

地理空间上写就的历史

推荐理由：“中国”一词从何而来？中华文明为什么诞生于中原大地？为什么说关中地区为秦统一天下奠定了地理基础？历史上,黄河下游缘何发生多次重大改道？为什么山东、山西之间没有山脉相隔,却以山命名？历史与地理密不可分,历史决定思维的深度,地理决定视野的广度。《大地中国》是北京大学教授韩茂莉写给大家的历史地理通识,二十六个专题,贯通上下五千年,遍及南北东西,涵盖了中国历史地理的重要问题,是理解中国历史大脉络的一把钥匙。



中国现代历史地理学的重要开创者之一侯仁之先生有言,历史地理是“昨天、前天的地理”。这部历史地理通识将历史的时间体系纳入地理空间,依循山河地理,分成二十六个专题,讲述历史上的那些事,城市、农田、牧场、道路、关隘、江河、集市、寺庙,每个题目都是大地上的一块耀斑,虽然不能涵盖大地,却有着地理的

魅力。大地上有什么,除了我们平日观望的风景,还布满了人类的足迹,从往古到今天,走过了漫长的历史。回顾人类印在大地上的那些足迹,几乎涵括了历史中的所有场景。大地是我们的立足之地,也为我们提供了衣食之源。其实,人类所有的活动都没有离开过大地,从每一项具体的生产活动到抽象的哲学思考,即使今天我们已经走向太空,但最终服务的仍是脚下的大地。正是如此,以大地为落点,我们看到的不仅有谋求衣食之需的生产行为,推动社会进步的技术创造,还有交融在历史天空之下的政治、军事。大地上的故事就发生在我们周围,每一段过往印在大地上,形成一道道色彩斑块,许许多多的斑块构成了大地万花筒。中国是一个文明古国,置身其中的我们,也许面对浩瀚的历史文献、考古发掘的各类器物不觉稀奇,因为那是从儿时即已感知并伴随我们一生的国家文化底蕴,听多了,看多了,就会觉得天经地义,本该如此。岂不知世界上只有四个文明古国,能够将自己国家的文明追溯至一万年前的并不是所有的国家。正是如此,言必称古希腊成为很多西方人的习惯,那也许是

希图在文化的光环下获得一些历史的慰藉。历史不能再造,过去没有的就意味着永远不会有;未来却是可创造的,谁也无法预知未来谁将成为世界的主角。面对中国的过往,我们再次摇动大地万花筒,在历史的积淀中提取几种颜色。在大地万花筒的多元色彩中,我选择了历史地理,并将二十六个专题汇集在《大地中国》中。侯仁之先生告诉我们,历史地理是“昨天、前天的地理”,今天大地上所有的一切都存在“过去时”,无论山川湖泊,还是城市乡村,都在时光的流转中从过去走向现在。地理学成为一个独立的学科并不是从来如此,但毫无疑问的是,纳入地理学的知识是最古老的。两百多万年前,人类的远祖立足在大地上,他们寻找食物,选择住所……在所有一切维系生存的活动中,首先获得的是地理知识,山在哪儿,水在哪儿。就这样人们踏出一条条道路,有了原始聚落,有了农业,大地上原本就有的山川湖泊间,又添加了许多属于人类创造的聚落、农田,于是古代地理学就在古埃及、中国、两河流域的古巴比伦人、古希腊人、中国人、古印度人、波斯人,以及阿拉伯人手中成为体系,此后经历地理大发现、工业革命,19世纪,近代地理学终以科

学的姿态立于学术之林。大地上的一切通常归为地理学的研究范畴,而地理学又分为自然地理与人文地理两大分支,无论学科如何划分,其真正研究的内容大凡是这样几类地理问题:第一,大地上原本就有的,如山地、河流、湖泊、沙漠、冰川等;第二,由人类创造的地理景观,城市、聚落、道路、工矿、农田等;第三,在人类对于山川地貌应用中产生的地理,落在大地上却并无清楚的标识,政治、军事地理均具有这样的特征;第四,通过人类自身行为而构成的地理现象,最为典型的是社会地理、文化地理。无论哪一类地理问题,均具有无形或有形的空间,它们的形成、发展与变化规律,无疑是地球上最值得关注的现象。历史地理将地理学的研究拉向过去,这门带着时间与空间双重属性的学科将历史的每一个瞬间落在大地上。收入《大地中国》中的二十六个专题,涉及历史地理各个领域,用不同的视角讲述着大地上
 (原载《天津日报》)



