

# 顶住压力的中国经济必将行稳致远

○ 邹蕴涵



近日,国家统计局公布了2022年主要经济数据。在国际环境复杂多变、国内超预期因素持续扰动的情況下,中国经济顶住压力,全年国内生产总值超121万亿元,实际同比增长3%。承压前行、殊为不易,对中国经济来说,2022年的确是有压力、有波动但又有进步的一年。

发展有压力主要体现在外部动荡大、内部扰动大。从全球发展环境看,2022年自然灾害、气候变化等突发性、具有经济影响的事件频发,给全球经济恢复设置了第一道坎。以乌克兰危机为代表的地缘政治震荡则给全球经济戴上了“镣铐”,显著改变了全球经济

核心阅读:我们有理由相信,在“提信心、扩内需”的主基调引导下,随着周期性政策加码发力、结构性政策提速生效,以及国家短期增长与中长期发展战略的进一步落实,中国社会生产生活秩序将总体向好,顶住压力的中国经济也必将行稳致远。

政治局势。再加上新冠疫情、逆全球化等因素影响,整个世界都陷入了较大困难中。从国内发展环境看,2022年的超预期疫情冲击给经济社会发展带来了显著影响,扰乱了市场预期,使得年内季度经济增长波动性显著加大。

看清困难才更知进步来之不易。压力大、困难多,但中国经济迎难而上,新的力量保持成长,关键指标保持稳定。从经济新动能来看,生产新力量保持较快增长,从高技术制造业、装备制造业,到充电桩、光伏电池、风力发电机组等新能源产品产量,增长势头均十分迅猛。需求新力量也在加快成长,尤其

是以数据为核心驱动力、以新兴技术为实现手段、以消费者需求为核心导向的新消费稳步发展,智能家居、可穿戴设备等高科技产品,短视频、社交分享、直播、知识付费等新内容产品,社区团购等新服务消费种类,都保持了较好发展势头。

在关键经济指标方面,物价和就业等的相对稳定,起到了定盘星作用。2022年,我国物价总水平持续平稳运行,CPI单月涨幅始终在3%以下,全年上涨2%,与欧美等主要经济体通胀高企形成鲜明对比。全国城镇新增就业1206万人,提前超额完成1100万人的全年目标任务。作为两项核心的宏观经济运行监测目标,只有价格稳定,厂商才不会因为价格频繁变动而失去对市场前景的稳定认识,消费者也不会因为价格波动而产生迟疑。只有就业稳定,市场经济的最终需求才有消费者,需求才能带动供给良性循环。

着眼2023年,中国经济发展依然面临客

观压力,全球经济增长大概率放缓,乌克兰危机等地缘政治变动延宕起伏,全球货币政策过快收紧的外溢影响持续性显现,这些都不利于全球需求增长、产业链供应链稳定。但登山凿石方逢玉、入水披沙始见金,我们发展前行可以依凭的不仅包括长期积累的雄厚物质基础、超大规模国内市场优势、加快成长的新动能、持续释放的改革开放红利,还包括较为丰富的宏观调控经验、各级各类政策落地见效带来的增长动力。

经冬不凋,凸显韧性潜力;春风浩荡,带来活力绽放。近期经济不断呈现新气象,居民生活秩序逐步恢复,消费场景加速修复,物流保障显著提升。我们有理由相信,在“提信心、扩内需”的主基调引导下,随着周期性政策加码发力、结构性政策提速生效,以及国家短期增长与中长期发展战略的进一步落实,中国社会生产生活秩序将总体向好,顶住压力的中国经济也必将行稳致远。

(原载《北京日报》)

