

娱情速递

咱中国人自己的英雄史诗来了!  
《格萨尔王之磨炼》更名《雪域少年》

由中国三大史诗之一《格萨尔王传》改编的动画电影《格萨尔王之磨炼》更名为《雪域少年》，并在六一儿童节之际发布海报，为全国青少年送来了一份真诚的礼物。

《格萨尔王传》作为世界上最长的史诗，2009年被列入联合国教科文组织“人类非物质文化遗产名录”，也被誉为东方的《荷马史诗》，同时也是世界上唯一的“活”史诗。

它展现了雪域高原千年沧桑流转、社稷变迁的文化记忆，给无数人带去勇气和希望。由这部史诗改编的动画电影《雪域少年》，将带观众们走进壮阔的高原雪山，体验奇幻的冒险故事和动人的亲情。导演路奇希望，影片中的格萨尔能陪伴青少年一路成长，在他们心中种下英雄的种子。

记者了解到，动画电影《格萨尔王之磨炼》现已正式更名为《雪域少年》，讲述了在妖魔纵横的远古时代，少年觉如(格萨尔)被叔叔冤魂陷害，被迫和母亲一起漂泊离开家乡。在冰封的高原险象环生，凶恶的妖魔蠢蠢欲动，母亲也因此染病。对母亲的爱和对故土的思念使他开启了少年英雄之路……他们的命运究竟如何?一路上还会出现哪些扣人心弦的紧张情节和奇幻惊喜的神秘角色?让人对影片充满好奇。

《超级马力欧兄弟大电影》：  
展开影游融合的  
奇幻之旅



在近期的院线电影中，一部具有游戏风格和趣味的电影引发了观众的观影热情，那就是《超级马力欧兄弟大电影》。该电影主要讲述了纽约布鲁克林的水管工马力欧和他的弟弟路易吉在修理水管时被传送进一条特殊管道，进入一个奇幻的世界并展开冒险之旅的故事。值得关注的是，这部电影是由著名游戏公司任天堂发行的《超级马力欧》系列游戏改编而成的，属于典型的影游融合类电影。

影游融合类电影渐成热潮

在新世纪以来的全球电影市场中，与《超级马力欧兄弟大电影》相似的电影还有很多，其中就包括《古墓丽影》(2001)、《生化危机》(2002)、《魔兽》(2016)、《神秘海域》(2022)、《俄罗斯方块》(2023)、《龙与地下城：侠盗荣耀》(2023)等。这些电影往往由热门的游戏改编而成，都收获了不错的口碑和票房。随着数量的增多，这类电影逐渐成为电影制作与生产中的一个特殊类型，被命名为影游融合类电影。

毫无疑问，在世界电影界，影游融合是一个逐渐热门起来的创作潮流。所谓“影游融合”，按照北京大学电影学教授陈旭光的说法，指的是影视与游戏在创作思维、美学风格和制作生产层面的融合现象。按照这个定义，广义的影游融合类电影包含了那些具有

游戏精神或游戏风格的作品，而狭义的影游融合类电影主要指的是由游戏的IP(知识产权)改编而来的作品。《超级马力欧兄弟大电影》就属于狭义的影游融合类电影。

影游融合类电影之所以成为热潮，是两个方向合力推动的产物。一方面，游戏本身带有强大的能量。在当今这个时代，游戏已经是一个庞大的产业，正在高速发展中，它不仅在青少年受众中具有强大的影响力，还极具其商业价值，这促使游戏向电影方向转化。另一方面，影视艺术的包容性。影视艺术是综合性的艺术，它能够以不同的艺术形式中汲取营养和灵感并完成内容输出。于是，游戏构成了现阶段影视生产重要的内容来源，影视与游戏在不断进行媒介融合，最终促使大量影游融合类电影的产生。

跨媒介叙事构成故事世界

影游融合类电影，是影视与游戏之间有机融合，同时也构建起媒介融合时代的新的叙事模式，那就是跨媒介叙事。在新的时代语境中，同一个IP可以被分发到不同的媒介如动漫、影视、图书和手机游戏之中，彼此之间产生联动效应，从而构造出一个完整的“故事世界”。跨媒介叙事无疑是构造故事世界的重要方式。

