

舆论场上的李鬼,该治

○ 刘晓庆

情的实时“风向标”。有关就有流量,有利就难免出现乱象。于是,一些人为了博眼球、蹭流量,转而拿新闻单位的权威性“大做文章”。有的伪造新闻演播室场景,滥用AI虚拟主播等手段,炮制涉社会案件虚假新闻,挑动网民情绪;有的给自己披上某某时报、主持人某某的“马甲”,模仿专业新闻人播报,混淆公众视听。

新闻传播学中有“转移法”的宣传技巧,指的是将某一令人尊敬和崇拜的事物的权威性转移到另一事物上,使后者更易于被人接受。通俗来讲就是“借好事物的光”。这些假冒账号无疑深谙此道,他们利用新闻单位、新闻主播的权威性为自己“背书”,以此博取网民信任。长此以往,很多人容易被“标榜专业”的虚假内容诱导蒙骗,网络传播秩序被蓄意扰乱,真实与虚假之间的界限被刻意模

糊。而这些“冒牌货”的存在,威胁着新闻媒体的公信力,让新闻媒体多年积累的社会声誉成为一些自媒体骗取流量的“道具”。

近年来,网信部门不断加大网络空间治理,成效显著。此次专项行动,既是对这类假冒乱象的震慑,更是让网络空间重回清朗的必要举措。集中清理10.7万个违规账号,就是要戳穿假冒新闻单位、新闻主播的虚假外衣,铲除其兴风作浪的土壤。专项行动在发挥“快准狠”的作用之外,也要注重进一步健全常态化长效化治理机制。既打好攻坚战,又打好持久战,维护广大网民获取权威真实新闻信息的合法权益,放大权威媒体在舆论场上的声音。

作为把控自媒体行为的第一道关口,网络平台尤须压实主体责任,织密“源头管理”这张网,“人民日报”等不算隐蔽的假冒账号,为何能泰然通过注册关?通过AI等技术合

成的虚假视频,为何放任其广为流传?未经审核的非官方账号,为何能扭曲、篡改官方内容?为何对假冒乱象没有露头就打,而是等其泛滥成灾再治理?值得深思。

对于这些乱象,网络平台没理由疏于管理,甚至视而不见,否则流量来了,质量却丢了,又谈何长远发展、健康发展?好在此次专项行动期间,国家网信办指导各网站平台以发布专项行动公告、滚动公示违规账号、开设举报专区等措施,正在补上监管“漏洞”。

从老旧发报机、手摇马达到全媒体时代,中国的新闻事业筚路蓝缕,历经烽火硝烟,也见证了满眼春色。而广大新闻工作者更是党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者,无论何时,都应成为那些“李鬼”自媒体碰瓷行为的“受害者”。(原载《浙江日报》)

新闻热评

“人民日报”“人民日报网”“央广新闻TB”……这些令人啼笑皆非的假冒账号,却在部分网站平台上“兴风作浪”。国家网信办近期开展“清朗·规范重点流量环节网络传播秩序”专项行动,紧盯短视频平台、热搜榜单等重点流量环节,全面排查处置假冒新闻主播等违规账号。截至目前,已集中清理假冒新闻单位、新闻主播账号10.7万个,清理虚假新闻信息83.5万条。身处全媒体时代,个人成为重构媒介生态的重要力量。不可否认的是,如今各类短视频平台、热搜榜单已然成为网民获取新闻信息的重要渠道,也是网络舆

脱口秀价值观不能“生锈”

○ 张锐

5月13日,有网友发文称,笑果脱口秀演员的“梗”侮辱了人民子弟兵。5月15日,涉事演员李昊石道歉,称自己用了非常不恰当的比喻,深感愧疚与后悔;笑果文化回应称,已无限期停止李昊石后续演出工作。据本报报道,北京市朝阳区文旅局将介入此事调查,北京市文化执法总队已对相关公司进行立案调查。人民子弟兵是怎样的存在?从过去到现在,不管是抗洪抢险的第一线,还是抗震救灾的最前沿,每一次人民有需要的时候,他们总会挺身而出。军人是全社会尊崇的职业,国家和社会无不尊重优待军人。不管是有意还是无意,侮辱子弟兵、损害子弟兵名誉,都是突破底线的行为,公众绝对无法容忍。

脱口秀作为一种新兴的娱乐方式,以其幽默和调侃的风格出圈,但这并不意味着可以只顾“笑果”不顾后果,也不意味着调侃的内容可以没有限制。如果连不能侮辱子弟兵这种底线都不知道岂不是毫无常识?如果知道不能越线岂不是明知故犯?涉事演员当然应该道歉,但侮辱子弟兵仅仅是“不恰当的比喻”?到底是脱口而出的“硬伤”,还是精心炮制的脚本,应该向公众进一步说明。底线失守已经令人愤慨,更可怕的是脱口秀表演的价值观已经严重“生锈”。

