



肉鸡产业产值超十亿元,荣登全国乡村特色产业榜单

特色产业赋能乡村振兴的“贺胜桥实践”

舞活龙头,让肉鸡产业插上“新翅膀”

今年3月,农业农村部公布了第十二批全国“一村一品”示范村镇及2022年全国乡村特色产业产值超十亿元镇和超亿元村名单,我市咸安区贺胜桥镇(肉鸡)荣登乡村特色产业“国榜”。“北伐名镇”贺胜桥再次引发关注。

据统计,2022年,贺胜桥镇肉鸡产业产值12.3亿元,占全镇总产值的44.9%。该镇也凭借“贺胜鸡汤”品牌入选第一批全国“一村一品”示范村镇。

那么,贺胜桥镇是如何做大做强肉鸡产业的?肉鸡产业给群众带来了哪些实实在在的好处?

贺胜鸡汤有着近百年历史。至上世纪九十年代,107国道贺胜桥镇境内3.5公里的路程,沿线开了近百家鸡汤馆,年销售额超1500万元。当时出现了一句流传甚广的话:“京广铁路四千里,贺胜鸡汤万里香。”但到了本世纪初,由于京港澳高速湖北段全线通车,107国道车流量锐减,贺胜鸡汤馆生意一路下行,只有4家规模较大的经营门店和少许个体经营户在继续经营。

为了全面振兴肉鸡产业,咸安区于2005年成功引进广东温氏食品集团有限公司项目落户贺胜桥镇,为肉鸡产业发展插上了“新翅膀”。

4月5日,记者来到位于贺胜桥镇万秀村的“万秀笼养小区”,集中供养、温控可控、机械投料……现代化养鸡模式令人眼前一亮。项目负责人介绍,咸宁温氏禽畜公司已在贺胜桥镇建成两个高效笼养小区,共46栋鸡舍,每年可出笼860多万只鸡。

同日,在温氏佳丰食品有限公司,一冷一热两条鸡产品生产线正在高速运转。“冷线”

生产成品冰鲜鸡(0-4摄氏度),“热线”生产成品熟食整鸡(白切鸡、卤香鸡、盐焗鸡)。“两条生产线,每年可宰杀肉鸡4500万只,肉鸭1500万只,加工熟食2000万只,配餐食品4500吨,解决就业600人以上。”项目负责人说。

在贺胜桥镇黎首村,一块占地400多亩的土地上,施工人员和各类机械一片忙碌,正在建设种鸡场。该项目建成后,可年产鸡苗6000万羽,为佳丰食品提供充足的肉鸡储备,形成更加完整的肉鸡产业链。

据介绍,温氏项目落户贺胜桥镇以来,已

在该镇建立了5个子项目,涉及肉鸡种苗繁育、肉鸡养殖、肉鸡屠宰加工、养猪、饲料生产等门类,累计投资16.37亿元。

2022年,咸宁温氏禽畜公司总产鸡苗3400万羽,总投资3376万羽,上市肉鸡3022万羽,生产饲料17.3万吨,销售总产值5.81亿元。咸宁温氏佳丰食品有限公司实现营业收入3.48亿元。

十八年来,温氏集团持续推动贺胜桥镇肉鸡产业突飞猛进,实现了从传统散养到集聚化、标准化、规模化、品牌化发展的飞跃。

聚势强链,让乡村产业“榕树式”发展

一鸡引发百鸡鸣;一业带动百业兴。4月9日下午,位于贺胜桥镇黄祠村八组的都尔霍姆(武汉)有机农业有限公司养殖基地,数以万计的母鸡正在棚房里嬉戏、觅食。黄昏时分,饲养员一声吆喝,所有的鸡飞奔而来,进入大棚鸡舍里进食、宿窝。巨大的鸡舍内,配置自动喂料、鸡蛋传输、智能灯控等系统。因其高度自动化,2000平方米的鸡舍只需要1名饲养员。

“我们的鸡蛋是经过有机认证的,目前均

价3元/枚。”基地负责人说,这些蛋鸡采用丹麦Ducholm-DK公司30年独家技术养殖,其生产的有机蛋无激素、无抗生素、无农药、无转基因,因而畅销国内市场。基地每天产蛋12000枚,年价值1200万元。

同日,在湖北咸宁贺胜桥汤业食品有限公司实验室,摆放着公司生产的各种鸡汤,有的保持恒温36.2度快两年了。

“我们正测试鸡汤最长保质期!”公司负责人郭明介绍,因为看好贺胜桥镇肉鸡产业前景,

有真空和罐装(铁罐+瓦罐)两类包装,产品供应武汉中百仓储、武商量贩等120多家门店,并在拼多多和淘宝等购物平台上架销售。

据统计,截至2023年3月,贺胜桥镇从事鸡汤生产销售的企业有8家,个体工商户42家,鸡汤产品达到20余个。全镇直接从事鸡汤生产销售经营人员300余人,间接从业者2000余人。肉鸡产业成为该镇名副其实的支柱产业。

重塑品牌,让“贺胜鸡汤”香飘四方

2021年7月,贺胜桥镇政府联合咸安区市场监督管理局成立专班,邀请省内知名商标知识产权专家,从商标法律专业角度,共同调研和分析“贺胜”“贺胜桥”商标回归原属地的解决方案。经过反复磋商,商标持有方同意转让。2021年11月3日,国家知识产权局下发商标转让证明文件,两件商标转让给咸安区贺胜桥镇综合文化服务中心。

2021年12月9日,贺胜桥镇举行了隆重的商标回归仪式,多位鸡汤企业负责人喜笑颜开。“感谢镇政府

和区市场监管局费尽周折拿回商标,真的为贺胜人民做了一件大好事。”和平鸡汤馆店主李铁萍激动地说,“商标回家了,我们终于可以理直气壮地打贺胜鸡

汤品牌了!”