以《超级马力欧兄弟大电影》为例。水管工马力欧是一个风靡全球的经典形象。1985年，第一款《超级马力欧》面世并且一炮而红，成为一个类似于迪士尼老鼠一样广泛传播并且认知度超高的形象，是最亲切的水管工和时代的记忆。无数人都玩过这个游戏，即使没有玩过的人也会通过各种渠道知晓马力欧这个呆萌可爱的形象。可以说，这个形象和这个游戏改写了整个游戏行业的历史。而在其诞生之后的漫长岁月中，马力欧这个系列也不断地向各个方向的游戏进行延伸，满足了不同受众的喜好和诉求。

《超级马力欧兄弟大电影》的

上映意味着马力欧的形象和故事向着电影方向的拓展与延伸。在电影中，观众可以看到原有游戏中熟悉的角色如魔法师卡美克、蘑菇队长奇诺比奥、酷霸王等，这些形象唤回了游戏玩家的记忆。更重要的是，电影还带领观众走进了蘑菇王国的奇幻世界，这个蘑菇王国构成了观众“想象力消费”的重要对象。在这个意义上，电影还原了游戏中固有的形象和故事，并将其进行叙事化和电影化的处理——这正是电影领域中搬演了游戏中的设定。

电影基于游戏里的基本叙事元素与设定，对既有框架进行了修改、整合和加工，从而构造出了一个“跨媒介叙事”的故事世界。电影的叙事性强于游戏，而游戏更擅长于想象力和互动性，两种媒介的融合其实是彼此增益和促进的。通过跨媒介叙事，一个完整的“故事世界”在多个媒介之间被整合起来，产生了协同效应，而每一种媒介都为整体的故事世界起到了添砖加瓦、踵事增华的作用。

游戏改编电影的叙事难题

在电影市场中，影游融合类电影逐渐占据了重要的市场份额，也备受广大观众的青睐。但是，该类电影的故事也常常成为观众吐槽的对象。由此可见，由于媒介属性的不同，影游融合类电影的拍摄其实面临着一些创作上的困境。事实上，当游戏改编成电影时，虽然具有自己的独特优势，但也存在着一些叙事上难以处理的难题。

游戏改编成电影的优势主要体现在游戏本身的叙事性。作为一种重要的文化娱乐工具，游戏本身就具有很强的叙事功能，也包含了世界观设定、背景设定、人物设定等固有的故事元素，这些都为它的电影改编提供了很好的基础。影视创作可以从游戏中汲取灵感，以游戏为雏形进行各种程度的加工和再创作。这正是影视创作将目光投向游戏产业，进行影游融合的主要原因。

但是，影游融合类电影的创作也面临着内容转换的问题，这主要

是两者在媒介形式和思维方式上的差异导致的。游戏和电影的叙事很不一样，游戏虽然有故事，但是情节比较碎片化，而电影需要有贯穿故事始终的情感内核和逻辑框架。游戏中有各种闯关和打怪的设计，当这种设定被用于电影之中，就需要对情节进行重新设计和调整，若是直接照搬会显得简单幼稚，沦为“爆米花电影”。《超级马力欧兄弟大电影》就有类似的问题，从整体的叙事结构上显得比较单薄，缺乏内容上的层次感和深度。

总而言之，在这个媒介融合的时代，游戏产业是青年文化的重要领域，也是文化娱乐产业的组成部分。很多游戏IP具有很高的流量和国民度，若是改编成电影将具有巨大的商业价值。由于游戏和影视的跨界携手，影游融合类电影兼具了游戏和影视的双重魅力，在未来将具有更大的探索空间和发展可能。

(原载《海南日报》 作者汪荣)

三四线城市  
音乐节也红火起来

最近，因为江苏即将落地多场演唱会和音乐节，使得“端午假期江苏麻了”成为热门话题，有网友表示，江苏在开演唱会和音乐节的事情上又“卷”了，常州音乐节请了汪苏泷，海门音乐节请了郭顶、连云港音乐节请了张远……羡慕到流泪。

