

余谋振
纪检监察室

“底线”是做人的脊梁骨、良心的定盘星、干事的基准点。对我们咸宁城发集团的每一位党员干部员工来说,“底线”就是咸宁城发集团的利益。底线是不能超过的,是最后的界限。“红线”就是党纪国法,是规范共产党人

李晨洋
投资运营部

为了进一步完善城发集团投资流程、拓展城发集团产业投资能力,城发集团投资运营部到同类单位的资本运营部开展了交流学习。我们将从以下几个方面下功夫:一是风险防范方面,进一步完善投资项目风险防范体系和投后管理机制;二是

成雄峰
市政公司

作为施工企业,为了提升内部管理水平,我们主要从全面加强党的建设、深入推进企业改革、加快实施企业创新驱动、强力深化管理规范等方面发力,全力推进高质量发展。我们将锚定高质量发展目标,不断做

孙振芳
棋泰公司

房产存量博弈的时代,价格竞争成为市场最重要的因素,成本控制成为企业未来的生命线。但在实际工作中,不能盲目“抠”成本,追求成本最低,导致品质降低,影响品牌和客户使用感受。紧密结合客户敏感点,提升品质,对非

沈文祥
香建开公司

为落实我市国企改革三年行动决策部署,2022年9月30日,由原宏业生态投、旅投、旧改投合并形成了湖北香城泉都建设开发有限公司,负责咸宁北部空间官埠片区117平方公里,主城区77平方公里,南部片区87平方公里的片区开发、

饶冬冬
桂泉建筑公司

实施阶段项目的目标控制,主要内容包括进度控制、质量控制、成本控制,安全管理、合同管理、信息管理和组织协调。项目管理要落实流程化、质量管理的PDCA循环;要选择质量意识和现场实际技

曾杰
城市运营公司

道路停车收费是利用公共资源提供服务,要考虑公众利益,在按照市发改委批复的停车收费标准严格执行的情况之下,我们实行了系列便民措施:如新能源车在新能源充电站停车场免费停车90分钟,非机动车停放免费,提供包月优

薛华
法务审计部

企业要深入摸排风险隐患,用大概率思维应对小概率事件,防患于未然。要从思想上高度重视潜在的风险,注意问题表象背后隐性的、深层次的风险点充分评估各种可能性,并做好做好相关准备工作。企业要将更多风险关注点转向债务、投

卢超
综合办公室

2022年以来,集团以劳动、人事和分配三者改革为突破口,职能部门从25个精简为6个,下属公司从95家精简为8家,原有669名中层管理岗位精简到259名,202名干部通过公开竞聘上岗。2022年,咸宁城发集团党管干部工作取

葛剑
文旅投公司

公司目前主要经营业务为养老机构咸宁市福利中心乐龄康养中心项目、咸宁市居家养老服务指导中心。即将投入运营的咸安区社会福利院项目、咸宁市福利中心社会福利院项目。下一步,公司将从医养机构床位、嵌入式综合、社区居家养老服务、上门服务、人才培训几个方面大力发展公司业务。本年度经营养老机构床位计划达到约500张,力争在2027年总体床位数达到1200张。将整合闲置医院、酒店、社区管理用房以及相关资产等,改造成嵌入式综合体,以缓解城区养老服务设施供给不足问题;力争在3至5年内运营社区居家养老服务中心达到5个;对咸宁各大、中、小型社区家庭养老床位进行适老化改造以及提供上门服务。

及其领导干部行为的“杠杠”,是交规中禁止通行的红灯,是一碰就要命的高压线。红线是预警的,超过红线就会出现风险。人生要经得起诱惑,玫瑰丛中时有荆棘,名利背后常有陷阱,用定力抵御诱惑,做一个最纯粹、最坚强、最幸福的人。我们一定要守住底线,多做“看片人”;不碰红线,莫成“片中人”。

投资范本方面,探索分层分级应对策略,建立不同类型优秀投资范本;三是交流学习方面,建立定期交流互访,共享中介和专家库等资源的机制;四是中介储备方面,委派专业机构行业尽调,储备中介资源;五是专家库储备方面,要组建专家库,包括不同行业的专家成员;六是人员储备方面,要培养专职风控以及投资专员,负责投后管理等相关工作。

