

绿事播报

通城县沙堆镇 获评“湖北省森林城镇”称号

本报讯 记者朱亚平报道:2月16日,记者从市林业局办公室获悉,湖北省绿化委员会、湖北省林业局公布2022年度“湖北省森林城镇”和“湖北省森林乡村”名单,通城县沙堆镇获评“湖北省森林城镇”称号。

近年来,沙堆镇认真践行“绿水青山就是金山银山”的理念,以创造生态良好、环境优美、宜居宜业的人居环境为目标,以县乡道路生态廊道绿化、河堤村湾治理为重点和主线,辐射带动城镇绿化及乡村造林,实施以线带面、以点促全面的国土绿化行动,推动创建省级森林城市工作取得实效。

据了解,创建“湖北省森林城镇”“湖北省森林乡村”有严格的标准。其中,创建“湖北省森林城镇”的基本指标为:乡土树种数量应占城市绿化树种使用数量的80%以上;树种丰富,森林自然度不低于0.5,城区某一个树种的栽植数量不超过树木总数量的20%;城镇森林营造应以苗圃培育的苗木为主,禁止从农村和山上移植古树、大树进城。

目前,沙堆镇林地面积达25.3公顷,森林覆盖率达72%。同时,建有集体休闲绿地3800㎡,道路绿化率91%,人均公共绿地7.5㎡,骨干河流绿化率达90%以上,广大群众爱绿、植绿、护绿已成为新风尚。

咸安区向阳湖镇 对斧头湖沿线进行清理

本报讯 记者朱亚平、通讯员刘洁报道:“这位大哥,今天收获不错呀!我们欢迎您来钓鱼,但是请务必把垃圾带走。”2月16日,咸安区向阳湖镇北岭村团支部联合新时代文明实践站,组织志愿者对斧头湖八口沿线进行清理,并向垂钓人员宣传河湖保护治理相关知识。

活动中,29名身穿红马甲的志愿者手拿铁锹、编织袋、扫帚等工具,沿着河道捡拾塑料袋、包装纸、泡沫、玻璃瓶等垃圾;还有2名志愿者穿着胶鞋走进水中,对河道中的杂物及漂浮垃圾进行拖拽清理。经过几个小时的辛苦劳动,该区域河道的垃圾得到有效清除,较好地排除了潜在的水体污染隐患。

据了解,自开放钓鱼后,有些“钓友”存在不注意环境卫生的情况,甚至有时候过于专注而移动到高压线下有触电危险。

“为加强环境管理,达到河面无漂浮物、河中无障碍物、河床无垃圾的‘三无’目标,镇里动员居民们开展河道整治,共创健康和諧环境活动。”该镇相关负责人表示,向阳湖镇正在统筹协调整合各方力量,以河湖长制为抓手,结合志愿服务活动,持续开展好清河护河工作,并宣传安全环保钓鱼,引导群众从“旁观者”变成“参与者”,争做自然环境的捍卫者。

嘉鱼县高铁岭镇 为红色教育基地添新绿

本报讯 通讯员蒋梦云报道:2月21日,嘉鱼县高铁岭镇组织(社区)书记、镇直部门负责人、机关干部职工、专职护林员和志愿者等一百余人来到陆水红源开展“我为红色教育基地添新绿”义务植树活动,将爱国之心变成行动力量,建设绿色高铁岭。

在活动现场,大家相互协作,干劲十足,挥锹舞锄,挖坑铲土,扶苗覆土,每个步骤都仔细认真,齐心协力将一棵棵树苗栽好。大家栽得认真,干得卖力,植树活动现场一片热火朝天的劳动景象。经过两个小时植树活动,共计栽植乌桕114棵,红枫35株,红叶石楠146株。迎风而立的苗木,给红色教育基地增添了一片新绿。

随后,全体人员来到红源广场,参观烈士墓以及红色文化长廊,在参观的过程中,一边通过壁画、文字了解了过去发生在革命先烈身上的那段历史,一边学习他们的精神,牢记丰功伟绩,继承先烈遗志。