## 常回家看看不只在春节

○ 张悦

“大年初二,家里的小院热闹非凡,奶奶坐在门口和儿孙们有说有笑;大年初六,院子里只剩奶奶独坐门前。”近日,一名网友分享的视频戳中了无数人的泪点。春节,留守老人们收获了久违的团圆。对老人来说,难得一见的背后是一整年的思念,提前准备的日子里是对团聚满满的期待,精心调制的饭菜中是对孩子们的宠爱,看到孩子们回家就是最大的幸福,能和儿孙们说笑是难得的欢乐。这几天子女孙辈陆续离家返程,老人在他们的后备箱塞满了大包小包。只是后备箱装满了,留守老人的院子却空了。

网络上,一幕幕离别的场景感人至深,返程中的网友无不落泪,这泪水中饱含对老人

的不舍、心疼、感动,但另一方面也说明,孩子们平时确实难得回家。子女离家越来越远,老家越来越少,但社会的老龄化越来越严重,老家的留守老人也越来越多。网友视频中“院子里只剩奶奶独坐门前”,恐怕是留守老人在春节之后的真实写照。老人们虽然总是不愿意给人添麻烦,但在生活中处处遇到障碍,生活起居、就医看病、线上购物……年轻人看起来无比简单的操作往往就是老人的绊脚石。更令人担忧的是,留守老人的生活通常是孤单的、无助的甚至是空虚的,很容易给他们带来心理问题。据报道,留守老人精神空虚、孤独感严重成为普遍现象。

让留守老人安度晚年,孩子们平时也该

回家看看。回家,本不需要什么特别的理由,父母期盼的眼神、永不停止的爱意、曾经的点滴回忆就足够让人牵挂。随着老人年龄日益增长,子女更该传承孝老敬老的美德,尽量抽时间多回家看看,才不至于留下子欲养而亲不待的终生遗憾。

常回家看看,也是国家法律的要求。《老年人权益保障法》规定,与老年人分开居住的赡养人,应当经常看望或者问候老年人。常回家看看,是子女的义务和责任,也能带给老人更多关爱。评价一个社会幸不幸福,很重要一点是看老人幸不幸福,常回家、多陪伴,老人才有更多幸福。

当然,对于不少子女来说,不是不想回

家,而是没有时间甚至难以回家。国家规定的带薪休假制度在部分用人单位的落实情况不如人意,也是阻碍回家的一大原因。要让子女常回家看看,首先就得让他们能回家看看。该保障的权益必须保障好,该有的假期要落实好,没有后顾之忧,子女才能经常回家、放心回家。

“找点空闲、找点时间,领着孩子,常回家看看”,唱出了多少老人的期盼。春节的相聚固然美好,但常回家看看不只在春节。如今交通便捷了、网络提速了,平时记得多打打电话,让老人的牵挂有个回应;有空记得回家看看,让老人的期待有个着落。

(原载《北京晚报》)

## 与其抽打“秦桧”不如三省吾身

○ 陈江

岳飞,骁勇善战,民族英雄;秦桧,心狠手辣,著名奸臣。春节期间,随着电影《满江红》的火热,再次将岳飞和秦桧的“同人故事”推到了众人面前,引发许多人深入研究岳飞被杀的那段历史,而作为投降派的代表秦桧,更是被视为千古罪人,其恶行也再次引发了众人的愤慨。

电影《满江红》的火热,不意带火了很多景区。据说全国各地遍布纪念岳飞的不少祠堂庙宇,春节期间到景区内打“秦桧”的人与往年相比,增长的可不是一星半点。

一部电影的后劲如此之大,难道仅仅是人们入戏太深吗?说起来奸臣实在该打。岳家军作为纪律最严明的军队,“冻死不拆屋,饿死不掳掠”,四次北伐收复失地,对金作战屡战屡胜,战功显赫。但岳飞作为岳家军的统帅,不仅没有得到嘉奖,反而被秦桧等人陷害入狱,最终以“莫须有”的罪名,岳飞和儿子及女婿在风波亭被朝廷处死。秦桧这种陷害忠良的误国奸臣,最终的下场必将是遗臭万年。现实中若遇上这类坏事做绝的坏人,老百姓恨不得食其肉唾其面,方能抵消心头的愤怒,这是非常自然朴素的情感宣

