

# 习近平向2023北京文化论坛致贺信

新华社北京9月14日电 9月14日,国家主席习近平向2023北京文化论坛致贺信。

习近平指出,中华民族具有悠久的优秀传统文化,自古就有开放包容、兼收并蓄的文化胸怀,中华文明历来赞赏不同文明间的相互理解和尊重。北京历史悠久,文脉绵长,是中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的有力见证。中国将更好发挥北京

作为历史古都和全国文化中心的优势,加强同全球各地的文化交流,共同推动文化繁荣发展、文化遗产保护、文明交流互鉴,践行全球文明倡议,为推动构建人类命运共同体注入深厚持久的文化力量。

2023北京文化论坛以“传承优秀传统文化 促进交流合作”为年度主题,由中宣部和北京市委、北京市人民政府共同主办,当日在北京开幕。

# 习近平向新加坡新任总统尚达曼致贺电

新华社北京9月14日电 9月14日,国家主席习近平致电尚达曼,祝贺他就任新加坡总统。

习近平指出,中国和新加坡互为友好近邻和重要合作伙伴。在双方共同努力下,中新携手走出一条互学互鉴、合作共赢的成功之路,不仅有力推动各自发展振兴,也为地区国家合作发挥示范作用。今年中新

关系提升为全方位高质量的前瞻性伙伴关系,为新时期两国关系高水平发展指明了方向。我高度重视中新关系发展,愿同尚达曼总统建立良好工作关系,引领中新关系不断迈上新台阶,推动两国现代化进程更好交融互促,为两国人民带来更多福祉,为地区和平、繁荣、稳定作出更大贡献。

# 《中国共产党简史》意大利文版在意出版发行

新华社罗马9月13日电 《中国共产党简史》意大利文版日前在意大利出版发行,旨在帮助意大利读者更加客观、准确地了解中国共产党的百年历史和执政理念。

《中国共产党简史》意大利文版出版座谈会13日在意大利首都罗马举行。中央党史和文献研究院副院长、中央编译局局长柴芳国在座谈会上介绍了《中国共产党简史》的主要内容,阐述了中国共产党百年奋斗的光辉历

程、伟大成就和宝贵经验。

中国驻意大利大使贾桂德致辞说,中共党史是读懂中国共产党的一把钥匙,《中国共产党简史》对意大利读者了解中国共产党,看到真实、全面、生动的中国共产党,具有重要作用。

包括意大利共产党全国书记阿尔博雷西在内的50余人出席座谈会。《中国共产党简史》意大利文版由意大利21世纪马克思出版社组织翻译并出版发行。

# 我国坚持履约保护臭氧层取得积极成效

新华社北京9月14日电 9月16日是国际保护臭氧层日。我国自加入《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》以来,认真履行国际环境公约义务,已累计淘汰消耗臭氧层物质的生产量和使用量约62.8万吨,占发展中国家淘汰量一半以上。

生态环境部副部长赵英民在14日召开的2023年中国国际保护臭氧层日纪念大会上介绍了上述情况。他介绍,研究表明,1991年至2020年的30年间,我国在淘汰消耗臭氧层物质过程中累计避免了约260亿吨二氧化碳当量温室气体排放,在保护臭氧层的同时也为减缓气候变化作出了重要

贡献。记者从会上获悉,蒙特利尔议定书缔结36年来,如期实现了各项履约目标。根据2022年相关评估报告,在各缔约方的共同努力下,履约行动已实现显著的修复臭氧层效果。

协同保护臭氧层和应对气候变化,从2021年9月15日起,《关于消耗臭氧层物质的蒙特利尔议定书》基加利修正案对我国正式生效。我国积极落实履约新要求,将氢氟碳化物纳入管控清单和名录,实施进出口许可证制度。我国即将全面实施氢氟碳化物国内配额许可制度,确保实现2024年履约冻结目标。

# 以高度负责的精神把主题教育抓出高质量好效果

当前,第一批学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育告一段落,第二批主题教育正逐步展开。按照中央安排,第二批主题教育在省以下各级机关及其直属单位和其他基层党组织开展。各地区、各部门、各单位要领会好中央精神,落实好中央提出的目标要求和各项重点措施,抓好第一批、第二批主题教育的衔接联动,以高度负责的精神把高标准高质量要求贯穿始终,确保第二批主题教育取得实实在在的成效。

要注重把准目标要求。第二批主题教育总的要求与第一批是一致的,要牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制等贯通起来、一体推进。要把“学思想”作为首要任务贯穿始终,坚持教育与实践两手抓、两促进,引导党员、干部持续在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫,避免知行“两张皮”现象。

要注重加强分类指导。和第一批相比,第二批主题教育层级下移,参加单位人员范围广、类型多、数量大。要准确把握这些特点,在突出抓好县处级以上领导班子和领导干部这个重点的同时,按照不同层级、不同领域、不同对象,因地制宜、科学合理作出安排,改进组织指导方式,找准各自开展第二批主题教育的着力点和发力点,增强针对性实效性。

