

咸宁日报

XIANNING DAILY

中共咸宁市委机关报
www.xnnews.com.cn
2023年6月12日
癸卯年四月廿五



国内统一刊号:CN42-0039
代号:37-25
星期一
第13320期(今日8版)

《习近平谈治国理政》第四卷多语种版出版发行

《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》出版发行

详见第六版

田间地头写出精彩答卷

赤壁标准化引领现代农业新航向

本报讯 记者祝宝成、王恬、特约记者唐静报道:初夏时节,赤壁市神山镇油岭村,万亩猕猴桃基地的一排排架子上,一朵朵淡黄色的小花挂满枝头,工人们正抢抓有利时机为猕猴桃授粉。

“我们严格按照生产标准操作,今年产值估计突破2.3亿元。”5月28日,赤壁市神山镇兴农科技有限公司党委书记龚东林眉间满是喜悦。

赤壁市神山镇兴农科技有限公司是湖北省农业产业化省级重点龙头企业,主要从事优质猕猴桃产业开发,生产的猕猴桃具有果肉饱满、汁水丰盈、气味清香、口感细腻等优势,畅销全球。

“没有标准就没有市场,农业领域亦是如此。”龚东林说,针对国内猕猴桃产业落后的现状,神山镇兴农自

立以来就从猕猴桃品种选育、技术体系等方面,通过标准化建设,不断开展技术创新和产品升级,在猕猴桃产业发展上走在全国前列。

神山镇兴农先后获得专利54项,植物新品种授权6项,2019年还成立“长江猕猴桃产业技术研究中心”,其大力推广的先沃系列品种,具备优质、丰产、抗病、一致、易管、果大等综合性优势。今年8月,神山镇兴农将与郑州果茶所共同制定猕猴桃生产国家标准,神山镇兴农的生产模式将在全国推广。

当天,在湖北畅健生态农业科技有限公司的生产车间,自动化加工设备正在生产来自广州市一所中学的10吨大米订单。

畅健公司主打“赤壁香”品牌有机大米,取得了国家有机产品种植

和产品加工双认证证书,研发的“慢消化糯糖大米”科研成果在全国稻米精深加工技术创新大会上获评技术创新奖。“赤壁香”有机大米还被农业农村部评为全国名特优新农产品。

“好米是‘标准’生产出来的。”公司生产厂长张柏华说,仅26人的畅健公司,就建立起一支包括6名教授、研究员在内的科研团队,培育出了鄂中5号、糖友1号等一批水稻良种。

“以前我们自己种,施肥、种收时间都很随意,种出来的大米只能拉到附近的集镇上,卖不上价。”黄盖湖镇前进村村民张碧说,如今,镇里1800多户村民同畅健公司签订协议,企业提供种子、化肥,以及生物防治、水肥一体等现代农业技术,村民按企业制定的生产标准进行种植,最终由企业包收包销,有机香米不仅远

销国内外,收购价还比本地市场价高出近两成。

“建立一个标准,形成一个龙头,创立一个品牌,带动一个产业,致富一方百姓。”赤壁市市场监督管理局副局长陈伟新说,2020年,赤壁茶企抱团取暖,共建产业标准体系,打造“赤壁青砖茶”公共品牌,使赤壁青砖茶市场占有率大幅提高。

同时,利用青砖茶小镇旅游资源,调整和优化产业结构,延长农业产业链,融入“一带一路”倡议和长江经济带国家战略,走出具有古镇特色的商贸流通发展之路。

据悉,赤壁青砖茶区域公用品牌价值已达到38.16亿元,全国旗舰店突破300家,“川”字牌和“羊楼洞”牌两个“中国驰名商标”被评为“中国黑茶十大畅销品牌”。

稳增长 促发展 强信心
拼搏赶超看咸宁

本报讯 记者谭宏宇报道:近日,科技部火炬中心公布了2022年度拟备案国家级科技企业孵化器名单,我市光谷南·科技城、启迪之星(咸宁)两家科技企业孵化器成功入围,实现了我市国家级科技企业孵化器零的突破。

此次零的突破是如何实现的呢?带着这个疑问,记者走进我市两家国家级科技企业孵化器。

6月5日,在位于咸宁高新区的光谷南·科技城,国家级科技企业孵化器的标识牌新立在企业门口,孵化器创新创业超市工作人员正忙碌着。记者在这里见到了孵化器负责人曾红梅。

“创建周期历时三年。”曾红梅介绍,2020年,在市科技局实地考察认可后,光谷南·科技城优化省级科技企业孵化器,向国家级进军。

“最难的还是科技企业的数量质量问题。”谈及创建过程中的困难,曾红梅记忆犹新。她说,面对孵化科技企业不足的难题,通过与高校合作,引进创业团队,推动科技成果转化。

曾红梅介绍,这次成功创建也离不开市科技局的上门服务、现场办公、一线指导。最终,以完整的申报材料、出色的答辩成绩、差异化的孵化特色,取得此次国家级科技企业孵化器的获批。

