

大畈枇杷合作社的三步曲

特约记者 徐大发 通讯员 熊登煜



网友“枇杷强”真名袁观强，是通山县大畈镇一名枇杷种植户，现任通山县枇杷协会会长，通山县大畈枇杷专业合作社理事长，中国枇杷学会第五届理事，省级科技特派员。

2010年8月9日，袁观强发起成立了通山县大畈枇杷专业合作社，由5户人家组成。

袁观强认为，枇杷产业要做大做强，还是要有规模种植，要有好的品牌、要有好的包装。自从“大畈枇杷”被农业农村部批准实施农产品地理标志登记保护，大畈镇大坑村获评全国“一村一品”枇杷示范村，“隐水枇杷”获评湖北省著名商标以来，大畈枇杷的价格就一路向好。

“以前1斤枇杷只能卖1.2元，现在1斤可卖到20元。平均每斤卖到15元，亩产可达万余元。”2014年，袁观强牵头成立了通山县枇杷协会，跨乡镇的会员有353户，种植面积超万亩。

枇杷协会、大坑村、白泥村、隐水村支部组成了枇杷小镇联合党委，让枇杷种植、生产、营销实行“统一管理、统一质量、统一商标、统一包装、统一标准、统一宣传”的“六统

一”标准化管理，实现技术、品牌、销售互助，提升了大畈枇杷的市场竞争力。

今年枇杷节活动现场，大畈枇杷卖断了货。游客进园采摘，枇杷卖20元一斤，一树枇杷卖到1000多元，最高的一棵树卖到了2000多元。武汉快递点也打通了，客户一次订购70件，鲜果不愁销路。

现在合作社里枇杷品种有早钟6号、大五星、白沙等20多个品种，特别是白沙可卖20元1斤，甜度高水分好，最受顾客喜爱。45克以上的枇杷一个能卖2元，25克以下的鲜果进入深加工。深加工产品有枇杷酒、枇杷膏、枇杷饮料、枇杷罐头、枇杷干、枇杷肽、枇杷蜜、枇杷花茶等。

今年大畈镇枇杷产量八千多吨，在板桥村和隐水村的旅游带动下，全镇枇杷产值达到了六千多万元。

早在1988年，原通山县四办就委托袁观强的父亲培育水果苗。

19岁的袁观强当时正在通山一中读高三，回家后就常常帮助父亲做育苗的工作，在这一过程中引起他极大的兴趣。

1991年7月，从武汉中南财经大学毕业的袁观强被分配到通山县劳动局工作。4个月后他辞职停薪到深圳一家公司工作，一路升至高管，作为管理层的科长，他拿着高薪却始终没有归属感。

1995年，袁观强毅然辞职回乡创业。

袁观强先是找到大路乡的种养殖名人陈志远拜他为师，学习育辣椒苗、养殖乌鸡等。

一年后，他回到大坑村，在镇扶

贫办的帮扶下开荒种植水果，种植油桃、美国紫李、日本甜橙、脐橙、桃子等，2003年，袁观强在荒山上裁植上了枇杷。

袁观强觉得，枇杷种植在大畈历史悠久，技术要求不高，自己比较容易上手。

他去华农自费学习种植技术，回来后发展枇杷16亩，每年收入有两三万元。他还养猪养鸡，以短养长，把收人都投入到枇杷中去，滚动发展，不断壮大。

袁观强除了开荒种植枇杷外，还把自家的良田好地，以一比三的比例去置换别人的贫瘠田地。

这样累积下来，到2013年时，袁观强的枇杷园共发展到了80多亩。到现在，他的枇杷园总投入有200多万元，年产值50多万元。

从单打独斗到合作共赢，54岁的袁观强一路走来，留下了一串闪光的足迹。

他先后被评为湖北省农业产业化领军人才、南鄂英才高层次人才、湖北省十佳农民等，他创办的合作社获全国农民示范合作社。

大畈镇组织委员明洁自豪地说，大畈镇枇杷产业在众多种植能手的带动下，种植面积达到了2.1万亩，年产量达20000吨以上，枇杷种植规模、产量和产值均居华中之首。

大畈枇杷观光采摘园、板桥生态观光采摘园获评省级休闲农业示范点，“三品一标”认证枇杷企业5家。2017年以来，举办了四次盛大的枇杷旅游节，吸引带动周边地区前来观光旅游、采摘体验游客超过20万人次。

