

习近平在南非媒体发表署名文章

新华社北京8月21日电 8月21日,在赴约翰内斯堡出席金砖国家领导人第十五次会晤并对南非进行国事访问之际,国家主席习近平在南非《星报》、《开普时报》、《水星报》和南非独立媒体网站发表题为《让中南友好合作的巨轮扬帆远航》的署名文章。文章全文如下:

让中南友好合作的巨轮扬帆远航

中华人民共和国主席 习近平

应拉马福萨总统邀请,我即将对南非共和国进行国事访问并出席金砖国家领导人第十五次会晤。这是我第六次踏上“彩虹之国”的热土。这里诞生过伟大的政治家曼德拉,拥有非洲最丰富的旅游资源、最长的公路网、最大的证券交易所、最繁忙的机场和港口。古老和现代、自然和人文的完美融合,赋予南非独特的魅力。

每次来到南非,我都有不同的感受,但印象最深的是两国亲如兄弟的友好情谊。我们的友谊跨越时间长河。早在上世纪中叶,中华人民共和国就坚定支持南非人民反对种族隔离的斗争,同非洲人国民大会建立起同志友谊。我们的友谊跨越山海阻隔。面对突如其来的新冠疫情,中方率先向南非提供抗疫物资,展现兄弟般的特殊情谊。近期,中方又向南非提供了紧急电力设备支持。建交25年来,中南关系实现从伙伴关系、战略合作关系到全面战略合作关系的跨越式发展,成为发展中国家最具活力的双边关系之一。中南关系已经步入“黄金时代”,前景光明,未来可期。

近年来,我同拉马福萨总统通过互访、会晤、通话、函电等方式保持密切沟通,共话合作、共谋发展,共迎挑战,战略互信不断加强。我们在涉及彼此核心利益和重大关切问题上坚定相互支持,在重大国际和地区问题上保持协作,践行真正的多边主义,推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展。

南非是第一个同中国签署共建“一带一路”合作文件的非洲国家,连续13年成为中国在非洲第一大贸易伙伴,是中国在非洲投资存量最多的国家之一。两国合作的蛋糕越做越大,南非葡萄酒、如意博士茶、芦荟胶成为中国的网红商品。一大批中国企业在南非拓展业务、回馈社会,“南非制造”的中国品牌汽车和家电深受当地消费者喜爱,走进南非千家万户。南非企业也纷纷投资充满商机的中国市场,为中国经济发展作出积极贡献。

南非乌班图思想倡导“仁爱、共享”,同中国儒家“仁民爱物、天下大同”理念不谋而合。我曾于2015年参加南非“中国年”活动,见证了中南互办国家年的可喜成果。今年4月,德班理工大学孔子学院的师生用中文给我写信,表达对中华文化的喜爱,感谢中国为非洲青年追求梦想提供宝贵机会,让我感到十分亲切。丰富多彩的人文交流有力促进民心相通,使两国友好薪火相传。

站在新的历史起点上,中南关系已经超越双边范畴,具有越来越重要的全球影响。我期待通过这次访问,同拉马福萨总统一道,擘画中南全面战略合作伙伴关系新篇章。

中南要做志同道合的同行者。“交

得其道,千里同好;固于胶漆,坚于金石。”我们要加强治国理政经验交流,坚定支持对方自主探索符合本国国情的现代化道路,不畏强权霸道,守望相助,推动中南关系在国际风云变幻中砥砺前行。

中南要做团结合作的引领者。经济互补性强、合作基础牢固是我们携手共进的巨大优势。我们要加强发展战略对接,做大做强基础设施建设、数字经济、科技创新、能源转型等领域合作,让发展成果更多惠及两国人民。中方欢迎更多南非商品进入中国市场,鼓励更多中国企业赴南非投资兴业,支持南非未来5年吸引外资再翻番的计划。

中南要做中非友好的传承者。我们要发挥两国人文交流全方位、多层次、机制化发展优势,继续推动文化、旅游、教育、体育、媒体、高校、地方、青年等领域交流合作,让中非友好合作精神在中国和非洲的广袤大地上进一步传承和发扬。

中南要做共同利益的捍卫者。当今世界需要的是和平,不是冲突;渴望的是协作,不是对抗。中南作为“全球南方”天然成员,更要团结一致,共同呼吁扩大发展中国家在国际事务中的话语权和影响力,加快推动国际金融机构改革,共同反对单边制裁和“小院高墙”,携手维护我们的共同利益。

我这次来到南非的另一项重要议程是出席金砖国家领导人会晤,这是金砖峰会第三次走进非洲这片充满活力和希望的大陆。我清晰地记得,在风光旖旎的海南三亚,南非首次以正式成员身份参加金砖大家庭聚会。12年来,南非为金砖合作机制发展作出