泄。但其实,几乎人人都知道那只不过是一尊石像,不是秦桧本人。正如人们崇尚忠义,就要去祭拜关公,却不能简单地说,那雕像就是关羽。让“秦桧”跪在“岳飞”面前,那跪就不仅仅是简单地跪着,更是包含了一种正义战胜邪恶的价值取向:英雄永远为后人所纪念,坏人永远为后人所唾弃。

让奸佞之臣跪在民族英雄脚下认错,不啻是人民的美好愿望。然而,宣泄的理由正当,并不意味着宣泄的行为正当,过于偏激的表达毕竟不可取。即使不少地方,在春节时期打“秦桧”已是当地习俗,寓意祈福消灾。但一些景区还是安排了工作人员维持秩序,不主张对秦桧雕像又拍又打,更不提倡用鞋抽打等较为极端的行为。任何时候,入戏再深,民意表达,还是要讲秩序、讲文明。

需要指出的是,游客排队暴打“秦桧”雕像,并不只是流量和热度带来的一场闹剧。人们不妨借着抽打“秦桧”之际,三省吾身。毕竟,唤醒别人之前,需要自己先醒着。

(原载《钱江晚报》)

## 不能让无良商家趁节打劫

○ 侯江

1月28日凌晨,广西北海市场监管局就游客投诉四个菜收1500元的问题发布调查公告,认定涉事店家存在支付出租车司机回扣招揽客人、未与消费者充分沟通即匆忙配菜下单、部分海鲜经烹饪后分量略少等问题。这个春节,全国多地景区再现人山人海。但一些景区的无良商家,趁节打劫:有游客投诉西安回民街某面馆6根面卖20元;以低价预订好的西双版纳某酒店,居然在动身前被商家直接取消……

辞旧迎新之际,欺客宰客的老毛病,不仅没有收敛,反而出现死灰复燃的架势。在旅游市场复苏阶段,这是一个必须引起各方重视的苗头。虽然各地市场监管部门和文化旅游部门早有预见,提前做了大量预防工作,以期下好旅游市场监管“先手棋”,但宰客现象有禁不止,势必带来不良影响。

事实证明,清理欺客宰客的顽瘴痼疾,光靠严防还不够。春节前三天,

三亚共查处欺客宰客等各类违法违规行为23起,处理旅游消费投诉345件;北海市针对游客投诉,于1月26日在辖区内开展海鲜市场“欺客宰客”专项整治行动,并对当场对违反明码标价的7个摊位予以行政处罚。北海相关部门已责令四个菜收1500元的问题店家停业整顿、限期整改并立案处罚。对涉事出租车司机,相关部门已责令出租车公司对其处理。严肃查处,才能斩草除根。

在新的机遇来临之时,商家必须将眼光放长远,精心培育市场。盈利的愿望不能被贪念主导。欺客宰客,无异于杀鸡取卵、饮鸩止渴。对沉痾顽疾需辨证施治,才能祛邪扶正,走向长久的兴旺。

(原载《北京晚报》)

