,尊重各地游客的生活习惯……游客愿意用脚投票,用心推荐,靠的不是铺天盖地的自卖自夸,而是城市旅游管理中的贴心细节。这种细节才更打动人,更值得卷。

叫好不一定叫座,线上流量不一定能转化为线下客流量。并不是说城市文旅宣传不重要,但要唱好文旅大戏,显然不能单靠“小作文”发力。要创新宣传方式,更要把精力卷在改善服务细节、减少收费项目、美化旅游环境上。如果减免景点门票、减少排队参观时间、降低酒店和摆渡车价格,饭店小摊不宰客,游客自然心动,宣传收效或许更加明显。旅游品质的小改善、旅游消费的小实惠带来的口碑,一定不亚于“小作文”。

一夜爆火的城市毕竟是少数,但用真诚和细节留住顾客的心,是每个城市都可以印证的定律。拼嘴上功夫,不是真的卷;在提升游客体验上下绣花功夫,才是真的拼。

(原载《北京晚报》)

菜市场不能靠网红为生

○ 赵萱

“打卡网红菜市场”“菜市场穿搭”如今已成为社交媒体上的热门搜索词。然而,据《农民日报》报道,有些菜市场经由改造升级,面貌焕然一新,但在热闹一阵后再次落寞。

网红菜市场,为啥红得快,“凉”得也快?有人说,到一个城市旅游,必须要去两个地方,一个是博物馆,另一个是菜市场。前者感受的是文化底蕴,后者则是生活底色。菜市场里,本地方言的吆喝、当地特有的农副品种,无一不为游客直观了解当地生活打开了一扇门。而为增加人气,有些菜市场更是被精心改造——环境整洁、装潢精致、业态丰富……菜市场同游客双向奔赴,成为“打卡”热门地不难理解。

尴尬的是,被冠以网红之名的菜市场,生意并没有像流量一样红火。例如,杭州的江寺桥农贸市场曾因进行大规模升级改造而崭露头角,但如今却商铺稀少,似乎进入半关闭状态。何至于此?一些菜市场为招徕顾客,在建设过程中做足“面子”却失了“里子”,导致菜市

上级确立的政策,一般都会强调尊重客观规律,结合地方实际科学执行。所以形式主义背后,是对政绩工程的偏执,对群众利益的漠视,对客观规律的无视,对“对上负责”的片面理解。

去年,习近平总书记在浙江、江西、江苏等地调研时都曾强调,树立正确政绩观,坚持立足实际、科学决策,坚持着眼长远、打牢基础,坚持干在实处、务求实效,防止形式主义、官僚主义。

从上述被通报的典型问题看,要真正树立、践行正确政绩观,让地方主政者真正做到心系民众,心系地方的长远发展,多干实事、少图虚功,还须进一步加大力度建立健全相关制度和机制,将干部政绩与人民利益、短期利益与长期利益统一起来。

比如在决策层面,对一些重大项目、举措,应当加大调研力度,提升公众参与度,充

分听取各方意见,让民众针对一些关乎地方发展和切身利益的重大问题能拥有发言权、监督权,倒逼政府部门科学决策。同时,尊重专业意见,敬畏人民利益,把纳税人的钱花到刀刃上。

此外,还须不断完善责任追究机制。对那些加重基层负担的形式主义工程,要果断出手、从严问责,用刚性的惩罚压力约束基层干部,提升盲目蛮干、随意决策的风险成本。只有让地方官员尝不到甜头,才能真正戒除扭曲的政绩观。

不管怎么说,狠刹形式主义歪风非一日之功,需要持续用力、精准发力。这次通报的3起案例,是沉重的警示。只有举一反三,不断完善体制机制、完善监督体系,让领导干部特别是“一把手”树立正确的政绩观,才能够从根本上解决形式主义问题。

(原载《浙江日报》)

场功能与消费者需求错位,流量也就难变现、更难持续变现。

为提升竞争力,菜市场始于“颜值”只是第一步,修炼内功才是长久之计。网红菜市场想摆脱昙花一现的困局,终究需要回归服务市民的本质。一方面,商品品质好不好、种类是否多元、价格是否实惠,体现市场经营内功。另一方面,能否满足居民需求,体现市场治理内功。菜市场往往深入社区、位置优越,不妨发挥自带的便民属性,与社区嵌入式公共服务设施有机结合,共同打造“一刻钟便民生活圈”。毕竟,菜市场爱好者的真实,是一座城市里大众化的“原真”生活,而菜市场所涉方方面面,皆是生活缩影。

(原载《广州日报》)

新闻锐评



● @新华社:#骚扰电话# 骚扰电话“命中率”越来越高,背后有什么猫腻?骚扰电话为何像“牛皮癣”一样难以根治?专家表示,当前骚扰电话屡禁不止,主要治理难点在于个人信息泄露的来源难以确定,针对第三方营销公司业务人员故意或过失泄露客户信息的情况仍存监管难题。用户无法确定自己的信息是从哪个平台泄露的,难以找到证据。