重要贡献,推动金砖合作成色更足、影响更大。现在,越来越多的国家希望叩开“金砖之门”,参与金砖合作,充分展现金砖合作机制的强大生命力和影响力。中方愿同金砖伙伴一道,秉持开放包容、合作共赢的金砖精神,凝聚在重大国际和地区问题上的共识,发扬独立自主的外交传统,坚定捍卫国际公平正义,推动国际社会重新聚焦发展问题,引领金砖合作机制在全球治理体系中发挥更加重要的作用,发出更加响亮的金砖之声。

今年是我提出真实亲诚对非政策理念10周年。10年来,中非双方在构建新时代中非命运共同体道路上携手同行,非洲疾控中心、塞内加尔方久尼大桥、肯尼亚机场快速路、蒙内铁路等一批重大项目竣工移交,中非友好的声音回荡在中非广袤大地和山水之间。

面对百年变局,中非关系行得稳、中非合作搞得越好,全球发展就有更多新动能,世界就有更多稳定性。这是28亿中非人民肩负的国际责任和历史使命。我们将举办中非领导人对话会。我愿同非洲领导人一道,推动更多积极、有效、可持续的发展举措在非洲落地,拓展在农业、制造业、新能源、数字经济等领域合作,助力非洲实现经济一体化、工业化和农业现代化。中方将继续推动非盟加入二十国集团在今年取得实质性进展,期待非洲国家和非盟在国际和地区事务中发挥更大作用。

“潮平两岸阔,风正一帆悬。”展望中南关系下一个25年,双方友好合作的巨轮将扬帆远航,构建新时代中非命运共同体和人类命运共同体的事业必将取得更大成就。

《“语”近人——习近平喜欢的典故》第二季在非洲启播

新华社约翰内斯堡8月20日电 在中国国家主席习近平出席金砖国家领导人第十五次会晤并对南非进行国事访问之际,由中央广播电视总台制作的《“语”近人——习近平喜欢的典故》第二季英语、法语、阿拉伯语、豪萨语、斯瓦希里语等多语种版本发布仪式8月20日在约翰内斯堡举行。节目从即日起在非洲38个国家主流媒体落地播出。

南非非洲大副主席、南非副总统马沙蒂莱,南非国民议会副议长策诺利分别发表书面和视频致辞,对《“语”近人——习近平喜欢的典故》第二季在非洲播出表示祝贺,一致认为节目的播出对非洲各国领悟习近平主席治国理政智慧,了解新时代中国变化原因具有重要作用。中共中央宣传部副部长、中央广播电视总台台长慎海雄,南非总统府妇女、青年及残障部部长德拉米尼-祖马,中国驻南非大使陈晓东,非洲大公共关系主席霍扎,非洲广播联盟首席执行官贾卡,南非金砖国家事务协调人苏克拉尔,中国

驻约翰内斯堡总领事唐中东,南非广播公司首席运营官普拉杰斯等出席活动。

《“语”近人——习近平喜欢的典故》第二季精心选取习近平主席重要讲话、文章、谈话中所引用的中国古籍和经典名句,生动展现习近平主席广博深厚的文化底蕴和人文至上、家国天下的深厚情怀,提炼阐释中华文明的独特精神标识、新时代内涵和全球化价值,带领受众更好读懂中国文化、中国智慧、中国精神,感悟新时代中国的可信、可爱、可敬,感知新时代中国之治的成功密码和中国式现代化的精神渊源。

《“语”近人——习近平喜欢的典故》第二季已编译成英语、法语、阿拉伯语、豪萨语、斯瓦希里语等多语种版本,于8月20日起在南非、肯尼亚、尼日利亚等38个非洲国家的62家主流媒体落地播出。金砖国家领导人第十五次会晤期间,《“语”近人——习近平喜欢的典故》第二季印地语、泰米尔语版本也将在印度主流媒体播出。

2022年全国居民健康素养水平达到27.78% 继续呈现稳步提升态势

新华社北京8月21日电 记者21日从国家卫生健康委了解到,2022年我国居民健康素养水平达到27.78%,比2021年提高2.38个百分点,继续呈现稳步提升态势。

监测结果显示,全国城市居民健康素养水平为31.94%,农村居民为23.78%,较2021年分别增长1.24和1.76个百分点。东、中、西部地区居民健康素养水平分别为31.88%、26.70%和22.56%,较2021年分别增长1.48、2.87和3.14个百分点。

