用网络汇聚文明力量

——2023年中国网络文明大会观察

五千多年中华文明薪火相传,奔涌不息。进入信息化时代,随着我国网民规模达到10.67亿人,古老东方大国如何在互联网浪潮中继续书写“网络文明”新篇章,成为新的时代课题。

7月18日至19日,2023年中国网络文明大会在厦门举行,全方位展现了我国新时代网络文明建设取得的一系列丰硕成果,展示了网络空间治理的新格局。

新成效:网络诚信建设不断推进

作为现实世界的映射,网络空间文明程度是网民“幸福指数”的基本参照。信息时代如何更好加强网络诚信建设,共享美好数字生活,成为与会人士关注的话题。

2023年中国网络文明大会网络诚信建设高峰论坛上发布的《中国网络诚信发展报告2023》显示,网民对2022年网络诚信建设状况满意率为84.24%。73%的网民认为2022年网络诚信状况比上年有所提升。

满意率的提升,来自各方工作的不断推进。

网络诚信建设必须以法治护航。根据《中国网络诚信发展报告2023》,2022年我国制定或修改、出台有关网络诚信的法律2部、综合性规划3个、司法解释10部、涉及网络诚信的行政法规15部,政策法规不断完善,网络诚信基础进一步夯实。

最高人民检察院检察技术信息研究中心副主任冯涛在网络法治论坛上介绍说,经过一年多的实践,全国检察机关研发建用并取得成效的法律监督模型达3000多个,挖掘线索40多万条,监督成案12.3万余件,初步形成数字检察规模效应。

记者从网络诚信建设高峰论坛上获悉,去年以来,全国网信系统共约谈网站平台1.4万家,对9000多家网站平台予以警告,指导处置各类网站账号29万个,移送司法机关相关案件线索1.7万件。加强依法治网,遏制网络乱象,惩处传播虚假有害信息等违法违规行为,推动网络诚信建设成为网络执法的一项重要任务。

成就宣传和形势政策教育

多方协同凝聚网络诚信之力。在与会人士看来,网络诚信建设是一项系统工程,需要政府部门、网络社会组织、互联网企业和广大网民共同努力,凝聚起网络诚信建设的强大力量。

提高公众素养,增强防谣能力;聚焦群众关切,联动权威辟谣;践行社会责任,打造清朗阵地;齐力共治谣言,筑牢防谣屏障……网络辟谣论坛上,“携手抵制网络谣言”倡议的发布,为全社会携手抵制、各方面共同治理网络谣言筑牢共识、夯实基础。

新趋势:新兴技术汇聚“向善”力量

大会期间发布的《互联网平台企业履行社会责任评估报告2023》指出,互联网平台企业履行社会责任情况不断向好,企业治理、劳动者权益保护、消费者权益保护、平台治理、公平运营、环境保护、社会促进等七项指标与上年度相比均有提升。

“数字化技术已经为我国公益慈善插上了腾飞的翅膀。”在数字公益慈善发展论坛上,中国社会保障学会会长郑功成表示,我国公益慈善事业已经处在全面数字化转型阶段,参与者的大众化、支付方式的便捷化以及各类形式的灵活化,使实施公益慈善具有无限潜力,为新时代公益慈善事业发展注入了蓬勃活力。

郑功成说,一些互联网企业将核心技术向各类慈善组织开放,并且不断深耕适用于公益慈善的数字化技术,使网络技术进一步具备了人文关怀与公益慈善的理念。

网络诚信建设高峰论坛上,“互联网平台企业履行社会责任典型案例”的发布,从不同维度展示了12家平台企业在履行社会责任方面的创新探索。

“去年8月,淘宝推出了首个电商平台未成年人保护模式,通过平台技术创新,实现‘不主动推荐,搜索不可见,可见不可买’的分层保护机制,为青少年营造绿色健康的网上消费环境。”阿里巴巴集团公共事务总裁闻佳分享了企业在未成年人保护方面的实践。

“我们将持续携手商家合作伙伴用户,利用人工智能等新技术为建设良好网络生态贡献力量,继续履行好企业的社会责任。”闻佳说。

“腾讯将在‘科技向善’的路标下,不断守正创新,持续聚焦突出问题,加大技术研发、产品优化和服务运维等力度,为健康网络生态建设提供丰富的工具箱。”腾讯集团高级副总裁郭凯天在网络生态建设论坛上说。

