



电视剧《三体》： 让科幻的浪漫照进现实

继电影《流浪地球2》之后，央视八套1月15日开播的电视剧版《三体》再度引发科幻爱好者的热烈关注。这两部高口碑、高热度科幻作品的出现，某种意义上彰显了我国电影工业和中国科幻影视的崛起。如果说，2019年电影《流浪地球》让国产科幻电影引起大众关注，那么，2023年电视剧《三体》的热播，则是掀开了中国科幻影视发展的新篇章，让科幻的极致浪漫照进了现实。

具体可感的科普大体验

电视剧《三体》改编自“中国科幻第一人”刘慈欣创作的同名小说。科幻小说《三体》自2006年问世以来，广受读者喜爱。2015年《三体》荣获“科幻奥斯卡”之称的雨果文学奖之后，在国内拥有更加庞大的粉丝群，逐渐发展成当下影视改编炙手可热的科幻大IP。

最先投入拍摄计划的电影版《三体》，几经周折，至今“犹抱琵琶半遮面”，公映之日尚无定数。相比之下，日前热播的电视剧版《三体》，集观赏性、艺术性和技术性于一体，受众广、反响热烈，是一次高质量的影视改编。

《三体》的影视改编难在硬科幻内容

的视觉转换。所谓的“硬科幻”，即利用天文、物理、数学、化学、生物等硬科学领域的科技发明和专业知来左右情节发展，注重逻辑推理，涉及的专业术语繁多，视觉转换难度颇大。电视剧《三体》的编创队伍聘请专业的科学顾问团队，对原著的改编方案多达二十多个版本，而后潜心四年将复杂晦涩的科学场景转换成生动形象的“幽灵倒计时”“宇宙闪烁”“三日凌空”“古筝行动”等奇观化场景。整个项目运作历时七年。视觉特效紧贴原著的风格气质，音效逼真震撼。

电视剧《三体》吸收了原著开端的时空大格局、恢宏的宇宙观架、深邃的现实批判主旨，保留了硬科幻的主体情节和设计，同时也注意到了故事性的强化和人物性格的塑造等艺术改编。

科幻硬核与人文艺术双包装

让人叹服的是，刘慈欣于2006年至2008年期间创作的系列小说《三体》，其故事的很多虚拟场景在后来逐步成为现实。比如汪淼进入“三体时空”的VR游戏，在今天已经成为新的经济增长点，正跑步进入元宇宙时代。小说《三体》最大的魅力正来源于作者刘慈欣丰厚的科幻

知识储备和丰富的想象力。他的想象既天马行空，纵横驰骋于宇宙太空，囊括天文地理等众多学科，又避免了玄幻小说架空时代的悬浮感，极具人间烟火气和现实的隐喻力度。再加上密集的硬科幻知识点和哲学层面的人文探索，《三体》的整个故事既有厚重的历史感和未来探索的开放性，又具有反思现实的力量和深度。所以，《三体》的热度不仅源于本土粉丝对国产硬科幻的热烈期待，更源于它连接了历史和未来、科技和人文的双重内核，本身具有巨大的阐释空间和解读空间。

电视剧《三体》吸收了原著开端的时空大格局、恢宏的宇宙观架、深邃的现实批判主旨，保留了硬科幻的主体情节和设计，同时也注意到了故事性的强化和人物性格的塑造等艺术改编。

相比小说，电视剧《三体》在内容上抽离了繁杂的全线，集中于汪淼和史强的行动线作为主线的主要线索，强化了外部戏剧冲突，增加了侦探、犯罪、悬疑等元素来吸引观众，让故事线更清晰集中；同时人物性格的细节更加饱满，突出了人际交往的幽默感。剧中的人物汪淼、史强、申玉菲、徐冰冰、慕星等，个个棱角分明、个性突出。最耐人寻味的是，