要注重解决实际问题。主题教育的效果好不好,群众看得最清楚,最有发言权。第二批主题教育参加单位群众的联系更直接,要聚焦群众急难愁盼,引导党员、干部强化宗旨意识、回应群众需求、推动解决问题。要抓

住就业、教育、医疗、养老、住房等民生领域突出问题,提出解决措施。要善于“解剖麻雀”、举一反三,通过“解剖一个问题”推动“解决一类问题”。

要注重抓好衔接联动。主题教育从第一批转入第二批,是一场接力赛,必须防止前后割裂、批次脱节。在学习借鉴第一批主题教育有效做法和成功经验的同时,第二批主题教育单位要搞好同第一批主题教育相关工作的有效衔接,对“表现在基层、根子在上面”的难点问题,建立问题清单、责任清单、任务清单制度,上下联动做好同题共答。

要注重防止形式主义、官僚主义。第二批主题教育向基层延伸,越往基层越应防范“层层加码”倾向。要树立正确政绩观,坚持一切从实际出发,不务虚功、不图虚名,多在实效上用功、少在形式上费劲,不做表面文章、不搞随意翻新,把工作抓实、基础打实、步子迈实。在调查研究和检视整改方面,要避免贪大求全、防止避重就轻。要更加注重开门搞教育,虚心听取群众意见,用群众的获得感、幸福感、安全感检验主题教育效果。

思想引领行动,态度关系成效。要充分认识开展主题教育的重大意义,牢牢抓住学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这个根本任务,把开展第二批主题教育同落实当前改革发展稳定各项任务结合起来,同抓好本地区本部门本单位的中心工作结合起来,切实把主题教育成果转化为攻坚克难、干事创业的强大动力。



## 成就宣传和形势政策教育

# 立足实体经济 以创新应对挑战

### ——“2023中国民营企业500强”榜单透视

民营经济是推进中国式现代化的生力军。全国工商联12日在山东济南发布的“2023中国民营企业500强”榜单和《2023中国民营企业500强调研报告》显示,民营企业500强仍以制造业为主,第二产业比重持续提升,前十大行业分布稳中有变……这些“变”与“不变”,折射出我国民营企业发展的新特点新趋势,引人关注。

#### 制造业唱主角,科技创新是主旋律

322家,这是此次榜单中制造业企业的数量。报告显示,制造业仍是民营企业500强的主导产业,较上年增加21家。入选制造业企业营业收入总额、资产总额、纳税总额、就业人数等指标,均较上年有不同程度增长。

入围500强榜单的制造业企业有着结构性变化。其中,电气机械和器材制造业悄然从去年的第5名攀升到第2名。

主要从事微电子器件等生产的歌尔股份有限公司,从上一年的第118名跃升至第86名。“2022年,歌尔实现营业收入1048.94亿元,同比增长34.10%。”歌尔股份有限公司副总裁常刚说,增长数据背后是企业对制造业的坚守和深耕。

“榜单体现出民营企业500强聚焦主业、做精实业的特点。”在全国工商联经济服务部副部长、一级巡视员罗力看来,过去一年,民营企业500强研发投入强度进一步提升,创新成果转化和品牌建设进一步增强。

根据报告,企业认可的机遇来

源首先是科技创新。在473户参与调查的企业中,有334家对“科技创新带来的机遇”有明确认知,占比超过70%。

“民营企业只有不断加大科技创新力度,提高企业核心竞争力,才能在市场竞争中站稳脚跟。”安踏集团董事长李义忠表示,安踏在全球设立5大研发中心,每年创新投入20亿元。

北京市工商联副主席、振兴国际智库理事长李志超认为,重点民营企业以科技创新提升发展确定性,这与国家的政策引导密不可分,也将对民营企业的未来发展形成重要支撑。

#### 服务社会发展,践行民企责任担当

科技创新,民营企业勇当先锋;吸纳就业和服务民生,民营企业更是一马当先。

报告显示,2022年民营企业500强吸纳就业总数1097.21万人,增幅0.28%。其中,比亚迪股份有限公司就业人数位居榜首,达57.01万人,较上年几乎翻了一倍;京东集团位居第二,达53.63万人,较上年增长近四成。

为进一步推动高质量就业,一些企业积极推动内部改革,创造更好的就业环境和员工发展空间。例如位列榜单第53位的传化集团,在2022年用于员工的培训费用超过千万元,并通过建立员工收入与企业效益增长联动机制,推出股权激励、期权及合伙人机制,深化构建和谐劳动关系。

顺丰、百度、永辉超市、泰康保险……这些与百姓生活密切相关的服务品牌,它们的归属企业也在

此次榜单之中。

万博新经济研究院院长滕泰认为,民营企业的优势在于贴近民生、更接“地气”,对社会生活需求变化的“嗅觉”更加灵敏,产品服务调整反应快、效率高。从这次榜单可以看出,在吸纳就业和服务民生方面,大型民营企业功不可没。

