



### 赤壁一小区何时安装充电桩

**网民爆料:**  
我是赤壁市赤马港街道塞纳河畔小区居民,请问我们小区地下停车场是否满足充电桩安装条件?

**记者调查:**  
赤壁市住房和城乡建设局和赤马港街道办事处回复如下:目前,消防规范要求地下停车场安装充电桩需要留出10%的空间,并且要有单独的防火分区,安装防火卷帘门,耐火等级不低于2小时,有相互连通的门。塞纳河畔小区地下车库建设较早,消防不过关,暂不符合安装电动汽车充电桩条件。  
赤马港街道的处理措施及结果为:社区与开发商和业委会协商,拟计划在路面车位新增新能源停车位。待消防符合要求后,市民可以向电力和住建部门申报安装充电桩。  
(本报记者 张欢)

### 电动自行车如何上牌

**网民爆料:**  
我是咸安区中亨国际小区居民,现在想网购一辆电动自行车通勤用,但不清楚该车型是否能上牌,想了解下咸宁市最新的电动自行车登记上牌目录。

**记者调查:**  
市公安局对此回复称:2019年4月15日,国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会及工信部等四个部门批准发布并实施《电动自行车安全技术规范》。国家标准中,最高车速为25km/h,含电池在内的整车质量为55kg,电机功率为400W,具有脚踏骑行功能,且获得3C产品强制认证证书的电动自行车,才能办理注册登记。市交警支队城区大队和咸安交警大队都可以办理电动自行车上牌业务。上牌需提供资料有:车主身份证原件(非本地户籍人员需提供居住证明);电动车合格证原件;电动自行车销售发票。  
(本报记者 张欢)

### 建议市民之家停车场增设出入口

**网民爆料:**  
4月3日,我到市民之家办理业务,发现市民之家停车场只有一个出口,车辆进出十分拥挤,几个小时都出不去。希望相关部门能核实处理。

**记者调查:**  
市高投集团回复称,该集团工作人员根据市民反映的问题进行了核实,针对停车场拥堵的问题跟物业已沟通,后期会让保安做现场引导,引导车子从靠近消防队的出口出去,对出场车辆进行分流。  
(本报记者 王恬)

### 通城一店向未成年售卖电子烟

**网民爆料:**  
通城县报道街雾豪电子烟旗舰店向未成年学生售卖电子烟,我家小孩与同学均在该店购买电子烟,请相关部门尽快处理。

**记者调查:**  
通城县烟草局回复称,3月20日,通城县烟草专卖局与县教育局、实验学校等单位取得协调后,赴实验学校对购买电子烟的学生进行了询问。在得知该学生是从报道街一处电子烟烟酒店购得的电子烟后,当日组织执法人员对该店进行检查,现场查封非法生产的电子烟产品26个(此类电子烟为该学生购买的品种),并对店内监控视频进行了调取,证实其存在向未成年人销售电子烟的行为。  
(本报记者 王恬)