根据监测结果,全国居民6类健康问题素养水平由高到低依次为:安全与急救素养58.51%、科学健康观察素养53.55%、健康信息素养39.81%、慢性病防治素养28.85%、传染病防治素养28.16%和基本医疗素养27.68%。

健康素养是指个人获取、理解基本健康信息和服务,并运用这些信息和行为做出正确决策、维护和促进自身健康的能力。居民健康素养水平是反映经济社会发展水平和人民群众健康水平的一项综合性评价指标。《健康中国行动(2019-2030年)》提出,到2030年全国居民健康素养水平不低于30%。

近年来,国家卫生健康委持续鼓励医疗机构和医务人员开展健康科普工作,通过多种形式为群众提供优质的健康科普信息,有力推动了全民健康素养水平提升。

据介绍,本次监测覆盖31个省(区、市)的336个县(区)1008个乡镇(街道),对象为15岁至69岁常住人口,共得到有效调查问卷71842份。

上半年我国可数字化交付的服务 进出口规模增长超12%

新华社北京8月21日电 商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂21日说,今年上半年,我国可数字化交付的服务进出口规模继续增长12.3%,高出服务进出口总体增速3.8个百分点。服务贸易数字化进程进一步加快。

他在国务院新闻办公室当天举行的新闻发布会上介绍,近年来,随着大数据、云计算、物联网和人工智能等技术加速创新,加快了服务贸易数字化转型步伐。据世贸组织预测,到2030年,数字技术将促使全球贸易增速每年提升1.8到2个百分点。2022年,我国可数字化交付的服务进出口额达到251万亿元,同比增长7.8%,居全球第五位,规模再创历史新高。其中,可数字化交付的服务出口1.42万亿元,同比增长12.2%,高于进口增速9.6个百分点,说明我国数字经济交付的服务组织国际竞争力进一步提升。

王东堂表示,下一步,商务部将加快培育服务贸易数字化发展新动能。主要从四个方面推进工作:一是推动出台关于数字贸易改革创新发展的政策性文件,加强促进政策和监管政策协调,营造良好的数字营商环境。二是积极推进服务外包数字化高端化,积极研发设计、检测、维修、租赁等生产性服务外包,大力扶持众创空间、云外包、平台分包等服务外包新模式加快发展。三是高标准建设国家数字服务出口基地,进一步落实支持基地发展的各项政策措施,推动扩大可数字化的服务出口。四是加快服务贸易数字化进程,支持旅游、运输、建筑等传统服务贸易数字化改造,同时大力推动智慧物流、远程医疗、线上办展等新兴领域发展,不断提高服务的可贸易性。

两部门 部署重点地区防汛抗旱救灾工作

新华社北京8月19日电 国家防总办公室、应急管理部19日组织防汛抗旱专题视频会议商调,与中国气象局、水利部、自然资源部联合会商研判雨情、汛情、旱情、灾情,视频调度天津、甘肃、四川等省份,安排部署重点地区防汛抗旱救灾工作。

会议指出,当前仍处于主汛期,东北地区松花江干流已全线退至警戒水位以下,海河流域退水阶段堤防仍存在出险可能,华南、江南、四川西南部、云南等地局地强降雨多发,多发性,西北地区旱情持续并有可能进一步发展,防汛抗旱形势依然十分复杂。

会商要求,要确保防汛责任措施落实到位,督促各级行政责任人到岗到位,下沉一线、靠前指挥。要继续做好海河流域抗洪排涝,加强行洪河道、蓄滞洪区围堤等巡查防守,严防退水期重大险情。要严密防范局地强降雨,统筹做好工矿企业汛期防洪保安和恢复重建,确保受灾群众能够尽快回家或搬入新居。当前,新疆、甘肃等省份旱情较重,要进一步完善抗旱应急预案,确保城乡居民饮水安全,统筹做好抗旱减灾工作。

处暑将至农事忙

8月20日,茶农在贵州省遵义市湄潭县永兴镇万亩茶海采摘秋茶。处暑将至,各地农民抢抓农时开展农事劳作,田间地头一派繁忙景象。



年内第二次“降息”释放积极政策信号

8月21日,贷款市场报价利率(LPR)迎来年内第二次下降,1年期LPR较上一期下降10个基点。专家认为,近三个月LPR两次下降,逆周期调节力度明显加强,释放出积极的政策信号,有助于推动经济持续回升向好。

政策利率下降带动LPR下行

当日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布,1年期LPR为3.45%,5年期以上LPR为4.2%。1年期LPR较上一期下降10个基点,5年期以上LPR保持不变。