电视剧《三体》更加凸显人物的情感世界。任何技术终将为人服务，人才是整个故事的核心。人的际遇变迁、人的情感变化，才是科幻文艺作品区别于科幻类工艺品最本质的地方，也是剧版《三体》改编最出彩之处。比如白沐霖与叶文洁之间的暧昧之情、杨卫宇对叶文洁默默的爱护、汪淼对杨冬的复杂情感等等，尤其是老年、青年叶文洁丰富而有层次的内心情感世界耐人寻味。

国产科幻崛起的本土经验

科幻题材一直是中国影视创作的短板。迄今为止，国产科幻的精品力作依然屈指可数。但《流浪地球》《三体》的成功无疑为国产科幻影视注入了一剂强心针。2020年国家电影局发布《关于促进科幻电影发展的若干意见》，简称“科幻十条”，为国产科幻影视发展带来新的机遇。电视剧《三体》的成功破圈正是中国科幻影视崛起的有力体现，也是讲好中国科幻故事的典范。

该片的科幻体现葆有浓厚的中国特色。在“三体游戏时空”中，王桂演的《周易》、墨子的宇宙模型、秦始皇的人体计算机等，将华夏文明和地球文明紧密联系起来，在构建人类命运共同体的宏大理念下，彰显了中国特色和中国文化的突出地位。

科幻故事不乏对地球文明和人性的反思，热爱地球、保护地球的家园意识始终是国产科幻故事坚持的底色。无论是《流浪地球》系列、《独行月球》，还是《三体》，皆是如此。区别于西方人的星际移民计划，中国人面对地球危机，始终没有忘记地球母亲对人类曾经的哺育和馈赠，这种安土重迁的思想植根于中国人几千年来农耕文化和陆地文明当中，是中国人特有的思维方式和生存哲学。

面对地球危机，人类只能依靠自身完成救赎，这是《三体》揭示的真相。而推广之，谈到中国科幻产业的发展，借鉴他国影视工业模式仅仅只是术的层面，在表达中国式思维方式和情感的基础上讲述中国人独有的科幻故事，才是治本之道。(原载《海南日报》 作者王素芳)



《星落凝成糖》定档2月16日

由刘宁工作室承制，朱锐斌执导，陈星旭、李兰迪、陈牧驰、何宣林等主演的古装神话爱情剧《星落凝成糖》正式定档2月16日，江苏卫视、浙江卫视同步播出。

日前，该剧在北京举办媒体看片会，总制片人刘宁、艺术指导李玲、音乐总监萨顶顶、音乐监制付宏声，以及陈星旭、李兰迪、陈牧驰、何宣林、秦天宇等主演惊喜现身看片会，与媒体朋友们一同分享观影感受，交流创作心得与拍摄感悟，现场氛围十分热烈。

《星落凝成糖》主要讲述了人族皇室的一对孪生公主受阴谋算计，错嫁天界与沉渊界，在一次次啼笑皆非的伪装中，原本相看两厌的婚嫁夫妻们，竟逐渐相知相萌生爱意的故事。

值得一提的是，主演陈星旭大胆挑战一人分饰四角，从“高岭之花”的天界神君“玄商”到“纯情火妖”“辣目”，从只想暴富的冷面杀手“没有情”再到多情才子“闻人”，陈星旭要在四个风格迥异的角色之间精准切换，精彩程度可见一斑。他表示：“同时演这四个角色会有精彩的情况，因为在四个独立人格中其实有五种性格，演绎时走路的步态、神态、眼神，包括声音等都要有非常大的变化。”

而主演李兰迪一改以往角色形象，在剧中化身古灵精怪的夜昙，吃喝玩乐花式精通，角色定位十分新奇。现场她也向观众透露“玄商、夜昙是‘先婚后爱’，两人日常画风是互看不顺眼，中间会经历很多磨难，但有三分之二的戏份都在发糖”，吊足观众胃口。

