

通城县助力乡村旅游振兴

扮靓家园让生活更美好

咸宁日报全媒体记者 朱亚平



乡村旅游是助力乡村振兴、实现农民增收的重要引擎之一。近年来,通城县针对乡村旅游起步较晚、基础薄弱等问题,因地制宜、统筹谋划、扬优造势,充分挖掘潜在资源,全力补链强链强链,乡村旅游呈现出较好的发展态势。目前,通城县实现国家4A级旅游景区零的突破,全年接待游客人次、旅游综合收入同步增长。

A 打造民宿,补链强链

3月22日,通城县大坪乡内冲村的养心谷民宿里,江西游客李梅一家人体验了一把“向往的生活”。推开窗户,伫立阳台,所见青山黛色、云雾缭绕、空气清新、宛若仙境,一家人醉在这片天然氧吧中。李梅说,民宿与地形地貌、自然生态相结合,依山而建,错落有致,一家人穿梭树林与树屋之间,回归大自然,欣赏极致的瑶族美景,享受难得的旅居生活。养心谷民宿于2020年5月由佛山市美墅旅游开发有限公司打造,有5款别墅房型,一共14栋,针对不同的人群提供其所需品质住宿体验,亲子、情侣、三五好友都能满足。除了独特造型的民宿,养心谷还配有综合接待中心,共有三层,里面含有:制作陈列馆、瑶文化墙、自行车租赁馆、

休闲露台、早餐台、贵宾室、大小型会议室等满足游客所需。民宿管理者介绍,每栋民宿设有一对一管家服务,提供上门送餐,24小时呼叫服务。每间房间匹配的独立管家会专门替每一位旅客把行李放到房间,养心谷民宿的客户好评率达100%。新颖的模式,热情的服务,牢牢锁住每位旅客的心,以致后期订房需要提前1个多月的时间才能够预订。特色民宿古瑶村养心谷成为网红民宿,达到一房难求的热度;黄龙山幕阜山居获评“最佳度假民宿推荐地”。新的模式、新的运营、新的管理受到游客的广泛欢迎,网红酒店对当地旅游产生直接带动作用,解决部分村民就业与农副产品销售,对当地旅游产生了直接带动作用。

B 培育品牌,提质增效

民宿具有强大的产业融合功能,发挥“民宿+”,可延伸产业链、拓展价值链。仅去年一年,通城县新建及改造民宿108家形成民宿+“观光农业、休闲康养、避暑度假、助农带货、户外运动”等多种模式,带动脱贫户和监测对象3000余户。通城县文旅局局长黄奇峰介绍,近年来,通城文旅在“住”“吃”“购”上下功夫,对取得五证的6家民宿,按旅游民宿行业标准,进行完善提升,打造精品民宿,重点以旅游景区、美丽乡村示范点为依托,做好布局引导、辐射带动。为凸显通城特色,体现差异化、乡土味,引导民间力量研发乡土特色菜品菜肴,通城县对蕲糕、饼折、麦市豆制品等通城特色食品进行挖掘包装,联合开展特色土菜评选和研发,评选出“通城十大碗”特色菜。通城充分利用咸宁开放窗口通城东莞馆、长沙馆等促销平台,通过分级包装和文化挖掘,策划推出一批农特产品,形成“通城有礼”“山水隗邑”等特色鲜明的公共品牌。同时,引导农户种植适销对路、效益较高的特色农产品,如塘湖的黑花生、糯玉米等农产品,深受游客喜爱。截至目前,通城县有省级旅游名村1个,第三批全国乡村旅游重点村1个,中国传统村落3个,国家4A级旅游景区1个。2022年7月,塘湖红色小镇入选湖北乡村旅游精品线路,隗达文旅公司成功创建省级文明旅游示范单位。

品等通城特色食品进行挖掘包装,联合开展特色土菜评选和研发,评选出“通城十大碗”特色菜。通城充分利用咸宁开放窗口通城东莞馆、长沙馆等促销平台,通过分级包装和文化挖掘,策划推出一批农特产品,形成“通城有礼”“山水隗邑”等特色鲜明的公共品牌。同时,引导农户种植适销对路、效益较高的特色农产品,如塘湖的黑花生、糯玉米等农产品,深受游客喜爱。截至目前,通城县有省级旅游名村1个,第三批全国乡村旅游重点村1个,中国传统村落3个,国家4A级旅游景区1个。2022年7月,塘湖红色小镇入选湖北乡村旅游精品线路,隗达文旅公司成功创建省级文明旅游示范单位。

