

唱响田园进行曲

——赤壁市车埠镇绿色发展纪实

本报记者 黄柱 特约记者 但唐静 通讯员 雷群书

“乡”遇民宿,引领乡村旅游火

青山绿水,白墙灰瓦……近日,走进赤壁市车埠镇鸡公山村,映入眼帘的是“江南民居+苏式园林”设计风格的村落庭院。

其中,作为项目核心的“一行山房”精品民宿酒店的茅草顶棚设计格外醒目,吸引了大家的眼球。酒店门前,“咸宁乡村旅游‘万千百’工程示范点”金字招牌在阳光下也特别耀眼。

在项目负责人程锦铭的引路下,放眼望去,酒店庭院建设落落大方,有观景亭、木椅等,俨然一幅泼墨山水画。酒店内部房间设计也非常精致,特别是露天浴缸的设计,让人眼前一亮。

“露天浴缸是我们独一无二的特色,下雪天游客可以坐在浴缸里泡温泉,与大自然相融。泡完后,不到3米,穿上拖鞋即可走进房间,回归现代。”程锦铭说,酒店目前已进入试运营阶段。

这仅仅是整个“乡”鸡公山美丽乡村工程的一隅。几年来,鸡公山村吸引了越来越多的目光。该村在乡村振兴融合发展中,实现了以“乡”为品牌的乡村蝶变。

赤壁市市场监管局驻鸡公山村第一书记陈太平介绍:“乡”项目整体是打造一个美丽乡村的示范工程,项目由鸡公山村爱心人士熊峰捐资1.5亿元兴建,发展以民宿为核心的农业生态旅游观光模式。”

该项目一期重点开发果园采摘,民俗生态旅游接待中心,计划以“一行山房”精品民宿酒店及民宿新村建设品牌为切入点,打造一个集乡村休闲、度假、户外健身、归乡颐养、农事体验、红色文化特色鲜明,且可持续发展的乡村生态产业链。目前,项目已实际投入7000余万元。

据悉,整个项目预计今年8月底完工对外开放,届时一个集村民活动中心、农产品交易中心、休闲民宿等为一体的综合性产业集群将展现在大家面前。

以桃为媒,桃园举行音乐会

5月27日,赤壁市天籁艺术学校少儿摇滚乐队把架子鼓等打击乐器搬进了车埠镇熊家岭村的晓园生态桃园,以桃为媒,上演了一场精彩的桃园音乐会。

在欢快的演奏声中,晓园生态桃园热闹开园。一棵棵桃树上挤满了红的、黄的果子,压弯了桃枝,仿佛在说:“摘我 摘我”,争抢着展示自己。采摘的游人一边欣赏着孩子们的演奏,一边采摘着新鲜的黄桃,不一会儿就采摘满满一大袋子桃子。

“真没想到在户外果园里能听这么好听的音乐,还有这么多游客,真的很有创意。”来自咸安的游客夏先生感叹道。

据悉,此次活动为期两天,带来了摇滚、民谣等不同类型的小型音乐会。近年来,车埠镇大力推进文旅赋能乡村振兴,把乡土风貌、特色文化与现代旅游需求有机结合,打造“文化+”旅游项目,为市民游客带来身心愉悦的文娱新体验。

果熟花艳,蔬菜瓜果等你摘

5月底,车埠镇小罗湖田园综合体内12亩西瓜基地与3亩香瓜基地花开正旺,人工授粉忙。

据悉,西瓜花在清晨5至6点开始松动,7至10点生理活动最旺盛,是最佳授粉时间。工人们早早来到蔬菜大棚,为西瓜和香瓜进行人工授粉,确保瓜果增产增收。该基地采用毛笔蘸粉法,只见工人们蹲在瓜藤前,采摘当天花开正旺的新鲜雄花,然后用毛笔在雌花的柱头上轻轻蘸了几下,缓缓地涂抹在雌花的柱头上,让西瓜顺利完成授粉。

不仅如此,记者沿着西瓜棚往前走,一排排番茄架上挂满红彤彤、黄澄澄的金童玉女果,长势喜人。据了解,该品种小番茄采摘期较长,从4月开始采摘,可持续到6月底,截至目前已经采摘了约5万余斤。

基地销售负责人张琴介绍,基地引进的是纯种台湾小番茄种子,采取绿色无公害标准化管理,种植出来的果子品质独特,黄色的叫金童果、红色的叫玉女果,合称金童玉女果,很受大众喜爱。

纯种台湾小番茄种子为何选择来这里

晓园生态桃园位于车埠镇熊家岭村栗柴港,该果园桃子品种为黄金蜜一号,果肉为黄色,甜度高,肉脆多汁,脆甜可口。采用传统种植模式,不施肥、不打药、不套袋,果子耐存放,并且采摘期长达一个月左右,预计可采摘至6月底。

