

给孩子以心灵滋养,社会需共筑“防线”

——多地开展校园心理健康“必修课”扫描

教育部等十七部门最近联合印发《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划(2023—2025年)》(以下简称“行动计划”),要求中小学校要结合相关课程开展心理健康教育。

记者采访了解到,目前在一些地方的中小学,心理健康课程已成为“必修课”,学生们开始学习识别和管理情绪,从认识自己、他人和环境中学习人际关系处理,了解遇到问题时如何求助和倾诉,在课程中得到心灵疗愈和滋养。

体验、分享、感悟带来心灵成长

10余名学生围成圆圈,每人右手掌心握住一支直立在地上的塑料杆,口令响起,学生迅速移动步伐,去握相邻同伴的杆子,过程中要保持杆子不落地……走进大连市第十一中学体育馆,心理拓展课上一片欢声笑语。

“这堂课组织学生进行了‘击鼓颠球’‘不倒森林’等项目,学生通过小组合作完成任务并进行分享,这有利于学生处理好同学关系,调节情绪,发挥潜能。”心理教师张莹介绍说,学校除心理健康课程外,还为学生提供个体心理咨询、沙盘游戏、放松训练等,并定期举办心理文化节、心理讲座等活动。

记者从多地中小学了解到,结合不同年龄学生心理特点,内容丰富的心理

健康课程正在校园内广泛开展。广州市天河第一小学四年级的一节心理课,以游戏的方式让孩子感受自己的情绪。心理教师肖冬梅介绍说,教师把一块布铺在地上,分成不同小组的学生们站在布上,要求在脚不离开布的情况下,把布翻面。在完成这个任务的过程中,学生们激动、生气、委屈、喜悦……体会到各种情感。游戏结束后,学生们在教师引导下,感悟团结合作、主动牺牲等精神。

广州市第二中学高一学生王栗霖说,学校的心理健康课程一周一节,是同学们喜爱的课程之一,“有节课是大家用多种原材料自制服装走秀,既欢乐又减压。”

遵义市第十九中学心理教师罗艳说,学校在初一年级和初三年级开设了心理健康课程,初二年级则以讲座的形式授课。贵州省黔东南州教育局副局长李天维说,2022年9月以来,该局对全州120多名专业心理教师进行系统培训后,在全州所有初级中学初一年级开设了心理健康课程。

多发、低龄化、识别难 青少年心理健康面临新挑战

青少年时期是身心快速发展、面临多个成长议题的重要阶段,青少年是心理健康问题的多发人群。中国科学院

心理研究所对全国超过3万名青少年进行调查,发布的《2022年青少年心理健康状况调查报告》显示:有14.8%的人存在不同程度抑郁风险。

随着经济社会快速发展,学生成长环境不断变化,叠加新冠疫情影响,学生心理健康问题更加凸显。多位受访心理教师表示,存在心理健康问题的学生有日益增多的趋势,并呈现出低龄化特点。

辽宁省心理咨询行业协会青少年心理健康专业委员会副主任曾祥云表示,随着互联网技术和通讯设备的发展,通过智能设备进行交流一定程度上替代了现实社交,也给未成年人心理带来不利影响,“如青少年使用手机时间过长,甚至形成手机依赖等,会导致孩子们更不愿意开展面对面的线下社交。同时容易受网络不良价值观念影响,一些不良信息会引导学生认可甚至模仿,对学生心理健康造成较大威胁。”

受访心理教师认为,亲子关系紧张和学业压力加大对学生的心理影响较大,表现为家长对孩子的高期待,给孩子加压,孩子难以承受;或孩子不想听从家长对自己未来的安排,又不知道自己该怎么选择,因而感到焦虑,等等。同时,与成人相比,青少年心理问题和抑郁倾向更难被识别和诊断。

家、校、社会协同 共筑心理健康“防线”

相关专家建议,应尽快建立学校、家庭、社会和相关部門协同的青少年心理健康教育、问题识别、干预全链条机制,落实行动计划,推进心理健康课程建设,共筑学生心理健康“防线”。

大连教育学院心理研修中心主任李玉荣建议,心理健康教育课程化是现阶段促进学校心理健康教育落到实处,预防与解决学生心理问题的根本。建议将心理健康教育纳入国家课程方案,保障心理健康教育课开齐开足。同时加强专岗专业心理健康教师配备,通过常态化培训提高专职心理教师专业素养。