市场对于本次LPR下降已有预期。作为LPR报价的重要参考,本月中旬借贷便利(MLF)的中标利率较此前下降15个基点至2.50%。除此之外,8月15日,逆回购操作中标利率,以及隔夜期、7天期、1个月期的常备借贷便利利率,均较此前下降10个基点。“央行政策利率变动会对LPR变动产生比较直接的影响。”中国民生银行首席经济学家温彬认为,扩大消费和投资需求,贷款利率仍需维持在低位,LPR下降会传导至企业实际贷款利率,有助于降低信贷融资成本。

今年以来,1年期LPR已下降20个基点。6月20日LPR今年首次下降,1年期和5年期以上LPR双双下降10个基点。另外,今年以来,部分银行主动下调部分期限存款挂牌利率并同步下调内部利率授权上限,银行负债端成本持

续改善,也为LPR下降创造了空间。中国人民银行有关负责人此前表示,在发挥LPR改革效能的同时,要持续发挥存款利率市场化调整机制的重要作用,支持银行合理管控负债成本,增强金融持续支持实体经济的能力。

利率是宏观经济的重要变量。专家认为,三个月内两度降息,释放出加大逆周期调节和稳定市场预期政策信号。东方金城首席宏观分析师王青认为,本次1年期LPR下降将引导企业和居民融资成本持续下行,进而提振消费和投资动能,为经济持续回升向好积蓄力量。

降低融资成本激发企业动能

听说LPR再次下降的利好消息,福建省德化友盛陶瓷公司总经理颜旭东颇为高兴:“我们刚刚从日本接下一批日用陶瓷新订单,如果能获得成本更低的资金,有助于我们进一步降低财务成本,及时采买原材料投入生产。”

颜旭东告诉记者,7月底,公司从建行获得的1000万元贷款就曾享受6月LPR下降带来的好处,贷款利率由原来的3.8%降低为3.4%,节省了超4万元的财务成本。

建行福建省分行普惠金融事业部负责人邱世斌介绍,每次LPR调整后,该行会主动对接企业融资需求,并按照最新市场情况调整融资方案。7月,建行福建省分行新发放企业贷款137亿元,加权平均利率为3.31%,同比下降

0.26个百分点,处于该行历史低位。

LPR下行对新发放贷款利率影响明显。6月新发放贷款加权平均利率为4.19%,同比下降0.22个百分点。日前中国人民银行发布的第二季度中国货币政策执行报告显示,贷款加权平均利率持续处于历史低位。6月一般贷款中利率低于LPR的贷款占比为37.74%。

当前,经济内生动力有待增强,信贷需求回升亟需支持。数据显示,7月份我国人民币贷款增加3459亿元,同比少增3498亿元。

招联首席研究员董希淼认为,7月信贷波动明显,反映出经济恢复的基础还不稳固,实体经济融资需求有待提振。在此情况下,适度降低各类政策工具利率,引导LPR继续下降,具有必要性、紧迫性。伴随企业和居民信贷利率持续下行,实体经济融资需求或将上升,银行信贷投放节奏也将加快。

增强支持实体经济的可持续性

此次LPR出现非对称调整,与1年期LPR下降不同,5年期以上LPR“按兵不动”。

董希淼认为,5年期以上LPR保持不变,有助于商业银行稳定息差水平,增强支持实体经济的持续性和服务高质量发展的稳健性。同时,商业银行要正视存量房贷与新增房贷利率差过大的问题,加速出台存量房贷利率调整方案。

金融管理部门本月18日联合召开

电视会议指出,金融支持实体经济力度要够、节奏要稳、结构要优、价格要可持续。要继续推动实体经济融资成本稳中有降,规范贷款利率定价秩序,统筹考虑增量、存量及其他金融产品价格关系。

今年以来,中国人民银行不断优化调整房地产金融政策,支持刚性和改善性购房需求。特别是首套住房贷款利率政策动态调整机制加速落地,带动多地房贷利率有所降低。

第二季度中国货币政策执行报告显示,6月末,已有87个城市下调了首套房贷利率下限,较全国下限低10至40个基点,13个城市取消了首套房贷利率下限。6月新发放个人房贷利率4.11%,同比下降0.51个百分点。

温彬认为,新发放住房贷款利率已实现大幅下降,居民投资和资产配置也发生了变化,调降存量房贷利率有助于减少居民扎堆提前还款和违规“转贷”行为,规范市场秩序。

中国人民银行有关负责人表示,要科学合理把握利率水平。根据经济金融形势和宏观调控需要,适时适度做好逆周期调节,兼顾把握好增长与风险、内部与外部的平衡,防止资金套利和空转,提升政策传导效率,增强银行经营稳健性。

