

# 送真问题上热搜

○ 遯海涛



最近,一篇《鸡毛蒜皮正在成为主流新闻》的文章引起了颇多关注。其中提到,很多并没有太多公共价值的新闻,“如今经常冲上热搜的前列,且高居不下,高热不退”。举个例子,近期的“挖呀挖”以及“28岁女副教授另类招生”,就在热搜上红得让人摸不着头脑。对此,有媒体人发出喟叹:要把真问题送上热搜。

对热搜,不应一棍子打死,全盘否定。毕竟,作为网络舆论场的映射,具有朴素性和原生态性,也有民意参照价值。但是,在网络舆论场涌入大量自媒体参与者的情况下,对热搜的价值也应辩证看待,不必尽信。

你是否也有这样的习惯,每天一觉醒来,先打开各大社交平台的热搜,马上有一种全

天动态尽在“掌”握的感觉?对不少人来说,“热搜”就像新闻和信息的筛选器。在手机上点一点,当天最热门的新闻、最值得吃的“瓜”都没跑了。大家甚至形成了一种依赖,上没上热搜成为判断一件事是否值得关注、是否具有热度的标尺。热搜还成为一些机构媒体的“选题库”,“都上热搜了”,那一定是值得做的选题。久而久之,热搜成了舆论的风向标、新闻价值的游标卡尺,甚至具备了相当的议程设置能力。

这些热搜为何而“热”?真的是靠“搜”的吗?

尽管各大平台都宣称热搜榜是按照关键词检索量的变化率自动生成的,但这背后的算法和逻辑,只有平台自己最清楚。否则,为什么一些名不见经传的明星能时不时刷屏,“买热搜”成了一种“饭圈”潜规则。有业内人士透露,所谓“热榜”“热搜”其实是算法、流量、人为干预等共同作用出来的复杂算式。我们以为的热搜,其实并不全是“搜”出来的。

的。换句话说,并不是用户们的行为决定了热搜,而是平台在以热搜的形式向用户们“投喂”内容。

上了热搜,就一定有公共价值吗?不可否认,对于一些热点新闻事件,热搜发挥着独特的作用。尤其是突发的重大新闻、关系到公共利益的事件等,热搜通常反映民众期待、百姓呼声,也能推动事件朝着符合公共利益的方向发展。平心而论,网络作为反映民意的公众舆论场,应该说还是有价值的。但是,在有些时候,热搜上出现的那些“鸡毛蒜皮”“明星花边”,甚至软文广告、拉踩猎奇等内容,则另当别论,须加以理性看待。就拿5月17日某平台的热搜榜来说,第二名是“某三位女明星同框”,第六名是“男子开宾利加油遭油价讹表”,第八名是“某网红转行卖煎饼”;另一平台热搜第二名是一部韩剧的台词,第五名是“某两女明星合影”。

这类热搜,营养欠奉,却常年盘踞热搜热榜,套用明星们常用的话术来说就是“占用了

公共资源”。在巨大的流量加持下,不少“热搜”上的事件热度也被带到了不符合其新闻价值的地步。

真问题怎么上热搜?把真问题送上热搜,而不是让热搜绑架舆论场,说到底检验着机构媒体是否具备强大的议程设置能力。主流媒体应该增强挖掘真相的能力,生产出更具传播力的产品,为热搜注入权威和价值。当机构媒体通过专业主义、扎实采访和权威观点回应社会关切、推动社会进步,能够靠新闻产品的品质和价值赢得巨大流量的时候,上不上热搜,就不再是一个问题了。

虽然我们无法苛求作为商业媒体产品的热搜必须全部是“硬新闻”,但是,商业机构、商业平台理应承担起传播主流价值的责任,通过反思和优化算法机制,尽可能让“鸡毛蒜皮”也真正体现百姓关注、社会关切。热搜的含金量高了,也有助于壮大主流舆论、凝聚社会共识。

(原载《浙江日报》)

# 不得“掐尖”,为择校热再降温

○ 辛音

按照“学校划片招生、生源就近入学”原则,科学合理划定学校招生片区;普通中小学招生入学,不得通过考试或变相考试选拔学生,不得以各类竞赛、考试证书、荣誉证书、培训证明等作为招生入学依据或参考;全面落实义务教育“公民同招”政策;进一步压减公办和民办普通高中跨区域招生计划,确保到2024年全面实现属地招生和“公民同招”。教育部办公厅日前印发《关于做好2023年普通中小学招生入学工作的通知》,重申并新提出了一系列促进教育公平的务实举措。