《满江红》周边众筹下架

截止2月14日，电影《满江红》票房已破42亿，成为中国影史票房榜第7名，然而，围绕电影的不少话题依然热度不减。13日，一众筹网站推出该片的周边众筹项目，其中的宰相令牌等部分周边产品引发争议，该网站目前已下架该众筹项目。

此前信息显示，该项目周边的目标金额为10万元，众筹周期为30天，所有产品均以电影中的重要道具和元素为灵感。其中，“令”牌香薰扩香石，是以电影中主角张大所使用的令牌为原型，按照1:1比例制作的，但上面写有“宰相通令，全军提调”的字样，在影片中，也是秦桧福利券有萌版秦桧的书笺，“这不是在萌化秦桧吗？”很多网友表示不适和愤怒。

以电影场景中的中式大院元素设计的“红了樱桃”创意沙漏，其造型也被网友认为容易让人联想到岳飞被冤死的“风波亭”。另外，还有网友指出，解锁福利券虽然有萌版秦桧的书笺，“这不是在萌化秦桧吗？”很多网友表示不适和愤怒。

随后，官方发布声明表示：“《满江红》电影周边衍生品众筹活动因产品设计和创意初衷与部分网友理解存在偏差，给网络舆论带来不良影响，我们对此深表歉意，现决定下架众筹活动。对于已经支持本众筹活动的用户，我们将尽全力协调退款等后续问题，有相关疑问可私信客服沟通。”

中国影史票房前十 吴京独占5席

2月12日下午5时许，电影《流浪地球2》总票房突破36.52亿元，正式超越军事大片《红海行动》，跻身中国电影票房榜Top10。至此，中国影史票房前十的影片中，有5部作品为中国著名演员吴京领衔主演。

作为2023春节档的两大“巨头”，《满江红》和《流浪地球2》假期之后仍在持续热卖，稳健领跑影市。目前，《满江红》票房已经超过42亿元，暂时位居中国电影票房榜第8。如无意外，它将很快“挤下”《复仇者联盟4：终局之战》，抢占第7的位置。同样在继续奔跑的，还有已经进入中国电影票房榜Top10的《流浪地球2》。

根据大数据预测，《流浪地球2》的最终总票房或将停留在39亿元左右，距离影史票房第9名《长津湖之水门桥》(40.67亿元)仅“一亿之遥”。随着《流浪地球2》的入榜，中国影史票房前十的影片中，除了冠军《长津湖》和亚军《战狼2》都是由吴京主演，第5名《流浪地球》、第9名《长津湖之水门桥》和第10名《流浪地球2》也都是由吴京领衔出演。中国电影票房“一哥”，实至名归！(本报综合)

人为什么要追星呢？

2月14日，央视发表网评，探讨话题“绝望的文盲能演好戏吗？”。与此同时，一条与追星相关的话题，冲上了微博热搜，吸引了数千名网友参与讨论：“人，到底为什么要追星？”

@姚姚能聊认为：抛开大部分人都喜欢帅哥美女且这是一个正常因素之外，追星的意义就在于可以满足有些粉丝的精神世界，有些人在现实生活中已经很累了，她们有很多要考虑现实和带有压力的事情……

@小琳子爱喝果粒橙觉得：大概就是要从自己喜欢的人身上学习自己没有的优点，然后让自己变成更好的人吧。

对待追星，每个人都有不同的观点和看法，从而引出了不同的追星行为和崇拜偶像的方式：有理智的，也有非理性的；有沉默式的，也有狂欢式的。

有人会把追星看成娱乐解压的一种手段，也有人会完全代入其中，直至迷失自我……

去年5月，北京大学博士李彤出版了一本叫做《孤岛狂欢——网络空间的粉丝文化》的图书。

李彤自己就曾是追星群体的一员，在亲历饭圈500余天进行沉浸式调研，与追星粉丝深入对话后，她下笔写就《孤

岛狂欢——网络空间的粉丝文化》一文，后由中国人民大学出版社印刷成图书出版。

在这本书中，李彤提出了3点追星的动机。

第一：完美人设和幻想中的亲密关系

在我国，偶像、歌手、演员并没有明确的界限，普通大众看来这些在荧幕上光鲜亮丽的人物可以统称为明星。

偶像概念的引入受到日韩流行文化工业体系影响。在日韩流行文化工业体系中，偶像是一份独立的职业，偶像是贩卖梦想的工作，偶像可能在表演上没有突出天赋，但可以凭借后期努力弥补先天不足。