2023年落地三四线甚至更低线城市的音乐节数量已经紧追一二线城市了。据媒体不完全统计，仅5月20日-31日全国就有17场音乐节，除了杭州、上海等，还有焦作、宜兴等三四线城市。记者看到，6月开始，江苏周边的浙江、安徽等地也有大量音乐节，举办城市包括阜阳、蚌埠、海宁、衢州、临沂、新昌县等等。

北京迷笛演出有限公司CEO单蔚告诉记者，近十年来，国内的户外音乐节蔚然成风，音乐节辐射的地域正在逐步拓展和下沉，不仅是在北上广深等一线城市，甚至很多二三线城市也纷纷举办音乐节。

另外，音乐节类型也呈现出从单一向多元、综合向垂直类分化的转变，不局限于开始的摇滚乐，还有电子乐、民谣、二次元的动漫游戏类音乐等，因此吸引的群体也更广泛。记者在社交平台上看到，不少音乐类型不同的歌手在官宣自己将参加的音乐节后，都有粉丝表示将跨城追随。

“为一场音乐节而去一座城”，正在成为年轻游客的旅游新选择。单蔚分析表示，音乐节新现象的背后，是Z世代消费群体的崛起，“年轻化”消费倾向于圈层文化、共同价值观和社交需求。Z世代消费群体不再只是被动的接受者，他们更需要参与、互动、体验式的消费场景和方式，更愿意主动分享与创造。

倒闭、被诉、被执行  
明星餐饮“星光”不再

这几天明星餐饮店负面消息接二连三。五月底，北京地区网友发现，由艺人陈赫创建的火锅品牌合合北京卤味火锅关了在北京的最后一家门店，宣告合合在北京市场按下了暂停键，与巅峰时期相比，如今的合合店仅剩下20%的门店数量，门店倒闭、紧缩速度快，辉煌不再。

由歌手薛之谦创立的火锅品牌上上谦和合合店类似，也曾是社交平台中打卡的宠儿，后来被市监局查出大肠菌群超标。2021年9月关联公司上海上谦餐饮管理有限公司注销。南京新街口曾有一家上上谦火锅店，目前已经停业，这家店的消费评价停在了2022年10月。

除了歇业闭店，还有不少明星餐饮官司缠身。5月31日，艺人关晓彤及其发起的奶茶品牌天然呆奶茶再被起诉，法院公开文书显示，郭某与上海至丙品牌管理中心(有限合伙)、关晓彤等相关特许经营合同纠纷案件开庭，审理法院为盐城市亭湖区人民法院，案由为特许经营合同纠纷。去年，关晓彤及天然呆奶茶就曾被温州欧歌餐饮管理有限公司因特许经营合同纠纷起诉。

从品牌发展来看，明星餐饮具有先发的优势，可以快速打开市场，而要维持长久的活力，却绝非是明星光环能做到的，毕竟明星的粉丝在整个餐饮消费市场中，只不过占有很小的一部分而已。

(本报综合)



赤壁市加强养老机构食堂食品安全标准化建设

本报讯 通讯员魏颖、伍裴琳、龙从智报道：近年来，赤壁老年康复中心努力推进养老机构食堂食品安全管理规范化。顺利通过了省市市场监督管理局专家组的食品安全创建检查。

赤壁市在养老机构食堂食品安全管理上按标准一条线设置储物间、初次加工区、二次、三次加工区。食品产

品有进货查验记录、供应商资质和合格证明文件、食品经营许可证，从购买食材到制作食物、食用食物的各个环节，严格筑牢食品安全每一道安全防线。

专家组首先开展了资质检查，查看养老机构持证情况、食品经营许可证、食品安全管理制度、从业者健康证明等情况；然后检查了食堂加工环境、场所、设施、存储和餐饮器具消毒，现场查看了食品与原材料采购储存和索证索票、餐具清洁消毒、食品留样、食品的防尘、防蝇和生熟食品分开、餐厨垃圾集中收集处置等情况；查看食品安全培训情况，查看定期对食堂工作人员开展食品安全知识培训图片，学习资料，针对食品安全员抽考APP。受省市场监督管理局专家组好评。