实、做精、做优。具体的举措是,围绕市政、园林工程主责主业。聚焦生产要素的优化和配给矛盾点,完成公司“减户头”的改革任务,做实做精做优企业;围绕产业发展思维延链强链。重点将上游产业要素协同起来,提升工程的综合盈利能力;围绕模块化制造和施工。提升工程施工的效率,降低工程成本,推进工程建设标准化。

敏感的刚性成本合理优化,同时考虑物业维护成本、客户使用成本。做好设计方案,项目成本控制成功70%。同时向精细化管理要效益。成本控制需要全体员工共同参与,在工作中注意节约成本和深入挖掘降低成本的各种潜能,养成良好的成本意识,使降低成本的各种措施方法和要求有力贯彻。

城市更新工作。我们要立足资源,做好系统规划,解决好三个务实问题——产品做什么、怎么盈利、谁来运营;以在建真实项目为依托,结合政策银行扶持方向,策划包装产业链上下游经营收益,进行产业融资;一方面要找准自带资源、流量的产业运营商,另一方面必须重视运营的实际需求,根据需求进行建设。

术能力强,且持证的专业人员上岗;要加强材料的质量控制,保证工程质量的提高;要合理正确使用机械和各类工具,保证项目质量和安全。同时,要充分考虑环境对质量的影响。在制定和审核施工方案时,必须结合工程实际综合考虑,力求方案技术可行、经济合理、工艺先进、措施得力、操作方便,才有利于提高质量、加快进度、降低成本。

惠服务,充值优惠服务,重要道路施划绿色配送免费泊位等等。优化咸宁智慧停车平台,除了专注城市智慧停车综合管理,也要兼顾城市综合管理,通过建设和接入的视频数据资源,运用人工智能、大数据分析等技术,实现套牌车分析、人脸识别、视频监控、嫌疑车辆管理等安防管理能力。

资、金融、国际化经营及安全生产等领域,重点突出,目标明确,坚决守住不发生重大风险的底线。牢固树立底线思维,增强风险意识,筑牢风险防范“三道防线”。更好统筹发展与安全,对国企而言绝非一项机械完成的任务,而是可持续发展理念和管理体系建设的自我优化和升级。坚持有守有为,将底线思维转化为具体行动,方可筑牢企业可持续高质量发展的基石。

得佳绩,四项考核指标均为满分,在41家参评市直单位中排名并列第一。三项制度改革永远在路上,我们将在建立“干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减”的三能机制上求突破。今年,我们将积极谋划人力资源发展,积极开展人才引进工作,积极组织各项业务培训,为集团高质量发展保驾护航。

但唐峰
国资公司

咸宁押运公司2008年筹建,2009年挂牌,2017年划转市国资委,2019年并入市国资公司,2022年归口城发集团统一管理。挂牌以来,持续保持安全零事故,达到了“安全、正点、高效、便捷、无差错”营运目标,业务已实现市县城乡一体全覆盖。为了推动高质量发展,我们实行准军事化管理,开展季度教育整训、安全押运月、服务质量月等活动,提高队伍整体素质。并常态化开展“以案为鉴安全教育整顿”,强化8小时外排查,密切掌握队伍思想动态。我们的目标是:党建引领规划,在集团支持下,新建咸宁总部基地,一年一个台阶,争取2026年实现营收破八千万,利润达到三千万以上。

编者按:“城”势而启,“发”力远航。为深入贯彻落实咸宁市城市建设提质攻坚指挥部工作部署,进一步提升建设项目精细化管理水平,打造精品建设项目,鼓励全体干部职工围绕岗位工作为高质量发展建言献策,咸宁城发集团隆重举办提质攻坚暨企业高质量发展第三期大讲堂——PPT演讲比赛。本次比赛共有23位选手参赛,本报摘登其中的精彩部分,展示咸宁城发集团如何为咸宁建设武汉都市圈自然生态公园城市贡献力量。

