

担负起新的文化使命的强大思想武器和科学行动指南

○ 曲青山

深入学习贯彻习近平文化思想

认识,是我们取得成功的最大法宝。“第二个结合”是又一次的思想解放,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新。习近平文化思想坚守马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉,有效把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来,谱写了马克思主义文化理论发展新篇章,是“两个结合”的重大成果。

马克思主义文化理论以人的实践为出发点,强调人在劳动中改造了自然,创造了自己,形成了人类文明。坚持文化来源于人的生产和生活实践,又对人的实践具有反作用;坚持文化本质上是社会意识的体现,人是文化发生发展的原因和动力;坚持只有进步的、先进的文化才会对社会和历史发展产生推动作用,从而被继承和发展;坚持客观世界是随着实践的发展不断变化的,文化也必然随着实践和时代的发展不断发展;等等。习近平文化思想的一系列新思想新观点新论断,丰富和发展了马克思主义文化理论。

马克思主义和中华优秀传统文化来源不同,但彼此存在高度的契合性。习近平文化思想坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,既自觉用中华优秀传统文化充实马克思主义的文化生命,推动马克思主义显示出日益鲜明的中国风格与中国气派,推动中国化马克思主义成为中华文化和中国精神的时代精华;又自觉用马克思主义的真理之光,激活中华优秀传统文化中富有生命力的优秀因子并赋予其新的时代内涵,使历史中国的深厚底蕴与现实中国的崭新气象相融通,让马克思主义成为中国的,中华优秀传统文化成为现代的,引领中华文化发展迈向新阶段,巩固了我们的文化主体性,让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态,造就了一个有机统一的新的文化生命体。

习近平文化思想彰显了高度的文化自信、深沉的文化自信、勇毅的文化担当,既是我们的文化主体性的重要体现,也为我们坚守中华文化立场、立足当代中国现实、结合当今时代条件,在守正创新中构筑中华文化新气象、激扬中华文明新活力,在新的起点上不断巩固中华文化主体性,积极反映时代要求、具有时代特色的新文化,发展中华文明的现代形态,奠定了深厚的理论基础。

习近平文化思想构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇

科学的理论总是与伟大的实践相互激荡、共进同行。习近平总书记指出:“我们中国共产党人能不能在日益复杂的国际国内环境下坚持住党的领导、坚持和发展中国特色社会主义,这个还需要我们一代一代共产党人继续作出回答。做好意识形态工作,做好宣传思想工作,要放到这个大背景下来认识。”在领导新时代文化建设的伟大实践进程中,习近平总书记以马克思主义政治家、思想家、战略家的历史主动精神、非凡理论勇气、卓越政治智慧、强烈使命担当,深刻把握共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发规律,大力推进社会主义文化理论创新、实践创新、制度创新,创造性提出一系列富有中国特色、体现时代精神、引领人类文明发展的新思想新观点新论断,形成了习近平文化思想。

党的十八大以来,围绕宣传思想工作,党中央召开的会议之密集、作出的决策部署之全面,习近平总书记论述之丰富

系统、深刻厚重,在党的历史上是不多见的。习近平总书记先后出席一系列重要会议,围绕文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作、高校思想政治工作、文化传承发展等宣传思想工作各个领域,发表一系列重要讲话,作出一系列重要指示批示,多次主持召开中央政治局常委会会议、中央政治局会议审议通过一系列宣传思想工作改革方面的规划和方案,在各地考察各类文化传承发展项目并提出一系列要求,在多个重大国际场合阐明对全球文化、文明发展和交流互鉴的一系列中国立场、中国方案。2013年8月,在党的十八大后首次召开的全国宣传思想工作会议上,习近平总书记强调“要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础”的根本任务。2017年10月,习近平总书记在党的十九大报告中首次提出“新的文化使命”这一重大命题。在2018年8月全国宣传思想工作会议上,习近平总书记用“九个坚持”高度概括了我们党对宣传思想工作的规律性认识。2021年7月,在庆祝中国共产党成立100周年大会上,习近平总书记首次提出“两个结合”的重大论断。2022年10月,习近平总书记在党的二十大报告中从五个方面重点部署文化建设工作,要求“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”。在今年6月文化传承发展座谈会上,习近平总书记明确了文化建设方面的“四个强调”,鲜明提出坚持党的文化领导权、深刻理解“两个结合”、担负新的文化使命等重大创新观点,提出建设中华民族现代文明的重大任务。在这次对宣传思想工作作出重要指示中,习近平总书记又对宣传思想工作提出“七个着力”的要求。这一系列重要论述深刻阐明了新时代文化建设的重大意义、丰富内涵、实践要求等重大问题,形成了系统完整、逻辑严密、相互贯通的科学理论体系。