在乡村,民营企业积极参与由全国工商联牵头组织实施的“万企兴万村”行动。在上榜企业中,投身乡村振兴的企业达358家,其中参与促进产业兴旺带动农民增收、巩固脱贫成果改善民生保障的企业占500强比例分别为47.8%、45%,还有不少企业也正在陆续加入。

“329家企业参与‘万企兴万村’行动,47.20%的500强企业继续推进产业帮扶项目、巩固拓展脱贫攻坚成果。”全国工商联党组成员、秘书长赵德江说。

“万企兴万村”行动启动两年多来,广大民营企业以产业振兴为基础,探索了多种有效路径。“民营企业要进一步展现责任担当、发挥自身优势,通过开展经营性合作、公益性帮扶,努力为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴再创新业、再立新功。”中国民间商会副会长夏华说。

#### 融入新发展格局,谱写高质量篇章

当前,我国加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,为民营经济发展壮大提供了巨大机遇。从调查报告可以看出,从转型升级到绿色发展,从乡村振兴到“一带一路”建设,民营企业都在主动出击,抢抓历史机遇。

“民营企业在转型发展上要先行先试,为助力绿色低碳发展作出贡献。”信发集团有限公司副总经理张怀涛说,多年来,集团从设备升级、智能化改造着手,发展绿色能源,以创新激发动力活力,走出了一条传统制造业转型升级之路。

在光伏企业隆基绿能科技股份有限公司,多项高效电池技术和产品已处于开发、储备和中试阶段,公司正加快推进以低成本实现产品商业化量产。隆基绿能董事长钟宝申表示,公司未来还将继续转变发展方式,聚焦主业,做强实业,自觉走高质量发展之路。

当前,民营企业更加积极融入我国双循环格局构建,将企业发展与我国现代产业体系建设更紧密结合。

“我们回归国内大市场,加大在新材料、新能源、海洋领域的投资布局,相继在江苏、内蒙古、四川等地投资建设14个重点产业研发生产基地或海洋重型装备制造生产项目。”亨通集团有限公司执行总裁钱建林说,今年前8个月,集团总产值同比实现两位数增长。

作为此次榜单中山东排名最高的民营企业,魏桥创业集团有限公司董事长张波表示,近年来,魏桥把握山东新旧动能转换契机,大力布局下游加工,建设魏桥轻量化基地,带动形成新能源轻量化高端装备制造产业集群。

“我们相信中国经济韧性强、潜力大、活力足,长期向好的态势不会改变。我们要排除万难,以实际行动推动高质量发展,为经济社会发展贡献力量。”张波说。

(新华社济南9月14日电)

# 航空工业:2022年我国通航飞行时间超120万小时

新华社天津9月14日电 14日开幕的第六届中国天津国际直升机博览会上,中国航空工业集团有限公司发布《民用直升机中国市场调研年报(2023-2032)》显示,2022年,中国通航飞行时间达到121.9万小时,同比增长3.5%,其

中民用直升机飞行时间约20万小时。

年报显示,2022年底,中国通用航空器机队规模达到3186架,净增长168架,其中民用直升机机队规模为1037架,轻型直升机仍然是我国民用直升机机队的主力,

占比达到40%。

基于对未来通用航空发展环境的综合评估,在经济社会快速发展的推动下,年报认为,中国通用航空产业将保持快速发展,预计未来10年中国民用直升机飞行时间将总体呈增长趋势,到2027年直

升机飞行总量突破26万小时,到2032年突破37万小时。

按照中国经济发展水平和民用直升机行业发展情况,预测到2027年,中国民用直升机机队规模将达到1449架;到2032年,机队规模将超过2000架。



## 收获在金秋

这是9月14日拍摄的庙宇镇稻田(无人机照片)。金秋时节,重庆市巫山县庙宇镇稻谷陆续进入成熟收割期,稻农们抢抓晴好天气,收割水稻。(据新华社)

# 咸宁市人民政府关于防空警报试鸣的公告

根据《中华人民共和国人民防空法》和《湖北省实施<中华人民共和国人民防空法>办法》的有关规定,为检验我市人民防空警报设施的性能,增强市民的国防观念和防空意识,使广大市民进一步熟悉防空警报信号,咸宁市人民政府定于2023年9月18日上午10时进行全市防空警报试鸣。为了确保正常的工作和生活秩序,现将今年警报试鸣的有关事项公告如下:

一、试鸣时间:2023年9月18日上午10:00至10:20。  
二、试鸣范围:温泉、咸安、赤壁、嘉鱼、通城、崇阳、通山七城区。  
三、信号种类:分为预先警报、空袭警报、解除警报三种,各种警报信号鸣放间隔为5分钟。其信号识别:  
预先警报:鸣36秒,停24秒,反复3遍,时间为3分钟;  
空袭警报:鸣6秒,停6秒,反复15遍,时间为3分钟;

解除警报:连续鸣放3分钟。  
四、防空警报试鸣的组织:  
防空警报试鸣工作由市、县(市)人防办负责组织实施。  
防空警报试鸣期间,请各部门、单位和广大市民、过往人员积极配合,保持正常的工作和生活秩序。

咸宁市人民政府  
2023年9月