“本学期开学后,我们到不同中小学校上了近20节心理健康课。”曾祥云说,由他及46位专家组成的心理援助志愿服务队,坚持义务为有需要的中小学进行心理健康服务。他建议,要充分发挥卫健、共青团、妇联等部门的优势,开展“家长课堂”“微课程”等活动,提升家长健康意识,全社会共同关注和帮助孩子心理成长。

专家建议,可从日常生活习惯着手保障学生心理健康。如进一步发挥体育活动调节情绪、疏解压力作用,开齐开足上好体育与健康课,落实户外运动一小时等要求,助力学生健康成长。

(据新华社)



据新华社

三夏时节 麦田流金

5月24日,在江苏省如皋市城南街道新庄社区,动车组列车从金色的小麦田间驶过(无人机照片)。

三夏时节,各地小麦陆续成熟,麦田流金,呈现丰收的喜人景象。

国六b排放标准将全面实施,汽车产业或迎哪些变化?

生态环境部、工信部等部门近日联合发布公告,自2023年7月1日起,全国范围全面实施国六排放标准6b阶段,禁止生产、进口、销售不符合国六排放标准6b阶段的汽车。

排放标准政策“靴子”落地,加快推动汽车产业进入绿色发展新阶段。国六b全面实施会对车市带来哪些变化?燃油车市场会迎来“降价潮”吗?是否会加速新能源汽车推广?

“国六b”车市占率超90% 行业步入新阶段

“国六标准”是为防治机动车污染排放,改善环境空气质量制定的标准。轻型车“国六标准”设置国六a和国六b两个排放限值方案,分别于2020年和2023年实施。

国六b即将全面实施,但市场和产业的准备却并不限于眼下。

自“国六标准”发布起,多数企业直接按照国六b标准要求来进行产品研发和生产,业内相当于提前实施了国六b标准,国六b车辆占据市场主要份额。”中国汽车工业协会有关负责人表示,很多车型早已完成国六b转型,从

半年销售过渡期 推动市场平稳接续

国六排放标准的发布,给予了市场较长的调整窗口期。重点地区提前执行标准,有利于缓解政策正式实施时的

加快绿色智能导向 推动产业迭代升级

业内人士认为,国六b排放标准的全面实施,对促进燃油车市场迭代升级

行业压力。

与此同时,公告明确,针对部分实际行驶污染物排放试验(即RDE试验)报告结果为“仅监测”等轻型汽车国六b车型,给予半年销售过渡期,允许销售至2023年12月31日。此举同样是让厂商和经销商能够合理规划布局,尽快完成产品的切换和销售。

记者从中国汽车工业协会了解到,中汽协与十大整车集团等会员单位建立了库存调度机制,按月组织调度行业库存数据。截至2023年1月底,不满足RDE要求的库存车辆超过189万辆。

中国汽车工业协会有关负责人认为,本轮库存压力是由客观因素造成的。这其中,既有受“需求收缩、供给冲击、预期转弱”等汽车市场表现不及预期带来的影响,也有产品生产切换需要一定时间,新能源汽车加快替代传统燃油车等因素。经过多月促销,库存大幅下降。

以及新能源车市场有着积极推进作用。

近日,国务院常务会议部署加快建设充电基础设施。一系列鼓励汽车消费,特别是支持新能源汽车消费的政策推出,推动产业加快向绿色、智能升级。

产业导向和政策支持下,车企加快布局,市场不断探索模式创新:奇瑞近期公布下乡优惠举措,旗下“QQ冰淇淋”下乡推出1000元/台购车补贴优惠;充电服务商能链智电大力推动业务在乡村地区渗透,形成覆盖全国5.5万场站、57.5万把充电枪的充电服务网络……

货运新能源汽车比例不断提升,加速新能源汽车市场推广。以货拉拉为例,去年10月,平台上新能源货车司机占比已达25%。据货拉拉招股书显示,截至去年底,货拉拉在国内超270个城市拥有超3.5万个电动汽车充电电站。

“产业升级是大势所趋。”中国汽车工业协会副总工程师许海东认为,不论是排放标准的实施还是促消费政策的推出,都将进一步带动整个汽车产业绿色转型,加快新能源汽车推广应用。下一步要抓好政策落实,持续提升汽车产业整体竞争力和发展质量。

(据新华社)