新风尚:优质内容充盈网络空间

“我们平台上有一位青年内容创作者制作了名为《超级外卖员》的短视频,其中一集讲述他给一位守护海上孤岛的灯塔工人送去家人亲手做的饭菜的故事,引来了大流量。”在大会主论坛上,哔哩哔哩董事长兼首席执行官陈睿的分享,让与会人士感受到积极向善的优质网络内容与广大网民精神需求之间的“双向奔赴”。

大会发布的《中国网络文明发展报告2023》显示,我国网络空间文化建设蓬勃发展,网络文化精品持续涌现,中华优秀传统文化绽放异彩,不断满足人民群众高品质精神文化需求。

电影《我和我的祖国》《长津湖》,电视剧《觉醒年代》《人世间》,电视节目《中国诗词大会》《典籍里的中国》《唐宫夜宴》……近年来,一批唱响时代主旋律、展示中华文化审美内涵的优秀文艺作品,通过网络的二次传播,影响力进一步扩大,有效提振民族精气神。

中华优秀传统文化是中华文明的智慧结晶和精华所在,是中华民族的根和魂。从五千多年的中华文明中汲取创作源泉,让优秀传统文化更好滋养人们的精神世界,通过互联网促进中外文明交流互鉴,成为与会人士的普遍共识。

“在世界文明史上,中华文明是唯一没有中断过的人类文明。”网络内容建设论坛上,中国历史研究院副院长李国强说,数千年历史进程中,在农耕文明、游牧文明、海洋文明的相互激荡、相互浸润下,中华文明不断吐故纳新、赓续延绵,始终保持着旺盛的生命力。

“以苏绣为代表的非遗文化,是中华民族悠久灿烂历史文明的印记,互联网和数字技术则是人类创新发展的智慧结晶。”国家级非遗代表性传承人、中国工艺美术大师姚建萍在网络文明国际交流互鉴论坛上说,“我们将继续立足优秀文化根脉,借力互联网持续扩大传播规模,以数字化技术促进苏绣的系统性保护和发展。”

文明中国,未来可期。2023年中国网络文明大会落下帷幕,网络文明建设的恢弘画卷徐徐铺展。

(新华社厦门7月19日电)

盛夏时节“双抢”忙

7月19日,在福建省福州市长乐区古槐镇洋下村春钦农业专业合作社稻田,农民驾驶农机收割早稻。

当前正值南方稻区“双抢”时节,福建省福州市长乐区农民在田间地头抢收早稻、抢插晚稻,为全年粮食丰产打下坚实基础。

(据新华社)

下半年就业如何稳?怎样推动高校毕业生快就业?

——人力资源社会保障部就业促进司负责人谈当前就业形势

就业关系到每一位劳动者的权益、关系到每一个家庭的幸福。最新统计数据显示,上半年,全国城镇调查失业率平均值为5.3%,比一季度低0.2个百分点,但青年失业率仍处于高位。

如何看待当前就业形势?下半年就业如何稳?怎样推动高校毕业生快就业?人力资源社会保障部就业促进司负责人20日接受了新华社记者专访。

就业形势总体稳定,但青年群体就业仍面临较大压力

问:如何看待当前的就业形势?下一步将从哪几方面稳就业?

答:今年以来,各地区各有关部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,采取一系列有力有效举措,推动经济和就业回升向好。

上半年,全国城镇新增就业678万人,同比增加24万人,失业率整体呈下降趋势。截至6月末,脱贫人口务工规模3259万人,超过3000万人的全年目标。就业形势有所改善,保持基本稳定。

但同时也要看到,当前国际环境依然复杂严峻,国内经济恢复发展基础不牢,一些经营主体困难较多,部分劳动者特别是高校毕业生等青年群体还面临较大的就业压力。落实就业优先政策、帮助重点群体就业,仍是下一步亟需切实办好的一件大事。

一是强化岗位挖掘,加力落实好优化调整的稳就业政策,持续推行“直补快办”模式,加大对吸纳就业能力强的行业企业扩岗支持,加快释放政策红利。

二是强化创业创新,放宽市场准入,落实创业担保贷款和贴息政策,强化场地支持、创业培训、资源对接等服务。

三是强化供需匹配,接续开展好金秋招聘月等活动,开辟行业企业专场,引导各方参与,加强零工市场规范化建设。

四是强化青年支持,积极拓宽市场化就业渠道,稳定政策性岗位招录,加快事业单位招聘和“三支一扶”等基层项目招聘;持续推进就业服务攻坚行动,加强困难毕业生就业帮扶;深入实施百万见习岗位募集计划,提升毕业生就业能力。

