



# 通山擦亮名特优新农业品牌

○通讯员 龙行善 程思



6月19日，在通山县政府广场上热闹非凡，品尝黄精特色小吃、包粽子比赛，观看文艺汇演，该县举办首届“优草堂”杯黄精美食节在游客们的欢声笑语中举办。

在通山县，农产品产销对接幕阜山、油菜花文化旅游节、枇杷旅游节、黄精美食节等时令节会经济方兴未艾，已成为美丽乡村的又一张“新名片”。

**金黄枇杷  
央视报道“圈粉”不少**

乡村振兴，产业振兴是关键。通山县种植枇杷已有400余年历史，现有栽培面积3.8万亩，今年枇杷鲜果产量达到2.12万吨，全产业链综合产值可达2亿元，枇杷产业规模效益位居我国中南五省第一。

“要真正让通山山水‘高颜值’转化为金山银山‘好价值’。”在不久前举办的湖北通山县第五届枇杷旅游节开幕式上，通山县委书记陈洪豪这样表达对通山文旅产业发展期许。

第五届通山大畈枇杷旅游节以“唱响鄂南味道、推介通山枇杷、宣传绿色通山”为主题，通过“枇杷仙子”甄选、摄影、抖音短视频大赛，吃枇杷大赛等趣味活动，商务对接洽谈，本地农产品展示，民俗文化展演等一系列活动，引进枇杷产业企业签订投资金额5800万元，枇杷鲜果和系列产

品销售8650万元。

为打好“枇杷品牌”，通山县巧用枇杷做文章，完善周边基础设施，开发农家乐、摄影、枇杷系列产品等项目，连续五年举办枇杷旅游节，把枇杷特色产业与节会经济有机结合，悉心打造通山枇杷品牌。通过CCTV-13新闻频道聚焦通山枇杷丰收，向全国观众展示了通山美景以及丰收的喜悦，“圈粉”不少，通山枇杷知名度大幅提升。

**褐色油茶  
颗颗飘香富百姓**

6月23日上午，阳光透过云层洒满大地。通山县大畈镇板桥村油茶基地，水泥路蜿蜒向上，延伸至每一个山头。农户们在各个山头给油茶施肥。

漫山遍野的油茶林郁郁葱葱，淡淡清香弥漫整个山坡。黄永姑穿行油茶林中，观察油茶长势。“油茶收成好，我们收入也高。”黄永姑忙得不亦乐乎。

黄永姑是板桥村8组脱贫户，原一直在家务农，生活较为艰辛。油茶基地成立后，她不仅得到土地流转资金，更在这边实现稳定就业，每年增收15000余元，一举摘下“贫困帽”。

板桥油茶基地占地面积3000余亩，由湖北天宇农林开发有限公司建设。2014年，该公司瞄准幕阜山绿色产业带发展契机，到板桥村流转土地发展油茶产业。目前，天宇农林已在大畈镇、闯王镇发展油茶基地7000余亩，油茶产量超过10万斤，带动6000余名村民实现增收。

通山县位于鄂东南幕阜山脉中段北麓，属省幕阜山区连片扶贫开发县，历来

享有“油茶大县”的美誉。近年，该县将油茶产业作为县域经济发展的新增长点，扶持村组和农户发展油茶，并引进天宇、大山生态农业等产业公司开发油茶林，推动油茶产业发展。

目前，全县油茶林总面积26.5万亩，已有千亩油茶示范基地12个，5000亩以上油茶基地15个，百亩以上大户油茶造林100多处，遍及全县12个乡镇，惠及农户近万户。

“过几个月油茶成熟，又是一个丰收年。”天宇农林总经理张冬销说，油茶果经历几天后熟过程，就会用机器进行剥果，再进行烘干后就可用来榨油了。

通山在大力营造油茶基地的同时，先后引入金珠油茶、唐老农生态粮油等茶油加工企业，稳步推进油茶深加工发展，还积极帮助龙头企业打造、打响茶油品牌。

目前，“天宇芸香”“唐老农”等通山茶油畅销各大电商平台、特产店和超市，真正走进了千万家户。

一颗颗小小油茶果，已成为通山群众增收致富的大产业。

**小小黄精  
成为村民“致富花”**

节会办得好不好，要看群众参与度高不高。在通山县黄精美食节期间，当地群众踊跃参与其中，在黄精美食、包粽子争霸赛上，来自该县12个乡镇的群众代表队参加了比赛，现场展开激烈的角逐，比赛赢得了现场观众的阵阵掌声。

第一届黄精美食节现场群众以及游客就突破了5000人，黄精产业也被省市媒体宣传推广，借助节会良机，以优草堂

农业开发有限公司为代表的一批企业纷纷投入产业发展，黄精系列产品研发、生产、销售正有序进行，将有力推动全县农、文、旅、康、养、医、药产业的融合发展。

如何带动特色优势产业高质量发展？通山县创新形式，搭起了节会这一“平台”，根据不同季节，举办不同特色的农产品节日，为通山特色产业增添了新动力，成为通山经济发展的强力“助推器”，通山县瞄准中草药特色种植，全县现有中药材种植面积3万多亩，其中黄精种植面积2.2万余亩，采用“基地+农户”的模式，大力发展订单农业，辐射带动农民就业，免费为种植户提供种子及技术指导，促进了农民增收，黄精特色产业广阔的市场前景和“千元投资万元回报”的致富功能，将成为村民“致富花”。