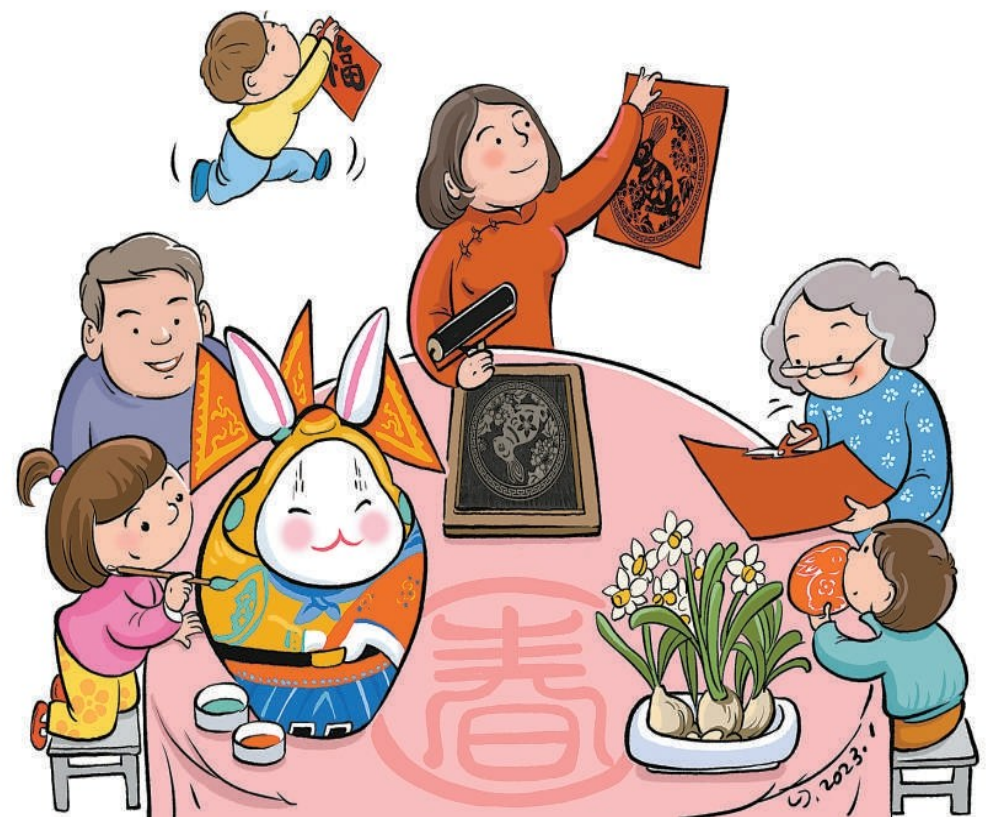
## 新闻锐评

### 新闻漫评



国内旅游需求显著释放,春节期间,多地推出一揽子优惠政策吸引游客。

琚理/漫画



画兔儿爷、剪窗花、贴对联……春节期间,各地文化味儿十足。

李嘉/漫画



●@江苏新闻: #江苏新能源汽车保有量达99.1万辆# 截至2022年底,江苏机动车保有量逼近2500万,达2496.8万辆。新能源汽车保有量达99.1万辆,比上年同期增长96.3%。其中,纯电动汽车保有量为84.7万辆,占新能源汽车总量的85.5%;插电式混合动力汽车14.4万辆,占14.5%。

微评:新能源汽车保有量快速增长,背后既有政策的“保驾护航”,也反映了消费者对新能源汽车的认知加深、信心增强,更离不开各大车企持续创新驱动,不断丰富产品供给,优化核心技术。发展新能源汽车是应对气候变化、推动绿色发展的必要举措。我们也期待着,未来有越来越多的入选新能源汽车,为助力实现碳达峰碳中和贡献自己的绵薄之力。

●@白鹿视频: #《流浪地球2》周边众筹9515万元# 截至1月30日10时,电影《流浪地球2》官方授权模型周边的众筹金额达9515.2万元。平台显示,该款模型周边的目标金额为10万元,众筹发布第9天上午,成交数408938,众筹产品截图公告显示,众筹金额远超预期,发货已排到11月底。

微评:《流浪地球2》周边“爆单”,既反映了大家对于国产科幻大片的热情追捧,也反映了《流浪地球》IP的巨大潜力。不过,目前我国影视相关衍生品产业还不够成熟,周边产品开发相对滞后,故而大多选择采用众筹方式来规避风险。希望未来中国电影产业能涌现出越来越多优秀IP,带动衍生品产业的发展,从而实现由“票房产业”向“完整产业链”的升级。