商标回归后,贺胜桥镇党委政府立即从统一公共品牌、产品标识、行业标准,加强商标维权,加大宣传营销力度等方面着手,全面提升贺胜鸡汤的品牌影响力。就在上个月,贺胜桥镇实施了贺胜鸡汤进景区行动。目前,仙鹤湖湿地公园、松鼠部落、梓山湖酒店、蜜盒酒店等镇辖区内的各大景区、酒店,均设立了“贺胜桥”鸡汤产品展示售卖区,开启农旅融合新模式。

“贺胜桥”鸡汤商标的回归,也让贺胜鸡汤馆的生意有了新起色。

4月10日中午,在107国道贺胜桥镇路段,“和平李”“旅宁”“正宗刘”等鸡汤馆生意红火,一伙伙南来

北往的客人,正在品味正宗贺胜鸡汤的美味。

“我们是看了‘贺胜桥’鸡汤商标回归故里的新闻,才得知贺胜鸡汤的源头在贺胜桥镇,所以这次特意来品尝一下。”几位来自湖南岳阳的客人说。

“贺胜鸡汤商标是贺胜桥镇的金字招牌,也是贺胜镇人民的共同财富。”贺胜桥镇党委书记沈中表示,镇政府已经设计好“贺胜桥”鸡汤商标的统一包装,往后所有贺胜鸡汤产品采用统一包装对外销售,以此引导大家抱团发展,共同擦亮贺胜鸡汤金字招牌。

联农带农,让更多群众借“鸡”生财

借了两万元无息贷款,加入了养鸡大军。

4月6日下午,记者见到涂预文时,他正在鸡舍里忙碌。“好处多多!”涂预文介绍,养温氏鸡投入小、风险小,公司还提供鸡苗、养殖技术、饲料,出栏后包收购,比养猪更稳妥。

涂预文至今记得,2005年他从温氏领回第一批4000只鸡苗的时候,一家人把这些小家伙当宝贝一样精心伺候。第一批鸡出栏就赚了12000元,一年养三批鸡,年收入就是36000元,这让他更加坚定了养鸡致富的梦想。十八年来,涂预文先后养了56

批鸡,就算是新冠肺炎疫情期间也未曾间断。

“养鸡成了我一家的主要经济来源。我给老婆治病,建新

房,送两个孩子上大学,都是靠养鸡的收入实现的。”涂预文说,“我跟随温氏养鸡,得到了实惠,也有了感情,我会一直干下去,直到自己干不动为止。”

据悉,在同村,像他这样的养殖户还有5户。

咸宁温氏禽畜公司负责人介绍,其公司在贺胜桥镇拥有养鸡户600多户,其中养殖大户200户,带动相关从业人员1200

人,年出栏肉鸡1825万只,2022年

产值5.81亿元,创造利润达6439万

元。养鸡户人均纯收入约8万元。

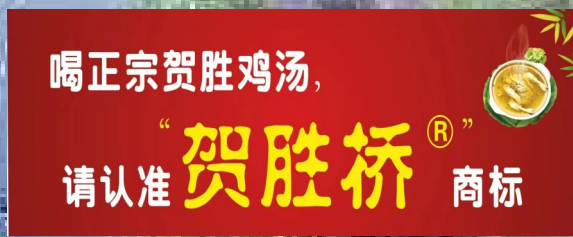
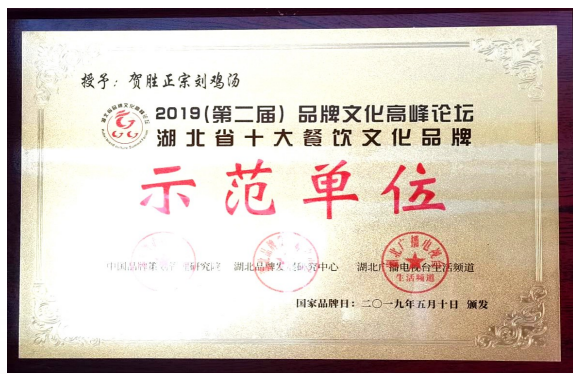
统计显示,该镇常住农户数2331户,其中肉鸡产业从业户数994户,占镇常住农户数的42.6%。近三年,全镇肉鸡产业从业人员均可支配收入增长率分别为19.5%、22.6%、25.8%。

肉鸡产业成为助力群众共同富裕的阳光产业。

贺胜桥镇简介

咸安区贺胜桥镇,地处咸宁市北大门,紧邻武汉市江夏区,距武汉市中心63公里,距咸宁市、咸安区政府均为22公里,拥有“六线贯南北(京广铁路、武广高速客运专线、武咸城际铁路、107国道、京珠高速公路、武咸快速通道),一湖连长江(斧头湖)”交通区位优势。下辖贺胜、滨湖、桃林、黎首、万秀、黄祠、花坪7个村和1个贺胜桥社区,全镇总面积约88平方公里。

近年来,贺胜桥镇以肉鸡产业为引擎,推动各业发展繁荣,先后被评定为“全国‘一村一品’示范村镇”“全国乡村特色产业十亿元镇”“国家级森林康养试点建设单位”“中华(贺胜)特色鸡汤美食文化街”“中国一带一路国际特色商业文化街区”“省级生态文明村”“湖北省森林城镇”“湖北省特色小镇”“湖北省食品安全基层示范单位”“市级乡村振兴战略十强乡镇”。



咸宁日报全媒体记者 邓昌炉 聂莹颖
通讯员 金艳 李智 王永红