

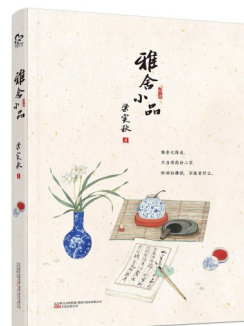
中国古代色彩研究学者陈鲁南的《中国历史的色象》(现代出版社)一书,通过历史文献详细梳理了传统五色及在此基础上发展来的间色的演进历史,阐释了色彩与政治、历史、文学、民俗、艺术、生活等千丝万缕的关系。正所谓“一色一世界,一色一历史”,透过色彩之眼,我们得以透视中国王朝历史和政治的玄机,洞察中华文化的审美意趣。

新书推介

《吉祥谱》

内容简介:传统吉祥图案依旧是中国不可割舍的文化基因。两位学者做了艰苦工作,从一批明清时期十分盛行的传统吉祥图案中挑选出100幅作品,以“修旧如旧”的方式赋予这100幅作品以色彩,让今天的读者非常直观地感受到中国人看重的福佑、财禄、长寿和喜乐,是如何通过花卉蔬果、飞禽走兽、博古花瓶和神仙童子等元素充满烟火气地表达出来的。他们添加注解,生动活泼地解释图案背后的故事和寓意。

李宏震 徐洁佳 著



《雅舍小品》

内容简介:梁实秋先生被公认为华语世界中散文天地的一代宗师之一,他的“雅舍小品”在海外广为流传。梁先生曾言此书为“长日无归,写作自遣”。在这些文言与白话相济,追求“绚烂之极归于平淡”的优美小品,融入人生经历的感悟、待人处世的智慧与雅致脱俗的情调于一炉,温润平和地展现一个时代人们生活的方方面面,至今仍不失阅读和品赏的价值。作品从一个文人的亲身体验出发,对我国的烹饪、物产、民俗发表了妙趣横生的见解。

梁实秋 著

《志在四方一男儿》

内容简介:《志在四方一男儿》是导演王正方继《十年颠沛一顽童》《调皮如昔一少年》之后,长篇人生故事的第三部。作品从大学开始写起:求学期间的趣事、荒唐事;记忆深刻的人、事、友情;申请赴美留学的艰辛挫折、年少离别的酸楚别情以及留学美国的困窘、打工经历、求职故事、人情冷暖等,都在作者笔下不急不缓,娓娓道来。曾经的梦想、成长、彷徨、悲伤……如今再度回想书写成篇,却又处处趣味横生。

王正方 著

《追光者:人造光的进化史》

内容简介:当我们追逐光明,我们在追逐什么?简·布罗克斯从石器时代拉斯科洞窟壁画旁的石灯说起,再谈及蜡烛与其他灯具的缓慢演进和周边产业如捕鲸的兴衰;接着将焦点转向煤气的发明如何改变人类生活作息,乃至冲击全球生态;更观察到电力的发明(发现)如何把文明舞台打得愈发光亮,大大影响了世界的发展。作品用审视历史的全新角度,讲述了人类与灯光交会的故事。(本报综合)

简·布罗克斯 著
蒋怡颖 译

「国色」中的奥秘

红色

红色,大约可以算作我们这个民族最喜爱的颜色。古人发明了多种词汇来指代不同的红色,按照颜色的深浅程度分,有绛、赤、朱、丹、红等数种;按照制作原料的不同,又有赭、丹、茜等称呼。

红色,不论在哪一种文化里,似乎都被视为女性的专属色,代表着美丽、温柔和妩媚。在我们的历史中,女子与红色也缠绵了千百年。貌美年轻的女子,被称作“红粉佳人”;善解人意的女子,被称作“红颜知己”;女子居住的闺房,被称为“朱楼绣户”;有美女相伴身边,则被称为“红袖添香”。因女子的介入,红色多了许多旖旎。

红色,也是忠义所在。现代心理学中赋予色彩以性格的含义,其中红色就象征着渴望权力、我行我素、天性顽强、固执果断等。最著名的中国文化形象,便是赤面关云长了。

红色与国人纠缠了数千年,既攀上了王者的衣襟,也沾染了女儿的香腮,既见诸墨客的诗行,也见于史家的笔端,既彰显了庙堂之威严正大,亦流入寻常百姓家,与饮食男女衣食住行犬齿交错、骨肉相连,幻出一段段异彩。



白色

白色被古人视为各种色彩的基础色,有了白色而其他颜色仿佛才有了安身立命之所。《淮南子》里说“色者,白立而五色成矣”,直接确定了白色的基础地位。其实,这话转借自老子的弟子文子的著作《文子》。道家思想包含着朴素的辩证法的观念,对绚烂多姿的各种颜色与朴实无华的无色之色之间的关系颇有见地,“白立而五色成矣”,很有一针见血的意味。

