

# 古民居修缮保护的背后

咸宁日报全媒体特约记者 徐大发



2018年12月15日,央视13频道在“新闻调查”栏目播出“归去来”故事,我市通山县洪港镇江源村古民居群村落的故事入选。

2019年,湖北电视台在“人民政协70年”栏目,以“百年老屋见证江源振兴路”为题,报道了保护江源村古民居的事迹。

今年春节期间,江源村在古民居舞动板凳龙的新闻又一次被央视播出,并迅速被全国各大媒体转载热播……这些新闻的背后,与县政协委员王定钊的执着努力不无关系。



## 1 挖掘抢救古民居

2005年,王定钊在他出生长大的王氏老屋办完婚礼后,搬出老屋住进自家建的平顶房,那时老屋仅有最后2户人家在里面居住。

对老屋有深厚感情的他,深知如果要想老屋保护好,最重要的就是要唤醒村民的保护意识,要引起社会关注,争取相关部门重视。

王定钊首先采访本村老人整理出老屋背后的故事。他在孔夫子旧书网买来《通山县志》《阳新人民革命史》《通山县文化志》等书籍阅读,常能发现一些珍贵史料。如在1991年出版的《阳新人民革命史》一书中读到:1937年阳新县城沦陷,县政府被迫迁到燕厦江源村。这条记载印证了当地老人说王氏老屋曾是阳新县政府的传说。

2005年前后,江源村和别的村子一样,是拆旧建新的高峰,一些有价值的老屋和传统民居被拆除建房,或遭遗弃倒塌。

王定钊看在眼里,痛在心里,回到村里一家一家上门劝说阻止,试图说服人们停止拆老屋的行为,虽然有一部分拆旧行为被劝止,但无法阻止多数村民改善居住环境的趋势。

王定钊多年在外打拼,增长了见识,知道家乡老屋的价值。他想到将古民居申报文物保护单位,立即给相关部门写信,反映江源村古民居的危急现状。还以“江源子、王江源”的署名在网上发帖宣传和呼吁保护江源古民居,都得到过有关方面的批示和重视。

此外,还组织完成《江源村志》的编修工作,以村志项目为载体,对濒临失传的珍贵历史文化进行了抢救。

2010年,年久失修的王氏老屋正屋大梁出现坠落,很多地方能望见天空。王定钊一面抓紧到网上发帖,一面联系主管部门进行求助。

2015年7月,正值时任省文物局局长黎朝斌带领专家到江源调研古民居,专家说老屋是明代建筑,有很高的保护价值,认为全省像这样大规模并保存完好的明代建筑已经不多了。这一下让王定钊来了劲,更加有了信心,“组织更多力量共同来保护”的条件终于成熟了。

王定钊拉群动员,向文物部门申请成立江源古民居保护管理理事会,

2021年11月,在通山县政协十一届一次会议上,王定钊当选为县政协常委。作为政协委员兼常委,他表示更要积极履职,立功建业。

在江源村,设立了全县首个“政协委员工作室”,王定钊经常在工作室办公,召集洪港镇7名委员一起共同议事,发挥政协委员的作用。

王定钊发动和组织江源村民开展志愿服务劳动,整治村庄周边环境,保护河流水源,大力植树绿化。在古民居保护行动中,远在外地的务

## 2 众筹共建理事会

这一做法得到了时任村党支部书记王能战和在县城工作的王龙祥、在成都经商的王能志等大批年轻人支持。

8月理事会顺利成立,很多在外游子不畏长途跋涉,专门回江源参加理事会成立大会,共同致力古民居保护工作。

截至目前,王氏老屋已先后获得文物部门300余万元的维修资金支持。2015年以来,理事会共自筹经费10余万元对老屋进行2次维修。

为了用先进的理论指导保护管理工作,使理事会工作不走错路,少走弯路,理事会与华中科技大学、武汉理工大学等知名高校建立长期合作关系,

## 3 共同缔造美家园

工人员也按时返乡齐聚。理事会成立的起初两年,除夕上午进行全村卫生大扫除,全员参与,共同为保护古民居贡献力量。此举转变了老一辈村民随地乱扔乱倒垃圾的习惯和行,成效显著。在全体村民的共同努力下,江源村的生态环境得到了明显改善。