“以破冰之举,填补了我市空白。”曾红梅介绍,国家级“金字招牌”也是对企业的激励促进,企业将以更高要求,为创业者提供更优服务。

目前,孵化器共有在孵企业56家,毕业企业27家。同时,光谷南·科技城作为光谷科创大走廊孵化服务联盟副理事长单位,正在以孵化+加速+基金的差异化方式运营。

和光谷南·科技城同时获批国家级科技企业孵化器的启迪之星(咸宁),位于咸宁高新区贺胜路职教园路口,这也是我市首家跨区域、全球化的科技企业孵化平台。

6月7日,启迪之星(咸宁)孵化业务总监成都和同事正组织专家帮助创业者解答疑难问题。成都介绍,自2019年正式开园,创建国家级科技企业孵化器就是启迪之星(咸宁)的目标。

“国家级科技企业孵化器是业内天花板级别的。”成都说,此次成功创建将进一步提升公司的知名度、信誉度。

启迪之星(咸宁)围绕企业需求,向孵化企业提供全方位、全过程、个性化、多方面的孵化服务。截至目前,拥有在孵企业52家,毕业企业20家,签约创业导师30余人,累计实现产值约2亿元。

近年来,我市充分发挥孵化平台在聚集创新人才、扶持创新创业、促进科技成果转化等方面作用,建成国家级科技企业孵化器2个、国家级众创空间2个、众创天地2个,省级科技企业孵化器7个、省级众创空间10个、省级众创天地12个。

我市坚持不懈推进创业孵化平台建设

国家级科技企业孵化器实现「零」突破

全市深化党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动工作推进会要求

持续推动实践活动走深走实见行见效

本报讯 记者镇强报道:6月9日下午,我市召开深化党员干部下基层察民情解民忧暖民心实践活动工作推进会,深入贯彻落实全省深化实践活动工作会议精神、省委专题会议精神和《全省深化实践活动推进会会议精神,再擂战鼓、再吹号角、再加力度,持续推动实践活动走深走实、见行见效。市委副书记、宣传部部长张世伟出席会议并讲话,市委常委、组织部部长徐小兵主持会议,市委常委、市委秘书长乐建舜参加会议。

会议指出,深化实践活动是省委一以贯之的工作部署,各地各部门务必要高度重视、保持警醒、迅速行动,深刻领会省委相关文件、会议精神,以“坐不住”的责任感、“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感,紧盯重点任务和时间节点,加强统筹谋划,细化工作安排,系统推进落实。

会议要求,要进一步明确目标,持续推动实践活动走深走实。要坚持推动下基层,积极拓展活动载体,坚持领导带头,做到在基层一线掌握

情况、研究对策、推动工作,解决实际问题。要以“三张清单”作为推动实践活动取得实效的重要抓手,健全运行机制,做好动态管理,形成工作闭环。要聚焦群众和市场主体急难愁盼问题,着力办好一批好事实事,真正把党和政府的关怀温暖送到群众心坎上。要深入推进共同缔造,认真总结试点工作经验,系统深化党建引领基层治理体制机制创新,切实提高城乡基层治理社会化、法治化、智能化、专业化水平。

会议强调,各地各部门要扛牢主体责任,领导干部要发挥示范带头作用,推动实践活动深入开展。市、县两级工作专班要抓好实践活动的工作谋划、综合协调、督促指导,市直有关单位要统筹协调抓好机关、学校、医院、企业等行业系统的实践活动,更好形成工作合力。要抓好宣传推介,大胆探索、培育典型,努力形成更多可复制、可推广、立得住、叫得响的“咸宁经验”,讲好深化实践活动的“咸宁故事”,推动实践活动取得更大成效。

赏非遗 品非遗 购非遗

6月10日,我市2023年文化和自然遗产日系列活动在咸安区温泉街道首桥村明飞影视街举行,现场开展非遗展演、特产展销、品茶、传统技艺展示、中医义诊等活动。

此次活动采取“1+6”形式,在咸宁市城区设立主会场,各县(市、区)设立分会场。活动旨在传承、弘扬中华优秀传统文化,增强广大市民的文化遗产保护意识,扩大我市非遗宣传,办好非遗购物节,助力乡村振兴。