通过参加“我为红色教育基地添新绿”实践活动,进一步坚定了党员干部的理想和宗旨意识。大家纷纷表示,在参加活动中,挥洒了汗水,植下了新绿,接受了洗礼,用最直接的方式保护和传承红色基因,践行植绿爱绿护绿的生态文明理念。

高铁岭镇党委书记陈刚表示:“今天的实践活动形式新颖、内容丰富、教育意义深刻,广大党员干部要以先烈的革命精神鼓舞斗志,全力争创森林城镇,为高铁岭镇高质量发展做出自己应有的贡献。”

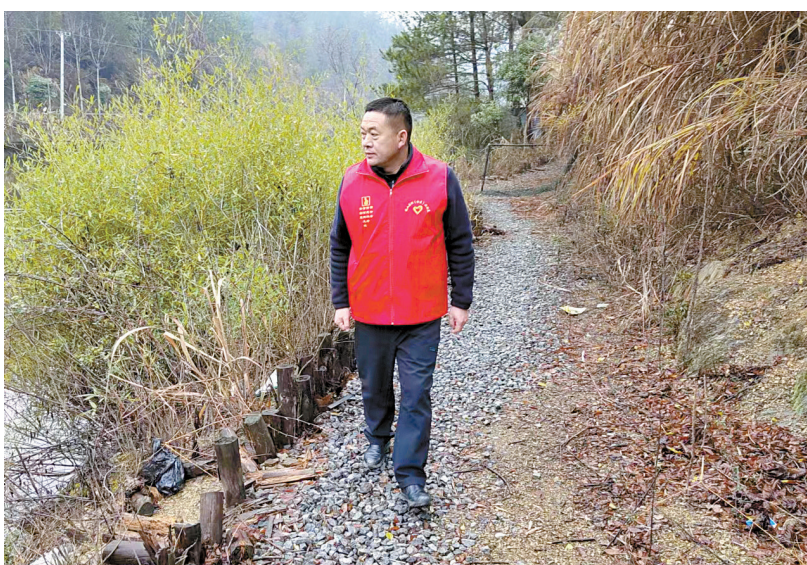
通山县慈口乡林长徐良栋

当好山林“安全员”

咸宁日报全媒体记者 陈希子 通讯员 刘钊 陈威

穿山岭、钻密林,以山为家,以林为伴。高举一只“防火宣传喇叭”,心怀一把“病虫害防治尺”,为家乡的生态环境建设默默作贡献。他就是青山绿水的一线守护人——通山县慈口乡林长徐良栋。

爱绿护绿你我同行 讲好巡林护林故事



他,是守护者

“大家看,这里是不是长虫了。”1月10日,天气寒冷,通山县慈口乡大竹村村支兼村级林长徐良栋正在山头查看林域情况,同事在护林员工作群内发的消息让他心头一紧,马不停蹄赶往图片现场。

等徐良栋气喘吁吁赶到现场,顾不得劳累,他和同事们仔细查看,发现是树木的底部覆盖了一些周围植物的霉菌,并不是本身根系发生了虫害或病变,徐良栋心中的“大石头”落了地。

2021年初,通山县将全面推行林长制改革纳入全县57个重点改革项目之一。徐良栋由此多了一个身份——村级林长,肩负护林护绿的任务。随后,他走遍了每一片林区。

在办公楼内,徐良栋领着记者观看护林工作人员们的“防火装备”。每到森林防火重要时间节点,徐良栋就会打起十二分精神,提前召集村里开防火工作会,从未懈怠,确保将林长责任落实到山头地块,做到守住山、看好林、管住火。

