



安鑫手机扫码



苹果手机扫码

## 《求是》杂志发表习近平总书记重要文章

### 《加快构建新发展格局 把握未来发展主动权》

新华社北京4月15日电 4月16日出版的第8期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《加快构建新发展格局 把握未来发展主动权》。

文章强调,我国14亿多人口整体迈进现代化社会,规模超过现有发达国家人口的总和,其艰巨性和复杂性前所未有,必须把发展的主导权牢牢掌握在自己手中;我国是一个超大规模经济体,而超大规模经济体也可以也必须内部可循环。事实充分证明,加快构建新发展格局,是立足实现第二个百年奋斗目标、统筹发展和安全作出的战略决策,是把

握未来发展主动权的战略部署。我们只有加快构建新发展格局,才能夯实我国经济发展的根基、增强发展的安全性稳定性,才能在各种可以预见和难以预见的狂风暴雨、惊涛骇浪中增强我国的生存力、竞争力、发展力、持续力,确保中华民族伟大复兴进程不被迟滞甚至中断,胜利实现全面建成社会主义现代化强国目标。

文章指出,两年多来,构建新发展格局扎实推进,取得了一些成效,思想共识不断凝聚、工作基础不断夯实、政策制度不断完善,但还存在一些突出问题。总体看,全面建成新发展格局还任重道远。(下转第六版)

## 泉都观察

元气森林已建成4条生产线,今年预计产值4亿元;今麦郎饮品引进了一条全世界最快速的饮用水生产线,建成投产

后,年总产值可达5.5亿元……今年以来,我市食品饮料产业呈现井喷式发展。食品饮料产业作为我市主导产业之一,始终将培育壮大饮料、农副产品加工和特色食品作为重点,促进食品工业由小变大、由弱转强,现已形成门类齐全的食品饮料工业产业体系和上下游配套完整的产业链条,有力推动着我市经济发展。

目前全国有近400个饮料品牌产品在我市生产,世界饮料生产基地初具雏形。去年,全市食品饮料全产业营业收入321亿元。

成绩固然可喜,但我们也要清楚地认识到自身的短板与不足。

从外部环境来看,西南、华东地区优势明显,依旧是食品饮料企业发展“聚集地”,且更多的食品饮料企业开始寻求供应链上的“内功”,对落地地要求高。就内部条件分析,一是产业链上下游配套仍有欠缺;二是企业发展仍存在成本增加、融资困难等问题;三是引才、留才上存在问题。

困难虽多,但只要我们不断开拓创新思路,以一个个务实举措,补齐一项项短板弱项,终将推动食品饮料产业迈向新高度。食品饮料产业到底该如何实现转型升级?可以从以下几个方面着手。

培育产业生态。把培育食品饮料产业园作为食品饮料产业发展的最重要载体,统筹规划食品饮料产业布局,做好从食品饮料原料到产品包装等配套服务,推动产业集群发展,并不断培育产业生态,以产业生态构建产业终极竞争优势。

优化链条服务。依托市食品饮料产业联盟机制,利用空间资源,做好食品饮料产业土地规划,并继续组织优势力量,对标先进地区一流营商环境,用心用情用力完善服务机制,促进产业链整体素质提升,推动食品饮料全产业链招商企业落地。

提高创新能力。充分利用国家级、省级重点实验室和企业技术研发中心,凝聚食品产业产学研协同创新力量,推动食品行业技术创新,同时加强对食品产业创新型人才工作的统筹规划和分类指导,着重培养高层次技术型创新人才,提高食品产业发展层次和水平。

建立专项资金。结合金融部门,建立专项产业基金,定向扶持食品产业对食品饮料产业实现贷款贴息资助、市场拓展奖励、电商应用奖励等方式全面助力产业升级。

推动融合发展。把吃喝玩乐游有机结合、无缝搭配,结合绿色公园城市建设,把食品饮料产业工业旅游整体规划开发。推动食品饮料产业成为咸宁餐旅和零售实业的新增长点。

食品饮料产业链条长、行业跨度大、关联度高、带动作用强,是国民经济和社会发展中具有重要意义的产业。我们应以“慢不得”的紧迫感、“等不得”的危机感、“坐不住”的责任感,以更敏锐的思想、更敏捷的行动、更高效的举措,加快推动食品饮料产业实现转型升级,为咸宁经济社会实现高质量发展贡献力量。

### 我市举办专利转化对接活动

## 让“知产”变“资产”

本报讯 记者宋文虎、通讯员李捷、黄泽中报道:4月14日,我市举办专利转化对接活动,畅通专利技术对接渠道,促进高校院所专利在咸实施转化,为企业高质量发展注入强劲动能。