微评:信息泄露或许难以溯源,但商家在进行电话营销的时候可不会“隐姓埋名”。那么,能不能追究这些商家施行骚扰的责任呢?当商家利用人工智能呼出骚扰电话的行为无利可图,甚至入不敷出,没有了“买家市场”,个人信息数据库交易或许也会“降温”。

● @南方日报:#花钱代画# 有网友反映,互联网上出现了一些为中小学生提供代画服务的商家,将成年人代画的作品出售给家长,以学生名义参加各类美术比赛,更有店铺晒出获奖证书吸引家长下单选购,引发广泛讨论。

微评:花钱代画就是弄虚作假,类似“黑产”还有代写论文、购买专利等,都需要有关部门联合执法,严厉查处。而从家长和学生的角度来说,参与“花钱、买画、得奖”实为一脚踏进深坑——要么被活动举办方发现,名譽扫地;要么没被发现,仿佛尝到甜头,实则染上了一种“失信”的毒,总有一天会以更加狼狈的状况反噬自身。

● @每日经济新闻:#电视机开机率# 前瞻产业研究院发布的《2024年中国智能电视交互新趋势报告》显示,2016年我国电视开机率为70%,2022年下降到不足30%。“中国电视开机率跌至30%”的话题一时间冲上热搜。

微评:电视开机率下跌的原因是多方面的,比如现在人们进行视听休闲的选择更多了,看电视不再是首选;比如进入智能电视时代后,出现了繁复收费和操作难等问题,非常“劝退”。电视必然会受到其他视听终端和产品的冲击,而体验变差的问题则是在主动把电视用户往外推。

● @光明网:#返乡报备# 近日,一则陕西省洋县纸坊街道办村组干部发布的“返乡过年人员要报备”的通知在网上流传,引发网友关注。1月10日凌晨,洋县纸坊街道办事处发布情况说明致歉,对涉事社区人员进行严肃批评教育,已责令社区撤销通知。

微评:“返乡报备”是疫情防控期间的特殊举措,如今我国对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”,“返乡报备”显得非常不合时宜,既暴露了涉事社区工作僵化,也有滥用权力之嫌。返乡过年是国人大事,让游子顺顺利利回家、安安心心过年,各级干部要做的是提供热情服务,而非设置障碍、给人添堵。

● @新京报#退出机制# 据新京报报道,1月7日,北京市丰台区教育发展理事会2024年工作会议召开,会上通过的《关于推进丰台区中小学教师“区管校聘”管理改革工作的若干措施》提出,2024年该区将加强对教师的年度考核和考核结果运用,探索建立教师退出机制。

微评:此次丰台区探索建立教师退出机制引发热议,有人为打破“铁饭碗”、整治“躺平”现象之举叫好,也有人认为可能加重行业“内卷”而担忧。其实,任何一个行业,入门后“一劳永逸”,从从业人员和行业发展来说都不是一件好事,探索适当的外在激励约束机制,无疑是值得肯定的。

● @中国网资讯#劳动者权益保护# 近日,一段“公司女高管违法开除员工”的视频在社交网络流传。视频里,女高管霸气十足地表示“我违法你管得着吗”,引发热议。

微评:该视频内容之所以引发热议,是因为涉事高管的话不仅蔑视普通劳动者的尊严,还表达了对法律的不屑。这一个案,反映出某些职场高层人士法律意识薄弱以及普通员工维权难等共性问题,强化劳动者权益保护长效机制任重道远。

● @澎湃新闻#方言影视# 近日,改编自金宇澄同名小说,由王家卫执导的电视剧《繁花》热播。虽然存在沪语版和普通话版两个版本,但因众多网友认为“沪语版还原了本真的上海味道,更具海派风情”,从而更加出圈。

微评:毋庸置疑,方言在增强人物的表现力、展现地域生活的原生态面貌等方面具有得天独厚的优势,如果运用得当,能给影视作品加分不少。在影视剧出圈带火地方方言成为一种趋势之际,如何让方言更“恰当”地入戏,从而起到宣传地方的作用,进而使方言影视剧突破“小众的狂欢”等议题,是值得艺术创作者思考的。

● @新黄河#车辆违停# 近日,在广西柳州某小区,一辆救护车被一辆黑色私家车堵在了小区门口。因耽误了救治时间,患者后来经抢救无效后死亡。有业主告诉记者,小区之前也经常发生门口堵车的情况。

微评:在分秒必争的救治过程中,一分钟甚至一秒钟,都可能挽回一条生命。整治车辆违停顽疾,必须多管齐下,还城市以道路畅通。

(本报综合)



领导讲话,节目表演,聚餐敬酒……“格式化”的年会让许多人疲惫。 李嘉/漫画



部分APP自动续费关闭难、步骤多,甚至明明“关了”却还在继续扣费。 瑶理/漫画