习近平文化思想内涵十分丰富、论述极为深刻,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论。这一重要思想是习近平新时代中国特色社会主义思想在文化建设领域的具体展开和集中体现,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们的历史自信、文化自信达到了新高度。

习近平文化思想在我国社会主义文化

建设中展现出强大伟力
习近平文化思想具有广阔时代背景、深厚理论基础和坚实实践基础,蕴含着坚定文化自信、宏阔历史视野、深远战略考量,体现了理论与实践相结合、历史与现实相贯通、认识论与方法论相统一等鲜明特点,在推动我国社会主义文化建设中展现出巨大真理力量和强大实践伟力,是指引全党全国各族人民在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的强大思想武器和科学行动指南。

具有鲜明的科学性。马克思主义之所以影响深远,在于其以深刻的学理揭示人类社会发展的真理性、以完备的体系论证其理论的科学性。习近平文化思想坚持马克思主义立场观点方法,坚持和运用马克思主义文化理论,继承弘扬中华优秀传统文化精华,根据时代和实践发展变化,提出一系列新思想新观点新论断,形成了系统

科学的理论体系。这一重要思想既坚持了老祖宗,又讲了很多新话,为丰富发展马克思主义文化理论作出了原创性贡献,为传承发展中华优秀传统文化作出了历史性贡献,为推动人类文明进步事业作出了世界性贡献,其科学性和真理性已经在实践中得到了充分检验。

具有鲜明的人民性。一切脱离人民的理论都是苍白无力的,一切不为人民造福的理论都是没有生命力的。人民性是马克思主义的本质属性,也是贯穿习近平文化思想的根本政治立场。习近平文化思想强调坚持党性和人民性相统一,把体现党的主张和反映人民心声统一起来;强调坚持以人民为中心的工作导向,把服务群众同教育引导群众结合起来;强调坚持以人民为中心的创作导向,把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,推出更多增强人民精神力量的优秀作品;强调坚持以人民为中心的研究导向,成为人民所喜爱、所认同、所拥有的理论。这一重要思想深深植根人民,是来自人民、为了人民、造福人民的理论,是指导人民不断铸就中华文化新辉煌的强大思想武器。

具有鲜明的实践性。实践的观点是马克思主义认识论的基本观点,实践性是马克思主义理论区别于其他理论的显著特征。习近平文化思想坚持马克思主义科学性和实践性的有机统一,在研究问题、解决问题中丰富发展,在推动实践、指导实践中成熟完善。这一重要思想既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通。党的十八大以来,宣传思想工作之所以取得历史性成就,最根本就在于有习近平总书记领航掌舵,有习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引。在新时代文化建设的伟大实践中,习近平文化思想作为习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,已经展现出巨大的现实解释力和实践引领力,充分彰显出改造客观世界的强大实践伟力。

具有鲜明的开放性。马克思主义不是一成不变的教条,而是随着时代的发展而不断发展。习近平文化思想站在时代前沿,把握时代脉搏,坚持用马克思主义观察时代、解读时代、引领时代,用宽广视野吸收人类创造的一切优秀文明成果,坚持在改革中守正出新、在开放中博采众长,探索时代课题、回应时代挑战,充分彰显出鲜明的时代性和开放性。新时代文化建设的实践创造是生动活泼的,理论创造也必然是生动活泼的。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系,必将随着实践深入不断丰富发展。