### 青龙山公园路灯关闭时间不合理

**网民爆料:**  
咸安区青龙山公园路灯每天晚上8点左右就会关闭,市民想晚上散步都漆黑一片,建议把路灯关闭时间延后到晚上9点30分,望相关部门核实处理。

**记者调查:**  
市城管委回复称,鉴于天气逐渐晴暖,考虑到市民夜间散步需求,该中心同意采纳市民建议,将对青龙山公园路灯关闭时间调整到晚上21:30。  
(本报记者 王恬)

### 赤壁陆水二桥污染严重

**网民爆料:**  
近日,我发现赤壁市陆水二桥正中央的河面上漂着很多死鱼和垃圾,污染已经很严重了。请相关部门核实处理。

**记者调查:**  
赤壁市水利和湖泊局回复称,该局工作人员前往陆水二桥实地调研核实情况,市民求助内容属实。该局当即派人前往进行打捞,现已将河面清理干净。  
(本报记者 王恬)

## 问民生 新闻追问

2022年,为了畅通惠农最后一公里,赤壁市供销社联合湖北农政商贸有限公司成立了湖北农政供销联合社,它是一家以农产品销售为主的综合性农民专业合作社联合社。

近年来,湖北农政供销合作社联合社“聚资源、建平台、做服务”,打造“赤壁农政”区域公用品牌,增强农村吸引力,助力农产品销售,实现农民增收。



# 如何让农产品更好“走出去”

本报记者 王恬 通讯员 金坚强

## 聚资源 直播带货激活活力

5月15日,赤壁市创新聚集区的一间房屋内,灯火通明。

“喜欢的宝贝右上角点点关注”“谢谢宝宝送的小礼物”“来给宝宝们展示下我们赤壁的名品——青砖茶……”主播李芳正面对着数十部手机镜头,一一展示着手中的赤壁农产品,让全国人民透过直播屏幕,了解赤壁的饮食、文化差异,更直观地展现赤壁人文历史、风土人情。

乘着“直播带货”的火爆东风,湖北农政供销联合社联合其成员基地探索乡村振兴新模式,推出“助力农产品”直播活动。

“刚开始,我们没有专业的器材,一部手机就拍了起来。”质朴的风格成为了“赤壁农政”脱颖而出的亮点。

李芳说,有一次直播卖的是杨梅,从基地里采摘到打包发货,她全程直播陪聊,短短一上午她便卖出几千斤,她一下子成为“网红”,在线观看人数近10万人,点赞数高达80余万,销量不断攀升,“赤壁农政”品牌也得到推广。

为扩大影响,让更多需要帮助的企业和农户知晓并参与,湖北农政供销联合社成立助农直播带货小组,走访各乡镇果蔬基地收集农产品,白天到基地进行现场直播,晚上在直播间直播。

“我们几乎把赤壁市的村庄都跑遍了,收农产品,必须要了解它们的生产特点,确保原生态。”湖北农政供销联合社经理泥宗涛说,从猕猴桃、杨梅,到菱角、玉米、毛豆、大蒜、青砖茶、米砖茶……凡是具有赤壁特色的农产品都在卖。

“赤壁农政公司帮助我们解决销路,真没想到这些以前只能挑到镇上零卖的东西,竟然在网上能卖这么好。”赤壁市舒适猕猴桃种植家庭农场老板舒辉说。

去年,由于天气原因,赤壁部分农产品滞销。湖北农政供销联合社打造直播平台,累计帮助赤壁合作社销售球包、花菜、黄瓜、桑葚、蓝莓等农产品达20多万斤,直播电商累计销售额达100多万元。

## 建平台 助农采摘扩销路

4月28日,百余赤壁市民前往赤壁丰华农业有机果蔬种植基地、鸡公山村、有才能家庭农场等地开展乡村旅游活动。

市民在采摘园中来回穿梭采摘新鲜果蔬,在鸡棚里捡拾鸡蛋、在小道上追赶土鸡,体验乡村乐趣,尽享田园风光之美。

市民魏女士说:“玩得很开心,还吃了农家菜,很多东西我们都很喜欢。”

有才能家庭农场涉及畜禽、水产、农作物、林果,因为离市区较远,知道的人不多。农场负责人潘晓兰看到百余市民的到来,心里乐开花。

“市民朋友来到基地,带动了基地农产品的销售,体验了农产品的质量。这次活动拓宽了基地农产品对城市的销售渠道。”潘晓兰说。

每年4至6月,是赤壁市水果蔬菜采摘销售旺季,桑葚、蓝莓、樱桃、圣女果、水果黄瓜、血桃、李子等众多水果相继成熟。为了第一时间能促进消费,带动果蔬快速销售,湖北农政供销联合社策划了系列助农采摘乡村旅游活动。