多年来,择校热高烧不退。免试就近入学原则虽然实施多年,但各种证书往往成为进入优质小学的敲门砖;名校和民办高中

“掐尖”现象依旧普遍。正常招生秩序被扰乱,实质上破坏了教育公平,许多孩子和家长压力陡增。就近免试入学原本是《义务教育法》的规定,教育部2022年工作要点已经要求全面落实免试就近入学全覆盖;北京市教委日前也再次强调了义务教育阶段入学坚持免试就近原则,严禁通过考试、接收简历等方式选拔学生。免试就近入学,不仅可以减轻孩子上学负担,也可以减轻家长择校焦虑,最重要的是,是有助于实现教育均衡和教育公平,可以让更多孩子享受同等教育机会。

“公民同招”同样是家长的热切希望。公办和民办学校同步报名、录取和注册学籍,是给民办学校择校热熄火;要求确保到

2024年全面实现属地招生和“公民同招”,是以规定时间表的方式,掐掉民办学校“掐尖”的可能,让民办学校与公办学校站在同一条赛道起跑线。对民办中学而言,应当把精力从筛选学生中抽出来,放到教育教学工作中,只有因材施教、精心培育,才能真正树立口碑过硬的办学品质。

公平是整个社会尊崇的价值理念,必须贯彻到中小学教育的方方面面。不论小学还是中学,个别学校违规提前招生,看的无非是一些考试及变相考试的成绩,就是培训市场上五花八门的证书。这也导致野蛮竞赛屡禁不止、培训证明高价售卖等奇葩乱象。2023年中小学招生新政,是再一次向学

校明确要求,矫正招生入学中存在的近视行为;再一次向家长和学生提醒,正确看待和参与各类考试与比赛。

当然,构建创造良好教育生态,实现教育公平,不可能一蹴而就。为孩子提供优质教育是家长的期盼,也是人民群众对美好生活向往的一部分,解决问题的长远之道是要不断增加义务教育优质资源的供给,让孩子不仅有学上,而且能够“上好学”。在现阶段,从巩固义务教育免试就近入学成果,到规范普通高中招生秩序,一点一滴的努力,也都是在朝着建立公平入学长效机制、让教育回归本位这个大方向迈进。

(原载《北京晚报》)

# 政绩岂是为“留名留姓”

○ 鲍南

媒体调查发现,近年来,在一些地方存在一定程度的“决策乱画饼,落实翻烧饼”现象,浪费大量财力物力,也把群众折腾得够呛。

为官一任,造福一方。科学制定政策,有效落实到位,为的是夯实老百姓的幸福感、获得感。然而一些地方“不怕群众不满意,就怕上级不注意”,决策时浅尝辄止,要求上简单粗暴,导致基层干部“明知不妥,不敢不干”。据报道,某地要求路边都要进行绿化,但不少区域道路两侧皆为农田,考核压力之下只得在农田里种树;某地大笔一挥圈出个观光园,但由于财政资金有限,只能寅吃卯粮举债建设……一些低水平、低标准、简单化的工作方式,结果必然是“违规先干,问责后改”,着实得不偿失。

“张书记挖,李书记埋,王书记上台又重来”,这样的循环内耗背后是错误的政绩观作祟。有些干部作风漂浮,习惯坐在办公室里拍脑门“遥控办公”;有些干部急功近利,认为新官上任就得另起炉灶“造新景”“立新功”。凡此种种,皆是把政绩简单理解为“留名留姓”,陷入到个人荣辱得失的羁绊当中,自然会生出种种名不副实、大而无当的烂尾工程来。

干部的任期是有限的,但党的事业是

无穷的,工作的推进、任务的完成要一步接着一步来。能否做到看得见、摸得着的实事与打基础、利长远的好事的统一,考验着每一位党员干部的初心,也是衡量政绩含金量最真实的标尺。犹记得,面对“风起黄沙飞,十年九不收”的发展困境,右玉县历任干部带领群众咬定种树不放松,最终让“不毛之地”变成了“塞上绿洲”;又如老英雄张富清,从浴血沙场成为“人民功臣”到铁面无私担当“人民公仆”,不求显赫、不为功名,踏踏实实把每一项工作做好……这些百姓心中的丰碑,勾勒出政绩观应有的模样——胸中有大局,眼中有大我,看淡个人名利,不图付出索回报,不为闻达而钻营。