活动主题为“畅通专利技术流转,加强区域科技创新”。现场湖北香城智能机电研究院有限公司等10家企业完成300余万元的专利转让签约,湖北嘉珍

生态农业发展有限公司等5家企业完成2500余万元的知识产权质押融资签约。

近年来,我市持续在知识产权转化上发力,提升专利转化率和实施效益,促进创新成果更多惠及中小企业,助推全市经济社会高质量发展。

去年,我市完成质押融资项目12件,总金额超过7000万元。

### 新增学位 改善通行

## 我市拟扩建温泉中学

本报讯 记者王馨茁、通讯员李皓报道:4月14日,记者从市自然资源和规划局获悉,我市计划实施温泉中学改扩建项目,推进补齐教育类公共服务设施短板。

市温泉中学现有在校学生约2800人。本次改扩建项目位于温泉中学东校门南侧,用地面积约23亩,规划建设2栋教学楼和1栋学术报告厅,完成改扩建后,预计可新增学位约1500个,满足片区学生就近入学需求。

本次改扩建项目还包含向社会公众开放的停车场,预计设计停车位约80个,可缓解接送学生上下学期间的停车难问题。此外还同步规划在温泉中学、市实验小学东校门设置跨越崇文街的人行天桥,加强学生过街的安全保障,降低行人过街对崇文街交通产生的影响。

据悉,近期还将对崇文街和茶花路交叉口交通组织进行优化,采取修建环岛的方式进行序引导交叉口人流、车流通行,缓解增加学位后的区域交通压力。

### 壮大肉鸡产业链 拓宽群众致富路

# 咸安“贺胜特产”登上全国榜单

本报讯 记者邓昌炉、聂莹颖、通讯员金艳、李智、王永红报道:龙头企业持续做大做强;“贺胜桥”鸡汤商标重回故里;更多群众借“鸡”生财……春光四月,咸安区贺胜桥镇肉鸡产业处处生机勃勃。

最近,农业农村部公布了第十二批全国“一村一品”示范村镇及2022年全国乡村特色产业产值超十亿元镇和超亿元村名单,咸安区贺胜桥镇(肉鸡)登上全国乡村特色产业榜单。

据统计,2022年,该镇肉鸡产业产值12.3亿元,占全镇总产值的44.9%。

贺胜鸡汤有着近百年历史,但到本世纪初,由于京港澳高速湖北段全线通车,107国道车流量锐减,贺胜鸡汤馆生意一路下行,肉鸡产业逐步萧条。为了全面振兴肉鸡产业,咸安区于2005年成功引进广东温氏食品集团有限公司养殖项目落户贺胜桥镇,为肉鸡产业发展插上“新翅膀”。

该镇借助温氏集团的带动作用,一方面大力拓展肉鸡养殖规模,打造“肉鸡产业”全产业链;另一方面借“鸡”兴业,新建蛋鸡养殖基地,研发20多种“鸡肉产品”,并引进一批康养、文旅产业项目聚集发展。

同时,着力重塑贺胜鸡汤品牌。贺胜桥镇政府联合咸安区市场监督管理局成立专班,经过多轮磋商,于2021年7月,成功将被外地人抢注了21年之

久的“贺胜”“贺胜桥”商标“请回”故里。肉鸡产业振兴,为乡村振兴提供了强力支撑,为群众致富开辟了广阔前景。

以万秀、黄祠两村为例,通过自建鸡舍租赁给企业,每年直接增加集体收入8万元。同时,通过村组派工形式,组建起疫苗队、抓鸡队、放苗队、运输队、清粪队,直接增加群众务工收入……

花坪村二组村民涂预文是依靠养

鸡脱贫致富的群众之一。

2005年,咸宁温氏禽畜公司落户后,镇村两级迅速动员广大村民按照“公司+农户”养殖模式发展肉鸡养殖,涂预文当即借了两万元无息贷款,加入养鸡大军。

“好处多多!”涂预文介绍,养温氏鸡投入小、风险小,公司还提供鸡苗、养殖技术、饲料,出栏后包收购,比养猪更稳当。

“养鸡成了我一家人的主要经济来

## 让特色产业赋能乡村振兴

○ 邓昌炉

咸安区贺胜桥镇凭借肉鸡产业综合实力,登上全国乡村特色产业产值超十亿元镇榜单,实属不易,可喜可贺。

贺胜桥镇做大做强肉鸡产业主要有四个发力点:一是引进温氏集团龙头企业,为肉鸡产业发展插上“新翅膀”;二是借助龙头带动,打造肉鸡产业全产业链,实现多业态“榕树式”生长;三是重塑贺胜鸡汤品牌,为肉鸡产业可持续发展夯实基础;四是坚持产业惠民,充分发动群众借“鸡”生财,共走致富路。