据了解,该桃园属于赤壁晓园生态农业科技有限公司,该公司于2020年成立发展种植养殖业。目前经营果园260亩左右,水果种类丰富,包括桑葚、黄桃、梨、西瓜、脐橙等。同时建立4栋标准化环保生猪养殖场,于3月份入栏5000余头小猪崽,进行封闭式管理。

该公司负责人龚小介介绍道:“前几日,桃园采摘游客每日已达到80人次左右,我们的黄桃亩产量很高,采摘期长达一个月,栗柴港农家乐今天也开业了,游客们采摘完还可以在栗柴港农家乐尽情享受特色美食。”

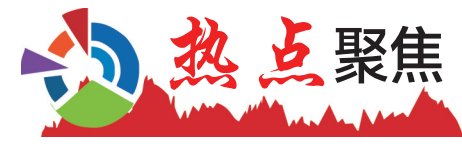
生根发芽?在统战部门的牵线搭桥下,车埠镇凭借丰富的水资源和肥沃的土壤种植条件吸引了台商,投资130多万元建立了这个小番茄基地,成为赤壁市首家台资农业基地。

现场,十几名工人们正在采摘成熟的金童玉女果,还有不少市民自发前来采摘,忙得不亦乐乎。

“我们的金童玉女果长势喜人,每天都可以卖出700多斤,每斤价格在15元至40元。”张琴高兴地说。

据悉,该基地目前已出售了20000多斤果子。

与此同时,温室大棚里的玉米长得2米多高,叶间冒出了小玉米。香瓜也爬满藤蔓,工人忙着修枝疏果。摘下几片香草配上甜叶菊与薄荷叶就是一壶好茶。



绿事播报

摸清全省土壤状况

76家技术单位在咸集中培训

本报讯 记者朱亚平、通讯员饶才明报道:6月3日,湖北省第三次土壤普查表土层土壤调查与采样技术领队野外实操培训考核在咸安区马桥镇高赛村举行。来自全国76家技术单位的500余名技术人员参加外业采样环节实地培训和考核。

本次活动由湖北省第三次土壤普查领导小组办公室主办,华中农业大学、咸宁市第三次土壤普查领导小组办公室和湖北省地质局第四地质大队联合承办。考核内容包括土壤外业调查现场立地条件信息填写、耕层厚度判定测量、容重采样等。

华中农业大学教授、湖北省第三次土壤普查外业调查采样与土壤分类组组长王天颢介绍,“表土层土壤调查与采样是土壤普查的一个重要环节,只有通过充分的培训,严格的考核,才能训练出一支专业技术力量过硬、战斗力强的队伍。”

据了解,之所以选择咸宁作为考核点,是因为咸宁的地形地貌比较复杂。它既有山地,也有丘陵,也有平原,在这种复杂的环境下对学员进行充分的考核,能够保证这支队伍能够在“三普”工作中能够适应整个湖北省复杂的地形地貌环境,能够保证湖北省“三普”工作顺利有序推进。

咸安十六潭社区

开设“垃圾分类”小课堂

本报讯 记者王恬报道:为了让孩子们从小树立环保意识,养成垃圾分类的良好习惯,5月27日上午,以“垃圾分类,绿色同行”为主题的垃圾分类主题活动在十六潭社区福星城幸福里开讲,社区工作人员、志愿者老师、辖区小朋友及家长共36人参加活动。

志愿者王老师通过垃圾分类动画小视频,引导小朋友们学会认识可回收垃圾、有害垃圾、厨余垃圾和其他垃圾并能正确分类。为巩固学习成果,志愿者老师还通过有奖提问的方式,使小朋友们进一步了解常见生活垃圾的归类。“电池属于有害垃圾,废纸和塑料都属于可回收垃圾……”小朋友纷纷举起小手,争先恐后回答问题,社区工作人员为答对的小朋友送上橡皮泥、纸笔等小礼品。

在垃圾桶筒笔画环节,小朋友们发挥想象在纸上画出形式多样的垃圾桶,并为它们涂上喜欢的颜色。十六潭社区负责人表示,垃圾分类宣传工作已走入常态化,开展小课堂旨在通过宣传垃圾分类知识,让大家学会垃圾分类标准,建立环保意识,进而在日常生活中自觉维护周边环境。