C 深度融合,铸魂塑形

从产业、区域等多维度推进旅游融合发展,近年来,通城形成A级以上旅游景区10家,其中4A级1家,3A级4家。在文旅融合中,通城深入挖掘地方特色的古瑶文化、红色文化、孝善文化、茶文化、民俗文化等文化资源,建成17个具有丰富文化内涵的美丽乡村旅游景观点,形成以古瑶文化为主打品牌的古色人文体验区。包括药姑山古瑶村、瑶故里大观园、左港善源谷三个A级景区;以红色文化为主打品牌的红色文化经典区,包括塘湖红色小镇、关刀高冲公社等。跳出通城兴旅游,与湖南浏阳、平江、江西修水组建湘鄂赣毗邻地区文化旅游发展联盟,共同举办十多场文艺展演活动,成功落地湘鄂赣旅游一卡通项目,实现互通互游。今年,通城以湘鄂赣天岳幕阜山文旅融合示范区的名义,联合申报国家文化产业和旅游产业融合发展示范区,建设成为长江中游城市群文旅一体化核心区。为给乡村旅游带旺人气,通城成功举办首届黄袍山全国自行车户外挑战赛,现场观赛人数达5万余人次;连续开展黄袍山户外帐篷节、赏花节、跑山节等文化旅游活动,社会反响良好;开展“十万江城人游通城”活动,提升通城景区在武汉城市圈的影响力。当前,通城正迎来乡村旅游发展重要机遇期,通城激发新动能,充分发挥乡村旅游的独特作用,为全面展现文旅作为,贡献文旅力量。

我市举办乡村旅游特色菜推荐活动

10道“咸宁匠心美食”出炉

本报讯 记者朱亚平报道:3月26日下午,2023年咸宁市双“百千万”劳动和技能竞赛启动仪式暨第三届职工烹饪技能大赛在咸宁市人民广场举办。活动现场,独具咸宁特色的菜品获得评委们频频称赞,展示台前,市民纷纷驻足,争相围观欣赏。市直代表队的宴席主题是“健康”,以常见食材为原料,通过加工工艺流程改变原料的组织性状,使原料营养通过烹饪后变得更易吸收;赤壁代表队以“三国文化”和“茶文化”为题,如:张飞炒牛肉、子龙缠袍、茶香金丝大虾等菜品,人们在品尝美味的同时,也能了解到动人的美食故事;通山代表队的“山水宴”,所有的原材料来自通山山水;嘉鱼代表队的“鱼水”宴体现了鱼米之乡的气韵。经过激烈角逐,最终嘉鱼代表队获得一等奖,赤壁代表队与通山队获得二等奖,崇阳代表队、通城代表队、咸安代表队、市直代表队获得三等奖。南有嘉鱼生焗鱼头、子龙缠袍、赤壁鱼糕、老五腊肥肠、黄精羊肉汤、爆浆豆腐圆、石溪彩米蒸两头乌排骨、桂花鸡包猪肚、通山包坨、腊猪头肉10道菜品获得“2023咸宁匠心美食”。市文化和旅游局相关负责人介绍,此次活动以咸宁“百道菜”为核心,丰富咸宁菜品体系,传承咸宁美食文化,讲述咸宁美食故事,使“咸宁味道”可看、可吃、可玩、可体验,进一步擦亮咸宁乡村旅游美食名片。



香椿炒蛋

咸宁日报全媒体记者 朱亚平



春风携雨浇灌大地,香椿也随之吐出嫩红的芽叶。在通山县燕厦乡的乡野间,村民们提着竹篮,正在采摘香椿,枝干上一朵朵嫩芽在春雨的浸润下显得鲜嫩欲滴,雨雾中氤氲着香椿特有的清香。远远看见长长的、笔直的树干,在高高的树尖上,冒着一簇簇紫红色的嫩芽。走上前,一簇簇中带着紫、紫中带着红的嫩芽映入眼帘。用手轻轻一折,嫩嫩的香椿便尽收眼底。香椿炒蛋作为香椿最常见的菜式,做法十分简单。香椿去掉老的茎干,择好洗净,在开水里焯一下,去掉涩味。焯水后过凉挤去多余的水分,切成小段状备用。三枚鸡蛋打入碗中,搅散。起锅,油热之后下入蛋液滑炒,炒好鸡蛋之后下入切好的香椿。翻炒几下,放入适量的食盐和料酒,翻炒均匀即可盛出。俗话说:四季更替,适食而食,不时不食。春天里,吃上一盘香椿炒蛋,让心也跟着春暖花开。自小我便跟父母住在乡下,小时候我的家乡周围全是山,香椿树更是随处可见,所以自然认识。香椿又叫“树上蔬菜”,是香椿树的嫩芽。谷雨前后,是吃香椿的最佳时节,民间谚称:“雨前香椿嫩如丝,雨后椿芽如木屑”,故清代文雅之人唤其为“吃春”。春季食用香椿具有健脾开胃、增进食欲的作用,对于阳气虚弱的中老年人来说可以多吃一些,因为香椿中富含维生素C、胡萝卜素、钙、磷、维生素E等多种营养物质,平时食用香椿也能够提高人体的免疫力。香椿的味道,说是香也不准,贬为臭也不妥,算是别具一格,自成一派。特别值得注意的是,香椿清洗时需加入食盐,可以起到杀菌的作用,吃起来更干净;香椿提前焯烫一下,可以除去大部分的亚硝酸盐和硝酸盐,加入盐和油,能最大程度保留香椿的颜色;吃香椿不宜过量。尽管现在正值香椿季节,但是还是建议大家不要吃得太多。患有慢性疾病或者过瘦体质的人,一定要谨慎吃香椿,尽量少吃,避免造成身体的不适。嘴馋时,做上一份简单美味的香椿炒蛋尝尝鲜,趁着春天,喜欢吃香椿的朋友一定不要错过这独特的美味。