从余家桥的树莓基地的第一场助农采摘乡村旅游启动开始,已经成功开展10多次助农乡村旅游采摘活动,累计组织近1200名市民下乡采摘,帮扶基地销售果蔬达20余万元。

湖北农政供销联合社理事长聂洛平告诉记者,乡村旅游采摘活动形成了正规的采摘线路和机制,由农政供销联合社规划线路,赤壁市公共交通集团提供车辆,赤壁热线招募游客,好巧嫂公司做好餐饮配套等服务,基地负责导游的一条完整采摘乡村旅游的产业链,给市民架起了一座乡村旅游桥梁,为农产品销售开通了高速路,带动了农产品销售和乡村旅游经济发展,做大了城乡融合发展“文章”。

“通过吃农家菜,逛农村,买农产品,体验乡村旅游的快乐,从而让市民贴近大自然,贴近乡村,也让我们这些种养合作会员基地能够更好地推广出去,宣传出去,让我们的市民真正得到实惠。”聂洛平说。

此外,为了拓宽农产品销路,湖北农政供销联合社在赤壁市供销社的指导下,开展“优选双百社 助农社区行”大型公益活动。活动现场,多家优质农产品企业、家庭农场、农民专业合作社、种植养殖户集中开展零距离直销,真正做到“地头到餐桌”直供模式,同时也有效解决了本地农产品滞销的困境。

## 做服务 生鲜超市进小区

饭碗虽小,盛着民意;菜篮不大,连接民心。赤壁市供销合作社联合湖北农政商贸有限公司,以“百家生鲜超市进社区工程”为抓手,让生产出的优质农产品更好进入市场,让消费者买得放心、买得实惠。

5月15日早上8点多,在赤壁市赤马港办事处生态小区门口的农政生鲜超市内,前来选购蔬菜和商品的居民络绎不绝。

记者现场看到,一层中间区域被生鲜占据,四周则围绕着百货用品。整个设置清新明亮,小而不乱,每种商品都有细致的归类,上面挂着“日杂用品”“调味品”等标示,让顾客能快速找到自己想要的商品。

像这样的小区生鲜超市,不止生态小区这一家。

赤壁市供销社联合社负责人告诉记者,从2021年开始,赤壁市启动百家生鲜超市进社区工程,以新开小区便利店为主体,推出新型购物品牌“生鲜超市”,打造城市15分钟生活圈。

生鲜超市是一种“公司+基地+连锁配送+直营店”的生鲜小区直营店,通过减少流通环节来降低菜价,让百姓的“菜篮子”更安全、更实惠。目前已按照标准建成并运营了80家,覆盖了大部分中心城区。

该负责人说,生鲜超市进驻小区这件事不是临时兴起,而是由来已久。

2020年疫情期间,赤壁市各大小小区实行封闭管理,居民居家隔离买菜不便,农民地里种的蔬菜又卖不出去,只能烂在地里。如何让农产品迅速走上市民餐桌成了赤壁市委、市政府高度关注的民生问题。

2021年,赤壁市供销社按照统一名称、统一标识、统一规格、统一配送、统一价格、统一管理的要求,建设标准化的生鲜超市。

作为项目实施主体的湖北农政供销联合社,利用供销社资源,联合有品牌、实力强的专业合作社170家,实现了横向产、供、销一体,纵向深加工、标准化、品牌化的综合型联合体,以销定产、以产定标、以标定品、以品定销,打造良性循环农业,为县域城乡经济融合贡献力量。