书香为伴 共享悦读

咸宁日报全媒体记者 王恬 通讯员 徐孟夏

“胸藏文墨怀若谷,腹有诗书气自华”。为倡导多读书、读好书、善读书的文明新风尚,营造全民读书、终身学习的良好氛围。5月11日下午,咸安区温泉街道十六潭社区新时代文明实践站联合市直属机关幼儿园在万达红色驿站开展“多读书、乐读书、读好书”阅读沙龙活动。“家长门要放下自己的手机,抽出时间陪孩子阅读……”活动开始,花若薇老师以“让孩子爱上图画书”为题,从认识图画书的概念、解读图画书价值、阅读图画书建议三方面,用深入浅出
 的方式告诉在场的家长门亲身参与

到孩子学习、陪伴读书的重要性,倡导家长与孩子一起多读书、读好书。随后,大家围坐在一起,互相分享自己喜爱的绘本。成桥妈妈分享的《迟到的理由》讲述了守时的重要性;李翊宇妈妈分享《我先!我先!》引起了大家对“争先”的多面思考;黎彦宸妈妈分享《365只企鹅》诙谐的语气、有趣的表情逗得大家忍俊不禁,现场欢声笑语不断……在分享的同时,大家还共同探讨培养孩子阅读方面的方法、困惑等。“今天陪孩子读完一部绘本,她对里面的故事很感兴趣。”小梅是一个7岁孩子的母亲,常常在朋友圈分享与女儿一起读书

的体会。她坚持每天陪孩子读书一个小时。“这对融洽亲子关系,开拓孩子眼界都有好处。”小梅说。“平时外出旅游,我们也会带着几本书出门。”市民朱女士有2个孩子,老大8岁,老二3岁。朱女士说,以前自己也总是喜欢玩手机,但为了给孩子树立一个好榜样,在孩子面前尽量不拿手机,到了亲子共读时间则坚决不用手机。“所以很庆幸,孩子现在一点也不迷恋电子产品。”朱女士说,她身边的朋友、同学、亲戚,只要有孩子,都非常重视亲子共

读。有些孩子甚至不到一岁,父母就开始陪着看书了,以布书、低幼绘本为主。“我坚持陪孩子读书,到现在已经两年多了。”市民魏女士说,特别希望通过亲子共读让孩子多涨知识,也会给孩子买很多书,舍得投资,但不知道为什么,他看起来还不如没读过几本书的孩子懂得多。此次活动以阅读为纽带,通过建立阅读共同体,在互助共享中提升幼儿阅读质量,促进亲子互动交流。下一步,十六潭社区将持续开展形式多样的亲子阅读活动,培养儿童良好的阅读习惯,营造浓厚的“书香社区”文化氛围。

一个自由不羁的灵魂

咸宁日报全媒体记者 张欢

采访时间:5月2日
 采访地点:刘莎
 本期悦读人:市区十六潭香城书房

因不会写名字中的生僻字,自己决定改名;在杂志上看到撒哈拉沙漠,感应到前世的乡愁,“说走就走”定居撒哈拉……这是属于作家三毛的故事,而正如她的名字一样,她的一生都在漂泊、流浪。即便如此,很多人对这位女作家的人生羡慕不已。三毛的作品有十余部,以散文为主。她的文字始终围绕自身生活,她的旅途、爱情、癖好,是作品中最主要的素材。正因如

此,捧卷读下来,就像在品味她的人生。众多作品中,最脍炙人口的当属《撒哈拉的故事》,写的是一系列以沙漠为背景的故事。这段时期,是三毛与荷西的“蜜月期”,二人排除万难,在撒哈拉领证结婚。最初,三毛的新家里面没有几样像样的家具,床柜桌子都没有,可谓是实打实的家徒四壁。三毛写过,邻居在天台上养羊,常常会踩破天井的玻璃,跌落到自家来,有一次还砸到了荷西——多么滑稽?!可二人硬是将本
 地荒凉单调的沙漠生活过得有滋有味。
 后来,情况因一场潜水意外而急转直下。荷西去世了,三毛终日
 以泪洗面。我
 看的第一本三毛作品《梦里花落知多少》,讲的就是荷西去世后的孀居生活。全书紧