我国将于2025年底前

基本实现垃圾分类全覆盖

据新华社北京5月24日电

记者24日从住房和城乡建设部了解到,我国将力争在今年年底前使地级及以上城市居民小区垃圾分类覆盖率达到90%以上,2025年底前基本实现全覆盖。

住房和城乡建设部部长倪虹说,截至2022年底,297个地级及以上城市居民小区垃圾分类平均覆盖率达到82.5%,人人参与垃圾分类的良好氛围正在逐步形成;生活垃圾日处理能力达到53万吨,焚烧处理能力占比77.6%,城市生活垃圾资源化利用水平实现较大提升。

倪虹说,垃圾分类工作是今年全国住房和城乡建设工作会议部署的重点工作之一。要在完善法律法规上下功夫,进

一步健全生活垃圾分类法律法规制度体系,加快地方立法进程,坚持教育和惩戒相结合,强化公民垃圾分类的责任义务。

倪虹说,要充分利用新一代信息技术,逐步构建生活垃圾分类管理平台,推动垃圾分类“一网统管”,大力推动环卫装备标准化、智能化改造和提升,推动环卫行业向科技智慧型转型升级。同时,要补齐设施短板,扎实推进城市生活垃圾处理设施建设,补齐中西部地区焚烧处理短板,持续提升焚烧处理能力,开展县级地区小型焚烧试点工作,不断优化生活垃圾处理结构。

据了解,从今年起,我国将于每年5月第四周开展“全国城市生活垃圾分类宣传周”活动。

最高法

出台司法赔偿请求时效司法解释

据新华社北京5月24日电

最高人民法院24日发布《最高人民法院关于审理司法赔偿案件适用法律若干问题的解释》,充分保障赔偿请求人的合法权益,统一请求时效规定的理解与适用。该解释自2023年6月1日起施行。

据介绍,该司法解释共十三个条文,主要包括刑事赔偿请求时效起算规则、非刑事司法赔偿请求时效起算规则、请求时效特殊期间扣除规则等。上述条款立足司法赔偿实际,充分考虑赔偿请求人申请赔偿时是否存在事实障碍和法律障碍,合理确定请求时效起算日,并明确人民法院赔偿委员会审理国家赔偿案件不得主动适用请求时效,解决了一些存在争议的法律适用难点问题,切实把“公正与效

率”落到实处。

该司法解释规定“请求时效期间届满,赔偿义务机关同意赔偿或者予以赔偿后,又以请求时效期间届满为由提出抗辩或者要求赔偿请求人返还赔偿金的,人民法院赔偿委员会不予支持。”

在明确请求时效在性质上是诉讼时效的基础上,司法解释规定了赔偿义务机关具有请求时效抗辩权,即“请求时效期间届满的,赔偿义务机关可以提出不予赔偿的抗辩”。但是,如果赔偿义务机关在请求时效届满后,表示同意赔偿或者已经赔偿,之后又以请求时效期间届满为由提出抗辩或者要求赔偿请求人返还赔偿金的,人民法院赔偿委员会不予支持。

全国总工会

启动推进社会组织建会专项行动

据新华社北京5月23日电

记者23日从全国总工会获悉,全总将在全国范围内开展为期近两年的推进社会组织建会专项行动,持续推动具备建会条件的社会组织依法建立工会。

根据全总日前印发的《推进社会组织建会专项行动方案》,各级工会要以在省级以上人民政府民政部门登记的社会组织和在各地民政部门登记的民办医院、学校、幼儿园等为重点,力争到2023年底,上述具备建会条件的社会组织建会率达到60%以上;到2024年底,建会率动态保持在85%左右,并带动律师事务所、会计师事务所等“两新”组织建会工作。针对社会组织规模不一、

类型复杂的情况,方案要求各地工会深入摸底排查,依法推进建会,因地制宜、分类指导、逐一突破。同时,推动已建会的社会组织健全组织体系,聚焦社会组织职工最困难、最操心、最忧虑的实际需求,提供更多接地气、暖人心、更优质的服务项目。各地工会要通过设立专项资金、定额补助、项目补助等方式,加大对社会组织工会建设的经费支持力度,保障规模较小社会组织工会和区域性、行业性社会组织联合会正常运转。

据悉,近年来,我国社会组织发展迅速。目前,全国登记的社会组织有90.2万家,吸纳就业超过1000万人。

合武高铁湖北段建设启动

据新华社北京5月23日电

记者从中国铁建股份有限公司了解到,由中国铁建铁四院总体设计的沿江高铁合肥至武汉高速铁路湖北段开工动员大会23日在武汉举行,标志着合武高铁湖北段建设正式启动。

据铁四院副总工程师周天杰介绍,合武高铁设计时速350公里,连接鄂皖两省。线路建成后,长江中游和长三角之间将新增一条快速通道。旅客从武汉出发,1个半小时可到合肥,3小时可到上海,出行将更加便捷。