五是强化兜底帮扶,实施防止返贫就业攻坚行动,稳定农民工特别是脱贫人口务工规模。加强失业人员和困难人员就业帮扶,及时足额发放失业保险待遇,保障好困难群众基本生活。

各项政策红利持续释放,为稳就业提供重要支撑

问:近段时间,一系列稳就业举措相继出台,目前实施情况怎么样?

答:今年以来,立足外部环境变化和就业形势需要,人力资源社会保障部会同有关部门,综合评估前期减负稳岗扩就业政策实施效果,及时优化调整稳就业政策,全力促发展惠民生。

各项稳就业政策举措持续显效。1至5月份,全国失业保险基金稳就业支出547亿元,降低企业失业保险、工伤保险费率减负717亿元,发放就业补助资金429亿元。一季度末,创业担保贷款余额2929亿元,同比增长16.5%。

就业服务不断提质增效。1至5月份,公共就业服务活动接续开展,累计提供岗位信息5700多万个。重点企业用工服务进一步优化,为4.4万家重点企业解决用工需求87.2万人。

下一步,人社部门将坚决扛起稳就业政治责任,实施就业优先战略,落实落细稳就业政策,不断释放政策红利,优化就业公共服务,促进供需匹配,加强困难群体就业帮扶,兜牢民生底线。

始终把促进青年特别是高校毕业生就业摆在突出位置

问:接下来将采取哪些措施帮助离校未就业高校毕业生和失业青年快就业、择好业?

答:当前正值高校毕业生离校季,还有一些毕业生没有落实工作。为此,人社部门于7月至12月启动实施高校毕业生等青年就业服务攻坚行动,聚焦离校未就业毕业生和登记失业青年,千方百计促进他们就业创业。

公布一批指南。统筹各地人社部门运用各种渠道,集中发布线上线下求助途径、各类招聘平台、服务机构目录和政策服务清单。目前,人社部门的高校毕业生求职登记小程序已全面开放,有就业需求的毕业生都可以来登记求职。

开展两类帮扶。人社部门建立完善实名帮扶台账,一方面针对登记失业青年和2023届离校未就业毕业生开展实名服务,另一方面针对未就业困难毕业生及长期失业青年组织结对帮扶。

提供三项服务。精准识别政策支持对象,分类推送、集中兑现基层就业、企业吸纳、自主创业、灵活就业、培训见习等各类补贴。高频举办面向毕业生等青年的招聘活动,做到周周有招聘、时时有岗位。大力开展新职业、先进制造业、现代服务业等技能培训,鼓励企业对新招用的未就业毕业生等青年开展学徒制培训,助推尽快实现就业。

做好三重保障。推行15分钟就业服务圈,建设“家门口”就业服务站,提供便捷可及的服务保障。整治虚假招聘、就业歧视等违法行为,规范企业招聘行为,强化劳动者权益保障。营造积极向上的环境氛围,激发青年就业创业热情,尽早实现就业。

人社部门将始终把促进青年特别是高校毕业生就业摆在突出位置,竭尽全力支持青年到各行各业施展才华、建功立业。

(新华社北京7月20日电)

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布

新华社北京7月19日电 《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》19日发布。

意见指出,民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础,是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。

意见要求,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展,坚持社会主义市场经济改革方向,坚持“两个毫不动摇”,加快营造市场化、法治化、国际化一流营商环境,优化民营经济发展环境,依法保护民营企业产权和企业家权益,全面构建亲清政商关系,使各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护,引导民营企业通过自身改革发展、合规经营、转型升级不断提升发展质量,促进民营经济做大做优做强,在全面建设社会主义现代化国家新征程中作出积极贡献,在中华民族伟大复兴历史进程中肩负起更大使命、承担起更重责任、发挥出更大作用。

意见提出,持续优化民营经济发展环境,加大对民营经济政策支持力度,强化民营经济发展法治保障,着力推动民营经济实现高质量发展,促进民营经济人士健康成长,持续营造关心促进民营经济发展壮大社会氛围。