贺胜桥镇的实践有力证明,产业

振兴是乡村振兴的重中之重。可以说,没有产业的强力支撑,乡村不可能实现持久繁荣,而当前,各乡村普遍存在产业数量少、规模小、融合度低、产业链不完善、产品附加值不高,龙头企业带动力不足等问题。在巩固拓展脱贫攻坚成果,有效衔接乡村振兴的关键时期,加快夯实产业振兴发展基础,推动乡村产业高质量发展实乃当务之急、势在必行。

各地要继续聚焦“一县一品”“一村一品”,制定出主导产业引领、多产业发展的“一盘棋”规划,统筹建立起

特色产业发展体系,整合资金投入,推动脱贫群众通过发展产业实现持续增收。要强化延链补链,加强联农带农利益联结,以打工就业、提供服务、订单种养、入股分红等形式,让更多群众享受到更多发展红利。要着力打造农产品区域公用品牌,提升农产品附加值,并以品牌建设为引领,打造专业示范村,让特色产业真正“特”起来。

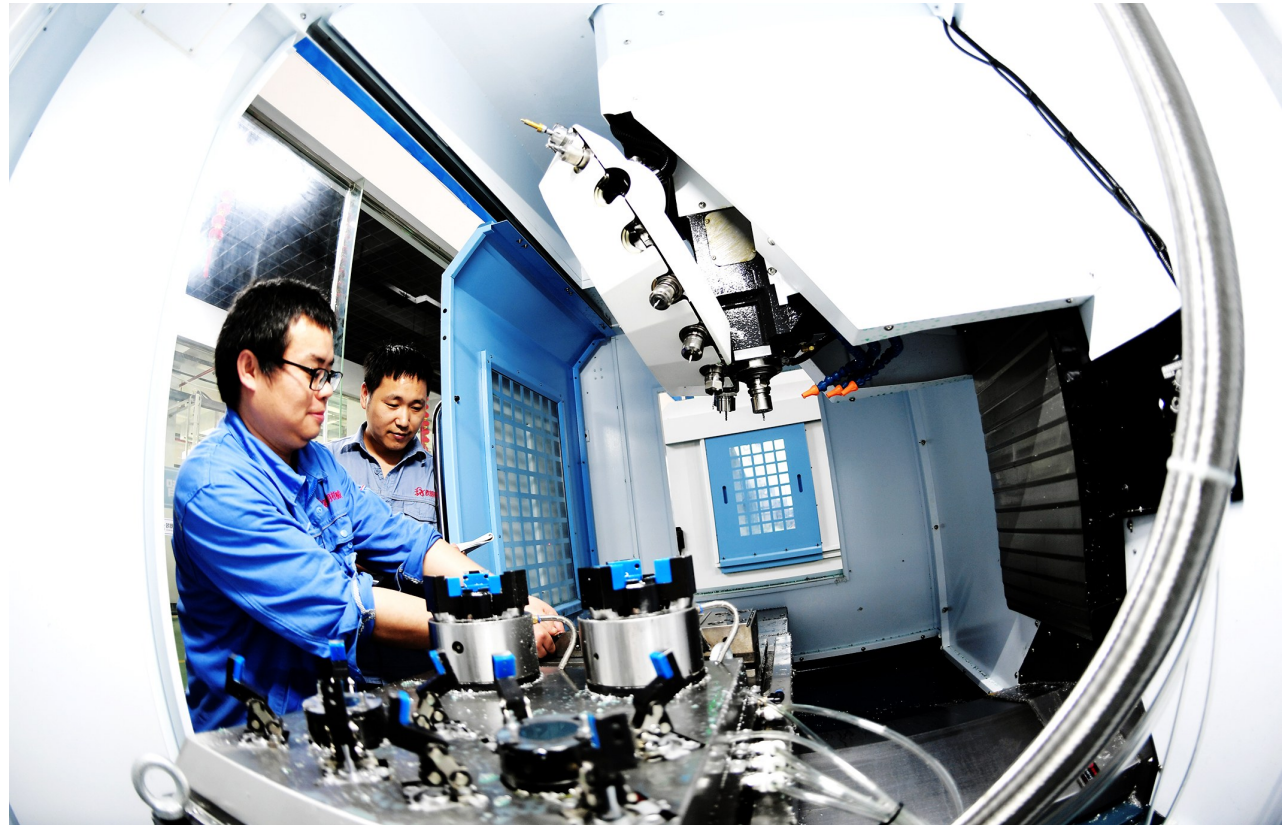


## 筑巢引凤结硕果

4月14日,咸安经济开发区绿色智能制造孵化园内,湖北欧朗机械有限公司员工在生产线上忙碌。

近年来,咸安经济开发区绿色智能制造孵化园大力实施“筑巢引凤”工程,不断完善基础设施建设和服务体系,引进的欧朗机械、朴和精密制造等企业,成为了新的经济增长点。

咸宁日报全媒体记者 袁灿  
通讯员 李启煌 晏锐智 摄



## 咸宁昆仑燃气公司跑出优化营商环境“加速度”

本报讯 通讯员张华报道:自3月初以来,香城泉都城镇燃气行业优化营商环境工作骤然加速。咸宁中石油昆仑燃气有限公司(以下简称“咸宁昆仑燃气公司”)牢固树立“以人民为中心”的发展理念,持续开展燃气业务流程再造、设备材料价格公示、深度服务燃气用户等工作,建起了企业与客户之间的“连心桥”,跑出了优化营商环境的“加速度”。