今年江源村的板凳龙上了央视CCTV-13频道,县里奖励江源村50万元。这笔钱将用于基础设施和文化建设,准备建设精神文明实践站,大力

聘请专家团队为江源古民居保护、村庄建设把脉问诊,建言献策。

2016年,村里有十几个贫困户拆旧建新的指标,理事会协同村两委做工作,村民们最后同意了不拆老屋,自愿选择一处偏僻地集中安置。保护古民居有了红线和集体保护意识。

由于江源古民居理事会工作成效显著,2018年12月中央电视台面向全国宣传推广。江源村民保护古民居的积极做法掀起了全县民间热潮,2020年12月3日,通山县传统村落保护协会应运而生,王定钊被当选为第一届协会会长。

塑造江源村的乡风文明,提高村民文化自信,实现乡村文化振兴,让江源父老乡亲活出精神风采。

去年12月9日,县政协十一届四次常委会在闯王镇召开。会上指出,江源村其实就是共同缔造的典范,早在七年前就率先践行了美丽环境幸福生活共同缔造的模式。特别是在保护古民居的过程中践行的就是“五共”(共谋、共建、共管、共评、共享)理念,值得进一步发扬光大、全面推广。



孝感、通山两地作家

## 举办文学联谊活动

本报讯 记者朱亚平报道:2月25日,通山县作协会议室座无虚席,来自孝感市、通山县两地的作家及文学爱好者30余人齐聚一堂,开展文学交流座谈活动。

座谈会在轻松活泼的氛围中进行,来自孝感市文联的应城市作协主席李汉超、云梦县作协主席张艳霞、汉川县作协副主席沈婉梅等采风团队一行10人,做了深入的交流。

交流活动中,咸宁市作协主席李专介绍,咸宁和孝感地域相连,文化相通,通山与孝感颇有渊源。通山的山歌、木雕等艺术形式有着深厚的群众基础,创作人才在咸宁市首屈一指。通山县文联是全省率先成立的县级文联,通山县作协汇聚了众多的文学爱好者,开展活动形式多样。短短几年,作协公众号已编发超千期,成绩令人瞩目,希望孝感的作协同仁多提宝贵意见,互相学习切磋,共同促进发展。通山作协发展大竹村文学创作基地,今后还会多发展创作基地,为当地的经济和社会发展服务。

座谈会结束后,两地作家互赠了书刊并合影留念。次日,孝感市作协一行在通山作协主席倪霞等陪同下,到九宫山及中港村省作协创作基地进行实地采风活动。

本次活动的开展,为通山和孝感两地架起了文化交流的纽带和桥梁,对于促进两地文学艺术的协同发展、共同繁荣都有重要的意义。

赤壁

## 文学采风收获多

本报讯 通讯员钟合报道:2月15日一早,赤壁市作家一行迎着薄薄的春霖乘车来到赤壁研学小镇营地开展采风活动。

作家一行首先到达研学拓展基地,参观陆逊雕像、篝火广场、自助野炊区、射击馆、射箭场、拜将台、夷陵长廊、匡国堂、烽火台、丛林穿越;了解了赤壁市国防教育训练基地项目实弹射击靶场、战备公路建设等情况,徜徉在青山绿水间,感悟营寨深厚的三国文化、军事文化底蕴,幽深迂回的青山竹海,纵情绽放的烂漫山花、秀美迷人的山水风光,无不让大家流连忘返。

作家一行无不为当地的文化建设、研学团建、现代农业的发展所震撼。作家们认为,家乡资源丰富、品牌效益好、发展前景无限。并表示,此次采风之行,收获颇丰,深深地被家乡建设的宏大愿景、扎实开展研学实践与团建、规范的软硬件设施与服务、优美的风景、拓展乡村振兴“新赛道”、传承非遗文化等打动。大家纷纷表示,回去之后将认真创作并发表作品,讲好赤壁故事,助力高质量发展新篇章。

嘉鱼高铁岭镇

## 乡村文明树新风

本报讯 通讯员蒋梦云报道:“以前哪家有‘红白事’,都得请村里人吃席,造成了不小的压力。现在有了红白理事会,大家的思想观念发生了大转弯,攀比浪费现象不见了,人情负担减轻了,风气便越来越好。”近日,嘉鱼县高铁岭镇石泉村的李阿姨说道。

为了引导广大群众破除陈规陋习,石泉村成立红白理事会,并且将党员干部、新老乡贤纳入红白理事会的志愿者队伍之中,理事会通过统筹协调、制定工作实施制度和以身作则,引导村民摒弃陈规陋习,弘扬优良传统,树立文明新风,打通乡风文明建设“最后一公里”,发挥群众志愿队伍作用,形成了独具特色的“推行绿色文明殡葬”志愿服务特色项目。