“和过去‘管不着’相比,村干部有了‘村级林长’头衔后,参与护林的工作机制更顺畅了。每当护林员发现破坏树木的行为,都会第一时间向村干部报告。”徐良栋告诉记者。

在大竹村,除了徐良栋,还有其他村干部担任村级护林负责人。村级林长、副林长每周定期巡山,并对护林员的日常工作开展监督考核,防范森林火灾等危害森林资源的事件发生。

不光是防火,林地树木有没有发生虫害、辖区是否有危树和折枝等,都是徐良栋重点关注的课题。

“如果注意到枯树、危树,会赶紧报批移伐,以免将来它们倒下,有砸中行人的隐患。”在徐良栋看来,经常巡林,可以将树木的点滴变化看在眼里,起到防微杜渐的作用。

他,是履职者

碰到一些使用“天网”盗捕飞鸟的情况,徐良栋都会立即进行拆除,同时苦口婆心劝阻当事人,即便受到威胁也绝不妥协。

在徐良栋和全体护林工作人员的努力下,大竹村的山林区早已不见了“天网”的踪迹,当地鸟禽数量、种类明显增多,有效保卫了林区的生态安全。

“育林就像养孩子,看着小树苗一天天长大成材,就像看着自己的孩子一样开心。”徐良栋说。

除了村级林长,徐良栋还担任村支书的职务,因此除了常规的林长工作

外,他还要负责村里的其他工作,有时也会觉得累,但一想到自己作为一名老党员,必须要在关键时刻付出辛苦,让村民过上安居乐业的好日子,那一点苦累也就不算啥了。

翻开徐良栋随身携带的笔记本,只见最新的一页内,密密麻麻写满字迹,其中,“履职尽责”、“干事创业”等关键词格外显眼。

1月29日,湖北省绿化委员会、湖北省林业局公布了2022年度“湖北省森林城镇”“湖北省森林乡村”名单,慈口乡大竹村榜上有名。

他,是前行者

整,非常适合特种生态养殖。”尊禧鹿业公司负责人谭斌介绍,在通山县政府和村干部群众的领导下,该公司大力发展梅花鹿产业,解决当地800人的就业需求。

人不负青山,青山定不负人。林长制建立后,大竹村当地围绕森林资源做文章,加快林业产业发展,下大力气发展林下经济产业,将“绿水青山”转化为“金山银山”。

2月17日,在高标准农田咸安区横沟桥镇孙田片区,农户们正有序排队领取有机肥。活动中,孙田村工作人员对照花名册,对前来领取有机肥的农户进行登记和签字确认,确保有机肥发放到每一位农户手中。

“党建引领不是喊口号,你得实实在在,才能得到群众信任!”漫步慈口乡大竹村畔,徐良栋感慨万千。

2015年市纪委驻村工作队帮扶以来,大竹村村容村貌发生了翻天覆地的变化。为了壮大村集体收入,建设了光伏电站、农贸市场、蔬菜大棚、脆枣等基地,村集体收入可达到50万元以上,村民走上了脱贫致富奔小康的道路。

一项惠民政策正在让大竹村改变天换地,一个个实体项目正充盈着村民的腰包。市纪委与大竹村的干部、村民们正挥洒着满腔激情,让那个青山绿水的小村庄向着金山银山的振兴目标不断前行。

咸安,绿色春耕正当时

咸宁日报全媒体记者 陈希子 特约记者 胡剑芳 李婷婷

早春,咸安大地,桃李争妍,春意盎然。15日,行走在咸安区横沟桥镇的田间地头,辛勤的农人们或背送有机肥料,或栽秧播种,处处呈现一派绿色春耕的农忙景象。

在横沟桥镇丰顺农业生态采摘园草莓大棚里,记者看到,一排排奶油草莓长势喜人,放眼望去,绿油油的叶子下面,果实像一个个小灯笼,鲜嫩欲滴,整个棚内果香四溢,不少游客正在体验采摘草莓的乐趣。

“听说这里的草莓很新鲜,味道也爽口,我和家人一起来这里,体验下采摘的乐趣。”市民王女士说。记者了解到,这里的草莓种植引进了绿色无公害工艺,配以智能温控等技术,病虫害少,绿色安全。

“我在采摘园种植基地务工,一个月收入好几千块钱。”草莓园工人何雅琴一边覆土一边乐呵呵地说,草莓种植引进了新品种、新技术,今年的草莓果粒大,甜度高,很多采摘的顾客都说比往年的好吃一些,目前草莓共有10个大棚,还供不应求。

“要感谢政府帮忙,给我们送有机肥,草莓的盛果期能一直持续到五月。”采摘园负责人余伟文介绍,他栽培的优良果蔬包

不找关系不求人 农商微贷送上门 ⑥

赤壁农商行加强“春天行动”氛围营造



本报讯 通讯员张芳报道:2023年“春天行动”开展以来,赤壁农商行始终坚持宣传先行,充分利用各类宣传媒介资源,开展多维度、全方位的宣传活动,助力各项业务健康快速发展。