多措并举,让服务全覆盖。为了实现“让群众少跑腿、为群众多办事”的服务理念,建立便捷、高效和全能服务体系,咸宁昆仑燃气公司专业技术人员加班加点,借助科技优势,在微信公众号和生产管理系统上编制开发了多款式、多渠道的燃气报装、维修和入户通气服务程序,用户只需一部手机或一个电话,安装维修人员即可上门服务,实现了燃气报装“一站式”服务。目前,咸宁昆仑燃气公司已经实现了线上、线下全覆盖报装体系建设。在线上,燃气报装、缴费和安全宣传“微信公众号”已在咸宁城区率先投用;在线下,在市民之家、咸安营业厅、昆仑家居馆“窗口”开通报装业务,在

公司办公区域和营业大厅公布客服电话和投诉电话,设置申报负责人,帮助指导燃气用户进行线上、线下自主操作。

便民服务,让群众早受益。为了让广大燃气用户群众早受益、多受益、更有获得感,针对处于咸宁城区偏远的居家留守老人苦于营业窗口购气难、城中村老旧小区报装难、用户端服务价格透明难、已安装用户通气难等“四难”问题,咸宁昆仑燃气公司紧盯目标任务,抢抓时间节点,用心用情用力办好四件“民生”实事:一是在中国建设银行ATM室内设置9台自助缴费机,为有购气需求的用户开通“零跑腿”通道;二是加快工商业表具技术升级和IC燃气表的逐步更换,7.5万台NB智能燃气表全部实现网上缴费、余额查询等信息功能;三是统一配套延伸服务收费价格,公布非气销售及安装人员名单,公示金属波纹管、燃气灶等产品的销售价格及服务收费标准;四是加快新安装用户集中通气时间和提高电话预约派工效率,从而缩短通气时间,使居民的用气愿望得以提前实现,“气化咸宁”工作全面进入加速期。

全程帮办,让企业少跑腿。咸宁南玻二期是咸宁高新区咸宁南玻玻璃有限公司的所属重点工程,其能源供应要求高、体量大。特别是在了解到下属该企业的用气意向后,咸宁公司高度重视,迅即组织燃气专业技术团队与该公司进行对接,研究相关技术参数,制定天然气管道建设及供应方案。为了进一步缩短企业获得用气时间,在正式建设及供应合同签订前,咸宁公司协助采购相关用气设备,主动帮助完善相关申报手续,共同研究气量供应调解方案和后续安全维护措施等,让企业足不出户就享受到全流程的“保姆式”服务。

特事特办,让医患吃热饭。助力疫情防控,既是初心使命,更是责任担当。去年12月新建的咸宁市第二人民医院是咸宁市的三级甲等医疗机构,在疫情防控中承担着主力军和主战场的重要任务。咸宁公司针对医院公益属性和疫情防控带来的实际困难,进一步加大创新“提前上门摸排用气需求,提前指导用气申报、提前进行管网配套”的“三提前”工作机制,丰富“延伸服务

半径、延伸服务时间、延伸服务内容”的“三延伸”服务内涵等工作。

咸宁市第二人民医院正式提供医疗服务期间,咸宁昆仑燃气公司选派技术骨干24小时全程对院方提供管道接驳、工程验收、设备检测、置换通气等专业技术服务,让患者和医护人员用上“热乎水”、吃上“热乎饭”,处于疫情防控前沿阵地的医院门诊楼、住院部医护人员和住院病患倍感温暖,体现了国有燃气企业的政治经济社会责任和初心使命担当。

据了解,咸宁昆仑燃气公司实行一系列利民、便民、惠民措施以来,累计受理4100余户,通过线上平台申报企业5家,线下实体申报20家,受理客户各项用气服务并接受用户关于服务的各项反馈131个,以问题促整改,切实做到优化办理流程、精简办事手续、缩短流程时间、减免办理成本、丰富服务方式、拓展服务半径,广大燃气用户在感受管道天然气安全便捷的同时,也正在深切感受着“昆仑燃气”持续优化营商环境所带来的温暖和幸福。