2019年，大畈镇引进广东八福康食品有限公司在大畈镇大坑村开发建设八福康枇杷产业园，总投资

3.8亿元，采取“合作社+基地+企业+农户”联营模式，打造集特色农产品采摘、枇杷深加工、生态旅游、电子商务于一体的万亩“枇杷”特色示范园区。项目主要由枇杷种植基地、深加工厂区、枇杷科普馆等组成。

产业园建成后，种植基地可年产枇杷2万吨，深加工枇杷饮料300吨、枇杷膏2.5万公斤和枇杷茶10万公斤，切实延伸枇杷产业链，有效提升了产品附加值。

目前，全镇共有枇杷种植家庭农场15家，枇杷种植合作社8家，枇杷加工企业3家，苗木基地1个。

306户贫困户参与发展枇杷种植，户年均增收5000元；709户群众通过“土地入股+年终分红”模式参与枇杷经营，每亩土地每年获取租金和分红近800元；吸纳1736人在枇杷基地、枇杷加工企业实现就近就业，其中困难户458人，月均收入超过3000元。

（上接第一版）
咸安区经济开发区这一“共享”理念一经提出便受到企业欢迎，御鼎公司是最早响应的企业之一。“算了一笔账，把建食堂和宿舍的钱省下来，我们可以多上2条生产线。”胡路说，企业搬迁至新厂房后，就用节省下来的钱又购置了1000多万元的新设备。

在咸安区经济开发区“共享园区”，像御鼎公司这样的企业已经达到了9家。“把企业的手脚都解放出来，让他们专心、安心搞研发、做生产。”咸安经济开发区相关负责人说，仅共享部分建设即可为每家企业节约成本达15%以上，同时大幅度减少土地资源浪费，企业入驻产业园能快速投产，抓住时机，获得更好发展。

“网上中介超市”为企业减负千万元

湖北祥邦新能源科技有限公司是一家来自杭州的高新技术企业，2020年底落户湖北省大冶市。在企业落户建设过程中，“网上中介超市”服务为祥邦公司提供了极大便利。

祥邦公司外联经理石宇介绍说，公司在“网上中介超市”发布了安全预评估报告服务需求后，很快有中介机构参与投标。原本预算12万元的费用最终以4万元成交，节约了三分之二的成本。“‘网上中介超市’不仅办事速度快、效率高，还能在办事流程上给予企业指导。”石宇说。

为了提高服务效率、降低企业负担，大冶市于

咸宁市应急管理局 开展“七一”系列活动

本报讯 通讯员王芳报道：为纪念中国共产党成立102周年，深入学习贯彻党的二十大精神，近期，咸宁市应急管理局开展纪念建党102周年“七一”系列活动。

重温入党誓词。6月29日下午，全体党员佩戴党徽，在局机关党支部的带领下，举起右拳，庄严宣誓。通过重温入党誓词，党员回忆了入党初心，坚定了理想信念，思想上接受了一次洗礼，党性上得到了一次锤炼。

咸安区应急管理局

开展主题演讲比赛

本报讯 通讯员冯昱报道：7月3日上午，咸安区应急管理局举办“学贯二十大，应急当先锋”主题演讲比赛，激励党员干部自信自强、守正创新，传承红色基因，争当应急先锋。

比赛中，17名选手意气风发，依次登台，结合身边事迹和自身工作岗位，用朴实的语言和鲜活事例，表达了爱

河上》。观看电影后，大家纷纷表示，将进一步立足本职岗位，发扬奉献与担当精神，为应急管理事业高质量发展贡献积极力量。

讲授廉政党课。6月30日，市应急管理局举行党风廉政建设宣传教育月警示教育大会暨廉政党课。市应急管理局负责人以《守好党风廉政生命线 争做担当作为应急人》为题，为全体党员讲授廉政党课，要求全体党员强化政治意识，强化法纪学习，强化专项整治。推动整政整治走深走实，确保全市安全形势持续平稳，为湖北省加快建设全国构建新发展格局先行区、咸宁打造武汉都市圈自然生态公园城市提供坚强作风保障。