提质攻坚 奋力开创高质量发展新局面

——咸宁城发集团PPT演讲比赛比赛摘录

刘金伟
文旅投公司

香吾山是大自然馈赠给咸宁的生态厚礼,承载着城市文脉和市民记忆。但随着时间的推移,香吾山公园功能基本丧失,道路不够通畅,运动、休闲活动空间不足,游乐场、盆景园、动物园基本闲置,设施破旧,场地荒芜。为了让老公园重焕生机,我市启动香吾山公园改造项目,计划建设集休闲运动、游憩康养、活力消费等功能于一体的CGD(中央绿区)。建议政府调控多方参与,协商合作共同缔造。由政府主导制定相关政策与规则,市场全程参与并完成实际工作。秉持可持续发展的生态学理念,妥善处理产权置换中的矛盾,不盲目扩建,以市场为导向,确保经济可持续发展,实现居民、游客身心健康、社会认同和地区发展综合效益最优。

徐晓刚
香建开公司

咸宁官埠城乡融合发展试验区,是咸宁对接武汉的桥头堡、特色发展的增长极、转型升级的试验区、公园城市的先行区。随着际华园、大洲湖生态建设示范区等产业项目的落户,在与之配套的市政公用设施工程建设中,进行市政公用

苏威
兴达公司

主干道与背街小巷连接处刷黑工程主要对城区17条创文示范路及背街小巷连接的521个路口进行改造,涉及现状破损混凝土路面拆除及恢复、路面刷黑,将现状雨水口、检查井抬高,新建路灯等工作。目前,已完成路口135个,刷黑面

廖天枫
建设管理部

2022年城发集团进行改革重组,整合建设领域业务,成立建设管理部。我们的目标是标准化、网络化、体系化。经过一年多的实践,建设管理部制定完善了《安全生产管理办法》《安全生产记分管理实施细则》等系列制度,建设了

舒筱箐
兴达公司

对于企业及项目来说,精细化施工的意义和目的就是:降本增效。2022年我们公司承建了丹桂桥改造工程,为保障施工期间正常通行的需求,采取了精细化施工,创新运用顶推横移施工方法,7日内完成了平移施工,最大限度减少了施工对交通的影响,取得了良好的社

葛凯
设计院公司

开会+不落实=0,布置工作+不检查=0,抓住不落实的事+抓住不落实的人=落实,不折不扣的执行=没有借口的贯彻+按质按量的完成。监理精细化管理的关键工作在于执行力:具体表现为检查与落实。监理精细化管理就是落实管

陈琦
融资财务部

当前,企业处于发展期,存在以下三类问题:一是债务界限分明,债务风险凸显;二是土地整理、代建收入有赖政府,营业成本及管理费用较高;三是项目回报周期长,业务缺乏竞争力。针对以上问题,有三点建议:一是加强

饶露露
设计院公司

公园式商业在我国最早兴起于深圳、成都等城市,是将商业、自然与居民生活有机结合,弱化商业氛围,融入生活气息,让消费者在空间内感觉到舒适、放松,致力于将商业空间打造成为消费者的“公园式生活空间”。

汪敏
城市运营公司

咸宁市城区静脉产业园建设,是落实循环经济发展战略,补齐咸宁市固废处理设置短板,实现固废产业集聚,提高资源化利用率,促进区域资源环境与经济协调发展,提升城市总体环境质量,助力实现“生态园林城市”目标的必然选择。

邹华波
市政公司

金桂路道路改造工程设计起点位于长安大道,止点位于银桂路,道路全长2568.5m。建设内容包括对原道路两侧人行道、绿化带及退让空间进行改造,尽可能利用人行道及退让空间设置小微停车场,满足居民及单位停车需求。同时进

郑伟康
桂泉建筑公司

近年来湖北桂泉建筑工程有限公司在集团支持和公司管理层的带领下,不断以党的思想武装头脑,不断以党的理论指导工作,在坚持守正的同时不断创新,取得了良好的成绩,促进了企业的发展。2022年实现产值3个亿以上,多个项目上榜咸宁市“红黑榜”红榜名单。企业竞争,归根结底是人才的竞争。企业实现高质量发展离不开高素质人才的支持,抛弃科学的人才观谈高质量发展,无异于缘木求鱼。为推进企业高质量发展,我们亟需培养一批高素质项目管理团队和施工队伍。接下来,我们将不断加大管理人员培养投入,不断加大人才引进力度,不断充实壮大人才队伍,为促进了企业的高质量发展打下坚实基础。