桃梨芬芳

汪翔

我的家乡通山闯河镇汪家畈是梨园故里,也是“世外桃源”。村西背千亩平地都是梨园,北山下的张家山、姑婆山、凤荡、蛤蟆跳顶等山坡也是连成一大片的梨林和桃林。走进村庄,一幢幢农舍错落有致,一条条水泥路纵横交错,一块块砂梨基地建设有序,一棵棵梨树长势喜人,绿色产业与田园风光相互交融。千树万树梨花花盛开,缀成雪白与粉红相间的连绵不断的花潮。花潮顺着地势流淌下来,优美的旋律激荡在人的心海,催生出一缕缕情愫。梨花团锦簇,洁白如玉,美而不娇,秀而不媚。置身于冰清玉洁的花海中,朵朵梨花姿态不一,或向东张望,或向西顾

盼,有的向阳微笑,有的害羞地垂着脸,有的像刚被春风抚醒,一片白色仙境飘入凡尘。片片花瓣晶莹剔透,宛若少女的皮肤。抬眼望去,梨树枝头,一阵轻纱似的白浪翻飞,在山间追云逐雾,如梦似幻。梨花飘飘,仿佛下起了一场梨花雨,落在行人发间。老奶奶头上落了一朵梨花,银丝配梨花,别有一番素雅之美;豆蔻少女的发上落了一朵梨花,青丝玉梨花,透着别样的清秀之美。花海中,人潮涌动。拍照的、画画的、赏花的,晃动在琼枝玉澜中,银白的世界闪烁着一点红,一点绿,一片灿烂。桃林里,桃花像是一片片胭脂,点染着家乡的山水;又像是一团团火焰,一片片云霞,激情奔放,处处透着灵动和美丽。金黄的油菜花点缀其中,掩映着周边青绿的山峰。新绿丛中万点红,盛开在山地中的,诗意不俗;点缀在小桥流水旁的,亭亭玉立;植根在村庄乡野的,楚楚动人;落户在民居院落中的,超尘脱俗。桃林深处,桃树上挂满了花骨朵,竞相吐芳争艳;喷出醉人的芳香。粉红的,像姑娘扬起的脸,羞答答地互相簇拥着,洋溢着青春的光彩。洁白的,如脂,如玉,如雪,是那么娇嫩,那么水灵,那么晶莹,那么透亮,宛如白色的面纱温柔地覆盖在树冠之上。不同品种的桃花固然各不相同,就是同一品种、同一颜色的桃花也往往各具特色,她们有的热烈,火红;有的纯朴,洁白;

有的华丽,高贵;有的淡雅,淡雅;有的多彩,斑斓;有的沧桑,古朴。带桃冲天怒放,垂桃朝地撒欢,娇艳的花朵将蜜蜂和蝴蝶请上枝头,也招来了四面八方的游客。一株盛开的桃花前,有几个女孩正在写生,她们时而仰头认真观察,时而落笔素描,与桃花进行着“无声对话”,此情此景,正好吻合“人面桃花相映红”。最动人的是河畔的桃花,以浪漫的姿态翩飞曼舞,落英缤纷。桃花的心思里,翻出一瓣一瓣粉嫩的相思,有人在离去,有人在到来。河水照亮的那些桃花,大多选择与河水私奔,那么多爱情,在流水里欢歌曼舞,越漂越远,河边那个守心的女子还把爱情揣得那么紧,心为谁开?不由想起这些诗句:“南国佳人,容颜若桃李”“依旧桃花面,频低柳叶眉”。桃花朵朵似佳人,多少眷恋与惆怅,多少爱恨与情愁都在孕育着使人心旷神怡的花香。梨花和桃花,在故乡的怀里绽放芬芳和温暖,是水墨画中点睛的一笔,诠释着如歌四季那美妙的开始。