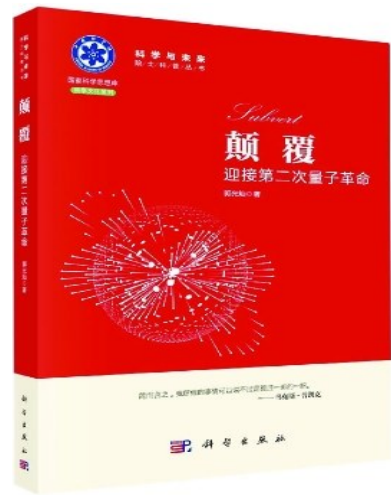
绕着伤感的气氛,记录了三毛在荷西死后悲痛的心情和慢慢走出阴霾的过程,是三毛后期风格的一大代表。当初读这本书的时候,是被书名吸引,以为讲的是和梦一股美好的旅居生活,没想到却是一本悲伤的书。我不禁想,三毛与荷西之间究竟如何相识,又怎么缔结起如此深刻的感情。这才转头去看了《撒哈拉的故事》。实际上,三毛的书籍阅读顺序因人而异,坊间一般建议先从《撒哈拉的故事》开始阅读,再到《梦里花落知多少》《送你一颗子弹》《雨季不再来》《悲情城市》等作品。这样可以逐渐了解三毛的成长、人生经历和思想风貌,感受她深情文字的独特魅力。

我却认为,三毛的文字功底是很朴实的,甚至可以用随心所欲来形容,文法之类的倒没有大的讲究。多年过去,三毛的文字换了一拨又一拨的追随者,看的不是多么优美的语句,而是她的自由、纯粹、勇敢、坦荡。三毛让许多人知道,原来人生还有许
 多种可能,可以天马行空,恣意豪放,这符
 合了每一个时代年轻人的向往。既然无法
 像三毛一般流浪,那就在书中感受一次不
 同的人生吧。



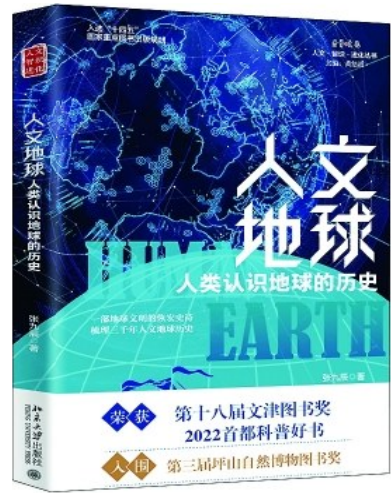
新书推荐

《颠覆:迎接第二次量子革命》



内容简介:量子信息的诞生标志着人类将从经典技术迈向量子技术新时代,俗称第二次量子革命。在第一次量子革命中,人类发明了计算机、互联网等。第二次量子革命将为人类开拓基于量子力学的量子技术,其性能突破了经典技术的物理极限。这本科普书展现了量子信息的精妙之处及其广阔应用前景。

《人文地球:人类认识地球的历史》



内容简介:除了蓝色星球的自然容貌,地球还有另外一副“容颜”,这便是人类根据自身的观察与思考,用文字描述、图像绘制、科学归纳、数据统计出来的“地球容颜”,本书创造性地称其为“人文地球”。本书细腻讲述了人类在认识地球过程中的科学故事和文明史故事。
 (本报综合)

遗失声明

李美秀遗失咸宁绿地城际空间购房发票一份,发票代码:4200172350,发票号码:00299940,金额340000元,房号:A6-1-3203,特声明作废。咸宁市农业农村局遗失统一社会信用代码证书,代码:11421200011337637A,特声明作废。项道森遗失位于赤壁市赤壁镇周郎嘴村七组的农村土地承包经营权证,证号:421281104202070023J,特声明作废。方银河遗失货运从业资格证,证号:422322198410252616,特声明作废。