据报道,笑果文化总部工作人员称,脱口秀文本事前审核过,不当言论是演员临时加的。演员当然可以现场“加戏”,但新添“戏

份”不能超过文本的尺度,应该是公司对演员的基本要求。笑果文化在脱口秀行业颇具代表性,公司和演员理应对内容严格把关。令人遗憾的是,笑果文化已经因为演员信马由缰受到多次质疑,除去此前因为吸毒被同样无限期停止其后续演出工作的演员外,李诞也曾因为广告文案被罚款。一而再再而三地“脱轨”,到底是好了伤疤忘了疼,还是压根就没当回事?

值得注意的是,从去年“全国女性脱口秀第一人”调侃疫情翻车,到此次涉事演员玩梗,都是线下演出在线上发酵。由于网络视听节目具有一定的审核规则,一些演员常常是线上线下两套标准,但这并不意味着可以

在价值观输出上存在差异。脱口秀要把握的不是线下与线上的区别,而是通俗与低俗、庸俗、媚俗的区别。

笑果文化在回应中称,一直坚持牢记文化担当与职责使命,维护行业有序发展,为观众提供更好的戏剧内容。其实,与其等出了问题对演员无限期停演,不如平时对员工多点嘴上把门的限制,价值观的舵把不稳,必定要翻船。此事对于脱口秀行业也是一次警示:作为一种新兴创作形式,公众对脱口秀已经有足够的包容和宽容,但是这不等于在底线问题上的纵容;只有拒绝低格调的搞笑,无底线的放纵、博眼球的娱乐、不知止的欲望,这一行业才可能走得更长远。(原载《北京晚报》)

“14万招保姆”为什么令人反感

○ 项向荣

近日有报道称,上海一雇主花14万元月薪请保姆要求跪式服务,招到2人,涉事的家政公司也表示此事属实。但更“吸睛”并引起争议的是保姆的工作内容:伺候太太需要跪式服务,太太一伸脚就知道给穿鞋子,一抖肩就给脱衣服。自尊心很强的不要,要有眼力见儿。这不就相当于古代的贴身丫鬟吗?

看多了清宫戏的人,对“跪”这个活儿估计并不陌生。在中国封建专制时代,大臣见皇帝要下跪,小官见大官要跪,百姓见官老爷要跪……这些都是坐稳了旧时代的奴才们做的事,毕竟,跪,一直以一种显示尊卑的形式存在着。

在当代,跪式服务在某些领域也存在过,如某航空公司曾以蹲跪式服务作为卖点。但大多数时候“跪”式服务让人觉得不自在,感觉怪怪的。这些“跪”式服务,普遍引起社会的反感,因为这种要求不符合现代社会人人平等的底线,所以在评论区,大部分人对这样的工作表示反感。

有业内人士表示,14万元月薪的价格严重脱离了正常价格区间,这样的高额价格和特殊服务要求在保姆服务行业中算是极为罕见的现象。据了解,在普通保姆服务市场上,月薪一般在5000元~8000元之间,而一些有特殊技能的保姆也不过是1万元~2万元。因此有很多人

怀疑这是炒作。在家政行业曾发生过类似的炒作,如炮制所谓顶级名校毕业生为了高薪在沪上应聘做保姆等,但最终都被证伪,造成不好的社会影响:难道一个人有钱了,就可以践踏他人的尊严?

更深层次的,这样的新闻无论真假都引起了人们对于金钱和服务的思考。

对于家政服务来说,它作为一种特殊的服务行业,其服务内容因人而异,收费可以适当弹性化,但应该建立规范的收费体系和服务标准,更要避免出现以虚假宣传为卖点引发不良社会导向。另外,对于消费者和服务者来说,也应该树立正确的价值观念,消费者不要用金钱去追求过度奢华的服务,不能以让别人替你穿袜子穿鞋来体现自己的高人一等。劳动者也应明白,人的尊严始终高于金钱,五斗黄金也不应折腰下跪。

我们需要思考的不仅仅是这个消息本身,更需要思考的是我们对于财富、尊严的认知,14万元月薪买跪式服务的消息,无论真假都应批驳。

(原载《钱江晚报》)

新闻锐评

通报2023年第一季度工业园区企业环境管理工作评级结果

近日,市环委会办公室通报咸宁市2023年度第一季度工业园区企业环境管理工作评级结果。

按照市环委会《关于印发<咸宁市工业园区及企业环境管理工作评级实施方案(修订)>的通知》(咸环委(2022)1号)要求,2023年4月,市环委会办公室组织人员对7个工业园区部分企业进行了环境管理工作评级检查。7个工业园区抽取了41家企业(包括11家污水处理厂)进行环境管理工作评级。