●@中国新闻社: #14岁初中生保送清华硕博连读# 14岁初中生官子钦保送至清华大学硕博连读,他将师从国际数学大师丘成桐先生。1月27日,乡亲们敲锣打鼓舞狮为其庆贺。

微评:14岁初中生保送清华硕博连读,自然有其非凡的天赋。作为普通人,在羡慕的同时也不必过于焦虑,每个人都有自己的节奏。尤其对于家长来说,要拒绝“鸡娃”,要帮助孩子尽早找到适合自己的学业目标。这个社会需要万里挑一的天才,也需要不同天资禀赋的孩子们都能茁壮成长、努力成才。

●@中国消费者报: #调味电子烟# 外形是奶茶杯、可乐罐、口香糖,并拥有多种口味,看似是常见零食,实则为雾化器产品,还衍生了机器猫、像素小老虎、小熊等造型……记者调查发现,一些披着零食外衣的果味电子烟正伪装归来。这些果味电子烟包装新潮酷炫,香味刺激性很强,但“三无”产品,质量缺乏保障。

微评:《电子烟强制性国家标准》明确规定,全面禁售除烟草口味以外的调味电子烟,且电子烟的雾化物“不应针对未成年人产生诱导性,不应使产品特征风味呈现除烟草外的其他风味”。而厂家设计出各种潮流口味和可爱造型的电子烟,诱导未成年人的意图十分明显。从生产到线上线下销售平台,监管部门都应严肃整治打击,坚决对违规电子烟说“不”。

●@人民日报海外版: #新基石研究员# 日前,“新基石研究员项目”首期资助名单在北京揭晓,来自数学与物质科学、生物与医学科学等两大领域的58位科学家成为首批“新基石研究员”。“新基石研究员项目”是一项聚焦原始创新、鼓励自由探索、公益属性的新型基础研究资助项目,实验类每人每年资助500万元,理论类每人每年资助300万元,项目资助周期为5年。

微评:基础研究是“慢的艺术”,丁肇中曾说,从科学家发现一个新的现象到使其市场化,大约需要20年到40年的时间。新基石研究员项目“选人不选项目”,不对获资助的科学家设置明确的研究任务、不考核论文数量、也不限定必须拿出成果的期限,向入选科学家提供长期、稳定的资助,支持其静下心来“十年磨一剑”,正符合基础研究的规律。加强基础科学研究,需要更多“新基石研究员项目”,给广大基础研究人员更多厚积薄发的时间和机会。

●@人民网: #春节网络环境整治# 近日,中央网信办开展为期1个月的“清朗·2023年春节网络环境整治”专项行动,其中提到,要集中整治各类不良“网红”问题,严肃处置存在炒作劣迹行为史、刻意扮丑等问题的“网红”博主,查处炫耀服刑经历、美化服刑生活的所谓“励志网红”。

微评:“励志”的意思是靠个人努力及各种因素摆脱逆境;违法犯罪分子欺害他人,被法律惩处入刑服刑,这哪里是靠个人努力摆脱逆境? 刑满释放人员不是不可以做主播甚至“网红”,但以其服刑经历为“卖点”的,甚至颠倒黑白、美化罪行的,只能给社会传递错误三观,必须封杀。

●@界面新闻: #清华硕士吐槽2万月薪# 近日一则网帖提到,清华大学应届硕士生拿到某互联网公司的offer,职务是北京“后端开发工程师—基础架构”。他吐槽:“给了月薪2万,甚至不如本科……”

微评:一家机构给出的2022年高校毕业生薪酬排行榜显示,清华大学毕业生平均薪资列全国高校第一,为12225元。这样看来,2万月薪虽然没有达到这位网友的预期,但已经高于数据均值。其实,无论是不是“名校生”,对于工作都应该有一个基本的常识,那就是薪资与学历虽然有关,但并不是绝对成正比;学历只是一块“敲门砖”,走上工作岗位后,还需努力学习、提高业务能力,从而争取更好的待遇。(本报综合)