崇阳县中医院骨伤科
 电话:3066175 3066171 3066230
 崇阳县天城镇程家巷36号

通城税务开展“共育文明树新风”系列活动

本报讯 通讯员卢金勇报道:为弘扬雷锋精神,传承中华民族传统美德,5月12日,通城县税务局组织20余名身穿红马甲的“税务蓝”志愿者,赴马港镇开展系列志愿服务活动。向马港镇九岭村捐赠党建、农业、健康等方面书籍1000册,向马港镇福利院资助公益资金1万元。
 献爱心情暖福利院
 “今天你们来看我们,跟我们聊天,我们老人心里也很高兴,感谢你们的关心和帮助。”福利院里一位90多岁的老爷爷拉着志愿者的手说道。
 志愿者们给老人们送上生活物资,帮助打扫房屋内,聆听老人家讲故事、拉家常,询问他们的日常起居和身体状况,为老人们带去心灵上的慰藉和人文关怀,展现新时代税务青年的新形象新风采。
 志愿者柳敏表示,今后会把税收事业与“雷锋精神”紧密融合,把“学雷锋活动”落到实处,做新时代的税务青年。
 植新绿靓化新农村
 马港镇九岭村4组村级道路旁,税务志愿者三人一组有条不紊地挥锹铲土、扶正树苗、提水浇水。他们团结协作、配合默契、干劲十足,得到了村民的参与和点赞。经过2小时的忙碌,30余株小树苗笔直挺立,迎风排列,生机勃勃。
 “此次植树活动进一步增强了我的环保意识和建设美好家园的责任感和使命感,今后我们会带动身边更多的人参加到绿化环境中来,为通城增添更多的绿意”。青年志愿者陈帅说道。
 助力乡村振兴,通城税务一直在行动。该局将持续强化党建引领,深入推进“便民办税春风行动”,以驻村工作队为桥梁纽带,开展“局村共建”活动,支持落实乡村振兴税费优惠政策,开展助春耕、帮秋收志愿服务,把税收服务的触角向农村、农企、农民延伸,以“税力量”为乡村振兴美丽画卷添彩。

市应急管理局开展工贸行业领域专项执法检查

本报讯 通讯员周志成报道:5月10日,市应急管理局开展工贸行业领域专项执法检查活动,旨在进一步推动企业落实安全生产主体责任,坚决遏制和防范重特重大事故。
 当天上午,市、区应急管理局成

立联合检查小组,先后对永利建材有限公司、荣大防腐技术有限公司、闽都再生资源有限公司等企业进行突击检查。检查组通过查阅资料、座谈交流、查看生产一线、访问企业员工等方式,重点检查有限空间作

业、粉尘防爆管理、电气焊作业、企业安全出口等方面制度落实情况。
 据介绍,在当天检查活动中,发现问题隐患78条,下达执法文书4份,已责令企业全部限期整改,并将对整改情况进行复查。

崇阳县应急管理局与市民“面对面”宣传防灾减灾知识

本报讯 通讯员李高峰报道:为进一步推进防灾减灾知识普及,提高市民应急避险、应急处置及自救互救能力。5月12日,崇阳县开展了以“防范灾害风险 护航高质量发展”为主题的全国防灾减灾日宣传活动。
 “如果发生山洪泥石流、山体滑坡时,怎么办?”“假如地震来了如何自救?”“发生火灾……”。在崇阳县天府广场全国防灾减灾日宣传活动现场,市民咨询声此起彼伏,崇阳县应急管理局工作人员为咨询群众一一答疑解惑。
 活动中,县应急管理局工作人员为市民答疑500人次,摆放6个防灾应急宣传展板、发放防灾减灾宣传折页、宣传海报、防灾减灾知识手册、布袋等3000余份。向广大群众科普各类防灾减灾知识和技能,有效增强了市民群众的防灾减灾意识和自救互救能力,营造出关注防灾减灾、守护高质量发展的浓厚氛围。

此次活动,由崇阳县减灾委员会组织县应急管理局等18家单位,在广场、公园、大型综合体等人员密集场所“摆摊设点”,向来往群众普及防灾减灾知识,进一步唤起了社会各界对防灾减灾工作的高度关注,增强了全社会防灾减灾意识。

咸宁应急

市应急管理局驻村工作队

开展防灾减灾宣传进农村活动

本报讯 通讯员王望良报道:5月11日,市应急管理局驻赤壁市车埠镇熊家岭村工作队,开展“咸宁市2023年“5.12”全国防灾减灾日系列活动之防灾减灾宣传进农村活动”,切实增强村民防灾减灾和救灾意识。
 活动当天,该工作队邀请40余名村民代表到村委会开展“防灾减灾记心间,幸福生活每一天”“5.12”防灾减灾日主题宣传活动。现场摆设了地震、山洪灾害、地质灾害、森林防火、雷电、消防、防溺水、用电、用气、急救自救等自然灾害及人身安全防范宣传展板10余个。该工作队向各位参与村民代表发放了防灾减灾日宣传活动礼包,礼包中准备了多种防灾减灾应急明白卡及厨褂等生活用品。
 宣传活动通过普及村民自建房和各类公共场所消防安全隐患排查要点,讲解有效预防乡村道路交通事故和儿童溺水事故注意事项等防灾减灾常识,让村民全方位、多角度地了解防灾减灾的重要意义,提升应对自然灾害的能力及自救互救技能。同时,该工作队还结合2023年防止返贫监测帮扶集中排查活动,组织发动村两委班子成员和包组干部,利用走访排查时机,入户精准宣传,进行一对一讲解,共发放宣传册和宣传单300余份。