伟大的实践孕育伟大的思想,伟大的思想引领伟大的实践。习近平文化思想具有很强的政治性、思想性、指导性,大大深化了对中国特色社会主义文化建设的规律性认识,做好宣传思想文化工作的根本遵循和行动指南。新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。我们要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,深入学习领会、坚决贯彻落实习近平文化思想,自觉担负起新的文化使命,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

(原载《人民日报》2023年10月24日第13版,作者为中共中央党史和文献研究院院长)



新就业形态的基本特征

新就业形态是基于日益成长的新经济模式而出现的,预示着我国就业市场和形势的新变化与趋势。其基本特征主要体现在五个方面。

就业方式灵活化。在新就业形态下,企业并不要求从业者在固定时空开展工作,允许其在异地或利用技术手段进行远程工作,从业者与企业的关系也不像过去那样紧密结合,劳动报酬、工作时间、地点和期限更富有弹性,呈现网络化和非标准化特征。

组织方式平台化。新就业形态不同于传统“泰罗制+福特制”的组织模式,是一种“平台+注册+个人”的新形式,个人只要注册就能工作。随着平台用工大规模出现,传统就业模式被彻底改写,供给和需求实现了即时性对接,大幅降低了交易成本。新就业形态的企业可以依据强大算法,为骑手设定到达时间和路线,为司机测算在何时何地等客,并依据系统信息统计从业人员的工作量,按预定规则分发报酬。

工作任务自主化。新就业形态的从业者以平台分发的需求为依托,自主选择工作任务和岗位,并接受平台的相应规则和监管。一方面,用工方式从岗位为导向走向以任务为导向,在管理上重绩效、轻责任,强调劳动者需要在预定的时间内完成工作任务;另一方面,劳动者与平台之间的关系较为松散,除非另有协议,平台规则是唯一的管理制度。在劳动过程中,劳动者可以自主决定是否承接某项订单,自主确定生产资料,自主确定工作时长和工作场所。

主体身份多重化。在新就业形态下,从业者通过虚拟账号就可以实现就业,甚至可以同时在多个平台就业。其实质是,平台将原本为全职完成的工作拆分为一单一单任务,转化成多个非全职工作相叠加,结果形成大规模兼职化倾向,即便是有全职工作的人,也有可能利用业余时间从事平台兼职工作。

劳动关系模糊化。在传统就业形态中,确认劳动关系的主要依据是劳动从属性,包括经济从属、人格从属和组织从属。在新就业形态下,由于缺少明确的从属关系,劳动关系往往难以认定。从业者和平台“究竟是劳动关系还是合作关系,或者是介于两者之间的第三种关系”,这个问题迄今悬而未决。

推动家政服务提档升级

家政服务业是民生行业,着力破解发展瓶颈,推动家政服务提档升级,能够更好发挥其促消费、惠民生、稳就业等多重作用。

提高供需双方对接率,解决“找不到人”的问题是当下家政服务业发展关键。目前,一些家庭难以找到经验丰富的家政服务人员,一些能力突出的家政服务人员却“不知道哪里雇主”。对此,需要创新信息发布形式,拓宽招聘渠道,努力消除供需双方信息差。此次商务部举办直播招聘活动,便是利用直播形式打破地域局限,进一步扩大招聘范围,将招聘信息传播到更广泛的群体中,方便供需双方对接。

做好人才储备“大文章”,才能促进家政服务质量齐升。各地应立足本地实际,探索多元化家政服务人员培训机制,科学优化家政技能培训手段,提升从业人员整体素质。同时,家政服务业要推动行业标准建设,研究制定相关职业能力等级制度,形成行业统一规范,促进不同类别、不同层次家政服务人员“持证上岗”,“凭证”获得与能力匹配的收入,更精准匹配不同用户群体需求。

推动家政服务提档升级,需坚持标准化、品牌化、法治化发展思路。一方面,积极开展家政服务行业典型案例宣传和推广,及时总结行业内好经验、好做法,打造具有特色、影响力大、用户口碑好的家政服务品牌。