沿江高铁,又称沪渝蓉高

铁,全线长约2100公里,是我国“八纵八横”高铁网的主通道之一,是一条兼顾多重路网功能的高铁路网“金腰带”。

周天杰表示,在湖北境内,沿江高铁涉及合武高铁、武汉枢纽直通线、武汉至宜昌段、宜昌至涪陵段4个项目,新建正线全长892公里。其中,合武高铁东接合宁、合新高铁,西连武安、汉十、京广高铁,是沿江高铁通道的重要组成部分,也是武汉城市圈至长三角城市群东进主通道,对于促进中部地区崛起,加快推进大别山革命老区振兴发展具有重要意义。

品安全责任,做好食品安全共建共享共治工作。

4月4日、28日,通山分别组织174名食品安全副校长、210名村(社区)支部书记,接受食品安全集中培训,让这批人成为食品安全宣传的“领头羊”。

通山县市场监督管理局微信公众号是通山最有影响力的公众号之一。去年7月,该局接到群众举报:月亮湾农贸市场有制作售卖注水牛肉现象。执法人员凌晨蹲点,将贩子逮了个现行,并给予严厉处罚。事件经公众号发布后,获得群众点赞,宣传效果甚佳。

相关数据显示,去年全县共受理消费者食品投诉123件,办结123件,办结率100%。今年截至目前,共接受食品安全类投诉69起,已办结回复62起,办结率90%。

(上接第一版)

从产品到品牌 全方位打造县域特色

走进通山万成广场“星光里”美食街,门店整齐,风格统一,食客川流不息。

“老店就经常去,搬了新店来得更多。”在卤味小吃店门口,顾客朱先生说,之前还有点担心卫生问题,如今干净整洁,吃得放心。

通山特色美食种类丰富、味道可口,深受当地群众喜爱,但过去却是商户太分散,管理有短板,存在食品安全隐患。

去年7月,县市场监督管理局、商务局、城管局等,按照规划统一、管理统一、信息统一的原则,打造特色美食一条街,将周边分散商户集中到此。

“商户信用、特色、承诺等,一码搞定。”县食安办秘书李浩指着美食街入口旁的电子公示屏说,用手机扫一扫,商家所有信息清晰可见,倒逼他们保证食品质量。

如今,“星光里”美食街已成为明星街、示范街,正积极筹划建设新“星光里”,实现对全县300余家食品商户提档升级。

“守好食品安全底线只是基本要求,打造食品安全品牌才叫尽力尽责。”宋骄阳说,要加快推动实现从产品安全到品牌安全的质变。

枇杷是通山县的特色产业,现有种植面积3.8万亩。近年来,通山以标准化发展为目标,打造枇杷产业链条,继枇杷品牌获得国家绿色食品、农产品地理标志等4个认证后,今年4月7日,又在武汉国际博览中心举行发布会,

正式对外发布枇杷产品标准体系。

通山是全国茶叶之乡、全省知名水果大县,闯王沙梨、慈心蜜桔,同太和红茶、九宫山有机绿茶等早已声名远播。

3月25日,2023年湖北农产品产销对接幕阜山(咸宁)片区行活动在通山县启幕,以茶叶、水果为代表的35家农产品企业参展,15家传统美食、小吃入驻。

目前,通山已培育“二品一标”农产品82个,国家地理标志商标共10件,位居全市前列。

从单管到共建 全覆盖宣传凝聚合力

“拒绝‘三无食品’‘垃圾食品’,保持良好饮食习惯……”4月12日,通山县市场监督管理

局局杨芳林所工作人员,走进杨芳小学和杨芳中学,宣讲食品安全,和师生无师自通互动。

这是通山食品安全宣传活动的一个镜头。

创建活动启动以来,通山利用公交车站等重要点位,抓住食品安全宣传周等重要节点,紧盯学校等重点场所,坚持常态化宣传和特色活动一同推进,让群众食品安全意识内化于心、外化于行。

目前,通山利用20个公交站台、8个城乡公交车、15个醒目广告点位,悬挂食品安全科普宣传标语100余条、发放宣传手册3200册;举办校园食品安全培训6次,培训教师及相关从业人员810人次。

4月25日,县市场监督管理局相关负责人到县委党校,为春季主体班的97名学员讲授食品安全知识。学员们纷纷表示,今后要担起食