设施精细化建设管理势在必行。建议基础设施专项规划要统筹考虑,相互衔接,避免各类管线在竖向空间和平面位置上干扰和冲突;道路、强弱电、给排水、燃气等基础设施建设应同步进行,避免重复建设;施工过程中要做好隐蔽工程的质量控制,要从细微处进行精细化管理;要学习市提质攻坚指挥部管理模式经验,实现市政公用设施工程的精细化打造。

积约为5万㎡,完成产值约1100万元,占总额84.2%。根据工程工作面多、任务重、工期紧的特点,为确保工程质量、安全、工期等目标的实现,施工安排的总体思路是:“工程量调查、摸底、划分——工作面部署——制定采购计划——启动实施”,以精细化管理为核心,创造项目最佳效益。

储备库、前期库、建设库,完成了统筹管理、重点控制、沟通协调等工作。我们的高质量发展计划包括完善制度建设、上线建设管理系统、落实建设管理职能、建设管理人员培养机制、强化主责主业能力、落实建设管理责任、加强参建单位约束管理、完善成本管控体系、落实项目部建设、加强分包商约束管理、建立设计小组机制等等。

会反响。精细化施工已逐渐成为评价施工企业市场竞争力的标准。作为建筑施工企业,应加强精细化管理,进而规范工程施工管理与企业经营,为企业可持续发展提供良好的动力。我们将以“提品质 出精品 创经典”为主线,严把质量关、品质关,确保干一件、成一件,以优异的成绩向市委市政府和全市人民交上一份满意的答卷。

理责任,将监理的管理责任具体化、明确化,它要求每一个监理人员都要到位、尽职。工程监理管理是对企业中“人”和“事”的管理,是如何将“人”与“事”结合。精细化管理是企业的一种形式,也是对“人”和“事”的管理,只不过是精细化的管理,是对“人”和“事”的精确、精准、细致、细化的管理。

融资管理,严防债务风险;二是优化业务结构,打造品牌形象;三是立足优势产业,增强造血能力。具体来说就是要依托资质谋发展,利用优势产业资源,打造品牌效益,增加自营收入,减少内部交易依赖;立项前充分调研,避免重复建设、轻管理;以产业链赋能高质量发展;坚持市场化转型,增强自身造血能力。

月亮湾街道改造是“公园+商业”的一次有效尝试。过去的月亮湾,地砖破损陈旧,绿植长势杂乱,车辆乱停放,建筑立面、店招搭配不协调。改造中,我们从四方面入手:完善建筑立面及店招——提高颜值;商业外摆升级——刺激消费;环境美化提升——提升美感;设置网红打卡点——营造氛围。如今,月亮湾街道俨然一条活力街区。

近日,城市运营公司以静脉产业园实际业务为基础,深入调研和分析,建议配套相关法律法规,依法保障循环经济发展;加强环保宣传教育,提升居民环保意识;引进先进技术,引导科技研发加强提标改造,提升园区整体面貌;推进无废低碳循环措施,提高精细化运营水平;构建循环产业链,促进环境与经济协调发展;探索研究园区投融资模式和管理模式。

行绿化带提档升级、新施划交通标线、改造公交港湾、清淤疏通排水等等。本项目已于2022年5月31日完工,获得了老百姓的一致认可。回顾项目实施过程,此次改造坚持了管理标准化、质量管理标准化,将“以人为本,生态环保”贯穿始终,既节约空间又过渡自然,还保持了原生态。

杜娟
棋泰公司

咸宁目前有四大商圈,咸安南大街商圈、城铁站商圈、浮山商圈、温泉中心花坛商圈,相互之间竞争激烈,差异化不明显。我们公司的棋泰·辰光广场项目,位于温泉中心花坛商圈的边缘地带,受环岛影响,客导入较弱。但周边聚集了众多的高素质、高消费能力的住宅人口,客群结构相对优质。我们的目标定位是,围绕咸宁美好生活的追求,聚焦品质人群消费需求,打造具有城市影响力的“文化商业标杆”。在这个四层的建筑体内,集结多家餐饮、酒吧、特色小食以及各种受年轻人喜爱的美发、健身等生活方式店铺,每一层都有可供坐着甚至躺着平台,并定期举行各种文艺、环保等活动,形成家庭一日游度假目的地。