白色是各类丝物的本色,朴素简单,朴实无华。但统治者是很需要从形式上来强调自己的特权地位的,白色则太过普通,无法满足这一要求,于是白色在千百年里,一直为政治所疏远。但由于白色又有纯洁、无瑕的寓意,白色的事物常又用来作为天下太平的标志献给统治者,成为政治舞台上的一件小道具。

白色在中华文化里有纯洁、质朴之意,白色的飞禽走兽也经常成为吉祥的象征。在因袭中华文化的日本文化里,新娘成婚时要身穿白色的和服“白无垢”,象征其作为处子的纯洁无瑕。但在中国的传统婚礼中,白色是葬礼所用的颜色。由于与死亡相联系,白色在某些场合下也被视为凶恶之色。例如,中国许多地方多了许多旖旎。

黄色

提起黄色,若与古代社会生活联系起来,人们大约只会想起金光灿灿、雍容威严的皇家气象,除此之外,那时似乎再无广泛应用这一颜色的领域与场合。

黄是帝王专色。皇帝的身上一般都会穿着一件明黄色的,看起来金光闪闪的龙袍,皇家选择黄色来代表自身的权威。因此除了红色外,黄色也常常被视为吉祥喜庆的象征,寄托着人们的许多美好祝愿。特别是那种金光灿灿的黄,尤为人们所喜爱。

有人认为,所以普通人出于攀附的心理而青睐黄色。不过,



(清)贺清涛《秦鹿图》现藏故宫博物院

的民俗中,过年或嫁娶时极为忌讳有人穿白色衣服。

在民间,男女都认为白皙如雪的肌肤是美的,甚至流传着“一白遮千丑”的谚语。为了美白,数千年前,人们便已开始了手研究相关的化妆品;以白为美的观念辐射开后,又形成了白面郎君等独特的审美意象。

青色

古人所说的青色,涵盖了现代光谱原命名的绿、青、蓝乃至黑等诸多颜色。古人不懂得光谱的理论,但在生活实践中培养了丰富的审美直觉,将这些连续而且彼此过渡并不明显的颜色都纳入青色的外延。

在造字上,青为“象物之生时色也”,而万物生发基本都是在春天,所以青色在古人眼中便成了春天的象征,更引申出生命、年轻、活力、希望等诸多美好之意。人生中最美好的时光是青春,古人也常把美丽的少女称作“青娥”。

在文明之初,天是最能激发人类好奇心与想象力的东西。人们精巧地编织了许多神话故事,多与天青色联系在一起,使青色多了几分仙气。

青色是古时平民衣着中最常使用的颜色。一方面,由于青色染料易得,成本低廉;另一方面,大约是由于青色给人的感觉宁静谦和,更贴近凡俗世人的身份地位。其实,青色的平实,自有韵味。

黑色

学者们普遍认为,黑、白是人类最早认识的颜色,因为它们位于色阶的两极,最容易辨识。我们民族使用黑色的历史也极为久远。在距今一万多年前的新石器时代,当先祖们刚刚学会制陶的时候,便已经使用红色和黑色来做装饰。在黄河流域的诸多新石器时代考古发现中,出土了许多以黑色条纹作为装饰的陶器残片,有些花纹甚至称得上精美。在殷商时期,人们在龟甲和兽骨上刻下文字,常常用红色和黑色的粉状物去填充这些组成文字的刻痕。

在色彩的应用中,黑色可以轻易地覆盖或容纳其他颜色,青、红之属远远做不到这一点。当夜晚来临的时候,黑暗更是让人心生敬畏。在传统文化里,黑色一直具有严厉正大的意味。黑色在政治上曾处于尊位,在道德评判与伦理观念中也有积极含义(如黑脸的包公)。

(原载《北京晚报》,作者为陈鲁南)



东汉《御车图》身着黑色官服的普通官员 洛阳朱村汉墓壁画

匠心传承,感受藤编之乐

咸宁日报全媒体记者 王恬 通讯员 贺越珊



3月4日上午,咸宁市少儿图书馆开展了阅满香城之“七彩童年”亲子欢乐汇活动。活动的主题为“匠心传承,感受藤编之乐”。

力和耐力,一步错了,就要重来,再精密的机器也无法替代。

虽然大家都是第一次接触藤编,编织手法也在不断摸索中,但通过短短一个小时的学习,大家都沉下心来专注其中。

活动中,不时传来“老师你来帮帮我”“老师你看我编的对吗?”的声音。小朋友们都格外认真,彼此帮助,相互讨论。

藤条在小朋友们的一双双巧手中千转百折,变成了一个各具特色的藤编艺术品。有些没完成作品的小朋友还把材料带回家继续制作。

五彩纸藤编出美好童年,劳动教育润物无声。参加活动的家长张女士表示,藤编作为一项手工活动,让小朋友们通过创

作,发挥了想象力。市图书馆负责人蔡骏说,此次活动不仅让小朋友们学到了藤编知识和技术,提升了文化修养,也让大家在享受藤编艺术的乐趣与快乐的同时,度过了一个有特色、有意义的周末。