不久前2023年湖北农产品产销对接幕阜山（咸宁）片区行活动在咸宁市通山县盛大启幕，213家参展商和采购商现场“赶集”，通山枇杷、橘橙、茶品、油茶、中药材等特色优质农产品畅销，活动首日，招商引资项目签约总额达20.9亿元，其中茶产业种植和深加工项目4个，签约总额18.5亿元；农产品项目签订意向协议13个，签约总额2.4亿元，让通山县着实“火”了一把。

近年来，通山县坚持以山水为底色，做融合发展大文章，坚持以工业化思维推动农业产业化发展，聚焦打造枇杷、橘橙、茶叶、楠竹、油茶、中药材等特色产业，持续多年以节庆活动为重要载体，不断激发市场活力，成为助推通山经济社会高质量发展的强劲引擎。

## 千人云中宴 万人九宫游

在海拔1230米的云中湖畔，凉风习习，人声鼎沸。7月3日，“‘云顶盛宴’、‘云中盛演’、‘云边嗨吃’”九宫山旅游旺季系列活动在湖北咸宁九宫山国家级风景名胜区云中湖畔举行，活动以“清凉世界的温度”为主题，邀请千名游客共享通山九宫美食，共品九宫传统文化，呈现“千人云中宴，万人九宫游”盛景。

此次活动由九宫山国家级自然保护管理委员会云中湖社区、九宫山管委会共同缔造理念，通过众筹、自筹等方式共同举办，100余家酒店民宿“各炒一盘菜，共办一桌席”，并以九宫传统宴席礼仪喜迎八方客。

通讯员 明洁 周建军 摄



## 精细服务为茶企发展增添“税动力”

○通讯员 陈泽慧

“每年茶叶采摘期结束，税务部门就上门为茶农和企业送上最新的税惠政策，宣传自产自销农产品免税等相关优惠政策”。湖北雪顶抹茶饮食文化有限公司的老板陈从拼说道。“税务部门的贴心服务为我们发展提供了很大帮助，政策宣传辅导很及时、细致，业务咨询响应也很快，国家优惠政策的支持力度很大，坚定了我们做好产品研发和技术创新的信心。”

湖北雪顶抹茶饮食文化有限公司是一家从事茶叶种植、农副产品加工和销售的小微企业。据了解，雪顶茶园坐落在北纬30度，海拔1370米的太平山顶，是湖北省通山县与江西省武宁县的交汇处，地属幕阜山脉。为了种植高品质茶叶，雪顶茶园挑战超寒极限茶树生长环境。

据介绍，雪顶高冷乌龙茶品质极佳，抗氧能力强，每100克含275毫克微量元素镁，冲泡48小时，茶叶依然保持本色，茶汤依然清晰可见，茶香如幽兰野果，入口清爽，回甘十足。2015年7月，

茶园通过欧盟有机认证，公司以气候冠名太平山高冷品牌，并注册商标。2018年1月成为CCTV中国栏目合作伙伴。

近年来，通山县充分发挥自然资源优势，持续打造特色茶叶品牌，推出多款特色茶饮，茶业种植面积稳步扩大，茶产业链条有了较大进步，茶业产值逐年增加。国家税务总局通山县税务局立足足税收职责，精准聚焦茶产业，主动打好“税惠+服务”组合拳，持续推出帮扶实招硬招，通过组建青年志愿服务队，走上田间地头，走到基层一线，走入农户家中，向茶企、茶叶合作社详细讲解茶叶生产加工、供应销售各环节的税费优惠政策，持续为茶企、茶农纾困解难，为地方茶企提供“税动力”。

下一步，国家税务总局通山县税务局将继续落地落实税费支持政策，聚焦茶农、茶企涉税重点难点需求，帮助茶企、茶农纾困解难，实现税收宣传和辅导的全覆盖，主动靠前服务，为通山茶产业高质量发展添力赋能。



## 贯彻“人才强县”战略

### 通山开展人才评选活动

本报讯 通讯员王贤波、吴银汉报道：6月28日下午，通山县“农业产业化发展论坛暨领军人才”评选活动在县融媒体中心举行。

活动中，来自全县16家农业企业通过PPT、视频等方式，向现场观众和评委生动讲述了自己公司发展历程、规模、成就和创业的经历。本次活动采取“以赛促论”的形式，通过个人报名、初步审核、专家评估等方式评选，评选出一、二、三类农业领军人才，最终来自县格宁农业发展有限公司获得一等奖；湖北天宇农林开发股份有限公司和湖北太平山雪顶抹茶饮食文化有限公司获得二等奖；通山县阳春园食品有限公司、通山县样样果业专业合作社、通山唐茗生态粮油开发有限公司获得三等奖。

