

学深悟透打牢思想基础提高干事本领

○ 晏星



核心阅读:这次主题教育,问题导向十分鲜明——接受政治体检,打扫政治灰尘,纠正

“学思想、强党性、重实践、建新功”。日前,学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开,拉开了新一轮主题教育的序幕。

思想是行动的先导,理论是实践的指南。回望百年征程,中国共产党能够基业长青的秘诀,就在于一代代“实干家”“创业者”“追梦人”勇于学习、善于学习,将马克思主义基本原理和马克思主义中国化最新理论学深学透,内化为自觉的行动追求,主动服务于人民群众所需所盼。当代中国正在经历人类历史上最为宏大而独特的实践创新,改革发展稳定任务之重、矛盾风险挑战之多、治国理政考验之大都前所未遇,迫切需要广大党员干部特别是各级领导干部坚定信念、务实行动,提高运用马克思主义分析和解决实际问题的能力。习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义,是中华文化和中国精神的时代精华,在

行为偏差、解决思想不纯、组织不纯方面存在的突出问题。力戒形式主义、官僚主义,不摆不中用的“花架子”,不做不走心的“假把式”,怎样能找出问题就怎样找,有什么问题就解决什么问题,主题教育就能取得实效,广大党员干部也才能从中真正受到教育、学有所成。

新征程初启之际,围绕党的创新理论开展主题教育,正当其时。

适时开展主题教育向来是我们党提升党内凝聚力、战斗力的重要手段。从延安整风开创党内集中教育先河,到“三讲”教育、保持共产党员先进性教育活动等着力提升党员干部素质,再到党的十八大以来接续开展的一系列主题教育不断深化党的自我革命,一次次全党“大体检”,自始至终紧抓党的建设关键问题,向深处使劲、往细处用力、从严处较真,引领着一代代党员干部补足“精神之钙”、增强干事本领。从不讳疾忌医,敢于刀刃向内,具有极强的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力,这既是我们党区别于世界上其他政党的显著标识,也是我们党历经百年依然风华正茂的奥秘所在。

“凡贵通者,贵其能用之也”。这次主题教育,问题导向十分鲜明——接受政治体检,打扫政治灰尘,纠正行为偏差,解决思想不

纯、组织不纯方面存在的突出问题。对照过往实践看,对待问题抱着“鸵鸟”心态,不想找、不愿查、害怕改等情况不同程度存在。这也提醒各级党组织,推进主题教育,尤要坚持问题导向,力求学、查、改有机结合。能够当解决的,就拿出过硬措施起而行之,一件一件抓到位、一项一项落实到底;一时解决不了的,那就找准问题根源对症下药,一步一步脚印、一锤接着一锤敲。“共产党就最讲认真”,力戒形式主义、官僚主义,不摆不中用的“花架子”,不做不走心的“假把式”,怎样能找出问题就怎样找,有什么问题就解决什么问题,主题教育就能取得实效,广大党员干部也才能从中真正受到教育、学有所成。

马克思主义理论来自实践又指导实践。主题教育刀刃向内,但目光却要向外,要和调查研究结合起来,开门找问题、查不足。当党员干部放下架子、扑下身子,让群众敢说、愿意说、真心说,才能在群众帮助下把问题弄清;当党员干部把群众的急难愁盼放在心上,把自己摆进去、把职责摆进去,才能深刻检视自身不足,明确努力方向。本次主题教育突出强调“学思想、强党性、重实践、建新功”,体现出注重实践、大抓基层的导向。换言之,能不能真正创造出经得起历史和人民检验的实绩,既要看党员干部理想信念坚不坚、思想境界高不高,也要看大家的调查研究实不实、实

践创新多不多。而这一切,都需要将学习习近平新时代中国特色社会主义思想与解决具体工作实践中的问题充分有机结合起来,在更好地“为人民服务”中提高认识提升本领、践行初心使命。

自我革命未有穷期,“不能企望通过一两次教育活动,就可以宣布大功告成”。走在新的赶考路上,如何能够更长效地让广大党员干部的理想信念坚如磐石、能力本领与时俱进?唯物辩证法认为,事物的发展往往是内外因共同作用的结果。持续在内部发力,就要通过一次又一次主题教育活动,不断拧紧党员干部理想信念这个“总开关”;常态化的外部制度也要跟上,在总结学习教育成果的基础上,构建起集教育、宣传、考核、监督、激励在内的多维一体的长效体制机制。唯其如此,才能持续巩固学习成效,把党的建设的有效成果转化为推进工作、战胜困难的实际成效,不断实现好维护好发展好最广大人民群众根本利益。

“船到中流浪更急,人到半山路更陡”。新征程上,旌旗猎猎、击鼓催征,需要的是百折不挠的意志和迎难而上的行动,通过主题教育固本培元,在新的长征中接续奋斗,在惊涛骇浪里保持奋进,我们就一定能不断为强国建设、民族复兴伟业添砖加瓦、增光添彩,创造新的更大奇迹。 (原载《北京日报》)