偶像为何被称为贩卖梦想的工作？这是因为大部分人都渴望万众瞩目的感觉，然而这种梦想很难实现，偶像就成了代表者。其实，在很长的一段时间内，明星一直在扮演着“大众情人”的角色。

他们选择主动承担“大众情人”的身份，他们的职业就是按照粉丝的意愿和偏好来演绎“大众情人”的角色。

一个突出现象是，我国对偶像的宽容度要远高于日韩两国。但是对于大部分粉丝来说，要不要去喜欢一名偶像，要

不要继续喜欢这名偶像，这些问题的选择权都完全掌握在自己手中，他们随时都有叫停的权利。

第二：自我价值的实现

除了完美人设带来的亲密关系幻想，迷恋偶像还会带来自我价值实现的快感。陪伴偶像一路成长，最终偶像事业有成，这会带给粉丝一种梦想成真的陪伴感和实现自我价值的强烈成就感。

自我价值的实现主要体现在三个方面：一是偶像形象的塑造，二是粉丝扮演了拯救者的角色，三是粉丝对圈层的价值贡献。

在互联网出现之前，明星意味着距离感，粉丝是群体化的、隐藏性的，其背后隐藏着明星和粉丝之间权力的不对等。而互联网去中心化、碎片化、互动性的特征消解了明星和粉丝之间的权力等级，粉丝开始拥有更多与明星平视的机会。

近年来，在网络上出现了一种新的现象：当明星陷入形象危机的时候，粉丝们往往是最早为偶像辩护的人，他们会在网上不遗余力地支持自己的偶像，四处找寻证据为偶像辩护，这种行为有组织、有纪律、成体系。在面临公关危机时，明星的经纪公司还会和核心粉丝商

议公关策略。当偶像近期有活动和作品时，粉丝会自发组成宣传团队，经纪公司和粉丝之间是合作关系，双方事先商议条款，后在粉丝宣传和公司运营的合力下将其送上热搜。

另外，粉丝认为自己扮演了拯救者的角色。在现实中，粉丝的意见往往对经纪公司有着不小的影响力。粉丝会在资源对接、服装造型、宣传运营方面给出各种建议。

第三：“过渡性领域”的自我满足

英国精神分析学家唐纳德·W·温尼科特(Donald W.Winnicott)提出了“过渡性客体”的概念。温尼科特认为，内部的自我与外部世界之间有着一个经验的中间区域。

偶像就是这样的一个“过渡性客体”。一方面，在自我和外部的沟通中以偶像为缓冲领域。在粉丝社群内社交的过程中，偶像是一个安全的过渡性领域话题，能够提供稳定充足的安全感。

偶像最大的魅力在于粉丝自愿赋予偶像的意义。参与观察研究发，粉丝喜欢上偶像的原因各异，有人是被偶像的外形所吸引，有人是被氛围氛围所吸引，有人是被短期密集的宣传物料所吸引。随着了解的深入，粉丝对偶像的认同越来越多地体现在喜欢偶像的性格、人设、人品上。

粉丝真正理解偶像，形成独一无二的解读方式，才会赋予偶像意义。(原载《扬子晚报》 作者孙庆云)

竞价公告

经相关部门批准，受委托，定于2023年3月7日上午10点在武汉光谷联合产权交易所网站上对市民之家B座商辅用房采取网络竞价的方式进行公开招租。现将有关事项公告如下：