有人将中国式现代化的奋进之路,比作“马拉松式接力赛”,各级领导干部都是参赛选手。如何耐住寂寥、接续奋斗,一棒接着一棒跑,既要有一个修养改造的自我努力过程,也必然要经过严肃党内政治生活的洗礼。借着主题教育开展的契机,广大党员干部都把思想认识理一理、实践目标正一正,真正做到把人民放在心上,确保各项决策定一项、干一项、成一项,才能真正惠民生、暖民心、顺民意。

(原载《北京日报》)

# 社会良善,双向奔赴

○ 王彬

近日,一男性游客在成都大熊猫繁育研究基地游玩时突发晕厥倒地。附近有四位来自杭州的医务人员听到有人呼救后,立刻冲过去,在黄金救援时间内为他做心肺复苏。同时,熊猫基地工作人员也赶至现场参与救治。由于救治及时,该男子无生命危险,并很快恢复了意识,随即被送往医院。

随后,成都大熊猫繁育研究基地发布寻人启事:寻找这些来自杭州的医务人员,希望能为这些好心人送上一份来自熊猫基地的礼物——“终身免费入园”!

可能这四位来自杭州的医务人员自己都没想到,去看大熊猫的路上还能救人一命。这样的经历,也让自己的旅途更加充实。或许对她们而言,如此行为,属于很自然的“条件反射”。但她们的见义勇为,她们释放的善意,却挽救了一个人,甚至是一个家庭。背后所彰显的“医者仁心”,以及无论何时何地,都把健康和生命安全放在第一位的坚守和追求,都是社会所珍视的。

那位晕厥倒地的游客,虽然也很幸运,遇到了这四位美丽的白衣天使。在正确的时间,遇到了对的人,保住了自己的生命,守护住了家庭。

当然,毫不迟疑果断出手的暖心急救,也不能全当“偶然”去看待。要知道,这样一个发生在身边的救人小案例,恰恰也是

社会良善的一个缩影。这四位来自杭州的医务人员,她们的善举被全社会看到了。成都大熊猫繁育研究基地的一则寻人启事,则将她们的善举进一步传递,让善意在社会中流动起来。医务人员的救人,以及熊猫基地寻找好心人,并想为她们送上一份礼物,可以说是医者仁心和社会良善的双向奔赴,也是一次文明的良性互动,激荡的是社会的正能量。

曾有人说,生命的价值不在于获取多少,而在于付出多少。只要心怀善良,力所能及帮助他人和社会,献出一点爱,就会为这个社会和国家,增添一份美好。

我们千万不要看不上平凡的微光。那些炽热的个体,他们以自己的方式和选择,诠释着自己对他人和社会的爱与良善。这不仅是在改变他人命运,更是在默默改变我们这个世界。他们值得我们理解和崇敬。

这世界上,最难能可贵的,便是“感同身受”。此事中,无论是四位医务人员,还是熊猫基地,他们的善意,都是共情的延续。我们的社会,如果能把这份“共情”呵护好、传递好,无疑会变得越来越好。

(原载《钱江晚报》)

## 新闻锐评

## 新闻漫评



在旅游预订平台上,一些民宿对地址进行模糊处理,号称在火车站等地标性建筑附近,实则可能位于数十公里外。

琚理/漫画



演唱会经济持续火爆,不仅一票难求,且带动了酒店、餐饮等文旅消费及演艺设备需求增长。

琚理/漫画



●@澎湃新闻: #刷单# 上海市民吴先生开了一家餐饮店,并在两家外卖平台上线,但吴先生的手机每天都能收到“刷单”广告电话,所在区域的外卖平台运营经理也旁敲侧击提醒他要“做做流量”。“一面要购买平台的合法流量,一面还要花钱刷单,加上外卖平台本就收取很高的佣金,对于一名创业者来说,负担太重了。”

微评:合理的广告推广无可厚非,但过度追求流量甚至违法违规刷单,不仅会给创业商家造成严重负担,更损害了消费者的合法权益。因为当流量竞价和刷单泛滥成灾,一方面掩盖了消费者的真实评价,另一方面增加了商家的成本,这些成本或者转嫁到消费者身上,或者导致餐食质量下降,形成恶性循环。

●@中新网: #“AI明星”直播带货# “点进直播间一看,迪丽热巴居然在直播卖货。”近日,有网友点开直播间,却发现正在卖货的竟是当红女星。然而再定睛一看,这些带货“明星”便露出了马脚——其实只是使用了AI实时换脸技术的普通主播。