● @工人日报:#纸巾刺客# 近日,从山西来乌鲁木齐游玩的朱先生在某连锁餐馆用餐,结账时发现多了一笔5元的餐巾纸费用,他表示不解,“提供餐巾纸不应该是餐馆的基础服务吗?”记者走访乌鲁木齐多家餐馆了解到,收费的餐馆通常以成本、环保等为由认为收费是合理的,而消费者通常觉得是被迫附加消费。

微评:从法律角度看,法无禁止即可为,商家可以对纸巾收费,但一定要做到事先告知,明码标价、价格公道,否则消费者有权依法维权。从经营的角度看,纸巾收费成为餐馆节省一些成本,却给顾客带来不好的消费体验,可以说是一种短视和小气的行为,最终可能得不偿失。

● @中青报:#培训贷# 记者调查发现,不少涉世未深的大学生被各式各样的在线培训课程宣传吸引:绘画、PS、剪辑、配音等,零基础也可以轻松学习,边学习边接单,机构老师介绍资源,月入过万很简单……针对没有积蓄的大学生,许多培训班还打出了“先学后付”“免息分期”的广告,背后的小额贷款平台更是五花八门。

微评:所谓“培训贷”,就是“校园贷”的一种,国家已经出台过相关文件打击规范。不过在严管的同时,也要正视大学生对于知识技能培训的现实需求。一方面要加大相关的课程供给,将之纳入校内课程体系;另一方面要加强宣传引导,提高大学生识骗防骗能力,帮助他们远离骗子和陷阱。

● @楚天都市报:#研究生录取“半夜鸡叫”# 近日,网友爆料有考研学生凌晨4点收到苏州科技大学考研补录通知,但因在半小时内未点击确认,被视为自动弃权。校方当时回应称,确系凌晨4点半发出通知,但会提前半小时打电话提醒,确保学生收到通知。之后,苏州科技大学微博就“凌晨发布录取通知”发布情况说明,向相关考生致歉。

微评:校方虽然做出了解释,但其理由很难让人理解和接受。招生本质上是一项服务工作,工作人员不是高高在上决定他人前途命运的“判官”。这次事件中,校方只考虑到了自己的利益,为了自身方便,而没有从考生的角度换位思考,这无疑会损害考生的合法权益,并影响研究生录取的公平公正。

● @中新社:#只有好吃不好吃# “中国快餐干净卫生、物美价廉,有菜有肉营养成分高,是家里的味道,也代表着中国传统文化艺术。”兰州牛肉拉面行业协会会长马利民说,“在兰州人心中,牛肉面不说正宗不正宗,只有好吃或者不好吃。”

微评:在很多时候,很多美食种类上,马会长这句话都是适用的。如遍布南京大街小巷的鸭子店,说自己是百年老店,他说自己传承了祖孙三代。但无论名头再响亮,如果不好吃,老百姓也是不买账的。现在各地的特色美食都在搞标准化、规范化、品牌化,这些都是为了打基础、定底线,而美食真正的灵魂,还是独一无二的个性,是最直观的口舌体验和心灵感动。

● @新京报:#北京一公交车变身便民驿站# 4月6日,北京地铁柳芳站公交车站外,一辆改装后的公交车引起关注。这一“公交便民驿站”因售卖蔬菜品种丰富且价格低廉,引来不少市民前来购买。有市民表示,下班时顺路买菜很方便。便民驿站由北京公交集团与第三方合作开设,相关公交车属于报废再利用,不存在安全问题,卫生清洁有专人处理。

微评:报废的公交车摇身一变成为便民驿站,可以说是一举两得。一方面,实现了废旧物资的再利用,促进绿色低碳循环发展。另一方面,公交便民驿站可以利用城市边角空间灵活布局,有效解决了附近市民买菜难的问题,方便了市民生活。毕竟,相比新建一座便民驿站,改装一辆公交车,所耗的时间更少,节省下的装修、租金等各类费用还能让利于民。

(本报综合)

方便,才是服务的最亮底色

○ 盛勇

前不久,中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》,其中明确要求,要采用“四不两直”的方式开展调研。近期,我省召开主题教育动员大会,对调查研究作出部署时,也列举调研中存在的不良现象,要求扑下身子下沉一线、直奔问题直面矛盾。在舆论场上,一些地方领导以“四不两直”方式“不打招呼”直奔现场“暗访”的新闻,也受到群众关注。比如,我省开化县相关领导前不久带领调研组乘坐公交车,直面乘客听取意见、了解问题,第二天就明确了站点布局和调整优化方案,并迅速落实。