标的编号	商辅用途	建筑面积(m²)	起始价(元/年)	竞买保证金(万元)
标的一	商业1	64.69	14540	1
标的二	商业2	64.69	14540	1
标的三	商业4	50.8	12480	1
标的四	商业5	59.51	14304	1
标的五	商业6	59.51	14597	1
标的六	商业7	59.51	29194	2
标的七	商业8	59.51		
	商业9	59.51		
	商业10	59.51	45612	3
标的八	商业11	59.51		
标的九	商业13	50.8	12480	1
标的十	商业14	59	14472	1
标的十一	商业15	59	14472	1
标的十二	商业16	59	14472	1
标的十三	商业17	61.29	16284	1

一、竞买人资格及其他说明
1. 中华人民共和国境内外的自然人、具有完全民事行为能力且具有独立承担民事责任能力的法人和其他组织均可申请竞买。
2. 本项目不接受联合体竞买。
3. 本次竞投不影响竞投成交后，租赁面积存在不影响竞投成交。
4. 此次招租标的租赁期限为两年，标的以两年租金总成交价作为成交价，以首年租金作为起租价。
5. 1、2号商辅用途为餐饮；7、8号商辅用途为超市；17号商辅用途为快餐；9、10、11号商辅用途为农产品副食品；15、16、13、14号商辅用途为中介咨询；15、16号商辅用途为电脑维修及办公用品。
6. 租住期限届满只有一个符合竞投条件的竞买人，则采取协议方式成交，如挂牌期间有两个或以上符合竞投条件的竞买人，则采取网络竞价的方式确定承租人。
7. 去经出租方书面同意，承租方不得转租、分租或出借房屋的全部或部分，否则出租方有权解除租赁合同，由承租方负责赔偿所引致的一切损失，并由承租方承担相应的法律责任。
二、竞价的获取
本次网络竞价的详细资料和要求，详见竞价文件及武汉光谷联合产权交易所网站(http://www.wgpe.com/)。申请人可到武汉光谷联合产权交易所或咸宁产权交易所(简称咸宁产权交易所)或湖北康盛拍卖有限公司取阅竞价文件。
三、报名申请
申请人可于2023年3月6日17时前到咸宁产权交易所领取竞价文件的电子版及

书面申请，并应指定账户交纳竞买保证金，交纳竞买保证金截止时间于2023年3月6日17时截止(以到账时间为准)。
经审查，申请人按规定交纳竞买保证金并办理竞买登记手续的，咸宁产权交易所有限公司湖北康盛拍卖有限公司将在2023年3月6日17:30时前确认其竞买资格。
五、标的展示及其时间
本竞价公告同时在项目所在地公开展示。网络竞价时间：2023年3月7日10:00时网络竞价平台：http://port.alou-prec.com/。
七、联系方式和银行账户
户名：湖北康盛拍卖有限公司
联系人：张女士
电话：13645675652
地址：咸宁市咸宁大道39号国际大厦A座19层
(二)武汉光谷联合产权交易所咸宁产权交易所
联系人：张先生
电话：18271470325
地址：咸宁市市民之家B座C区406室
(三)银行账户
户名：武汉光谷联合产权交易所咸宁产权交易所有限公司
开户行：湖北咸宁农村商业银行股份有限公司咸宁支行
账号：10201 0000 0027 69312
武汉光谷联合产权交易所咸宁产权交易所有限公司
湖北康盛拍卖有限公司
2023年2月20日

“娘家”奔波3个月，多处查找 退役老兵找回证件顺利退休

本报讯 通讯员徐定军报道：“老兵遇到愁心事，娘家帮其解忧愁。”2月6日，在深圳开校车的退役老兵崔新强，委托其妹妹崔伟红向赤壁市退役军人事务局和赤壁市退役军人事务调解委员会赠送锦旗，以表达感激之情。