评级结果:A级(好)企业5家,B级(一般)企业25家,C级(差)企业11家,其中:咸宁高新技术产业开发区A级1家,B级4家;咸宁经济开发区A级1家,B级4家,C级1家;嘉鱼经济开发区B级3家,C级3家;赤壁经济开发区A级1家,B级5家;通城经济开发区A级2家,B级2家,C级2家;崇阳经济开发区B级4家,C级2家;通山经济开发区B级3家,C级3家。从评级结果来看,赤壁经济开发区、咸宁高新技术产业开发区、通城经济开发区、咸宁经济开发区企业环境管理工作情况较好,A级、B级企业数量均达到66%以上。嘉鱼经济开发区、通山经济开发区企业环境管理工作情况较差,C级企业数量达到50%,没有A级企业。赤壁天成线业有限公司、湖北泰立德精密机械有限公司、湖北楚风瑶陶瓷有限公司等5家企业环境管理工作较好,被评为A级。(陈雄 刘治国)

咸宁昆仑燃气公司开展“956100全国统一客服热线”宣传活动

本报讯 通讯员刘琼报道:为提升客户服务服务质量,完善与客户沟通机制,倾听客户心声,进一步优化营商环境,5月15日,咸宁昆仑燃气公司组织开展了以“956100全国统一客服热线”为主题的宣传活动。



在咸安区同惠广场活动现场,咸宁昆仑燃气公司工作人员向路过的市民发放956100热线宣传页,告知956100热线服务范围、业务办理及咨询查询等内容,同时通过摆放956100热线宣传展板,LED显示屏播放宣传标语、营业厅张贴956100上线宣传海报等方式,开展燃气安全知识、燃气设备安装、电话业务咨询、燃气灶具使用、入户安检流程与热线语音彩铃等服务项目宣传,耐心细致地为客户答疑解惑。

活动针对性强,全方位、多角度、多渠道宣传全国统一客服9561000热线,发放956100热线宣传资料100余份,接受市民咨询100余人次,得到了咸宁市广大燃气客户的支持和认可。

咸宁昆仑燃气公司表示,将持续完善客服功能模块的整体性和协同性,不断为燃气客户提供高品质的服务体验,为天然气销售事业高质量发展赋能。

嘉鱼税务局荣获“咸宁市五四红旗团支部”称号

本报讯 通讯员应志华报道:日前,在共青团咸宁市委组织开展的“全市五四红旗团委(团支部)、全市优秀共青团员、全市优秀共青团干部”的评选中,嘉鱼县税务局团委荣获2022年度“咸宁市五四红旗团委”称号。



据介绍,近年来嘉鱼县税务局团委不断完善青年理论学习制度,实行“党带团学”模式,开展专题活动,大力夯实团组织建设基础,切实让科学理论为青春之路引航。着重能力培养导向,开展青年夜校学习,按照青年需求靶向培训,定期开展考试,以考促学,持续提升机关团支部青年干部的综合素质。不断强化实践锻炼,通过开展“嘉小税流动导税小分队”服务活动、制作税收宣传短视频、开展志愿服务等方式,促进团支部青年干部在实干中增长才干、增加历练、建功立业。坚持全面发展路线,积极发挥团员青年“排头兵、突击队”作用,支持和鼓励团支部青年干部参与红歌比赛、主题演讲、联谊球赛等活动,不断提振青年干部的精神状态。

咸土网挂G[2023]03号国有建设用地使用权出让结果公告

经咸宁市人民政府批准,咸宁市自然资源和规划局委托咸宁市土地交易管理办公室对咸土网挂G[2023]03号国有建设用地使用权进行公开出让,现将出让结果公告如下:

地块编号	咸土网挂G[2023]03号
宗地位置	咸宁高新区(二期)青龙路西侧
土地面积(㎡)	21539.97(约合32.31亩)
主要规划指标	<p>容积率 ≥1.0 建筑系数 ≥40% 绿地率 ≤15%</p>
规划用途	工业用地
产业定性	电子元器件与机电组件设备制造业
年产值(万元)	10000
年产能	线束连接器5000套
投资总额(万元)	10000
投资强度(万元/亩)	≥200
税收强度(万元/亩)	≥15
综合能耗标准(吨标煤/万元,当量值)	≤0.077
出让年限	50年
挂牌起始价(万元)	442
交易结果(万元)	442
成交时间	2023年5月11日
受让人	湖北君德电子有限公司

咸宁市土地交易管理办公室
2023年5月17日