崇阳县石城镇

推动庭院经济蓬勃发展

本报讯 通讯员田明报道:每到节假日,不少市民游客选择到崇阳县石城镇西庄村几处农家乐来一场近郊游,大家在竹林掩映之下,以天为幕,以地为席,畅享怡然自得之乐。

“我们将现有庭院改建为露营地,另外增加一些设备供游客打卡游玩,每到节假日的时候生意非常好。”秘境森林农家乐负责人田艳平说。

以庭院为载体,石城镇因地制宜发展庭院经济,大力发展特色种养、休闲旅游业,变“静资源”为“动资产”,过去杂草丛生、坑洼不平的空闲地,如今干净平整、绿荫葱葱;过去堆满柴火的院子,如今美观整洁、摆放有序。

村民罗义维说:“如今,硬化道路干净整洁,农家庭院景观优美,房前屋后瓜果飘香,美丽的庭院既实用又美观,住起来更舒适安逸。”

西庄村还持续建强组织堡垒,完善产业布局、引导乡土人才,在资金、技术和管理方面不断为庭院经济发展提供支持,鼓励能人返乡创业,支持农户、市场主体利用“小院子”“小屋堂”,灵活发展特色种植养殖,打造乡村特色品牌,推动“庭院经济”蓬勃发展。

咸宁农商行咸安支行

开展“金融大授信”拉练走访

本报讯 通讯员吴一希报道:5月18日至19日,咸安支行开展“金融大授信”拉练走访,班子带头“走”,部室帮着“走”,网点全员“走”,深入工业园区、乡镇村组,开展政银沟通交流、金融知识宣传和客户对接服务。

在凤凰工业园,咸安支行拉练人员与咸安区经开区管委会、经开担保公司、金惠中小微企业服务公司联合入户拉练,统一穿着工作服,分成四个小组,以咸担贷、房联融、税e贷产品为主,配套宣传贴息政策,进入企业、挨个走访,做到加微信、留电话,给企业门头和营业执照拍照,询问企业融资现状和融资需求,用小程序建档。

在汀泗桥镇赤岗村,拉练人员分成五组,分头对汀泗桥镇企业、菜市场、主街开展走访营销。一方面对存量商户回访,查看收款二维码是否更新,宣传营销贷款需求;另一方面,

对所辖乡村所有未布放该行收款二维码的商户进行摸底,询问商户不使用收款码的真正原因。

拉练走访期间,咸安支行行长与汀泗桥赤岗村对接交流,表示将继续当好“小微金融店小二”,创新产品、用足政策,继续支持汀泗桥镇和赤岗村农户、农业专业合作社、种养大户等农村经营主体,满足不同主体差异化金融需求。

本次拉练走访咸安支行共走访14户小微企业、96个个体工商户及农户,现场预约收银宝7户,对接意向创业贴息贷款2户,金额40万元,以及与周边企业达成咸担贷2笔金额800万元。下一步,咸安支行将把所有的走访企业、商户分户到人,做好信息更新、台账登记、跟踪对接,把“金融大授信”作为业务发展的有力抓手,抓实抓细,抓出成效,助力支行业绩提升、效率提高、服务提质。

咸宁农商行

获评“金融稳定工作先进集体”

贷款、40%的涉农贷款、80%的农户贷款和90%的扶贫小额贷款,为33家“专精特新”企业和3840户新市民提供精准服务。今年持续巩固小微主业,开展普惠金融,坚持做小做散,截至3月末,全市小微净增29.59亿元,规模突破200亿元,客户数达到8.8万户。

咸宁农商行大力宣传存款保险制度。我行将宣传工作人员到网格服务范围之内,印制宣传品、海报、折页、易拉宝、便签本等共20000份,组织网点集中户外宣传10余次,走访村组14个,公众号每天进行推

崇阳农商行

办理首例“带押过户”贷款业务

成功发放买方贷款,完成二手房的买卖手续。他们是崇阳首例不动产“带押过户”业务的受惠群众。

以前办理有抵押的二手房交易过户,卖方需要先自筹资金偿还银行贷款,办理注销登记等手续,过程长、手续多、资金负担重。近年来,崇阳农商行积极响应崇阳县服务为民新举措,主动与不动产等部门沟通,对接系统,规范流程,创新服务,在金融机构率先推出二手房“带押过户”,无需提前归还旧贷款、注销抵押登记,即可完成过户、再次抵押和发放新贷款等

送。针对特殊人群如咸宁颐养中心养老老年人进行专题宣传,解决孤寡老人、独居老人接受金融知识宣传较少问题。通过宣传的多样化、常态化,宣传范围的扩大化,将存款保险在金融保障体系中的重要地位宣传到各类群体,为地方金融稳定贡献农商行力量。

咸宁农商行存款保险宣传短视频“存款保险保平安 农商护航伴你行”在全市金融机构短视频竞赛中荣获“二等奖”。