在加强组织实施方面,意见要求,坚持和加强党的领导,完善落实激励约束机制,及时做好总结评估。

中央宣传部、中国科协等6部门

发布“最美科技工作者”先进事迹

新华社北京7月20日电 为深入贯彻落实党的二十大精神,激励广大科技工作者立足“两个大局”,心怀“国之大者”,坚持“四个面向”,加快建设科技强国,实现高水平科技自立自强,近日,中央宣传部、中国科协、科技部、中国科学院、中国工程院、国防科工局6部门向全社会宣传发布“最美科技工作者”先进事迹。

马依彤、邓景辉、刘中民、李桂科、李德生、陈章、范代娣、柯卫东、袁守根、唐立梅等10人,都是来自科研生产一线的科技工作者先进典型。他们中有的矢志不移自主创新,打破核心技术受制于人的瓶颈;有的推动科研成果转化,有力保障国家能源安全;有的致力于优良品种选育推广,将论文写在祖国大地上;有的长期扎根边疆,守护人民群众生命健康;有的投身国防科研事业,为祖国安全锻造利剑……他们是科学家精神的杰出践行者,用责任、毅力与担当书写着一个又一个创新奉献的故事,生动展现了中国科技工作者的良好精神风貌。

发布仪式在中央广播电视总台举行,现场播放了“最美科技工作者”先进事迹视频短片,从不同侧面采访讲述了他们的工作生活感悟。主办单位负责同志为他们颁发了“最美科技工作者”证书。

司法部、工信部

联合部署专项行动服务实体经济

新华社北京7月19日电 记者19日从司法部获悉,司法部、工信部日前联合印发《“服务实体经济 律企携手同行”专项行动方案》,从今年7月至2024年12月,在全国范围内开展律师行业助力实体经济发展专项行动。

据悉,方案着眼于服务实体经济和推进新型工业化,通过搭建律企协作平台,推动律师法律服务融入现代化产业体系建设各领域各环节,充分发挥法律服务职能作用,促进产业链供应链补链强链,服务实体经济做强做优做大,为加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供有力法治保障。

专项行动将在司法部、工信部统筹指导下,由各地司法行政部门、工业和信息化主管部门、通信管理局和律师协会共同组织实施。

方案要求,各地司法行政部门、工业和信息化主管部门、通信管理局和律师协会要共同组织优秀律师事务所和律师,为工业和信息化领域相关企业提供全业务、全时空、高效便捷的法律服务。活动中,要摸清各类企业法律服务需求,建强法律服务队伍,创新法律服务方式,通过开展法律政策宣讲、深化“法治体检”活动等形式,推动律师行业服务实体经济的广度和深度不断拓展,服务的专业性、精准性、便捷性、实效性不断增强,帮助企业化解法律风险,解决法律问题,维护合法权益,提升依法合规经营管理水平。

上半年我国在线旅游产品和景点门票销售额

同比增长272.4%

新华社北京7月20日电 商务部20日发布的商务大数据显示,上半年,我国在线旅游产品和景点门票销售额同比增长272.4%。

商务大数据对重点电商平台监测显示,在线服务消费增势较好。上半年,在线餐饮销售额同比增长27.9%;在线旅游产品和景点门票、在线文娱销售额同比分别增长272.4%和69.8%,比一季度分别加快156.6和50.6个百分点。

数据还显示,部分品类商品销售快速增长。上半年,18类监测商品中,有8类商品增速超过两位数。其中,金银珠宝、通讯器材同比分别增长33.5%和23.3%。

各地区网络零售持续向好。上半年,中、东、西部和东北地区网络零售额同比分别增长16.1%、13%、11.5%和9.1%,比一季度分别加快4.8、4.4、4.6和5.4个百分点。

农村网络零售保持增长。上半年,全国农村网络零售额达1.12万亿元,同比增长12.5%,比一季度加快3.7个百分点。其中,农村实物商品网络零售额1.02万亿元,同比增长11.3%。全国农产品网络零售额0.27万亿元,同比增长13.1%。

电商新业态新模式彰显活力。上半年,重点监测电商平台累计直播销售额1.27万亿元,累计直播场次数超1.1亿场,直播商品数超7000万个,活跃主播数超270万人。

上半年,我国网络零售市场规模总体呈稳步增长态势。国家统计局数据显示,上半年全国网上零售额7.16万亿元,同比增长13.1%。