崔新强出生于1962年10月，1981年1月应征入伍，1984年11月退役安置在赤壁市工商银行工作，2001年9月买断工龄并自主创业，其档案上交省社保局保存。但2022年10月初，崔新强到省社保局办理退休手续时，被工作人员告知档案里缺少“应征青年登记表”等审批手续，无法确定其入伍年限。由于崔老兵的身份证年龄是1963年12月31日出生，因此只能到2023年底办理退休手续。崔新强为此很是着急。

抱着试一试的心态，去年10月上旬，崔新强来到赤壁市退役军人事务调解委员会反映情况。接待他的调解员第一时间把崔新强的情况向赤壁市退役军人事务局主要负责人作了汇报。该局非常重视此事，立即派专人协助赤壁市退役军人事务调委会，全力以赴帮助崔新强寻找“应征青年登记表”档案。

首先，他们在赤壁市退役军人事务局查阅了崔新强“应征青年登记表”的档案资料未果，只发现他1984年11月的“退役军人登记表”资料。该局向省社保局出具了崔新强1984年11月退役安置工作的证明材料，派人和崔新强一起再次到省社保局办理退休手续。但得到的答复依然是：没有“应征青年登记表”，是不能办理退休手续的。

崔新强曾一度打算放弃办理退休手续，但负责帮助他寻找入伍档案的工作专班，却始终没有放弃。去年12



月中旬，他们又配合崔新强从源头开始了艰难寻找：第一站到赤壁市人武部查找入伍档案未果。于是工作专班赶到第二站——崔新强曾经工作过的赤壁市工商银行人事科查询，答复是他中断工龄后，其档案已移交到省社保局保存，已无崔新强的档案资料。第三站，他们来到咸宁市工商银行人事科查询，仍然未能找到相关资料。

但“娘家”的工作人员并没有放弃，继而开始了第四站——到赤壁市民政局档案室进行查询仍无结果。

今年元月上旬，“娘家”的工作人员又把目标锁定在赤壁市档案馆。最终在崔新强下放的档案里找到了他的“应征青年登记表”等资料。这时“娘家”的工作人员才松了一口气。

历经三个多月后，崔新强终于凭“应征青年登记表”按时顺利办理了退休手续。

市公积金中心出台“商转公”贷款业务

本报讯 记者祝丹娜报道：记者2月16日在市住房公积金中心了解到，为更好地发挥住房公积金制度普惠作用，市住房公积金中心开通商业性住房贷款转个人住房公积金贷款(以下简称“商转公”)业务。

“商转公”贷款业务采用“先还后贷”方式，即针对符合“商转公”贷款条件且能够自筹资金先结清商业性个人住房按揭贷款的借款申请人，符合《咸宁市住房公积金贷款管理办法》贷款申请条件，同时商业银行同意借款申请人提前结清借款并出具原房贷余额及剩余贷款期限的证明，可以直接办理住房公积金个人住房贷款。“商转公”贷款申请人为本市区域内的住房公积金单位缴存职工，原商业性个人住房贷款为为本市区域内商业银行发放的个人住房按揭贷款。

据中心有关负责人介绍，该项业务在“1+8武汉城市圈”其他城市均已开展，在我市住房公积金资金使用率处于安全合理范围、当前资金流动性充足情况下，综合考虑公积金政策支持方向、资金状况等因素，深入研究“商转公”政策的相关内容和适用范围等方面所推出的一项公积金便民业务，将极大地为缴存职工减轻还款压力，更好地发挥住房公积金住房保障作用。

市住房公积金中心办
服务热线：8130231 8273649

遗失声明
咸宁市春和建筑材料有限公司遗失在咸宁农村商业银行咸安支行开立的基本存款账户开户许可证，核准号：J5360000842801，账号：82010000001367363，特声明作废。
湖北筑梦远宁装饰工程有限公司遗失财务专用章一枚，统一社会信用代码：91421200MA49H10794Y，特声明作废。
湖北九利科技有限责任公司遗失营业执照副本，统一社会信用代码：91421200352356307F，发证日期：2022年9月28日，特声明作废。