激烈角逐，7名选手脱颖而出，分别获得一、二、三等奖。该局党委成员分别为获奖选手颁发了荣誉证书和奖品。

演讲结束后，该局主要负责人对本次演讲比赛作了精彩点评，从组织有力、准备充分、主题突出、效果良好四个方面给予充分肯定。同时勉励大家在各自的岗位上履职尽责、担当作为，为全区应急事业发展做出更大贡献。

咸宁应急

拍卖公告(第三次)

受委托，我公司于2023年7月18日(星期二)上午10:30时在嘉鱼县公共资源交易中心办公楼5楼507室(嘉鱼县嘉鱼大道48号)公开拍卖以下标的，现将有关事项公告如下：

拍卖标的概况：

标的1,位于嘉鱼县鱼岳镇城北路7号门面1层(原襄阳牛肉面)三年租赁权公开竞拍,建筑面积78.95㎡,拍卖参考价18253万元/年,竞买保证金1万元。

标的2,位于嘉鱼县鱼岳镇城北路7号门店3层(原饮品店)三年租赁权公开竞拍,建筑面积52.65㎡,拍卖参考价1.2173万元/年,竞买保证金0.6万元/年。

二、竞拍时间、地点：

公告之日标的所在地公开竞拍,本公司不另行通知竞拍场次。

三、竞买人资格及要求：

(1)中华人民共和国境内具备完全民事行为能力的公民、法人和其他组织均可参加竞拍。

(2)竞买登记手续：竞买人须以转账方式在2023年7月17日17:00时前于银行账户为商转保证金账户。湖北省农村信用社联合社嘉鱼县信用合作联社嘉鱼信用社账号：42142100728305827Q，该账户名称：湖北通城大溪国家湿地公园有限公司，竞买人凭转账凭证到湖北通城大溪国家湿地公园有限公司办理竞拍登记手续，竞买人自行承担手续费。

四、联系方式：

公司地址：咸宁市咸宁大道1号香泉公馆2号楼1502室

联系电话：0715-889636,18671586753(杨女士)

湖北通城大溪拍卖有限公司

2023年7月5日

通城县水力和湖泊局环评征求意见公示

我公司委托大容环境湖北有限公司承担直接涉及环境权益的团体、公众等对项目环评工作。根据《环境影响评价公众参与办法》规定,现向公众征求意见。

3、反馈方式(电话、邮件及信函)：

徐飞,13907244735
邮箱:347645350@qq.com

咸宁市通城县隽水大道142号。

4、公示时间:2023年07月04日-07月17日。

湖北通城大溪国家湿地公园管理处环评征求意见公示

我公司委托大容环境湖北有限公司承担直接涉及环境权益的团体、公众等对项目环评工作。根据《环境影响评价公众参与办法》规定,现向公众征求意见。

3、反馈方式(电话、邮件及信函)：

夏红,0715-4328176
邮箱:364625322@qq.com

通城县隽水镇银山大道(林业局内)。

4、公示时间:2023年07月04日-07月17日。

崇阳县中医骨伤科

电话:3066175 3066171 3066230

崇阳县天城镇程家巷36号

(咸)医广告[2023]第013号



咖啡店老板李思

一杯咖啡蕴浓情

人物名片:2022年,34岁的李思筹资开办了一家小型咖啡店,凭借温馨复古的氛围感,创意十足的咖啡单品,收获一波回头客,实现了创业梦想。

采访时间:7月3日

采访地点:温泉桂花路

口述实录:

人不应该太过于追逐名与利,应该活得更朴实、更自然点。这是我的生活态度,也是我创业到现在以来的心态。

读大学时,一次很偶然的机会,我进入一家复古装潢的咖啡店做兼职。空气里的香味,耳边的轻音乐,咖啡店里独特的气氛深深地吸引了我。我便立志以后自己也要开一家咖啡店。

利用大学业余时间,我考取了咖啡师资格证书,大学毕业后,我带着自己的咖啡师资格证书和一腔热忱留在了咖啡店里,一边做全职,一边学习管理经验。

因为仍然执着于对咖啡的喜爱,3年后,我与父母商量,回到家乡开家小店。跟父母谈好,提前预支我的嫁妆,做为创业初始基金。

虽然在同行业内历练了3年,但创业远没有我想像中的那么简单。店面要自己找,相中了还要跟房东谈价格,还要自己联系装修师傅,营业执照和卫生许可证要自己去排队办理,购进设备、联系原料厂家……虽然每天都忙得脚抽着不地,但我却充满了力量,每次面对的新问题,也都会给我新的启迪和动力。

没有鲜花,没有掌声,创业始终是自己一手一脚的事,就这样,在我的努力下,一间小小的咖啡店就这样开起来了。

15平方米的小店里,优雅的黄色灯光,布鲁斯的音乐在咖啡店里回旋。一边与顾客聊着天,一边启动机器为顾客现煮一杯咖啡,加上创意十足的点缀,这是我想要的有情调的慢生活,这也我所享受的咖啡世界。

咖啡店已经经营一年多时间,一切已经步入正轨。虽然开业时间不算很长,但生意还可以。每天晚上,都有一拨又一拨的客人来小店里坐一坐,喝上一杯咖啡,犒劳一下忙碌了一天的自己。

(本报记者 朱亚平 整理)

美发店负责人冯青

一把剪刀觅商机

人物名片:市场上,大大小小的理发店随处可见,要想从众多美发店中脱颖而出,必须要有好的技术。47岁的冯青就是这样一位手艺精湛的美发店工作人员。

采访时间:6月29日

采访地点:咸安区南大街社区

口述实录:

读小学时,每次上学都要经过一家发廊,看到理发师把顾客的头发打理得很漂亮,觉得很有成就感,那个时候内心便种下了一颗长大做美发师的种子。

2004年,我先后辗转上海、深圳,并且在深圳一家口碑不错的美发连锁店做起了美发学徒。

记忆最深的就是第一次剪头,第一次拿剪刀时,我的手一直在抖,常常会由于姿势不正确弄得满身头发,一些头发渣儿往往落在顾客身上,他们会不太舒服,我也很自卑。

剪头看似简单,其实需要技巧。比如剪一个平头,足足一个小时,还是一边高一边低,就是剪不出平的,最后在师傅的指导下才算勉强合格。通过这次剪发的经历,我开始意识到,要想剪出一个好的发型,除了多练还是多练,熟能生巧都是练出来的。就这样,我在师傅和同行的鼓励下不断成长。

在深圳三年,凭借努力,我从初级学徒升为资深美发师,然后回到咸宁,有了创业的想法。

开家美发店不容易,之前,随着房租、员工工资、水电费成倍地增长,导致美发行业经营成本高,收益甚微,有的甚至即将关门。我所在的门店也面临这个问题。

我的美发店开了快十年,毕竟有感情了,而且还有很多回头客,如果就此关门可惜了,于是,我就和店里其他几个理发师一商量,重新选址装修了新店面。每天店里有很多事要忙,接待顾客、洗烫吹剪再到收银都是我一个人做。

发型是每个人的第二张脸。作为美发师,要想始终走在时尚的最前沿,就要不断地进行培训学习,掌握最新的美容美发时尚动态,这样才能更好地提升自己。虽然我们从事的是传统行业,但每个人只要努力奋斗就一定会取得成功。

(本报记者 陈希子 整理)