我市确保清明期间森林防灭火安全

本报讯 通讯员王力报道:3月29日,我市召开全市森林防灭火工作大会,部署清明节期间森林防灭火工作。会议分析了全市森林防灭火形势,指出了在体制机制、队伍建设、责任落实等方面存在的主要问题,强调要从重视不够、宣教不够、措施不够、精准问责不够等“四个不够”上强化问题整改。并对下一阶段特别是清明期间森林防灭火工作进行再部署、再强调、再落实。

会议要求,围绕“喇叭响起来、队伍建起来、火源管起来、责任抗起来”四句话,多渠道开展教育宣传,多层次推进应急队伍建设,加强火源管控力度,推动各地各部门全面履责、强化督查、严肃问责,以“时时放心不下”的责任感抓好当前森林防灭火工作,确保“不冒烟、不起火”的目标。

咸安应急管理局

增强国防意识 打造过硬应急队伍

本报讯 通讯员周志成报道:3月20日,咸安区应急管理局20名干部职工到咸宁市民兵训练基地参加2023年第一期民兵集中轮训,共计12天。据了解,在民兵集训中,咸安区应急管理局成立化学污染洗消排,主要进行队列、卫生与救护、手榴弹投掷、实弹射击、化学污染洗消、综合演练等科目训练,按照“全人员、全科目、全要素、全流程”过硬要求,锤炼过硬作风,扎实掌握应急救援专业本领。“强国必须强军,军强才能国安。”同志们

纷纷表示,要牢固树立总体国家安全观,强化“抓经济不忘国防、搞建设不忘武装、谋发展不忘强战备”的理念,要通过“民兵训练”活动,切实增强国防意识观念,锤炼听党指挥的忠诚品格,学习敢打胜仗的工作作风,凝聚团结协作的强大合力,进一步提振应急干部工作的精气神和执行力。

咸宁应急

咸宁城发集团

举行学习贯彻党的二十大精神知识竞赛

本报讯 3月17日下午,咸宁城发集团“学习贯彻党的二十大精神”知识竞赛在咸宁广播电视台一号演播厅举行。此次知识竞赛题目涵盖了党的二十大精神、《中国共产党章程》等方面内容。城发集团下属各二级公司、集团各部室等共10支代表队踊跃参加,各单位领导班子成员率先垂范、积极参与,50余名参赛人员发扬“比学赶超”的精神积极备战。比赛设置了个人必答、抢答题、风险题、现场观众抢答四个环节,活动现场气氛热烈紧张。比赛前各观赛方阵加油助威声此起彼伏,比赛过程中各代表队拼速度、比脑力,竞争激烈,选手们沉着应对、相互配合、机智抢答,展现出了扎实的知识功底、高效的团队协作能力和积极向上的精神风貌。比赛现场高潮迭起、精彩不断,赢得场下观众阵阵掌声。最终,经过激烈角逐,桂泉物业公司代表队获得一等奖,市政工程公司、城市运营公司代表队获得二等奖,城发集团(总部)、设计院公司、祺泰置业公司代表队获得三等奖。(城发宣)

此次比赛不仅检验了参赛选手的理论学习成果,更激发了党员干部的学习热情,提高了学习积极性,推动了党的二十大精神在咸宁城发集团落地生根,真正达到了“以赛促学、以学促行”的效果,营造出学习贯彻党的二十大精神浓厚氛围。“通过知识竞赛的方式,大家‘沉浸式’学习了党的二十大精神,学习形式更活了,学习内涵更深了,学习效果更实了。”参赛选手纷纷表示,在本次知识竞赛中收获颇丰,将以此竞赛为契机,更深入学习党的二十大精神,努力把学习成果转化为咸宁城发集团高质量发展的强大动力,在集团“高质量发展年”中“跟党走、担大任、建新功”。

北京弘视际影业股份有限公司来咸考察

本报讯 3月21日,北京弘视际影业股份有限公司来咸考察。咸宁城发集团党委副书记、总经理饶军接待了北京弘视际影业股份有限公司(以下简称弘视际影业)考察团,双方就招商项目进行了现场考察与座谈交流。在座谈会上,弘视际影业董事长郑克洪

介绍了项目基本情况及投资规模,并对我市营商环境、区位优势表示肯定。郑克洪表示,希望与咸宁城发集团合作,构建中部地区最大的影视基地。咸宁城发集团党委副书记、总经理饶军表示,好的文化项目能够带动咸宁文化产业

发展,城发集团欢迎弘视际影业来咸投资,咸宁拥有得天独厚的自然景观和人文景观资源优势,建议弘视际影业科学选址,优化策划方案,城发集团作为载体平台将积极提供要素保障,全面助力招商项目落地。(城发宣)

咸宁城发