乡村振兴，产业振兴是基础，企业家人才是关键。举办此次活动也是贯彻实施县委“人才强县”战略的重要举措，是县委人才办举行的科技人才系列活动之一，其旨在着力培养农业产业化领军人才，促进人才结构优化，以人才结构优化引领产业结构优化，以高层次人才引领高水平发展。通过“以赛促论”，为各类领军人才施展才华、实现抱负提供最优平台和最优舞台，为全面实施乡村振兴强动力添活力聚合力。

## 军地实兵

### 通山开展抗洪抢险演练

本报讯 通讯员徐振华报道：6月26日，通山县人武部拉练县直应急连100人在大畈镇杉木园渡口展开抗洪抢险演练，咸宁军分区战备建设处上校校长陈汇中全程督战。

此次演练结合通山洪涝灾害、季节性洪灾特点，模拟通山县遭遇连日强降雨，引发富水湖大畈镇杉木园渡口处发生洪水，导致部分居民被困，河堤出现管涌和决堤险情。通山县人武部接到险情通报，立马启动应急救援预案，县人武部上校校长李荣机要求迅速查明情况、准确分析判断，科学合理编组、周密组织实施、迅速集结应急值班分队县直应急连展开抗洪抢险任务。

本次演练，人武部立足实战需求，按照实战引领、实装投送、实地展开、实兵处置的要求，全体民兵紧密配合，通力协作，科学、高效的完成了水上救援、管涌处置、构筑子堤等各项救援任务，确保了整个行动安全顺利，圆满完成。充分展现了新时代民兵不忘初心、牢记使命，听党话，跟党走的决心。彰显了新时代民兵团结互助，开拓创新，奋发有为的战斗精神，有力地推进了通山县全面建设。

## 通山公安局

### “小分队”宣讲交通安全

本报讯 通讯员乐扬、徐涵、柯国强、齐丹丹报道：“打起竹板响连天，今天来把安全言；人人遵守交通法，幸福生活你我他；十字路口易闯祸，一看二慢三通过……”近日，在九宫山镇山下吴村文化广场，通山县公安局“文艺小分队”的快板演出，不时惹得村民群众的大声喝彩，响起热烈的掌声。

活动期间，通山县公安局交警大队自编自演的快板《交通安全记心间》、“三句半”《交通安全是个宝》、小品《酒驾的危害》等文艺节目，利用通山地方方言，以群众喜闻乐见、通俗幽默的表演方式，把交通安全知识送到千家万户，带给群众不一样的视觉和文化盛宴。“小分队”成员还向前来观看的村民群众发放了交通安全宣传资料，讲解了交通事故典型案例，超速驾驶、酒后驾驶以及拖拉机、农用车、三轮车违法载人等交通违法行为的危害，教育引导群众树立文明交通理念，自觉遵守维护交通法律法规。同时，还现场开展了有奖问答活动，为村民群众发放了雨衣、水杯等小礼品，受到了村民群众的普遍欢迎。

今年以来，通山县公安局交警大队以“美丽乡村行”交通安全宣传为载体，组织齐丹丹、张舒、方刚、师挺等精干警力组成“文艺小分队”，深入全县村组自然湾，目前已开展了4次演出活动，发放宣传资料8000余份，受教育群众达10000余人次，解答群众咨询350余人次，受到了村民群众的广泛肯定和好评。

## 打造“通山工匠”品牌

### 通山举行首届技能大赛

本报讯 通讯员王姚、曹君瑶报道：为深入推进人才强县战略，打造“通山工匠”品牌，努力建设一支适应通山经济社会发展需求的技能人才队伍，日前，2023年通山县首届乡土人才职业技能大赛在县九曜职校落幕。

此次大赛包含4个赛项，分别为砌筑工、手工木工、电工和养老护理员比赛，来自县内的100位选手在各大赛场中展开角逐，顺利完成大赛任务。此次技能大赛是为进一步加强职业技能人才队伍建设的一项重要举措，对于盘活本土技能人才资源，为劳动者展现新时代技能人才风采，构筑职业人才技能高地，打造隶属通山的工匠品牌，具有十分重要意义。

经过紧张的角逐，侯艳艳、朱细会、方彬彬、徐保安获得一等奖，其他八人获得二等奖，十二人获得三等奖。

据介绍，此次乡土人才职业技能大赛活动不仅能展示通山工匠的技能水平，风采风貌，更是通山县委县政府对乡土人才培育的高度重视。

近年来，通山县深入实施人才强县战略，人才队伍迅速壮大，人才结构持续优化，人才效能不断增强。举办这次技能大赛，不仅推动了乡村振兴相关领域技能人才队伍建设工作，也为通山进一步弘扬精益求精的“通山工匠”精神提供了机遇，为通山高质量发展提供强有力的人才支撑。