“四不两直”指的是不发通知、不打招呼、不听汇报、不用陪同接待,直奔基层、直插现场的一种暗查暗访制度,历来为各级党委、政

府所高度重视。当然,开展调研,方式有多样,应根据调研目的和实际情况采取最合适的方式。但可以说,“四不两直”确实是掌握真实情况、体察真实民情的好方法,是调查研究的重要手段。它最大的功用,在于直入基层、深入群众,有利于获得具有真实价值的第一手材料。反之,如果调研都提前“打招呼”,只去看“盆景”,就容易使真实问题被掩盖。

多搞“不打招呼的调研”,才能倒逼相关部门“功夫下在平时”。“不打招呼”,也就意味着是一种“突然袭击”、一场“随堂考试”,考验的恰是广大党员干部平时功课做得足不足、功夫下得深不深,而非临时抱佛脚、考前猛冲刺,所以它标准更高、要求更严。毛泽东同志就曾说过,“我就喜欢听没有准备的汇报”,甚

至明确表态“谁要念稿子,我就打瞌睡,以示反对”。多听“没有准备的汇报”,多搞“不打招呼的调研”,是检验领导干部有没有真抓实干的“试金石”,更是调研对象水平高低、工作好坏、政绩优劣的“测谎仪”。

多搞“不打招呼的调研”,才能破除搞走过场的形式主义歪风。调查研究的初衷是掌握工作进展情况,找准工作中存在的问题不足,摸清群众的急难愁盼所在,应多掀一掀农民的锅盖、摸一摸老乡的被褥、看一看猪圈牛栏的家畜。上世纪80年代,习近平同志在河北正定任县委书记时,就经常在街边摆桌子搞问卷调查,有赶集的老百姓经过就递上问卷。这样的调研,没有迎来送往,没有精心安排,没有提前招呼,却能听见老百姓的真实想

法、了解老百姓的日常生活、看见切切实实的发展难题。

多搞“不打招呼的调研”,实际上也是为基层“减负”。虽说调研贵在真实,但现实中面对各种上级调研,一些基层干部为了在调研中不踩雷、不落后、不犯错,往往耗费大量时间和精力优先定调、提前彩排。“不打招呼”,轻车简从,单刀直入,让调研、检查由明转暗,反而能减轻基层负担,让基层干部从迎来送往、“精心准备”中脱出身来,把时间和精力放在实实在在为百姓做实事、谋实利上。

调研的真正目的是听真话、摸真情、取真经、求真知。在大兴调查研究的今天,老百姓期待“不打招呼的调研”蔚然成风,少一些“花架子”、多一些“真功夫”。(原载《浙江日报》)

新闻漫评

NEWS!



《2023年全国综合防控儿童青少年近视重点工作计划》日前印发,将儿童青少年总体近视率纳入政府绩效考核。 崔璐/漫画

新闻锐评

○ 盛勇

市住建局公布全市住建系统首批18名帮办代办“服务专员”及其手机号码,为全市工程建设项目免费提供从企业注册登记、项目立项到竣工验收、不动产首次登记的全流程帮办代办服务。据介绍,企业办理项目报建只需要“打一个电话、交一份基础材料”,其他所有中介服务事项均由“服务专员”代办办理,真正做到“将方便给予企业,把困难留给自己”。

赤壁市32家企业事业单位的厕所陆续挂上了一块特殊的牌子——“共享公厕”,意味着这些单位免费开放了厕所,为市民和游客打开“方便”之门。所谓“共享公厕”,就是按照“合理布点、查漏补缺、试点先行、稳步推进”的原则,鼓励沿街经营性场所和街道办、社区等行政单位、企事业单位办公点的内部厕所免费对外开放。

近日,我市推广的两项便民举措,一经推出,便引来好评如潮。从“共享厕所”到“服务专员”,我们均能轻易地从中找到一个共同的关键词:“方便”。“共享厕所”通过资源整合,为群众打开了方便之门;“服务专员”通过资源下沉,为企业打开了方便之道。

为人民服务是我们党的根本宗旨,各级

各部门也想尽千方百计、使出浑身解数为群众做好服务。但往往老百姓却难以感受到服务带来的“存在感”,难以享受到服务带来的“获得感”。原因何在?根本的问题在于,一些服务徒具口号之名,难有便民之实;一些服务远在天边,难以近在眼前;一些服务看上去很美,却好看不中用;一些服务看似无所不能,实则难以打破利益藩篱……凡此种种,关键在于服务主体缺了“服务员”的意识、少了“勤务兵”的态度、差了“贴心人”的情怀。

而“共享厕所”和“服务专员”这两项举措,却能从解决企业和群众的痛点难点入手,以“方便”为服务的最亮底色,以“方便”为服务的最大原则,以“方便”为服务的最高遵循,把工作做到企业家的心坎上,把服务做到老百姓的心窝里。这种服务接地气,不喊口号;这种服务看得见,不搞花架子;这种服务摸得着,不撒“辣椒面”,因而才大受企业和群众们的赞誉和欢迎,才真正让群众顺气和服气。

赤壁市住房和城乡建设局

赤壁市住房和城乡建设局