据悉,非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中国各族人民宝贵的精神财富,体现着中华文明5000多年的延续开来,需要进行系统性保护、传承与发展。市图书馆始终积极承担社会责任,以实际行动带动读者更加深入了解和关注非物质文化遗产保护工作,做好非遗文化的传播者和守护者。

不找关系不求人 农商微贷送上门 14

嘉鱼农商行

开展“3·15消费者权益保护”宣传活动

本报讯 通讯员李洁报道:“请问大家,96110的电话可以接吗?”“可以!”“必须接!”这是嘉鱼农商行工作人员在“3.15”消费者权益保护宣讲活动现场,正与参与群众进行互动式问答。

3月15日,嘉鱼农商行积极响应监管部门“消费者权益保护教育宣传周活动”号召,深入到商圈、社区、农区,开展“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”消费者权益保护主题宣传活动。

为做好该项活动,该行运营服务部提前下沉到各支行,调整厅堂宣传布置,各营业网点电子屏滚动播放“增强防范意识、预防电信网络诈骗”“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”等宣传口号,摆放“反洗钱”“防跨境赌博”等多种类型宣传折页、海报、展架等,营造“315”活动氛围感。

活动当天,嘉鱼农商行多力齐发,一是联合县人民银行在商业闹市区摆摊设点,打造金融宣传活动的标杆。二是携手社区在居民活动区进行金融知识公开宣讲,掀起一波群众参与热潮。三是进驻农区上门进行普法宣传,手把手、面对面为农村

群众答疑解惑。活动以全方位、多渠道形式向老百姓普及金融消费者的八项权益、如何识别假币、电信网络诈骗的各种手段与应对方法、常见洗钱形式等各种金融知识。

来自于北街社区的张嫂表示,自己虽文化程度不高,但这次宣讲的内容幽默且通俗易懂,该行工作人员将“八个凡是”“六个不”“三不、两多、一要”都讲得很生动,并讲了几个典型的诈骗小故事,让他们听得津津有味。

同时,该行利用公众号、视频号、嘉鱼热线等媒体平台,在线上推广“防范电信网络诈骗”“守护消费公平”等金融知识,向老百姓灌输反诈骗、反洗钱等金融理念,图文并茂,力争将书面知识化为通俗易懂,加深对金融知识的理解。

活动当天,嘉鱼农商行累计发放宣传资料3000余份,线下接待客流量700余人,线上浏览量超过300人次,金融知识宣传惠及1000余人。下一步,该行将持续发力,深入落实金融知识普及工作,对提振群众消费信心发起有力举措,进一步营造良好、和谐的金融环境。



本报讯 通讯员黄小蓉报道:为进一步增强客户经理整体业务能力、风险防范意识和风控水平,提高审批效率,加强审批与营销互动,激发微贷团队内生活力,3月15日,赤壁农商行小微金融部组织开展第一期微贷审批交流培训。分管领导、小微金融部全体员工和10名优秀客户经理参加本期交流班。开班前,小微金融部根据微贷产品、金额大小和审批难易程度,挑选5本进件资料作为本期审批目标,独立审批人提前对资料进行审批把控。现场,10名客户经理两两分组,当场对

赤壁农商行

微贷审批交流培训班开班

资料要素的完整性、客户准入、额度测算等进行审批,与独立审批人现场沟通案件切入点,存在的异议和应对措施,对5本资料提出明确的审批意见,并对小微部日常工作提出建议。

本期交流班形式新颖,气氛热烈,反响较好。一方面让全体人员对于日常进件工作的重要性有了更深刻的认识,提升了学员识别客户资质、严把微贷风险的意识和能力;另一方面让审批人对营销难、获客难有了深层次的理解,增强了审批岗和营销岗的互通。

最后,分管领导提出三点期许:一是持续加强风险意识;二是持续加强业务学习;三是持续提升业务技能。只有每一位客户经理和独立审批人都做好风险防范工作,将微贷制度吃透弄通,才能不断提高微贷审批效率,优化业务团队,实现赤壁农商行微贷高质量发展。