如何推动“双碳”人才培养

面向新时代“双碳”目标,应持续深化人才培养改革,构建数字化绿色化协同的工程师培养体系。一是构建绿色低碳的专业结构体系。设置绿色低碳急需专业,推动传统专业绿色升级,组建绿色低碳专业群,提高专业设置与产业发展需求的匹配度。二是设计数字化绿色化协同的人才培养方案。按照“明确绿色发展、推进数字化赋能、夯实学科基础、注重专业交叉、强化工程实践、培养创新能力”的总体思路,重塑人才培养目标,制订人才培养方案。三是优化数字化绿色化协同的课程体系设计。以绿色发展理念为导向,以数字化赋能为主线,优化课程体系和教学内容,促进互联网、大数据分析等技术与专业教学紧密结合。四是形成数字化绿色化协同的人才培养模式。将数字化绿色化协同理念贯穿人才培养全过程。面向社会建立集“开放、多样、灵活、高效”于一体的协同创新机制,加强科教融合,共建共享资源,实现协同育人。五是建设数字化新工科共享实践平台。紧密对接产业链发展,以产业和技术发展需求推动人才培养改革,实现产业生态的科技资源、产业资源、人力资源、场地资源共享。设置企业参与的课程,以项目为纽带,将工程案例带入课堂教学。紧密围绕低碳实践,构建功能集约、资源共享、开放充分、运作高效的实验教学平台,构建融合数字技术的全流程多场景实训工程平台。六是形成绿色低碳校园育人环境。增强绿色低碳文化内涵,厚植经济社会绿色低碳发展文化根基,搭建绿色教育平台,推动绿色社会实践。

(本报综合)

深入学习贯彻习近平文化思想

○ 施亚平

发表一系列重要讲话,对网信、文艺、新闻、哲学社会科学、思政、文化传承发展等领域作出一系列重要指示批示,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇。学好习近平文化思想,就要全面系统地深入学习习近平总书记提出的系列重大创新理论。从习近平总书记提出的坚定文化自信,并将其纳入中国特色社会主义“四个自信”,到把坚持社会主义核心价值观价值体系纳入新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略;从明确宣传思想工作“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,到“第二个结合”的重大论断等,习近平总书记关于文化建设的理论观点十分丰富,论述极为深刻。要做到明体达用、体用贯通,就必须学深悟透习近平文化思想,真正将理论精华转化为推动新时代文化振兴、民族发展、社会进步的强大动力。

二是固本培元、知行合一,辩证统一地活学善用习近平文化思想。纵观我党新时期的发展历程,党的十八大以来,在习近平

谱写新时代文化建设新华章

总书记的领航掌舵下,在习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想的科学指引下,新时代宣传思想文化事业取得了历史性成就,意识形态领域形势发生了全局性、根本性转变,中华优秀传统文化得到了创造性转化、创新性发展,全党全国各族人民文化自信明显增强、精神风貌更加奋发昂扬。新时代新征程,站在世界百年未有之大变局的时代风口,在中国式现代化建设的关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想工作面临着更多不确定的风险隐患。面对新形势新任务,要做好思想宣传文化工作,就必须活学善用习近平文化思想,进一步凝心铸魂、固本培元,将理论与实践相结合,以学促行,不断提升国家文化软实力和中华文明的全球影响力,在知行合一、守正中推动宣传思想文化工作高质量发展。

三是方向明确、旗帜指引,科学高效地深入践行习近平文化思想。2023年,习近平总书记再次对宣传思想文化工作作出重

要指示,明确了文化建设方面的“四个强调”,强调了宣传思想文化工作的首要政治任务是“用党的创新理论武装全党、教育人民”,并提出“七个着力”的重大要求,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。在思路清晰方向明确的基础上,我们要旗帜鲜明地沿着习近平总书记指引的方向路径,深入践行习近平文化思想。聚焦首要政治任务,围绕新的文化使命,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,不断赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,推动我国文化事业和文化产业繁荣发展,传播好中华文化好声音,推动各项工作落地见效,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

(作者单位:中共威海市委党校)

党校之声