微评:根据民法典等法律法规,在未经明星同意、授权的情况下擅自利用AI换“明星脸”直播带货,涉嫌侵犯了明星的肖像权,如果标注或提及明星的名字,还涉嫌侵犯明星的姓名权。对此,“盗脸”主播需承担法律责任,商家和平台可能也要承担连带责任。

●@人民日报: #“机气人”# 在网购退换货、手机换套餐、机票退改签、银行办业务等众多消费场景中,智能客服的身影随处可见。在线秒回为消费者带来一定便利的同时,答非所问或循环重复,转人工客服难等智能客服“不智能”的情形,颇受消费者诟病,网友戏称为“机气人”。

微评:企业使用智能客服的最主要理由,就是节约成本、提高效率。但从客户的角度,现在的智能客服并没有那么“智能”,很多时候反而降低了沟通效率,浪费了大量时间。窗口行业最重要的是“以人为本”,企业要避免过度依赖和使用智能客服,而是让智能客服和人工客服有机结合、无缝对接。

●@燕赵都市报: #网红主播饮酒过量去世# 近日,江苏连云港市34岁网红“三千哥”直播PK喝酒后,疑似因饮酒过量去世的消息,引发了网友关注。记者采访了“三千哥”的好友,证实了“三千哥”因饮酒过量去世,并在5月20日上午火化下葬。

微评:类似悲剧已经不是第一次发生,如被称为“国内极限高空挑战第一人”的吴永宁,就因为攀爬高楼做危险动作坠亡。这些悲剧之所以发生,除了主播自身原因外,也反映出直播行业在无序竞争下越来越“卷”,主播为了吸引粉丝关注无所不用其极。没有谁是超人,就算竞争不可避免,也必须有底线、有下限,否则终会害人害己。

●@中国新闻网: #为毕业校友开通食堂卡# 学校喊你“回家”吃饭了!西南政法大学20日宣布,今年将为所有毕业校友开通“校友云卡+食堂用餐”功能。校友凭借电子云卡可在校内所有食堂用餐。重庆火锅、冰镇麻辣烫、烧烤、奶茶……应有尽有!

微评:让毕业生饮水思源,最实在的方式莫过于为他们“常回来看看”创造有利条件。校友卡链接食堂用餐功能,可谓是暖胃又暖心。高校应不断深化校内资源对校友开放的层面和深度,给校友回忆提供更多的方便和实惠,激活校友昔日的校园记忆,实现即便已毕业多年、归属感获得感仍丝毫不减的效果。

●@人民网: #“身份证”深度美颜# 近日,上海民警查获女子吴某拥有2张伪造的身份证。民警介绍,吴某为迎合男友的要求,就在网上联系卖家,购买假身份证,其中一张还深度美颜了。警方顺藤摸瓜,捣毁了一条伪造、买卖证件的黑色产业链。

微评:“恋爱脑”虽说无可厚非,但若因此不惜去突破法律底线,就该好好“治一治”了。实际上,购买假身份证的行为,已涉嫌买卖身份证件罪。我们应学法、知法、守法,切忌心存侥幸心理,成为一些黑色产业链滋生壮大的“帮凶”。

●@长江日报: #95后保洁员# 张谋今年24岁,去年从汉口学院毕业后,成立了一家保洁公司。目前,他的团队成员已有10人,其中大多数都是95后,已服务过上百单,新的订单已排到了半个月后。

微评:在人们的传统印象里,做家政保洁服务的以中老年群体为主。如今,95后入场,或许能为促进该行业服务专业化、精细化带来新的思路。此外,95后干保洁,也以实际行动向我们传递了这样一个观念,那就是即便面临“就业难”,但对于那些踏实勤劳务动,敢于突破传统观念的年轻人来说,从不缺乏就业创业的热土。

●@新闻晨报: #“情侣筷”贵过“单身筷”# “我就不信有人会买那22.8元的筷子。”5月20日,一则内容为“情侣筷”和“单身筷”同时售卖,价格却相差20倍的网帖引发关注。帖子中的图片显示,某超市“情侣筷”标价22.8元,“单身筷”标价1元。5月20日,筷子生产厂家负责人回应上游新闻:“应该是商家自己搞的价格,出厂价也就几毛钱一双。”当事超市店长表示:“卖得不好,已经下架了。”

微评:“情侣筷”卖22元,而“单身筷”卖1元。对于商家这种通过概念炒作、标新立异等手段制造营销噱头,让消费者花高价买单的经营行为,消费者不能“一笑置之”,而是要态度鲜明坚决抵制,维护健康有序的市场消费环境。(本报综合)