赤壁市科信局：“堂前燕”百姓宣讲团进企业

本报讯 通讯员吴红梅、王震报道：5月31日，赤壁市科信局“堂前燕”百姓宣讲团深入湖北帅力化工有限公司开展宣讲活动，让党的新理论、新政策“飞入寻常百姓家”。

活动现场，科信局党组成员、副局长李大海以《科技创新不止步 踔厉奋发创未来》为题，围绕党的二十大主题和主要成果，过去五年工作和新时代十年的伟大变革，对党的二十大精神进行了全面深入的阐述，并结合

企业实际，就如何通过科技创新塑造发展新动能新优势进行了生动地讲解，引导企业党员、职工学思践悟党的二十大精神。

通过以党的二十大精神快问快答的形式，使大家在轻松愉快的氛围中加深对党的二十大精神的认识和理解，真正打通了企业学习宣传贯彻“最后一公里”，让党的二十大精神进头脑、进心田，激发企业发展内生动力。

李大海还对企业科技创新与安

咸安区疾控中心第二门诊部搬迁公告

为更好地服务广大人民群众，进一步提升预防接种服务水平，优化预防接种服务环境，提升预防接种便利化，咸安区疾病预防控制中心第二门诊部进行了整体搬迁升级工作。

搬迁升级后的咸安区疾病预防控制中心第二门诊部占地面积423平方米，规模更大，登记室、接种室、留观室及收费室等功能区域划分更加合理，设施环境及服务能力也得到了质的飞跃，交通更加便利，人民群众的预防接种体验感也将会极大的提升。

儿童、成人预防接种、狂犬预防接种和新冠接种等工作及业务也将整体搬迁升级至新址。位于长安大道71号的原咸安区疾病预防控制中心

接种门诊也将于2023年5月26日不再受理预防接种业务。

搬迁时间：2023年5月26日  
搬迁新址：金桂路23号(咸安区农业农村局隔壁)

新址正式对外营业时间：2023年5月27日  
工作时间：24小时营业  
咨询电话：0715-8817762

交通指引：  
1、自驾前往：可百度或高德地图搜索金桂路23号(咸安区农业农村局隔壁)即可到达；  
2、乘车前往：可市内乘坐7、11路公交车至“区物价局”下车。

遗失声明

通城县文体广电新闻出版局工会委员会遗失组织机构代码证书，代码：81421222MC24919008，办证日期：2018年7月2日，特别声明作废。

田社军遗失位于赤壁市中伙铺镇高桥村十七组的农村土地承包经营权证，证号：421281107202170003J，特别声明作废。

赤土网挂G(2023)14号国有建设用地使用权出让结果公告

经赤壁市人民政府批准，赤壁市自然资源和规划局对赤土网挂G(2023)14号国有建设用地使用权公开出让，现将出让结果公告如下：(一)地块编号：赤土网挂G(2023)14号；(二)宗地位置：赤壁市麻岭镇云台山村2023-储备交易-K-14号地块；(三)出让面积：8344.58㎡(折125.2亩)；(四)容积率：≥0.6；(五)土地用途：仓储用地；(六)出让年限：仓储用地50年；(七)供地方式：网挂；(八)起始价：130万元；(九)成交价：130万元；(十)公告时间：2023年4月27日至2023年5月30日；(十一)成交结果时间：2023年6月1日；(十二)受让人：中央储备粮咸宁直属库有限公司；赤壁市自然资源和规划局 2023年6月1日

赤土网挂G(2023)15号国有建设用地使用权出让结果公告

经赤壁市人民政府批准，赤壁市自然资源和规划局对赤土网挂G(2023)15号国有建设用地使用权公开出让，现将出让结果公告如下：(一)地块编号：赤土网挂G(2023)15号；(二)宗地位置：赤壁市赵李桥镇翠坪村2023-储备交易-K-11号地块；(三)出让面积：3637.88㎡(折54.6亩)；(四)容积率：≥1.0；(五)土地用途：工业用地；(六)出让年限：工业用地50年；(七)供地方式：网挂；(八)起始价：54万元；(九)成交价：54万元；(十)公告时间：2023年4月29日至2023年5月31日；(十一)成交结果时间：2023年6月2日；(十二)受让人：赤壁市嘉强新型材料有限公司；赤壁市自然资源和规划局 2023年6月2日

崇阳县  
中医院  
骨伤科

电话:3066175 3066171 3066230  
崇阳县天城镇程家巷36号