记者 陈红菊
通讯员 宛克文 摄



我市建立洪涝灾害预警信息发布机制

让预警信息跑在暴雨前

本报讯 记者姜明助、通讯员敖琼报道:极端强降雨来临,如何让预警信息跑在暴雨前?如何让预警信息第一时间传递到基层一线,赢得防范避险主动权?6月6日,咸宁市防办印发《洪涝灾害预警信息发布机制(试行)》,进一步落实以气象预警为先导的防汛应急响应机制,优化信息发布程序,拓宽信息覆盖面,最大程度减轻洪涝灾害损失,保护人民群众生命安全。作为湖北省三大暴雨中心,我市

70%的国土面积受山洪地质灾害威胁,极端强降雨多发频发,防汛抗旱压力大、任务重。今年5月,我市出台《咸宁市防洪管理暂行办法》,围绕“谁来防”“防什么”“怎么防”,进一步明确责任主体、防御关键与防范措施,提出“防范在先、响应前置”,牢牢把握灾害防范应对主动权。

此次出台的《洪涝灾害预警信息发布机制》,明确了预警信息发布的要求,规范了预警信息的传递方式,

并明确暴雨橙色、红色预警发布后,市县乡村四级相关单位、部门如何落实相应的应对措施。

《洪涝灾害预警信息发布机制》要求,气象部门要第一时间将预警信息报送市防办和市应急、水利、自然资源、住建、交通等部门,同步报送报社、广播电视台等媒体和三大通信运营商。市防办负责将预警信息发送到县级防办,并对口叫应受影响区域县乡领导;市水文、水利、自然资源三

部门在收到气象预警并会商研判后,向影响区域发布灾害性天气预警、江河洪水预警和山洪地质灾害预警,其他部门则按照对口原则,发送县级相关部门,并按管理权限向学校、医院、旅游景点等公共场所、人员密集场所和本行业内企业等发布专门预警。县(市、区)收到预警后,要迅速通知相关镇、村做好防范,强化上下游联动,落实转移避险要求,必要时提前预置抢险力量,做好抢险准备。

金士达医疗“蓬松生活”项目试生产

据湖北日报讯 位于咸宁高新区永安路的金士达医疗(咸宁)有限公司三期“蓬松生活”项目,5月底开始试生产,目前正在优化产品工艺,预计1个月后,每日产量可达3吨。

“我们的订单量一直稳中有升。去年总产值7.1亿元,今年的目标是8亿元!”5月31日,在金士达医疗董事长刘春华带领下,记者走进生产车间内,机器轰鸣,多款产品生产线如火如荼生产。

2014年,金士达医疗(咸宁)有限公司在咸宁高新区成立,现有职工900余人,占地约300亩,产品囊括医用口罩、外科口罩、防护服、手术衣、急救包以及各种纱布类产品、

酒精消毒片等,拥有10万级洁净车间,采用无菌包装、EO灭菌和蒸汽灭菌等工艺技术,使用国内同行业最先进的生产设备。

2022年,金士达医疗从德国引进特吕茨施勒水刺无纺布生产线,用于客户定制以及自有品牌无纺布原料、无纺布产品生产,今年初完成生产线安装,5月18日首次调试。

该生产线能完成从对原棉精梳脱漂加工、水刺烘干、验布分切的全产品生产控制,工艺集约、品质稳定,能为国内外市场提供更具有竞争力的脱脂棉、水刺无纺布卷等高品质的产品供应链。

咸安茶叶有了集体商标

茶叶区域公共品牌“咸安桂茶”正式发布

本报讯 记者见博、特约记者李婷婷报道:6月9日,在咸安区茶叶区域公共品牌发布活动上,咸安茶叶区域公共品牌“咸安桂茶”正式发布,标志着咸安茶叶有了“集体商标”,从此实现资源整合、抱团发展,质量提升、竞争力增强。

据悉,咸安茶园面积超10万亩,大小基地300余个,去年产值增长13%。区委、区政府将茶产业纳入“六大”优势农业产业链进行重点打造,咸安连续多年稳居“中国茶叶百强县”榜单。中央一号文件指出,要推进区

域农产品公用品牌建设。使用好区域公共品牌,才能让品牌效应最大化、市场价值最大化。而咸安茶叶产业一直没有一个公共的品牌,生牲川、三山川、川玉、剑春、酒泉茗茶、信里茶叶等20多个品牌各自为战,同质竞争,缺乏整体营销,难以占领更大市场。

下一步,咸安将着力把茶叶面积做成产量,把茶叶产量做成产值,把茶叶产值做成效益,真正做优茶品质、拓展茶市场、唱响茶品牌,实现育一片叶子、兴一个产业、富一方百姓的目标。