抓好阵地宣传。利用重要节日节点,统一对辖内网点厅堂进行主题式装饰布置,打造温馨厅堂,提升网点格调,增强节日气氛,为客户营造更加舒适的服务环境。同时,通过聘任已退休

的优秀揽储人员、聘用大学实习生,充实大堂经理队伍,抓实厅堂营销维护及分流引导工作,全面提升客户服务体验。

抓好“线上+线下”联动宣传。通过微信公众号、朋友圈、网络媒体等渠道,重点对存款利率上浮、微贷产品、收单宝及微贷、电银活动开展宣传,充分调动员工及客户力量,加大线上营销宣传力度,加强氛围营造,扩大辐射范围。同时,通过报纸媒介、村村通广播、制作墙面广告和车身广告,完善线下营销场景,加大宣传覆盖范围,营造热烈的“春天行动”营销氛围。

抓好活动宣传。开展“‘年’在一起‘码’上有礼”收银宝商户专项推广活动,定期在主要商圈、商业街、集贸市场等场所进行活动宣传造势,大力宣传农商行收单宝产品;开展大户联谊抽奖活动,通过现场装饰、活动展板、宣传单页,全面宣传我行存、贷、电银等综合产品,撬动机构类大户落户先机;开展码商e贷、公积金e贷利率优惠活动,通过制作微贷专项产品动画视频,增强宣传的趣味性,提升产品传播力。

抓好资源宣传。通过派驻金融村官进村入户送服务,在了解村民金融需求的同时,大力宣传我行各项产品及优惠政策,抓好村组大户宣传;通过上门走访、电话回访、微信联系等方式,加强优质客户维护,提升客户服务体验,形成良好宣传口碑;通过产品政策讲解、氛围传导,全面发动新员工家属资源,让他们成为我们的信息员,更是我们的宣传员。

通山农商行新都支行 跑出信贷投放“加速度”

本报讯 通讯员汪丽娜报道:“春天行动”以来,通山农商行新都支行上下一心,全力以赴,跑出信贷投放加速度。截至2月8日,各项贷款较年初净增1681万元,完成“春天行动”贷款投放计划的54.58%。

用活渠道拓市场。全面推进“301”贷款模式,用好“楚天贷款码”,做实“楚天贷款码”“1351”办贷模式,真正做到让数据多跑路,让客户少跑路;严格按照小微企业融资服务效率“十条措施”要求,不断精简进件资料,提升办贷效率,让客户办贷更加便捷。今年以来,向奔阳公司发放民生工程类型的贷款500万元,创业贴息贷款10笔436万元。

主动出击揽客户。近年来,新都支行常态化开展大走访、送服务、主动对接,强化客户基础建设,同时做好客户资金需求的精准对接,把进村入户、进园入企、走街入店进一步做深做实,持续扩大基础客群,拓宽业务发展源头,牢固树立“走出

去才能赢进来”营销思维,引导员工从坐等客户找上门到主动上门找客户的思维转变。

客户经理孔强有一段时间就到集贸市场、街道转转宣传微贷产品。通过聊天的方式了解到需要资金客户的家庭情况,以及客户主要的需求,是利率还是效率,尽量做到让客户满意。后期经常回访客户,带上自费印刷了我们银行LOGO的小礼品,送给50万元以上的贷款客户,或者一些帮忙介绍客户的客户,今年以来,该客户经理个人营销贷款1215万元。

考核加压提质效。为进一步提升竞争力,新都支行开展了对手赛,为全员下达营销任务,发挥“一人连全家、全家连亲朋、亲朋连万户”的格局优势,最大限度地调动全员积极性,发扬“5+2”“白加黑”的工作作风,千方百计攻客户,千辛万苦抓业务;同时,按天通报各项业务进度完成情况,对每日支行完成任务占比进行排名,晒业绩,施压力,鼓干劲,形成你追我赶的浓厚氛围。