为了让移风易俗理念深入人心,石泉村结合村情实际,充分利用村村响广播、公示宣传栏、微信群等载体,引导村民们树立起正确的婚丧事办理观念。除此之外,红白理事会志愿者们通过入户走访、村民代表大会、“田坎会”“农家夜话”等形式,与村民进行面对面的政策宣传和劝导,征求老百姓对殡葬改革的各项意见和建议,积极引导群众摒弃陈规陋习,倡树文明新风。

据悉,高铁岭镇还将充分发挥理事会的主观能动性,将红白理事会制度优势逐渐转化为乡村基层治理服务效能,为乡村振兴注入文明力量,引导广大群众自觉抵制陈规陋习,以实际行动为建设文明、和谐、幸福家园贡献力量。

# 赤壁大湖咀遗址出土文物标本200多件

咸宁日报全媒体记者 朱亚平 通讯员 吴勇江

2月19日,在赤壁市高新区赤马港办事处夏龙铺社区三组赤壁大湖咀遗址,不足200平方米范围内连续发现三期房屋,出土铜器、锡器、陶器、石器等各类文物标本200多件。

项目负责人宋有志介绍,大湖咀遗址是湖北省文物考古研究院在开展“赤壁高新区文物保护区域性统一评价工作”过程中新发现的文物点。

去年7月15日至今,考古队主要围绕遗址东南部破坏较大的区域开展工作,通过探沟和探方相结合的方式进行发掘,实际发掘总面积约1000平方米。

首先,对城址进行地形测绘和三维建模,初步确认城墙、护城河的结构,明确城址范围。其次,初步明确遗址的年代及其内部的功能分区。

据介绍,大湖咀遗址主体年代大致从西周中期至春秋晚期,年代跨度较大。目前初步认为大湖咀遗址大致经历了三个

发展阶段:

第一阶段以东南角发掘区为代表,最早遗迹单位及地层出土文物以夹砂陶为大宗、纹饰以方格纹、绳纹、附加堆纹为主,器类丰富,以鼎式鬲、附耳甗为显著特色,遗物年代与阳新大路铺、和尚岗遗址面貌接近,年代大致在西周中期至两周之际。

第二阶段以东城东部护城河(G5)为代表,护城河内遗物红陶比重较大,以生产和生活遗物为主,出土陶鬲、陶豆、陶罐特征与汉东地区苏家垄等遗址出土遗物面貌接近,年代大致为春秋中晚期。

第三阶段以东城中心居址区为代表,其最晚地层及遗迹单位出土物以灰陶为主,器型年代特征具有春秋、战国之际的面貌,其年代下限大致在春秋晚期至战国早期。

在东城东南部发掘清理出与制陶、冶铸相关的房址、灰坑、窑址等遗迹,出土一批与制陶相关的遗物;东城中部清理出房

址、水井、排水沟、路面等遗迹。值得注意的是,在此不足200平方米的范围内已连续发现三期房屋,显示出有大量人群长期在此繁衍生息。据此初步推测东城的东南部为手工业作坊区,东城中部为居住区。

本次发掘工作清理了大量重要遗迹,出土一批重要遗物。遗迹类型丰富,出土铜器、锡器、陶器、石器等各类文物标本200多件。其中一件锡鬲壶口略呈长方形,两侧各附一耳纽,形体特征与寿县蔡昭侯墓、郢县乔家院出土铜壶接近,但是口颈部更短,年代当较早,约为春秋早中期。经便携XRF测量其合金成分中锡含量约92.7%,纯度如此之高的锡壶在同时期极为罕见,对于研究中国古代铸造工艺的发展具有重要价值。

另出土铜礼器残片以及铜削刀、铜构件等各类铜器(含铜器残片)多件,显示该城存在高等级的贵族生活。出土石范、鼓风嘴等冶铸遗物,以及大量石斧、石镰、砺

石、石镞、陶纺轮、陶网坠等生产工具,陶鬲、陶甗、陶豆、陶罐、陶钵等生活用器,为研究复原大湖咀遗址古人生产生活提供了诸多细节。

专家认为,初步明确大湖咀遗址的考古学文化价值,填补该区域商周考古学文化面貌的空白。长江以南商周城址目前所知仅有江西吴城和湖南炭河里城,此次新发现的大湖咀遗址是目前在长江以南发现的面积最大、保存最完整的西周城址。

大湖咀遗址延续时间长、文化面貌复杂。一方面呈现出大路铺文化、周文化、楚文化前后相继的阶段变化;另一方面也可见其与周邻文化之间的交流和影响,具有较鲜明的地方文化特色。因此大湖咀遗址呈现的文化面貌可能为某种前所未见的考古学文化或文化类型。该遗址的发掘对于研究长江以南地区商周时期考古学文化谱系具有重要意义。