# 丹桂桥,你可以这样美

本报记者 王恬 黄兰芬

丹桂桥宽多了,美多了。79岁市民朱明德家住淦河边,最近闲暇时,总会到丹桂桥上走走看看,感受咸宁这张改造变靓的城市名片。

淦河穿越咸宁城区,是咸宁人的母亲河。

细心的人会发现,淦河上的桥特别多。温泉桥、丹桂桥、双鹤桥……一座座形态各异的桥,连通一河两岸。

“遇水架桥,逢山开路,这便是咸宁精神。”每每谈到桥,咸宁人总有一种油然而生的自豪感和亲切感。

丹桂桥,位于咸宁大道中段,于1998年12月建成投入使用。它跨越淦河,是连接滨河东、西街和玉泉街的一座桥梁。

朱明德的家就在滨河东路上,一直居住在这儿的他,自然对这座桥有着深厚的感情。

“我是看着丹桂桥从无到有,一天天慢慢建起来的。关于这座桥的故事我都记得,恐怕一天一夜都聊不完!”老人乐呵呵地说,丹桂桥作为交通枢纽,进城的、出城的,上班的、赶集的……都要经过这里,因为附近有市政府大楼、部分机关事业单位、广场、体育中心等,以及多个居民小区,经过丹桂桥的人流量、车流量都比较大,别提有多热闹了。

老人依稀记得,丹桂桥刚刚建成通车后,每逢逢年过节,孩子们最开心的事儿就是在桥边放烟火、赏月色、追逐嬉戏,谁家孩子不在家,沿桥一找准没错;现如今年纪大了,闲暇时扯扯家常,散散步,这桥也是好去处。



其实,丹桂桥刚刚修建时,有另一个名字——咸宁大道中段桥。

“那时,因为桥处在咸宁大道中段,为了方便和顺口,大家自然而然称这座桥为‘咸宁大道中段桥’。”市民政局相关工作人员说,2003年,市政府正式命名它为丹桂桥,含有“桂”字,使咸宁桂乡特色深入人心。

20多年间,渣土车、混凝土搅拌运输车、洒水车等大型车辆来来回回,桥梁不堪重负,出现梁体、桥局部开裂等病害,成了城市危桥。

如果按照传统吊装方式,一边拆一边改,换梁需要8个月,并且要封闭施工。

思来想去,咸宁市委、市政府决定,采用新施工工艺换梁。桥梁上部分零件先在厂家生产,然后运到现场拼装,拼装好后整体置换。拼装好的钢结构新梁,浇注上混凝土,重达2000吨。新梁分为上下两幅,在千斤顶下,纷纷在淦河上横向“漫步”7天,移动40米后,到达设计位置。在2023年1月5日,丹桂桥换梁成功。

8个月到7天,咸宁运用顶升横移技术,刷新桥梁换梁速度。

丹桂桥桥面更换,荷载等级提升至城-A,限载70吨,大型车辆安全畅行;桥面由32米拓宽到34.5米,并增设非机动车道。

开阔、敞亮,再上丹桂桥,很多人和朱明德一样,感受到强烈的视觉冲击。

现在每次游走在丹桂桥,朱明德老人都有新发现,分隔带窄了、人行道有色彩了、周边景观重新设计了等等。

桥中间2米多宽的分隔绿化带,造型渐变,中间高两头矮,两头与路面“丝滑”对接。绿化带内的低矮植株,不影响驾车人视野,行车更安全。

紫娇花、迷迭香、金叶苔草、细叶美女樱、山桃草、爬藤月季……丹桂桥此次改造,栽种20多种固定花草,加上桥两侧应季调整的活动盆景,营造出四季不同花境,行人和游客赏心悦目。

俯瞰丹桂桥,桥头桥尾四个点的景观,做了减法。移走漓翠亭周边大片茂密的竹林,减少桥头部分高大树木,去掉繁复的景观。这样一来,露出连通淦河两岸的路,桥景串起河岸景观,两者相融,交相辉映。

桥两侧行人通道,桥头的漓翠亭周边,都铺上灰蓝色沥青。彩色沥青,将桥和亭融为一体,让桥活泛起来。

蜿蜒的曲线路面等宽路缘石,路缘石间无缝衔接,每块路缘石都磨边。这样一来,线条明显、流畅,丹桂桥有了线形美。

朱明德说,建设者用心用力,在他们绣花般的改造下,丹桂桥“颜值”飙升。