## 不找关系不求人 农商微贷送上门 ⑧

嘉鱼农商行文庙山支行

## 全速发力“春天里”

通讯员 张京安

大地回春,万象更新。2023年“春天行动”以来,嘉鱼农商行文庙山支行紧扣活动主题,立足“早”字抓开局,突出“严”字抓落实,着力在早布局、强督导、重营销上下功夫,全面决战“春天行动”。截至2月22日,各项存款较年初净增4508万元,完成春天行动计划的104.84%;微贷较年初净增1861万元,完成春天行动计划的95.41%;回迁商户328户,完成春天行动计划的102.5%。

提前布局,压实营销责任

2023年“春天行动”伊始,文庙山支行就进行了统筹安排,优化劳动组合,支行7名员工组成老中青相结合的营销团队,由支行长谢唯任团队长,其他员工均有不同分工,各司其职,共同推进支行业务全面发展,为打赢“春天行动”夯实了组织基础。通过深入学习上级行各项工作要求,结合支行实际,研究制

定了《2023年文庙山支行工作实施准则》等系列活动方案,明确了支行考核的目标、内容、方式等若干板块,内容全面,贴合实际,将支行全年各项工作从严、从细、从快地部署好、贯彻好、落实好。

“人人心中有目标,千钧重担众人挑。”该支行行长谢唯对支行的发展前景信心满满。

强化压力传导,将各项任务指标细化分解到人,到岗,坚持矩阵化管理、差异化考核、精细化实施,充分发挥了考核“指挥棒”“风向标”作用,在支行掀起你追我赶、争先恐后、力争上游的营销热潮,全面激发了员工干事创业的热情和劲头。

精细管理,提升工作质效

为确保支行“春天行动”各项措施落到实处,文庙山支行坚持精细化管理,狠抓责任落实。加强内部督导,每日在支行微信群

内通报全员各项业绩完成情况,每周汇总支行各项指标完成进度,对完成好的方面做好经验总结,继续保持优势,对完成欠缺方面要求责任到人进行深刻剖析,力求取得突破,将督导细化到每一项任务、每一个指标、每一名员工,确保每日有进度、每周有成效、每月有提升;开展帮扶活动,在支行内开展“1+1>2”结对子帮扶活动,由客户经理指导柜员等内勤完成贷前调查、微贷进件等工作,柜员则协助客户经理做好存款维护、商户申报等工作,形成岗位互补共赢;实行支行绩效“二次分配”,每月拿出一定比例的公共资源绩效进行再分配,鼓励多劳多得。

“多亏了支行客户经理们对我微贷业务的悉心指导,让我业绩得到大幅提升,我现在成了十足的‘微贷迷’!”该支行柜员游晶晶1月份微贷余额净增(兼职)排名全行第一。

通过定期督导、结对子帮扶、绩效“二次分配”等系列工作措施,确保每一项业务指标都责任落实到人,压力传导到人,及时督导到位,为打赢“春天行动”战役筑牢保障基石。

双管齐下,全员同心发力

文庙山支行始终坚持“赢在厅堂”和“外拓为王”两手抓、两促进。2023年“春天行动”以来,该支行积极打造“点靓”工程,在县行统一布置场景基础上,进一步对支行营业场所进行精心布置,用鲜花、贴片以及伴手小礼品等精心点缀厅堂,使营业网点焕然一新,打造出浓厚的节日旺季氛围。只要支行大厅

有客户到来,无论是内勤还是外勤都能随时“上阵”,对来行客户进行综合营销,并利用农商行存款、微贷、扫码等金融产品进行深度营销,做好内外勤联动配合,做到补位营销,锻造出一支坚强有力的厅堂营销队伍。在加强厅堂营销获客的同时,该支行还积极开展外拓营销,通过每周拉练等外拓活动,支行、挂点部室员工并肩作战,深入商超、市场、村组等地,开展存贷、扫码等一揽子营销。

今年2月初,该支行信用卡发卡进展较缓慢,通过近一周的集中外拓,该支行成功营销信用卡23张,迅速扭转了该项任务落后的局面。

以梦为马,不负韶华。目前,文庙山支行聚焦各项重点工作,统筹安排部署,“春天行动”多项指标已取得阶段性进展。接下来,该支行全体员工将继续铆足干劲,力争上游,以汗水铸就辉煌,奋力推进一季度各项工作实现“开门红”。

